

时评

筑起旅游行业疫情防控“安全墙”

业界应把疫情防控作为当前工作的重中之重,以实际行动,筑起疫情防控的“安全墙”,坚决防止新冠肺炎疫情通过旅游途径传播蔓延

□ 特约评论员 王德刚

根据全国新冠肺炎疫情防控形势和工作要求,文化和旅游部日前召开全国文化和旅游行业疫情防控工作电视电话会议,进一步部署文化和旅游行业疫情防控工作。会议要求,要充分认识文化和旅游行业疫情防控的严峻形势,坚决扛起疫情防控的政治责任;要克服麻痹思想、厌战情绪、侥幸心理、松劲心态,强化大局意识、全局观念,把疫情防控作为当前工作的重中之重和紧要的政治任务来抓,坚决防止疫情通过文化和旅游活动传播蔓延。

新冠肺炎疫情发生以来,我国疫情防控工作取得了重大成效,但局部的疫情扩散仍时有发生。近期南京禄口机场和张家界景区发生疫情扩散,对全国疫情防控形势和人民群众的生产生活造成了很大的影响,更使今年本来一直向好的旅游发展形势面临严峻局面。严酷的事实再一次告诫我们,在疫情防控常态化下,任何人不能有任何的麻痹思想和侥幸心理,要时时刻刻绷紧疫情防控这根弦,坚决杜绝新冠肺炎疫情通过旅游渠道传播蔓延。

首先,要进一步提高思想认识和政治站位,主动融入国家疫情防控大局。疫情防控事关国家安全,在事关国家安全的大事面前,任何一个行业、任何一个人都不能置身事外。旅游行业要主动融入国家疫情防控大局,积极配合和参与各级疫情防控工作,做到在思想上主动明确和认领责任,在行动上积极负起责任、做到尽职尽责,每一个旅游企业、每一位旅游人都要成为疫情防控最积极的志愿者和参与者。

其次,要不折不扣地坚持疫情防控各项要求和标准,做到疫情防控常态化、制度化。在国际疫情形势仍然存在不确定因素的情况下,疫情防控常态化是未来相当长一段时间我们要面对的现实,以服务人口流动性消费为主要特征的旅游行业,更要时刻绷紧疫情防控这根弦,严格坚持疫情防控

的各项要求和标准不放松,在门票预约、客流量控制、健康码查验、行程核对、环境消杀、个人防护、紧急处置预案等方面,都要严格执行各项规定,并且形成制度化常态化。特别是在当前国内疫情发生局部蔓延的情况下,应严格执行主管部门关于疫情期间旅游企业经营和游客出行的相关规定,从严从紧、从细从实地抓好各项防控工作,筑起坚固的疫情防控“旅游安全墙”。

再次,要以积极的心态练好内功、提升能力,为应对新的旅游形势做好准备。疫情发生以来,旅游业出现了几个非常鲜明的特点:一是旅游市场的发展节奏与疫情防控形势形成明显正相关关系;二是游客的出游方式、组团规模、消费特点等出现品质化、健康化、定制化趋势;三是受疫情影响,旅游企业熟练员工流失严重,一批没有经过专业培训、技能素质不高的新员工上岗,致使旅游企业生产能力有所下降。部分旅游企业只关心市场消长,不注重产品研发和企业生产

能力的保持与提高,当形势好转时自己的和服务能力却跟不上,甚至重新将过去的老产品拿出来应对已经变化了的新市场。实际上,从经济社会和生活发展趋势来看,人们的旅游愿望和诉求总体上是持续增长的,旅游消费市场有着巨大的潜力。经过一年多的实践探索,整个旅游行业已经积累了许多经验,在当前部分地区疫情防控形势严峻、旅游出行暂时受到限制的情况下,旅游企业要未雨绸缪,沉下心来研究市场趋势,研发新的优质产品,加强人员培训,练好内功,提升自身的和服务能力,做好准备,蓄势待发,以健康饱满的身心状态,迎接旅游业发展新的未来。

总之,旅游行业是一个与疫情防控形势有着密切关系的领域,旅游市场和旅游产业规模的消长直接受到疫情防控形势的影响。因此,与其他行业相比,业界更应把疫情防控作为当前工作的重中之重,以实际行动,筑起疫情防控的“安全墙”,坚决防止新冠肺炎疫情通过旅游途径传播蔓延。

强化文旅场所疫情防控举措关键在落实

各地文化和旅游场所应增强疫情防控意识、做好常态化疫情防控、加强对重点环节及薄弱环节安全管控、提高疫情应急处置能力、提升游客疫情防控意识,做好各种风险应对,落实好各项防控措施

□ 谢朝武 章坤

近期,全国多地出现多起输入性病例引发的本土聚集性疫情,国内疫情形势严峻复杂,防控压力不断增大。截至8月4日,全国已有20个省(区、市)的1152家A级旅游景区按照疫情防控要求暂停开放。面对当前复杂的疫情形势,强化落实文化和旅游场所疫情防控措施,对于防止疫情通过文化和旅游渠道传播尤为重要。

一是增强疫情防控意识,压实安全工作责任。各地文化和旅游场所应牢固树立疫情防控意识,坚持“人民至上、生命至上”安全理念,落实好国务院联防联控机制、文化和旅游部等相关疫情防控政策措施,压实工作责任,严格落实疫情防控安全主体责任。

二是密切关注中高风险地区,做好疫情风险应对。当前,疫情涉及我国多个省份,其中云南、江苏、河南、湖南、福建等多个省份的部分地区为中高风险地区,各地文旅场所应密切关注疫情风险等级,做好疫情防控应对策略。文化和旅游场所要严格按照

规定落实疫情防控政策,加强游客排查力度,不接待中高风险地区的游客,同时要积极引导游客配合做好排查与防控工作。

三是落实疫情防控政策,做好常态化疫情防控。各类文化和旅游场所要严格落实“限量、预约、错峰”等管理要求,做好场所内人流量控制,推进预约常态化,加强分时预约,实行无接触式服务,实现错峰出游。加强对场所进出人员的健康码查验、轨迹行程查验以及体温检测,提醒进出人员规范佩戴口罩。在购票、刷卡、验证验票、安检等重点环节处设置“1米线”,保证人员安全距离,严防人员扎堆集聚。对公共区域、人员高频接触空间建立消毒、检查等台账。加强对从业人员的健康监测和安全管理,积极推进疫苗接种工作。此外,相关文化和旅游场所应强化信息报送制度,有突发状况及时向属地报备,落实好疫情常态化防控措施。

四是加强重点环节管控,强化疫情防控薄弱环节。文化和旅游场所涉及面广,不同类型场所应在常态化疫情防控的基础上,狠抓重点领域、薄

弱环节,切实做到疫情防控的精准性、有效性。其中,演出、娱乐等营业性场所应审慎举办聚集性活动,暂缓大型营业性演出活动;图书馆、文化馆、博物馆等单位应合理安排开放时间,做好人员数量控制,落实好通风、消杀等措施;旅行社应及时了解和掌握目的地和客源地疫情防控信息,审慎开展旅游团队组织和接待业务,暂停组织中高风险地区旅游活动;星级酒店应做好餐饮、冷链等环节防控工作,加强对酒店员工佩戴口罩、核酸检测、疫苗接种的管理,做好酒店入住客人信息登记工作,落实好健康码、行程信息等查验工作。A级旅游景区应在“限量、预约、错峰”的基础上,制定游客流量管控方案,要求游客进景区景点前扫码登记,确保每位游客轨迹信息可查询、可追溯。

五是加强疫情预防准备,提高应急处置能力。各地文化和旅游场所应结合自身实际情况,加紧制定和完善疫情防控专项预案,细化、深化疫情防控流程、应急措施、处置规范等具体内容。加强对从业人员疫情防控培训,提升从业人员疫情防控能力。开展疫

情防控专项演练,协同卫生、交通、公安等部门,提升疫情联防联控能力,确保一旦发生疫情,能够快速应对,妥善处置,不断提高疫情应急处置能力。

六是加强宣传提示引导,提升游客疫情防控意识。各地文化和旅游场所应通过网站、微信公众号、手机短信等多渠道向游客发布本地区最新疫情防控信息,对中高风险地区的游客要及时发布风险提示,暂停旅游相关活动。在文化和旅游场所室内应采取广播、宣传手册、电子显示屏等形式做好疫情防控知识宣传,在位置明显处张贴疫情防控温馨提示标语,提示游客戴好口罩、不扎堆集聚;设立疫情防控知识展板,普及科学防疫方法,让游客了解更多疫情防控措施,提高游客对疫情防控重要性、必要性认识,提升游客疫情防控意识。

总之,面对疫情防控严峻形势,各地文化和旅游场所应增强疫情防控意识、做好常态化疫情防控、加强对重点环节及薄弱环节安全管控、提高疫情应急处置能力、提升游客疫情防控意识,做好各种风险应对,落实好各项防控措施。

●大型情景史诗《伟大征程》大家谈

创新融汇多种舞台艺术 展现史诗般的伟大征程

□ 李小菊

庆祝中国共产党成立100周年文艺演出《伟大征程》以恢宏的气势和宏大的场面,对100年来中国共产党带领中国人民进行革命、建设、改革的艰苦卓绝、气吞山河的历史进程进行了全面回顾,是一堂生动鲜活的学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行的党史学习教育课。《伟大征程》整台演出共分“浴火前行”“风雨无阻”“激流勇进”“锦绣前程”四个篇章,分别对应中国共产党历史发展的探索、革命、建设、改革等重要历史阶段,以清晰的时间脉络展现共产党领导下的中国在百年时间跨度里经历的重大历史事件。

盛典仪式一开场,巨型屏幕上,巨大的金色党徽左右两侧是1921和2021金色字样,彰显建党百年的主题。左右两侧旋转舞台上两组具有金属雕塑质感的战士群像,像两尊英雄纪念碑,象征着革命先烈英勇拼搏、忘我牺牲的奋斗精神,提示我们不忘来路、不忘未来。舞台正中央演员组成的红色方阵变换出“100”字样和党徽的图样,伴随着腾空升起放射出相同图案的焰火,大型情景史诗《伟大征程》拉开了帷幕。

《伟大征程》的演出紧紧抓住“情景史诗”的舞台呈现特点,既有风起云涌的宏大革命场面的整体呈现,又有重大事件、重要人物的细部展示,以近景、远景与大屏幕相结合的方式全景展现建党百年历程,近景分左、中、右三个表演区域,是情境再现和主要演员的表演场地。情境表演真实地再现重要历史事件、历史场景和历史人物,远景群众表演展现风起云涌的革命浪潮和时代风貌,配合巨幅背景屏的特写镜头、背景说明和图片阐释,让观众对百年党史的重要时刻印象深刻。从武装起义到土地革命、从万里长征到遵义会议、从热火朝天的社会主义建设到抗美援朝战争、从家庭联产承包责任制到设立深圳特区、从香港回归到澳门回归、从抗击“非典”到抗击“新冠”、从抗震救灾到脱贫攻坚、从北京奥运会到上海世博会……建党百年历史上的重要时刻都波澜壮阔地展现在舞台上。

同时,《伟大征程》的演出综合运用了多种文艺形式、巧妙再现经典红色文艺作品,表现建党百年历史上的重要时刻,唤起观众的历史记忆。盛典仪式在《跟着共产党走》的歌声中拉开大幕,在“你是舵手,你是灯塔”的歌声中,中国共产党百年历程中的重要历史时刻一幕幕呈现在观众面前。百年历史风云证明,只有共产党才能救中国,只有共产党才能发展中国,盛典仪式在《没有共产党就没有新中国》的全体大合唱中结束。以人们耳熟能详的经典歌曲开篇,同样以深入人心的经典歌曲结束,以相同的艺术形式和闭合式的叙事结构让盛典仪式十分圆满。

在表现重要历史人物和重要历史事件时,演出运用了情景再现的表现手法。戏剧与舞蹈《破晓》瞬间让人们想起热播剧《觉醒年代》的经典片段,结合大屏幕的特写镜头,让观众深切地感受到革命先烈们为探索救国之路而作出的伟大贡献和付出的巨大代价。同样,表现闽宁村和十八洞村脱贫攻坚的戏剧与舞蹈《东方奇迹》也让我们想起优秀电视剧《山海情》。在表现抗美援朝战争时,重现了电影《英雄儿女》的经典场景,大屏幕上播放的是王成呐喊“为了胜利,向我开炮”的场景,舞台上足扮演王成的演员高高屹立,伴随着“烽烟滚滚唱英雄”的经典歌声,以及万弹齐发的视频场面,让观众身临其境地感受到战争场面中英雄的壮烈和伟大。红色经典美术作品和音乐作品也出现在舞台上,戏剧与舞蹈《长征》把红军万里长征的情形与大会堂的绘画作品有机结合起来,慷慨激昂的《黄河大合唱》与大屏幕上奔腾的黄河相互呼应,让人热血沸腾。

熟悉的画面、熟悉的旋律,这些观众熟知的文艺作品充分调动了观众积蓄的知识记忆,增强盛典仪式的艺术表现力和感染力。除此之外,演出对空间的多维利用也值得赞叹,特别是《强国力量》一场中汽车、大炮从舞台上隆隆驶过,让人震撼,武警战士从天而降,让人惊叹。《伟大征程》的色彩运用让人印象深刻。在以红色为基调的背景下,结合具体情境,灯光色彩起到画龙点睛的作用,特别是舞蹈《春潮澎湃》和歌舞《特区畅想曲》,先是代表生命和活力的绿色,象征着希望的田野,紧接着舞台颜色从绿色变成蓝色,蓝色代表大海,自然而顺畅地蓝色人们目光从广袤的内陆向开放的沿海,时间的推进和改革的进程就这样巧妙地呈现在人们面前。

《伟大征程》的色彩运用让人印象深刻。在以红色为基调的背景下,结合具体情境,灯光色彩起到画龙点睛的作用,特别是舞蹈《春潮澎湃》和歌舞《特区畅想曲》,先是代表生命和活力的绿色,象征着希望的田野,紧接着舞台颜色从绿色变成蓝色,蓝色代表大海,自然而顺畅地蓝色人们目光从广袤的内陆向开放的沿海,时间的推进和改革的进程就这样巧妙地呈现在人们面前。

《伟大征程》演出场面宏大,场景众多,演出人员多达万人,综合运用了多种艺术手段和多元演出空间。整台演出干净利落、简洁有力,各个演出方队无缝衔接,充分运用了两个多小时的演出时长,完美全面演绎了建党百年历程,展现了大国气象和大国实力,增强了全国人民的向心力、凝聚力、自信心。相信,只有共产党才能救中国,只有共产党才能发展中国,盛典仪式在《没有共产党就没有新中国》的全体大合唱中结束。以人们耳熟能详的经典歌曲开篇,同样以深入人心的经典歌曲结束,以相同的艺术形式和闭合式的叙事结构让盛典仪式十分圆满。

（作者单位：中国艺术研究院）

来论

实体书店靠“扶”更要求“变”

□ 汪昌莲

据报道,北京市东城区日前发布《关于加快“书香之城”建设 引导支持实体书店“四进”的实施意见》,全面开启东城“书香之城”建设新征程。

根据实施意见,东城区推出涵盖19项具体扶持政策的“组合拳”,旨在为实体书店健康发展营造良好环境,引导实体书店在商圈、社区、园区、楼宇落地开办。目前,东城区拥有8个大型书城、146家实体书店,万人拥有实体书店达2.06家,为北京乃至全国实体书店发展树起了标杆。

毋庸讳言,对于实体书店来说,这些年的日子不太好过。特别是网络书店的低价营销,让实体书店难以招架。一些地方尝试实体书店突围,如书店进校园、进医院、进社区等。但由于区域小、经营手段单一、受众面不大,大都面临“叫好不叫座”的尴尬境地。相比之下,北京实体书店回暖复苏,且发展势头迅猛,引业界关注,这既得益于政府财力支持,也得益于创新经营和服务模式,实现“实体”向“多体”转变。

事实上,与线上书店相比,实体书店的优势在于能给读者带来阅读体

验,与读者深度交流。实体书店欲走出经营困境,关键是转变经营模式。

北京东城区在全市推出首个实体书店进商场、进社区、进园区、进楼宇的专项扶持政策,引领实体书店向新型公共文化空间发展;通过设立“品质提升奖励”“特色服务奖励”等,引导实体书店行业求新求变;既解决实体书店发展的短期痛点,又打通转型发展、提质增效的“经络”;让多元阅读服务更好地嵌入百姓生活圈,充分发挥实体书店的社会服务功能,营造“体验式”和“参与式”消费新场景,书店的内涵也将更为丰富。

可见,扶持实体书店,应通过政府支持和创新经营模式,吸引更多的市民走进书店,提高实体书店的市场竞争力,推动书店焕发新的活力。对于书店的发展来说,光靠卖书很难保持长久的竞争力和生命力,未来书店的状态将会发生一些变化,专业卖书的书店将会大幅减少,而复合型书店会不断增多。具体来讲,实体书店应探索一条综合学术、文化沙龙、电影、音乐、创意、生活等主题的文化创意品牌经营之路,为读者搭建一座公共性的文化服务平台。

声音

“实行有偿救援,提高违规成本,正是出于更好保障游客人身安全的考虑,在一定程度上有助于强化游客安全意识和规则意识”

——针对少数游客不遵守景区游览规定,擅自进入未开发、未开放的区域而陷入困境或危险之中,《人民日报》发表评论指出,任性的行为,给景区管理工作带来麻烦,而一旦游客遇险,还需要有关部门耗费人力、物力组织救援。破解救援难题,关键是要把工作做在前面。旅游景区须从预防事故发生发展的角度入手,完善监督管理制度,加大宣传警示力度。

“让更多人通过这件事得到了启发,受到了警示:如果人类一些表现和行为还不如动物文明,那么我们又何以为人?”

——近日,北京野生动物园对园内发生的游客因琐事发生纠纷,进而互相谩骂、厮打一事发表的官方声明,引发网友热议。对此,《北京青年报》发表评论指出,这段声明既幽默风趣,又绵里藏针,文字上的一本正经,并没有掩盖内容上的揶揄讽刺。人类在动物面前打架,结果引得动物纷纷效仿,乃至需要饲养员的劝解才能平息事态,人人都看得出来,这是假借批评动物在批评人类行为的不文明。

（本版编辑 龚立仁 整理）



近日,湖北省新冠肺炎疫情防控指挥部发布紧急提示,该省各地严控聚集性活动,强化出入各类公共场所个人防护,严格落实文化和旅游等场所防控措施。目前,湖北部分文化和旅游场所暂停开放或取消线下活动。 人民视觉 供图