

政府主导 管经分离 多方参与

三江源国家公园“探路”特许经营

□ 曹燕

国家公园特许经营,指为更好地实现国家公园的全部功能,在国家公园指定区域(包括指定线路)以项目方式开展的属于非基本公共服务的经营活 动,由营利性社会力量作为主体来提供,社区参与,国家公园管理机构对其进行监管。在《建立国家公园体制总体方案》中首次明确提到:“鼓励当地居民或其举办的企业参与国家公园内特许经营项目”。

国家公园特许经营什么?对于当地社区而言,特许经营意味着什么?公众期待什么样的特许经营项目?这一切问题都值得思考和追问。三江源国家公园作为我国国家公园体制首批试点,遵循保护第一、合理开发、永续利用的原则,“探路”特许经营。

新生事物 不能走偏

在全球《生物多样性公约》第十五次缔约方大会领导人峰会上,中国正式设立三江源、大熊猫、东北虎豹、海南热带雨林、武夷山等第一批国家公园。

其中,三江源国家公园位于地球“第三极”青藏高原的腹地,包括玛多、治多、杂多、曲麻莱四县和可可西里自然保护区管辖区域,被誉为“中华水塔”,包括长江源、黄河源、澜沧江源3个园区,总面积为12.31万平方千米。园内广泛分布冰川雪山、高海拔湿地、荒漠戈壁、高寒草原草甸,是高原生物多样性最集中的地区。2016年,三江源国家公园体制试点开始,特许经营是其探索的重要方向。

在国务院发展研究中心研究员苏杨看来,国家公园特许经营是以提高公共产品供给效率、减少政府公共财政压力为价值目标,将公园内的经营性项目通过竞争性程序,交由营利性社会力量来运营。“既能顺应市场化、专业化趋势,有利于多主体分担国家

公园自然资源利用中的经营风险,也更有利于面向公众提供更优质的经营服务项目。”

“特许经营是新生事物,我们现在还在探索阶段,摸着石头过河,不敢一下子放开。”三江源国家公园管理局规划财务处处长赵海霞说。国家公园特许经营属于属地管理,三大园区设国家公园管委会,特许经营项目的管理和招标都由管委会负责,管委会负责人一般由当地县政府领导兼任。“国家公园管理局主要负责管好大的方向,不能走偏。”

据赵海霞介绍,截至目前,三江源国家公园管理局共批准了5个项目的特许经营。通过“企业+社区+当地政府”的方式,依托当地社区开展牧民参与式商业项目,为访客提供国家公园生态体验的产品和服务。

各方平衡 利益分享

为什么国家公园管理主体不能兼任经营主体?在苏杨看来,裁判员兼当运动员,缺乏竞争的经营环境会导致产品与设施更新滞缓,非专业性和低市场敏感度更会影响到最终服务质量。

目前,国家公园研究界的一致看法是,在国家公园的特许经营中,既要有公平、公开、公正的招标进入机制,也要对经营者的服务范围、服务价格、服务质量进行监管并有完备的退出机制,还要构建有利于原住民参与并公平获利的利益分享机制。

“中国特色的国家公园和自然保护区,绕不开特许经营,整合设立的国家公园尤其需要。搞不好特许经营,就形不成利益共同体,形不成生命共同体。”苏杨说,企业、社区、当地政府的作用在特许经营中缺一不可,良好的特许经营管理的核心是能够做到各方利益的精妙平衡。而这种平衡,对于国家公园的可持续发展尤为重要。

三江源国家公园探索建立的“政

府主导、管经分离、多方参与”的特许经营机制,正是调动企业和社会各界,特别是广大牧民群众参与的积极性。

玛多云享自然文旅有限公司(以下简称“云享自然”)被授权开展三江源国家公园黄河源区生态产品特许经营,据云享自然负责人王蕾介绍,目前特许经营主要是开展“有限定条件”的生态旅游体验。“条件”指的是:限制访客流量、合理设计路线、访客需要接受生态保护知识测试,通过后才能报名等。

特许经营最重要的一点是,“能够让社区直接从访客接待与活动组织中获益,但又不是大锅饭,是要按劳分配。让牧民就近就业并且增加收入,提升他们的存在感、获得感,共享国家公园建设红利。”王蕾说,毕竟当地原住民才是国家公园最重要的生态管护者,他们世代生活于这片广袤的土地,环境的存续得益于原住民长期以来不向自然过分索取的生产方式,国家公园保护与开放的未来也同样取决于与当地社区的协同发展。

生态旅游 自然教育

国家公园兼具科研、教育和游憩等功能,为公众提供亲近自然、体验自然、了解自然、享受自然的游憩机会,这是国家公园开展相关生态旅游活动的背景。

目前,国家公园核心保护区原则上只对科学研究、考察、监测等活动开放,而一般控制区则对公众开放,会建设自然教育基地、科普基地、野外观测点,鼓励开展自然教育、自然游憩和生态体验活动,特许经营正是在这一区域展开,包括露营、徒步、观察野生动物、解说系统等项目,自然体验生态旅游是目前国家公园特许经营最主要的业态。

三江源国家公园,是高原生物多样 性集中的地区,保留着原真完整的生态系统。但因平均海拔高达4500

米,在这片广袤无垠的空气稀薄地带开展生态旅游并不容易。

“如果是以常规旅游的眼光来看三江源自然体验,甚至可以用条件艰苦来形容。”王蕾说,在高海拔地区,餐饮住宿条件肯定不如平原地区。游客为什么要花钱来买罪受呢?这要看访客想要收获什么体验。或者说,在一定程度上,国家公园生态旅游本身的门槛也筛选出了合格的游客,他们希望获得不同寻常的自然体验,通过生态旅游这扇窗口,近距离感受这片空气稀薄但是生气勃勃的大地。

在王蕾看来,三江源自然体验就像一个盲盒,每一批访客都能看到不一样的物种和景观。这中间不乏运气的因素,不是每一次都能遇到雪豹、白唇鹿……运气好遇上了,访客可以对这些自然精灵进行远距离的观察,了解这个世界有多么优美而奇妙的生物,也会加深对“生态系统原真性、完整性及其保护意义”的理解。

正如北京林业大学国家公园研究中心主任张玉钧所言:国家公园的生态旅游应具备个性化、参与性、共情力等三大特点,在“生态保护第一”的原则下,以最低限度的资源消耗提供更高质量的旅游服务,让公众享受到最美、最优质的生态产品,同时注重公众生态环境教育,提升自我认知能力,增强公众的民族自豪感和生态获得感。

好的自然体验并不仅仅是以能够看到保护动物作为标准,体验是否愉快,实际上关乎很多内容;最重要最基本的安全问题,向导和体验者的沟通流畅度,体验者是否真正能够投入体验等等。

摸着石头过河,在王蕾看来,三江源国家公园亟须特许经营支撑的业态创新和产业串联。目前特许经营还是集中在自然体验领域,接下来还需要优化国家公园文创产品等,但她认为这都是不能急的事情,“在高海拔地区做成任何一件事,都不容易。”



“远望1号”科考船上的“涂鸦墙” 上海中船文化传媒有限责任公司 供图

江南造船:

像造船一样打磨工业旅游

□ 本报特约记者 丁宁

2021年末,上海崇明实验中学的180多名学生来到江南造船(集团)有限责任公司(以下简称“江南造船”)开展研学游。“这是在‘双减’政策下,利用优质社会资源做的‘教育+’。学生来此亲身体验,有助于他们进一步提升常规文化知识之外的综合能力。”带队的该校校长李斌说。

“自2019年1月推出工业旅游线路以来,江南造船已接待游客5万多人次。2021年,共接待工业旅游团队249批次。江南造船已成为上海工业旅游的一张亮丽名片。”江南造船旗下的上海中船文化传媒有限责任公司工业旅游相关负责人姜瀚说。

讲好江南造船百年故事

1865年,晚清洋务派以“自强”“求富”为目标,在上海创办了中国第一个官办企业——江南机器制造总局,即江南造船的前身。

江南造船开创了中国民族工业之先河,设计建造了中国最早的蒸汽动力木壳明轮兵船,第一艘装甲炮艇、第一艘万吨轮等。2008年,为配合上海世博会召开,并考虑自身发展需要,江南造船整体搬迁至长兴岛,开启二次创业之路。江南长兴基地在生产规模、硬件设施、科技实力等方面都更为先进,一个现代化造船基地在长江之滨崛起。

2019年,江南造船注册“看舰”商标,持续完善工业旅游线路,进一步宣传推广江南文化、海洋文化、军工文化。同年,江南造船联合上海南世影业有限公司,出品民族重工业题材国产动画电影《江南》,引发热议。这是江南造船传播军工文化、弘扬工匠精神的一次成功实践。

2021年,江南造船人文纪录短片《江南工匠影像工程系列》发布。该片展现了普通劳动者与当代重工业之美以及国之重器背后平凡而又伟大的故事,成为讲好江南故事的新尝试。

“红色基因、军工元素、制造文化、科创战场、工匠传承是江南造船工业旅游的核心内涵。”基于核心文化,讲好江南故事’是江南造船工业旅游的靈魂。通过参与工业旅游,游客可以实地感受中国民族工业发展史,了解先进造船技术,体验工业制造之美,激发爱国热情与民族自豪感。”姜瀚说。

通过整理和挖掘,生动展现江南造船百年史的“江南百年”工业旅游线路成为市场上的香饽饽。与江南造船开展工业旅游合作的上海前卫旅行社总经理助理严伟说,近年来,该旅行社每年组织上万名游客参访江南造船,大家都感到非常满意,因为在江南造船,无论是看历史、还是看今天的大国重器,都非常有故事性和体验性,给参观者带来深深的震撼。

像造船一样精心打磨工业旅游

工业旅游是推动上海百年工业文明创造性转化和创新性发展的重要载体和展示窗口,也是助力上海旅游业高质量发展的重要战略支点和颇具活力的新增长点。目前,上海有工业旅游景点约120家、工业旅游达标单位52家、全国工业旅游示范点19家、国家工业遗产旅游基地1家。其中,江南造船是上海工业旅游品牌的代表。上海工业旅游促进中心主任刘青表示:“江南造船拥有150多年的悠久历史,同时,还具备先进的制造技术水平,其独有的历史和资源,非常契合上海市推进工业旅游的要求。”

江南造船把先天优势、文脉资源与旅游元素充分融合,在做强中国制造江南品牌的基础上打造工业旅游江南品牌,承担起央企社会责任的同时,培育并影响更加广泛的受众群体。

作为我国先进制造企业,江南造船用科学态度来推进工业旅游,按照《上海市工业旅游创新发展行动方案

(2018—2020)》踏实前行。2019年1月,江南造船工业旅游开始试运营,当年底,成功通过上海市工业旅游标准达标评定委员会的评定,成为上海工业旅游达标单位之一。

作为军工企业,江南造船开展工业旅游最大的难点,就是把握好开放的尺度。特别对一家百年军工船厂来说,在生产区域中设置适宜工业旅游的线路和景点并非易事。“吸引人的东西很多,但能给人看的有限。”上海中船文化传媒有限责任公司总经理孙佳磊坦言,江南造船很像德国迈尔船厂那样,在室内船台单独开辟一条玻璃栈道,供游客身临其境感受船舶建造全过程。“确实会有遗憾,会让人觉得,进了江南造船,看似离船很近,其实尚有距离。”

为了尽量消除游客的距离感,运营团队想方设法丰富工业旅游的产品和内容。比如,在5号码头1比1等比例复建了万吨大驱南昌舰的直升机平台;改造了江南造船展馆和安全培训中心;学习青岛海军博物馆的经验,让游客零距离了解舰船;建设了海军舰船仿真餐厅,让游客体验独特的舰船用餐文化;研发舰船文创产品,开设“看舰”文创礼品店等。

运营团队着力于软件能力的提升,注重工业旅游的趣味性,以拉近与游客的距离。例如,江南造船特地为孩子们在“远望1号”科考船上设置了“涂鸦墙”。学生们在参观“远望1号”、了解其作用后,可以在指导老师的基础描线里涂上颜料,并写下自己的名字和祝福语。

打造工业旅游生态链

作为工业文明中淬炼成长起来的企业,江南造船尤其注重产业链生态圈的建设,在推动工业旅游发展中,与旅行社分工合作,彼此赋能,取得双赢的效果。

上海前卫旅游发展有限公司副总经理汪新生说,近年来,该公司把工业旅游作为做大旅游的突破口,与江南造船集团展开合作。2020年国庆假期开通长兴岛郊野公园—江南造船旅游直通车,产品火爆申城。2021年,该公司通过大旅游资源整合包装,旅游营收同比增长2.8倍。“说句心里话,我们央企国企之间是以真心换真心,相互赋能,形成了工业旅游发展共同体。”

“2020年8月,我们跟江南造船合作开展5个批次的研学活动,名额预订爆满,家长和孩子反响很好。”上海游侠旅行社游侠研学项目总监王闻业说。

同样尝到甜头的上海前卫旅行社在2021年新招录了5名员工,以加强工业旅游的一线讲解力量。“在当前旅行社业普遍承压的情况下,我们实现了业务扩张,这得益于我们与强大央企之间的产业链合作。”严伟表示。

现在,江南造船已经获得全国爱国主义教育示范基地、全国工业旅游联盟副理事长单位、上海市科普教育基地等一系列荣誉。在实现跨越式发展过程中,江南造船确立了打造科技型、数字化制造企业的发展目标,未来将有更多的科技创新实验室赋能工业旅游,游客可以走进数字化造船实验室、5G智能制造实验室、智能焊接实验室等先进制造实验室。“未来,江南造船的前沿科技发展到哪里,游客就能看到哪里,并结合江南造船智慧园区技术,打造智慧旅游新体验,感受百年江南的全新面貌。”江南造船相关负责人说。

本报常年法律顾问:

北京市岳成律师事务所

网址: www.yuecheng.com

电话: 010-84417799

微信: beijingyuecheng

地址: 北京市东三环北路丙2号天元港

中心A座7层



江苏打造夜间文旅消费集聚区——

步履不停 点燃冬夜里的“一把火”



游客在无锡融创滑雪世界滑雪

□ 邵子君 文/摄

在南京熙南里历史文化休闲街区看一场大型实景沉浸式互动演出《南京喜事》、在无锡融创文旅城的融创雪世界感受室内滑雪的乐趣、在常州天目湖夜间文旅消费集聚区来一段温泉之旅……冬日里的江苏,夜间文化和旅游消费集聚区成为市民、游客的好去处。去年8月,江苏省文化和旅游厅公布第一批省级夜间文化和旅游消费集聚区,其中,南京长江路等6家单位入选第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。11月,江苏省文化和旅游厅又公布了第二批省级夜间文化和旅游消费集聚区建设单位名单。步履不停地建设夜间文化和旅游消费集聚区,在拉动夜间文化和旅游消费的同时,也让冬季的旅游市场变得火热起来。

业态集聚

华灯初上,来到第一批江苏省省级夜间文化和旅游消费集聚区——泰州凤城河风景区,“饭后听评话、入夜赏闲戏”这样极具地方文化特色的“烟火气”扑面而来,还能乘坐游船夜游凤城河……泰州市文旅集团党委委员、副总经理叶慧莲介绍,集聚区现有商

户132家,夜间营业面积约30120平方米,培育出了景点、商业街、商圈有机融合的新载体,推出了评话(相声)书场、实景庭院戏、城市书房等一批地域特色文旅项目,将多业态、全时段的文旅消费盛宴呈现在市民和游客面前。

“多业态、全时段”的特点也让江苏的夜间文化和旅游消费集聚区在冬日备受市民、游客青睐。在南京熙南里历史文化休闲街区,无锡游客包女士预订了晚上七点半场的《南京喜事》,开场前,她还和朋友在街区的“N+遇见拿破仑”甜品店吃了下午茶,并打卡了24小时无人书店和爱心红绿灯等网红点。她说:“其实冬天很少出去旅游,在熙南里这样的逛街式旅游倒也不错,体验项目很多,而且大多都是室内场所。”

江苏省文化和旅游厅产业发展处处长陈劲松表示,在建设夜间文化和旅游消费集聚区时,业态集聚是必要条件,而在冬季,这样的优势就能体现出来。比如常州天目湖夜间文旅消费集聚区等有温泉资源的集聚区可以推出“温泉+”产品,南京长江路文化和旅游集聚区等位于市中心的集聚区则可以深化“商旅融合”,让各种业态联动起来。

南京旅游职业学院副教授、江苏

紫金旅游规划设计研究院副院长张宁认为,夜间文化和旅游消费集聚区只有拥有足够的业态丰富度,才能让旅游者心甘情愿买单。而针对淡季旅游市场,集聚区要放大“文”特色,让旅游产品更能彰显集聚区的文化内涵,同时要做好“夜”文章,丰富夜间产品形式,运用科技手段打造一批沉浸式、互动性的旅游体验产品,通过微演艺、微空间、小场景打造网红热点,持续吸引游客前来打卡消费。

体验升级

多种业态的联动,也让游客的旅游体验得到了提升。陈劲松表示,冬季寒冷的天气也对提升游客体验提出了更高的要求,一方面,要注重业态集聚,“一站式”满足游客需求;另一方面,集聚区在产品打造时就应注意推出一些受天气影响较小的项目。

这也正是常州环球恐龙城夜间文旅消费集聚区近年来一直在做的事情。恐龙园文化旅游集团股份有限公司副总裁哈静表示,近两年,恐龙园在打造产品时,会尽量避开天气因素的影响,打造一些“全包裹”或“半包裹”的项目。

以园内的“恐龙基因研究中心”为例,项目排队区域设在室内的“基因成果展示区”,游客排队的同时便可了解相关科普知识,体验区域“古生态雨林复原区”则设计了探险车冒险和徒步游学两种游览路线,即便是下雨天也可以乘坐着多功能车穿越雨林。而在线路出口,景区还利用多自由度动感平台以及液压互动系统,在多投影机画面融合技术的配合下,用4倍于IMAX的环绕观影体验,全景还原了真实的“侏罗纪世界”,游客们戴上3D眼镜,便可身临其境。

叶慧莲表示,为进一步提升游客体验度,泰州凤城河风景区将建设智慧文旅消费平台,利用智能化系统和大数据应用技术,针对本地居民和外地游客推荐个性化夜间文旅产品,并进一步强化夜间停车、夜间公共交通、夜间节会活动的信息引导。同时,集聚区还将紧盯商业街区发展中的弱项,通过加强招商引资,优化商业环境,不断调优街区商业业态。

淡季不淡

“夜间文化和旅游消费集聚区不