

浙江北仑：多措并举打造“魅力海港”休闲旅游目的地

宁波北仑,地处中国陆地东端的东海穿山半岛、浙江省陆地的终端,以境内深水良港——北仑港而得名,是中国重点沿海港口城市之一。北仑靠山面海,不仅拥有美丽的自然环境,历史人文资源也十分丰富,拥有国家4A级旅游景区九峰山旅游区、宁波中国港口博物馆,还有梅山湾沙滩公园、梅山湾冰雪大世界等大众喜闻乐见的景区(点)。北仑因港而生,因港而兴,是一座富有热情活力的滨海城市。近年来,北仑区依托区域资源优势和自然人文禀赋,深挖地方特色,大力发展美丽经济,多措并举加快打造“魅力海港”休闲旅游目的地。



强化顶层设计 深化体制机制改革

为充分发挥旅游业的综合带动效应,开拓形成新的旅游发展格局,助力全区经济社会高质量发展,2021年1月,北仑区政府成立区旅游专班,形成了旅游发展的协调推进机制,北仑旅游业迈进发展快车道。

立足独具特色的产业资源优势,北仑区不断强化顶层设计,打出政策组合拳,编制印发了《北仑区文化和旅游事业“十四五”发展规划》和2020—2035北仑文旅国土空间规划,又完成了港通天下·中轴主画卷和港通天下·激情东海岸两条精品线路规划编制,为北仑区补足文化和旅游发展短板,为打造精品旅游、发展全域旅游奠定坚实的基础。

推进项目建设 全力打造特色旅游精品

近年来,北仑全面积极推进“宜居宜业宜游之城”建设,结合开放、港口、区位、人文等优势资源与区域特色,把旅游项目建设作为推动旅游产业发展的引擎,大力实施旅游精品战略,加快旅游精品项目打造。

2021年上半年,北仑正式启动太河路精品线、秀美山川精品线、红色传承精品线、临港之窗精品线、港城风情精品线、旭日东升精品线、开发开放精品线、现代工业精品线、滨江连韵精品线、活力蓝湾精品线十大精品线路的打造,助推现代化滨海大都市建设,通过“点、线、面”的全维度提升,串点成线,串珠成链,进一步完善产

业布局,提升城市品质与内涵,全方位展示北仑城市魅力。

目前,结合精品线路打造,1号港通天下·中轴主画廊线13个已确定的项目进展顺利,力争年度计划投资额13.15亿元;6号旭日东升线安排10个子项目,总投资约1.1亿元,年内计划完成投资0.64亿元;海天文体中心等建成开放,北仑文化中心、九峰山品质提升等重点工程开工;人亚初心小镇、青年sport港、海军装备园、非遗展览展示中心等项目加快推进。纳入全国管理系统的旅游项目,全年计划完成旅游投资计39.1366亿元。



激活市场活力 推动旅游高质量发展

疫情防控常态化下,旅游市场如何实现复苏与振兴,促进旅游业高质量发展,是北仑文化和旅游从业者正在摸索的问题。

为切实做好假日旅游工作,营造留仓过年的良好氛围,在做好疫情防控措施前提下,北仑区针对春节期间留仓人员,会同服务局、商务局推出价值500万元的新春餐饮住宿消费券。据统计,有8.69万人选择留仓过年,占到了总外来员工的75.6%。

围绕新时代新变化下的旅游消费需求,北仑区依托资源禀赋,整合资源,丰富载体,积极推出了九峰山梅花节及春季玫瑰牡丹等赏花活动、首届戚家山街道红旅文化节、2021北仑“5·19中国旅游日”暨万博首届沉浸式夜游节、2021“诗画浙江·百县千

碗·北仑十味”发布会暨美食讲解员大赛等一系列精彩纷呈的节庆活动,拉动文化和旅游消费。

除此之外,开拓市场提升北仑旅游吸引力也是激活市场活力的重中之重。北仑持续主动对接区内各相关景区、酒店及周边地区的主要旅行社,宣传北仑旅游产业政策,整合区内大港景区等独特的旅游资源 and 旅游新业态,全力打造长三角旅游目的地。3月25日,北仑赴杭州举行旅游推介会,进一步加深杭甬两地文化和旅游产业的合作;北仑(梅山)展位以“现代化滨海大都市”重要窗口的良好形象参加“2021海丝文化和旅游博览会”线上展览,积极传播北仑文化和旅游好形象、好声音。

预约旅游提档升级 “多码合一”提升游客出游便利度

“来景区参观游览很方便,只需要亮一次码,就能快速入园,一点也不耽误时间。”南京市赵先生说。

疫情防控常态化下,预约旅游成为新风尚。人们经常能见到这样的场景:在景区门口,游客通过出示身份证、健康码、预约码等,并接受智能设备体温检测或者健康登记等程序后,进入景区。这些流程虽然充分保证了游客的安全游览和景区的管理秩序,但也有不少游客认为,入园之前需要在景区门口扫多个二维码,甚至需要在不同的App或小程序间反复切换,给出行造成了一些不便。

在此背景下,“多码合一”的持续优化与覆盖拓展则有效改善了这一情况。“多码合一”通过门票预约前置校验健康码、购后游前健康码状态跟踪和入园前健康码状态展示的“全流程”健康状态管理,提升了预约购票和入园的效率,为游客带来更便利的旅游体验。

“多码合一”提升游客出游便利度

预约旅游对于疫情防控和出行限流而言,都是值得长期推行的有效防控措施。有文章认为,互联网预约旅游不仅成为保障安全、有序出游的重要管理手段,也是旅游业转型升级、实现高质量发展的有力抓手。

2021年12月,文化和旅游部印发通知,要求统筹做好2022年元旦

春节期间疫情防控和假日市场工作,满足人民群众对美好假日生活需要。通知指出,要指导A级景区、公共图书馆、文化馆(站)、剧院、娱乐场所等落实“限量、预约、错峰”开放要求,控制人员接待上限,持续推进门票预约制度。

但由于从游客预约到核验入园之间存在健康状态变化的“窗口期”,预约完成后游客可能又因健康状态变化而无法入园,最终造成了出行困扰,也不利于疫情防控。如何科学有效让预约入园流程“化繁为简”,以进一步提高预约旅游的便利度,这是当前不少目的地、旅游企业都在积极探索的方向。

2021年国庆假期,江苏省文化和旅游厅展开了积极探索,依托江苏智慧文旅平台,与美团、飞猪、苏心游等多家在线文旅平台合作,通过数据对接为全省上千家景区文博场馆和数百万名游客提供苏康码前置核验功能,让游客的预约预订更为高效。

当前,在江苏省的众多文化和旅游场所已经创新实现身份证、入园码、苏康码验证“多码合一”。一名景区相关负责人表示,“多码合一”不仅满足了景区的疫情防控需求,减少景区门口的人员聚集,更方便了游客的购票与入园。美团一项针对江苏游客的调研显示,在推行“多码合一”之后,用户对于景区门口多次扫

码的“吐槽”下降了3成。2022年,江苏4A级以上景区和市级以上文博场馆将全部实现“多码合一”。

“多码合一”已在全国多地试点

四川省文化和旅游厅联合四川省大数据中心探索打造“四川天府健康通”文旅管理平台,即景区通

过票务或预约系统与“四川天府健康通”进行对接,游客在采用原有预约和入园方式时,系统将自动检查健康状态查验,同时完成“天府健康通”场所码打卡,解决游客多次扫码、亮码问题,控制入园查验时间,实现“无感快捷”入园目标。

目前,青城山—都江堰旅游景区、峨眉山风景名胜

区、峨眉山风景名胜

区、峨眉山风景名胜

“未来的旅游,需要以游客为中心进一步提升服务质量。”北京第二外国语学院中国文化和旅游大数据研究院副院长钟祚娜说。对于政府、企业而言,预约旅游提供了新型管理工具,也有利于提升游客的体验效果,未来还需要在提升便利度、舒适度等方面做文章。

文化和旅游部信息中心相关负责人表示,“多码合一”是提升旅游消费便利度的重要手段,值得进行深入探索,“消费便利度是打通消费链条的重要入口,也是检验现代服务业水准的一个重要指标,甚至在一些场景下具有‘一票否决权’。因此,我们应该重视‘多码合一’的创新举措,也要逐渐打通各方的数据壁垒”。

(张蔚然)



苏康码全流程校验示意:以美团平台为例,上述图片分别为“游客下单环节校验”“异常状态拦截”“购后行前健康状态跟踪”及“入园环节健康状态展示”

