

中共中央政治局召开会议

审议《中央政治局常委会听取和研究全国人大常委会、国务院、全国政协、最高人民法院、最高人民检察院党组工作汇报和中央书记处工作报告的综合情况报告》《信访工作条例》

中共中央总书记习近平主持会议

新华社北京1月24日电 中共中央政治局1月24日召开会议，审议《中央政治局常委会听取和研究全国人大常委会、国务院、全国政协、最高人民法院、最高人民检察院党组工作汇报和中央书记处工作报告的综合情况报告》、《信访工作条例》。中共中央总书记习近平主持会议。

会议对全国人大常委会、国务院、全国政协、最高人民法院、最高人民检察院党组和中央书记处2021年的工作给予充分肯定，同意其对2022年的工作安排。会议认为，过去一年，5家党组深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，毫不动摇坚持党中央集中统一领导，认真贯彻落实党中央决策部署，围绕党和国家工作全局履行职责，加强党组自身建设，为实现“十四五”良好开局作出

积极贡献，为庆祝建党一百周年营造良好环境，各方面工作取得新成效。中央书记处在中央政治局和中央政治局常委会领导下，按照党中央部署要求履职尽责，在推动党中央决策部署落实、加强党内法规制度建设、指导群团工作和群团改革等方面做了大量工作。

会议强调，2022年是进入全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程的重要一年。全国人大常委会、国务院、全国政协、最高人民法院、最高人民检察院党组要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入领会“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，胸怀中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局，紧扣筹备和召开党的二十大聚焦发力，坚持稳中求进

工作总基调，坚定历史自信，保持历史主动，踔厉奋发、笃行不怠，扎扎实实做好各项工作。要坚持全面从严治党永远在路上，把严的主基调坚持下去，严格执行中央八项规定及其实施细则精神，持之以恒纠治“四风”，毫不手软查处腐败，营造风清气正的政治生态。中央书记处要带头维护党中央权威和集中统一领导，围绕中央政治局和中央政治局常委会部署要求，立足自身职责定位，突出重点抓好落实，深入开展调查研究，完成好党中央交办的各项任务。

会议指出，信访工作是党的群众工作的重要组成部分，是了解社情民意的重要窗口。通过制定《信访工作条例》，总结我们党长期以来领导和开展信访工作经验特别是党的十八大以来信访工作制度改革成果，对于坚持党对信访工作的全面领

导，理顺信访工作体制机制，进一步规范 and 加强新时代信访工作，具有重要意义。

会议强调，要把握新时代信访工作的原则和要求，践行以人民为中心的发展思想，完善信访工作责任体系，用好信访工作制度改革成果。要坚持和加强党对信访工作的全面领导，健全完善党委统一领导、政府组织落实、联席会议协调、信访部门推动、各方齐抓共管的工作格局。要做好条例的学习培训、宣传解读和落实情况的督促检查，在全社会营造办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的良好环境。信访工作联席会议、信访工作部门要牢记职责使命，坚持人民至上，强化问题导向，主动担当作为，不断提高工作能力和水平。

会议还研究了其他事项。

二〇二一年度中国旅游影响力案例揭晓

本报讯（记者 崔哲）1月24日，“2021年度中国旅游产业影响力案例”名单揭晓，共19项190个案例入选。

2021年11月，中国旅游报社启动了“2021年度中国旅游产业影响力案例”征集活动。活动设置2021年度中国文旅消费创新案例、中国旅游休闲街区创新发展案例、中国智慧旅游创新案例、中国文化和旅游创意产品开发案例、中国旅游影响力营销案例、中国旅游影响力节庆活动案例、中国旅游行业助企纾困典型案例、中国旅游企业转型创新典型案例、中国冬游名城案例、中国夜游名城案例、中国旅游高质量发展县（区）案例、中国旅游赋能乡村振兴发展案例、中国最美星空目的地案例、中国绿色旅游目的地创新发展案例、全国文化和旅游新媒体传播力优秀案例（省级）、全国文化和旅游新媒体传播力优秀案例（市级）、全国文化和旅游新媒体传播力优秀案例（县级）、全国文化和旅游新媒体传播力优秀案例（国际）、全国文化和旅游新媒体传播力优秀案例（5A级景区）等19个项目，面向全国开展征集。主办方本着公开、公平、公正、专业的原则，组织有关专家，根据相关指标和评价体系，结合网络投票，对参评项目进行了专业评价（入选项目见中国旅游新闻网、中国旅游新闻客户端）。

主办方将在第九届中国旅游产业发展年会上为入选案例申报单位颁发证书。据了解，中国旅游产业发展年会是经文化和旅游部批准，中国旅游报社创办的年度性、专业化全国旅游行业品牌活动，自2012年以来已成功举办8届。第九届中国旅游产业发展年会将在重庆市大足区举办。

本期导读

智慧旅游全面提升
科技创新丰富体验

P02



非遗过大年 传统年味儿浓

□ 牛莹 本报记者 张陇堂

让年画动起来、让彩灯亮起来、让社火闹起来、让百姓乐起来……近期以来，甘肃省文化和旅游厅积极响应文化和旅游部举办的“文化进万家——视频直播家乡年”活动，将甘肃非遗年俗及其承载的美好寓意送入千家万户，让广大群众感受家乡味、家乡年，欢欢喜喜过大年。

“为营造出欢乐、祥和、喜庆的中国年氛围，1月中旬以来我们启动了丰富多彩的线上线下活动，将持续至2月下旬。活动期间，省内众多非遗保护机构、非遗项目保护单位、非遗传承人、文化场馆开展独具特色的民俗活动，通过短视频、直播、现场互动等形

式展现非遗魅力，讲述老百姓身边的年味儿故事。”甘肃省文化和旅游厅非物质文化遗产处负责人安明文介绍。

写福字、贴春联、剪窗花……在庆阳市，群众用多种方式寄托对幸福生活的向往。在庆阳香包绣制非遗工坊，国家级非物质文化遗产代表性项目庆阳香包绣制甘肃省省级代表性传承人刘兰芳正带领绣娘们穿针引线忙碌着。绣娘们用手中的针线将“虎”元素融入香包，寄托美好祝福。“我们缝制的庆阳花布老虎设计大气、造型生动，主体采用色彩艳丽的绸布，每一只花布老虎要经过画样、裁片、粘合、刺绣、缝合、填充、整形等75道工序，花费近40个小时纯手工制作。”刘兰芳介绍。

“目前，我们开展了‘陇东民歌唱

响中国年’‘窗花剪出幸福年’‘碎布拼出平安年’3项非遗主题活动，推出了‘文化进万家剪纸送吉祥’‘年味拉板糖’等活动，营造欢乐喜庆的文化氛围。”庆阳市文体广电和旅游局科技信息与宣传推广科副科长栗仕超介绍，2月还将举办高跷艺术、庆城社火、指尖上的花馍等非遗展示活动，让群众过一个喜气祥和的“非遗民俗文化年”。

在武威市天祝藏族自治县，人们乐于收藏五彩斑斓的唐卡艺术品。国家级非物质文化遗产代表性项目天祝唐卡甘肃省省级代表性传承人马才成近期准备了“吉祥如意”“喜气祥和”等近40幅迎新系列唐卡作品，将在武威市文化馆进行现场展示和讲解。

（下转第2版）



视觉新闻

1月21日，来自尼日利亚、乌克兰、韩国等国家的留学生代表来到广州市江夏社区，感受中国新年。他们体验了写春联、剪窗花，制作了炸煎堆、油角、杏仁酥等岭南特色小吃，观看了精彩的舞狮表演，充分感受中华优秀传统文化魅力。图为当天留学生拍摄舞狮表演。

视觉中国 供图

◆ 要闻速览 ◆

- 1月24日，国家主席习近平同以色列总统赫尔佐格互致贺电，庆祝两国建交30周年。习近平指出，中以建交以来，两国人民友谊日益深化，双边关系取得长足发展。2017年两国建立创新全面伙伴关系以来，各领域交流合作富有成果，为两国人民带来实实在在的利益。我高度重视中以关系发展，愿同赫尔佐格总统一道努力，以两国建交30周年为契机，增强政治互信，深化互利共赢合作，扩大人文交流，推动中以创新全面伙伴关系稳定发展，造福两国和两国人民。同日，国务院总理李克强同以色列总理本内特互致贺电。李克强表示，近年来，中以双方开展了富有成效的创新合作，实现了互利共赢。中方愿同以方共同努力，秉持合作共赢精神，增强政治互信，进一步提升两国各领域务实合作水平，推动中以关系取得更大发展。
- 国家主席习近平将于1月25日在北京主持中国同中亚五国建交30周年视频峰会。
- 在全党全国人民深入学习宣传贯彻党的十九届六

- 中全会精神、喜迎党的二十大之际，经党中央批准，由中共中央宣传部组织编写的《中国共产党宣传工作简史》一书，已由人民出版社出版，即日起在全国发行。在书稿编写过程中，习近平总书记给予亲切关怀、作出重要批示，中央领导同志多次就起草和修改工作提出明确要求。中央组织部、中央党史和文献研究院、中央档案馆（国家档案局）等中央有关部门和单位提供了大力支持和帮助。
- 近日，由国家发展改革委编写的《国家新型城镇化报告（2020—2021）》一书已经由人民出版社出版发行。《国家新型城镇化报告（2020—2021）》一书对《国家新型城镇化规划（2014—2020年）》实施情况和试点示范情况做了全面评估，并围绕提高农业转移人口市民化质量、完善城镇化空间布局、推进新型城市建设、健全城市治理体系、推进城乡融合发展五个方面，集中总结推出新型城镇化试点示范等地区的140项典型做法，有助于各地推广、实践。（均据新华社）

对标对表规划蓝图 加快建设旅游强国

——业界持续关注《“十四五”旅游业发展规划》

□ 本报记者 李志刚

国务院日前印发《“十四五”旅游业发展规划》（以下简称《规划》）引发业界持续关注和热议，《规划》在旅游业发展历史上具有怎样的地位，《规划》中有哪些值得关注的亮点，如何推动《规划》贯彻落实……《“十四五”旅游业发展规划》专家解读与推进落实研讨会日前以线上线下相结合的方式在京召开，来自文化和旅游部、地方文化和旅游部门、旅游企业、高校和科研机构的代表参与研讨，倡导业界对标对表规划蓝图，加快建设旅游强国。

把握出台背景 明确历史坐标

《规划》提出，“十四五”时期，我国将全面进入大众旅游时代，旅游业发展仍处于重要战略机遇期，但机遇和挑战都有新的发展变化。这一判断明确了当下旅游业所处的历史坐标。把握《规划》的出台背景、编制过程，对于旅游业界更好地贯彻落实《规划》十分重要。

文化和旅游部资源开发司相关负责人表示，文化和旅游部党组高度重视，对做好《规划》编制工作提出重要指导意见，部领导多次召开规划编制调度会、专题会，明确工作要求，有力保障《规划》质量和编制进度。在《规划》编制过程中，文化和旅游部坚持高站位和高标准，立足实际、着眼长远，对《规划》进行总体把握和完善提升，重点落实了3项基本要求：一是强化《规划》的指导性，二是强化《规划》的落地性，三是强化《规划》的有机衔接。

“国务院印发《规划》的消息上了热搜榜，霸了大小屏。”中国旅游研究院院长戴斌表示，党中央、国务院对旅游业的高度重视，对于正在经历最艰巨挑战、最漫长复苏和最深刻变革的旅游业而言，无疑是巨大政策利好。《规划》站在百年未有之大变局的

历史高度，概括总结了“十三五”时期旅游业发展的历史成就和发展经验，科学研判了大众旅游进入全面发展阶段所面临的形势和挑战，擘画了“十四五”旅游业高质量发展的新蓝图。

安徽省文化和旅游厅党组书记、厅长袁华认为，《规划》强调了旅游业的发展韧性和文旅融合发展，注重提升旅游产业的现代化水平，突出了旅游业的综合功能发挥和创新驱动，体现了全方位推进旅游业高质量发展的基本思路，真正体现了以民为本的理念，为旅游业发展指明了方向、明确了路径、提升了信心。

中国旅游研究院政策与科教研究所所长、首席战略研究员宋子千从历史角度对《规划》作了分析。他说，我国从“七五”开始编制第一个旅游业五年规划，到“十四五”总共编制了8个，这些规划在旅游业由小变大、由弱变强的历史进程中发挥了重要作用。2016年，国务院印发《“十三五”旅游业发展规划》，这是旅游业发展五年规划首次被纳入国家五年规划专项规划。此次《规划》再次被纳入国家五年规划专项规划，充分说明党中央、国务院对旅游业的关心和重视。

聚焦规划亮点 抓住内容关键

《规划》通篇2万余字，亮点纷呈，涉及旅游业发展的方方面面，每一位业界人士都可从中发现与各自领域紧密相关的内容。

陕西旅游集团党委书记、董事长周冰关注到《规划》提出“坚持创新驱动发展”。他表示，《规划》强调了“科技+旅游”，数字化和科技化是大众旅游时代旅游产业发展的未来。2021年，该集团搭建了“数据中台”和“数字媒体中台”的数字化转型双中台架构。下一步，将深入探讨坚持创新驱动，推动虚拟数字产品和实体场景相结合，围绕“元宇宙”等概念开展创新研发。（下转第2版）

2021年国内旅游总人次32.46亿

本报讯（见习记者 范朝慧）1月24日，文化和旅游部发布2021年度国内旅游数据情况。根据国内旅游抽样调查统计结果，2021年，国内旅游总人次32.46亿，比上年同期增加3.67亿，增长12.8%，恢复到2019年的54.0%。其中，城镇居民23.42亿人次，增长13.4%；农村居民9.04亿人次，增长11.1%。

2021年，国内旅游收入（旅游总

消费）2.92万亿元，比上年同期增加0.69万亿元，增长31.0%，恢复到2019年的51.0%。其中，城镇居民旅游消费2.36万亿元，增长31.6%；农村居民旅游消费0.55万亿元，增长28.4%。人均每次旅游消费899.28元，比上年同期增加125.14元，增长16.2%。其中，城镇居民人均每次旅游消费1009.57元，增长16.0%；农村居民人均每次旅游消费613.56元，增长15.7%。

联合国世界旅游组织：

全球旅游业最早于2024年恢复至疫前水平

本报讯（见习记者 杨丽敏）联合国世界旅游组织日前发布的最新一期《世界旅游晴雨表》预测，全球旅游业最早将于2024年恢复至疫前水平。

数据显示，2021年旅游业对全球经济的贡献为1.9万亿美元，高于上年的1.6万亿美元，但仍低于疫情前的3.5万亿美元；2021年国际旅游的收入超过7000亿美元，比上年有所增长，但仍不到2019年的一半。

报告指出，由于在入境限制、疫苗接种率以及旅游信心等方面的情况不同，各目的地国际旅游业复苏步伐仍缓慢且不平衡。2021年增长最快的市场是欧洲和美洲，国际游客人次与上年相比分别增长19%和17%，亚太地区国际游客人次下降最多，与上年相比下降了65%，比疫情前下降

了94%。

报告指出，近期新一轮疫情暴发使部分国家重新实施了旅行限制，进一步影响了旅游业复苏步伐。油价飙升、通货膨胀、利率上升以及供应链中断等因素也对国际旅游业复苏带来额外压力。在越来越多有巨大国内市场的旅游目的地，国内旅游将继续推进行业复苏，近距离周边游和亲近自然的户外游、乡村游将成为2022年推动旅游业复苏的重要力量。

联合国世界旅游组织表示，欧美等市场复苏，实施大规模疫苗接种以及解除旅行限制有助于恢复人们的旅行信心，推动2022年国际旅游复苏。预计2022年国际游客人次将增长30%至78%，但仍将比疫情前同期水平低50%至63%。