

高空特技表演有争议,但不宜“因噎废食”



北帝山旅游区有“小张家界”之称 景区供图

□ 曹燕

近日,在广西贵港平南县北帝山旅游区,两名特技演员疑高空溜索时发生失误,悬挂于高空。视频被曝光以后,引发网友热议。笔者联系到北帝山旅游区,工作人员王洁媚称,“当时是特技演员在进行新节目的编排预演,演员身上都戴有保险带,出现失误是在安全可控的范围内。”针对网上出现的热议,王女士称,“景区本来想就此事发布一个声明,但又怕越描越黑。”目前,每天规定时间的高空特技表演,仍在正常演出中。

据了解,高空特技表演是不少山岳型景区推出的特色产品,也是景区进行宣传营销的卖点。景区高空特技表演不仅是展示中国传统文化的一扇窗口,背后还是一条产业链,全国范围内,河南濮阳、河北吴桥、山东菏泽等历史悠久的杂技之乡,当地很多表演团队依靠景区演出维持生计,研发新节目。针对部分网友提出“这种高难度、高风险的表演不要也罢”的言论,专家指出,不能“因噎废食”,对惊险刺激的内容天然有好奇心,最重要的从多方面做好景区特技表演的安全保障工作。

特技表演增加景区体验度

北帝山旅游区是国家4A级景区,

也是平南县全域旅游发展的代表性景区之一,有“小张家界”之称,北帝山峡谷漂流贯穿于景华峡谷十里画廊之中,被称为“华南第一漂”。王洁媚介绍,“总体而言,北帝山属于‘登山揽胜’的山岳型景区,对游客而言,体验比较静态。”高空特技表演从2020年10月持续到2021年3月底,每天的有三场演出,周末视情况加演一场。这也是景区在2020年为应对市场做出的尝试,以丰富游客的体验度。另外,玻璃栈道也是景区近几年推出的网红项目。

在北帝山旅游区,高空特技表演不另外收费,都包含在85元的门票中。内容包括:自行车空中送祝福5分钟,自行车空中绝活10分钟,摩托车空中倒立180度掉头3分钟,高空花样徒步走钢丝15分钟。

北帝山每天的山景不同,云雾缭绕,山的这边看不到那边,特技演员扮演成孙悟空的造型,骑着独轮车,顺着钢索就进了云雾,阳光出来,云雾散去,山色全现,在玻璃栈道上的观众看到“孙悟空”腾云驾雾而来,才想起脚下是百米高空,屏息凝神,看得惊心动魄。

景区特技表演的两种趋势

高空特技在我国有悠久的历史。例如“达瓦孜”,这是维吾尔族一种古

老的传统杂技表演艺术。“达”在维吾尔语是“悬空”之意,“瓦孜”是指嗜好做某件事的人。“达瓦孜”一词,是借用波斯语“达尔巴里”,意思是高空走大绳表演,古时称为“走索”、“踏软索”等。“达瓦孜”几经兴衰,以它悠久的历史、独特的风格特色、精湛的技艺和惊险的表演流传至今。2006年达瓦孜被国务院列入第一批国家级非物质文化遗产名录。达瓦孜最独特的一点是表演者不系任何保险带走钢丝,走的人心无杂念,看的人胆战心惊。

在景区进行高空表演的特技演员,都有保险带的保护。山东菏泽春雷文化传播有限公司负责人陈海滨从事杂技演出数十年,在他看来,“通常来说,只要训练有素,特技演员的人身安全是有保障的。隔行如隔山,在我们专业人士看来,这和高速上行车是一个道理。”

据陈海滨介绍,河南新乡的杂技团队在高空特技方面有一定的知名度,活跃在全国多个景区演出。“万一”的情况也发生过,2016年,四川遂宁蓬溪县红海景区内高空钢索演出突然发生意外,造成4名男性演职人员落水,3人死亡。

河南濮阳东北庄村被称为“中国杂技之乡”,当地流传的顺口溜是:“杈把锄头当道具,田间地头是场地,院里屋里做游戏,男女老少练技艺,迎来送往作礼仪,走南闯北靠杂技。”东北庄杂技学校校长王贵环从事杂技演出,教育40余年,据她介绍,杂技团队更像是杂技帮,沿袭传统,多采用“师傅带徒弟”的形式。最近她的团队正从北京欢乐谷景区转移到无锡,“景区一般采购杂技团队的表演服务,采取外包形式,按照时限签订合同,有的时候是一年驻场演出,有的时候是半年,有的时候是就是黄金周期间。”

现在各地政府对景区安全工作都非常重视,一般而言,都要求给特技演员购买意外险。王贵环称,“这个行业是吃一碗辛苦饭,特技演员身体上的磕磕碰碰总是难以避免。”她也谈到,越来越不好招到学生,现在的孩子都不愿意吃苦。另一方面,市场也不景气。

据陈海滨观察,这些年景区的特

技表演呈现出两种趋势,“一是追求新奇,博眼球;另一方面,是向传统文化回归。”他发现,在一些大城市,天桥老把式开始受到越来越多观众的欢迎,例如举弓、拉刀,是需要长时间训练、积累才能获得的传统技艺。一般“看个热闹”的杂技表演,已经无法得到旅游市场的青睐。“越来越要求表演团队具有产品研发的能力,结合景区本身的特点,对节目内容进行创新编排,体现出文化内涵。”

多方面做好安全预案

“北帝山旅游区在2020年受到新冠肺炎疫情影响,但因为有特色活动,加上‘冬游广西’等一系列优惠政策的影响,景区全年的旅游成绩还可以。”王洁媚介绍。北帝山高空特技演出是一个6个人的团队,干练精悍,轮休演出。据介绍,北帝山景区要求团长期加强表演的专业培训,表演前检查安全设施等,从多个方面严把安全关。相对于一般的杂技演员,王贵环称,“高空特技演员的收入会高一些,要求的功底也更高。台上一分钟,台下十年功。”

针对部分网友提出“这种高难度、高风险的表演不要也罢”的言论,深圳大学旅游发展研究中心副研究员刘杰武认为,特技表演是景区营销的一个卖点,对于杂技演员而言,是一份赖以生存的工作。杂技团队依靠演出,维系生计、研发节目。不能“因噎废食”,最重要的从多方面做好景区特技表演的安全保障工作。

首先,地方政府需要对景区表演的安全性做出严格的要求;其次,景区引进表演团队,要规范团队对演出安全隐患的排查,并准备紧急预案。虽然每做一个预案都会增加成本,但安全是重中之重,丝毫不能马虎;第三,可以从购买保险入手,对特技演员的人生安全做好最基本的保障。

“通常而言,都会给特技演员上人身意外险,作为一个兜底。但也不是特种险,高空特技是高危行业,只有少数保险公司可以扩展承保,而且价格高昂,限制诸多。”结合2020年的旅游市场状况和自己的从业经历,陈海滨有感而发,“杂技这个行业不容易,景区也不容易。”

品牌故事



荆州方特东方神画主题乐园 华强方特集团供图

华强方特:打造国际一流“欢乐制造商”

□ 本报记者 王苑

方特欢乐世界、方特梦幻王国、方特水上乐园、方特东方神画、方特东盟神画、方特丝路神画、方特国色春秋……这一系列主题乐园品牌都是华强方特文化科技集团股份有限公司(以下简称“方特”)在主题乐园领域打造的精品,遍布全国近20个城市。在其背后,是方特秉承“让世界更欢乐”的企业使命,深入实施“文化+科技+旅游”发展战略,致力于提供一流的欢乐产品及服务,努力“成为国际一流的欢乐制造商”。

创新融合 塑造品牌

方特是一家少有的集合创意设计、研发生产、建设运营主题乐园于一体的全产业链旅游企业。在方特家族中,不得不提位于安徽的芜湖方特旅游区,这是方特在芜湖打造的精品力作,是芜湖迄今为止唯一的国家5A级旅游景区,也是包含主题乐园、主题演艺、度假酒店等相关配套设施在内的一家综合性休闲旅游度假区。

作为方特最早落地的主题乐园项目,十多年来,芜湖方特旅游区充分依托华强方特集团的核心优势,结合芜湖方特旗下方特梦幻王国、方特欢乐世界、方特水上乐园、方特东方神画四座主题乐园的特色,将文化创意与科技创新深度融合,不断打造独具魅力的文化科技精品,为芜湖旅游注入欢乐元素,助力打造“欢乐芜湖”城市名片。

“文化+科技+旅游”,方特是践行这一融合发展理念较早的文化和旅游企业之一。继芜湖方特之后,方特主题乐园开始在全国布局,现已在各地投资建成近30座主题乐园。其间,方特不断探索科技与文化相结合的创新产品,并在国内占据了相当的市场份额,形成了强有力的品牌效应。2019年,方特旗下主题乐园以5039.3万人次的游客接待总量,连续四年蝉联全球主题乐园五强。

方特还深入挖掘我国不同的地域文化资源,以高科技手段打造各具地域特色的文化主题乐园项目。今年7月,四川省首座方特主题乐园绵阳方特东方神画开园。绵阳方特对哪吒、大禹、女娲等极具地方特色的传统文化元素进行创意加工,打造了《哪吒闹海》《大禹治水》《女娲补天》等一批展现华夏历史和绵阳地域文化的精品项目,在凸显独特地域文化元素的同时,也彰显了方特在内容创意和技术创新方面的实力。

另外,华强方特集团还以科技手段积极创新游客体验。相关负责人介绍,“2020年,我们运用方特主题乐园官方APP‘方特旅游’这一独特方式的‘智慧’防疫方式,带领游客在手机上完成咨询、预订、导航、支付等一系列操作,实现无接触游园,让游园更加安全、安心。同时,方特也有不少乐园推出了‘云游’体验。”

创意先行 自主研发

在文化和旅游行业,特别是主题乐园领域,方特近年来发展势头如虹。这离不开无数方特人的共同努力。其中,方特的“三大院”——创意院、研究院、设计院,为方特品牌塑造提供了强有力的支撑。

“中国文化博大精深,是中国主题乐园的创意宝藏。”华强方特创意院长李云华说,方特创意院要将“经典故事和文化元素相结合,进行内容创新和形式创新,让传统文化为当代中国人带来欢乐”。迄今为止,方特创意院团队已经完成了方特欢乐世界、方特梦幻王国、“美丽中国”三部曲系列,东盟神画、丝路神画、殷商神画等特色主题乐园以及以方特原创IP、“熊出没”为基础的动漫主题乐园的创意设计工作。

精彩纷呈的方特主题乐园离不开科技的支撑,而方特研究所承担的就是方特主题乐园的特种游乐设

备研发工作,对自主研发的大型游乐设施设备进行合规性检验,并在研发设计过程中挖掘新技术和新方法。通过对众多技术的研发和整合,方特研究院打造了多种多样的主题游乐项目表现形式。

方特研究院院长刘辉说,方特研究院的使命是“用科技研发实现创意,创造欢乐”,并且“追求极致,让游客得到完美的体验”。“在研发过程中,我们既是工程师,也是游客,要不断通过提升游玩感受,来验证技术的创新和突破。”

在创意策划和科研成果的基础上,方特设计院进行主题乐园的规划、建筑和景观设计,使之形成内容丰富、功能齐全的主题乐园设计方案,目前已经完成了几十个主题乐园的工程设计工作。

主题乐园必须以良好的品质打造良好的体验,才能持续提升市场竞争力与游客吸引力。在方特设计院院长刘道宏看来,“方特按照中国人自己的文化、审美和习惯,精心设计每一座主题乐园,一砖一瓦、一草一木都是故事的讲述者。这种沉浸式体验,是一种穿越时空的魔法。游客在走进故事的同时,也成为故事里的主角。”

面对国内主题乐园同质化现象,方特很早便提出“主题乐园+IP”的发展思路,并践行至今。多年来,方特主题乐园致力于推进企业品牌IP进化与科技提升,围绕IP进行全方位、立体式地开发运用,完成品牌与IP价值的共同增值,使品牌成为IP与科技融合的助推器,实现“1+1>2”的回报。

积极变革 擦亮品牌

多年来,方特不断耕耘,成就了无数消费者的欢乐梦想。为了满足人们日益增长的多元化文旅消费需求,方特顺应文旅融合的发展潮流,提出了全新的企业使命与企业愿景。

面对以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,方特积极变革,在不断加速全国布局的同时,坚持走“文化+科技+旅游”的路线,以持续的创意设计能力、大量自有知识产权以及完整的项目开发和技术转化能力为基础,扎根中国优秀传统文化并加以创新和科技赋能,力图实现新突破。

近年来,方特打造的“美丽中国三部曲”系列,就是在用文化科技融合的方法、市场化运作的手段,创新传承、弘扬和展示中国文化。以将于2021年开园的“美丽中国三部曲”中的第二部曲——赣州方特东方欲晓为例,该乐园综合运用球幕、旋转平台、AR等多种科技手段,打造了一系列高科技、互动性强的红色主题游乐项目,生动演绎和诠释了中华民族的奋斗历程与自强精神,将为广大游客带来红色旅游新体验。

如今,方特已将主题乐园整体输出到多个国家和地区,开创了中国首个自主品牌主题乐园“走出去”的先河。对于如何进一步打开海外市场、提高品牌影响力,方特认为,坚持树立文化自信和坚持自主创新缺一不可。首先是树立文化自信,坚持讲好中国故事,通过改革创新,以科技赋能的手段将中国故事讲得更加精彩;其次是以自主优质的IP赋能品牌,打造世界性的主题乐园。

未来,华强方特集团将秉承“让世界更欢乐”的企业使命,从中国人的文化认同出发,持续发挥创新精神和工匠精神,将文化、创意、科技与设计深度融合,为更多国内外家庭提供更多优秀的文旅娱乐产品,努力塑造具有全球影响力的文旅娱乐领导品牌。

本报常年法律顾问:

北京市岳成律师事务所

网址: www.yuecheng.com

电话: 010-84417799

微信: beijingyuecheng

地址: 北京市东三环北路内2号天元港

中心A座7层

