

进军电商 云上展销 带动脱贫

湖南：非遗在传承中散发时代魅力

□ 本报记者 高慧 文/摄

近日，“全面小康·非遗赋彩”2021年非遗过大年第四届湖南非遗新春博览会在湖南省文化馆落幕。3天时间内，51位湖南省非物质文化遗产传承人带来的展品销售一空，销售额达60万元。新的一年，销售火爆的非遗产品为新冠肺炎疫情影响下的湖南文化和旅游市场开了个好头。

进军电商领域

为助力精准扶贫，近年来，湖南省不断推动非遗项目全面进军电商领域。

第四届湖南非遗新春博览会首次采用“主播陪你逛非遗”直播带货等方式，51项非遗代表性项目参与线上展示与销售。博览会共举办“主播陪你逛非遗”直播带货6场，其中，君山银针茶线上线下销售、合作洽谈份额近16万元。

2020年5月19日至6月13日，湖南省文化和旅游厅联合阿里、拼多多、京东、抖音等电商平台，围绕“非遗传承 健康生活”主题，举办“湖南非遗购物节暨网红直播带货大赛”，开辟了湖南非遗保护传承发展新天地，实现了让人民群众在非遗购物体验中共同参与非遗保护、共享非遗保护成果的目标，活动带动非遗产品销售成交额超6千万元。

据了解，这次非遗购物节结束后，淘宝特色商家部对成功入驻湖南非遗传承人淘宝店铺的，结合他们的特点，联合淘宝拍卖、直播、众筹、优酷等，给予更具针对性的支持。比如，联合淘宝大学，定期为这部分商家提供定制化的免费培训，帮助他们提升店铺运营能力。

首创“云上非遗馆”

为进一步提高人民群众对非物质文化遗产的保护意识，传承、弘扬湖湘优秀传统文化，营造良好的非遗保护社会氛围，结合新冠肺炎疫情防控常态化实际，湖南省文化和旅游厅深入挖掘整合全省非遗资源，突破地理空间限制，在全国首创纯VR实物空间“云上湖南非遗馆”，让群众足不出户就能欣赏湖湘文化，感受非遗魅力。

“云上湖南非遗馆”是一家基于云计算技术的非遗展馆，采用三维虚拟现实、VR技术将线下展会送达云端，观众通过PC端、移动WAP端、微信端3大端口进馆参观体验，成功打造24小时在线、365天忠实守候的多维立体文化空间。这还是个功能高度融合的交互平台，集管理、展示、销售为一体，与京东湖南非遗商城云上互通，一展一销，相辅相成，观众可以边逛边看，一键购买。

“云上湖南非遗馆”开馆之际，湖南省文化和旅游厅特举办“云上拾遗路，守护潇湘情”第四届湖南传统手工艺网上博览会，近百个传统技艺、传统

医药、传统美食项目齐聚“云”上，彰显湖南非遗的多姿多彩。

湖南省文化和旅游厅非遗处处长颜喜介绍，接下来，湖南将逐步完成传统戏剧等更多类别的非遗项目上线入馆；深度开发云互动、云直播功能；引入5G技术，建设线下非遗VR数字体验馆；开展非遗研学，开发非遗文创产品，将“云上湖南非遗馆”打造成湖湘优秀传统文化传承发展的新高地。

打造湖南实践

近年来，湖南省文化和旅游厅以非遗扶贫工坊建设为主要抓手，创新探索“非遗+扶贫”模式，创建了融入当代审美的非遗品牌，搭建了扶贫产品通往市场的平台，形成了新的就业增收增长极，带动贫困地区就业增收、助力精准扶贫、振兴传统工艺。

截至2020年上半年，全省51个已摘帽贫困县设立非遗扶贫就业工坊152家，参与人群12.9万人，带动建档立卡户7.2万人在家门口就业，助力6.8万人脱贫。

2016年3月，湘西传统工艺工作站成立，这是全国第二家传统工艺工作站，以苗绣、苗族服饰两个列入国家传统工艺振兴名录项目为基础，串起“公司+非遗传承人+从业者”的完整链条，同时，联合七绣坊、金苹果、山谷居民等多家企业，推出一系列注入湘西元素的民族文化品牌，让更多当地人受益。据悉，“七绣坊”联系帮扶的个体户年收入可达10万余元，解决了160余名农村妇女就业，人均月收入达2000余元。

四年来，湘西传统工艺工作站将

建站重心放在“非遗+扶贫”上，提出并实施了“让妈妈回家”计划，共挂牌6个“让妈妈回家”基地，2个传统工艺振兴示范企业，举办技能培训100余期，培训绣娘8000余人，创造就业岗位近4000个，直接带动相关人员人均年增收5000元以上。现驻站单位北京首创集团还组织传承人与设计师对话开展帮扶活动，并在北京咏园设立湘西非遗产品展示区，成为湖南非遗首设首都的重要窗口。

湖南省花垣县十八洞村注册了“绣色十八洞”苗绣品牌，其产品作为中国中车集团涉外礼品连续签订了5年50万元的订单。桃源县明辉公司专注桃源刺绣，拥有6处传习基地，开发了3类60多个产品，年产27000多件（套），产值近千万元。2015年以来，明辉公司累计培训1200多人次，带动100多名贫困户脱贫。

通道侗族自治县与广州、深圳文化创意企业合作，以侗族文化元素为基础创立“萨岁文化”品牌，开发产品20个系列100多个品种，在多个景区开设非遗文创产品店，年销售5000余万元，带动当地侗锦织造、芦笙制作技艺、银饰锻造技艺等非遗传承人脱贫致富。

湖南省非物质文化遗产保护中心主任叶伟平表示，湖南非遗保护工作将继续服务大局、提高传承能力、改善传承环境、提升传承水平，丰富完善湖湘优秀传统文化传承体系，推动优秀传统文化与现代生活相融相通，实现湖湘文化创造性转化、创新性发展，让湖南非遗展现出永久魅力和时代风采。



沙坪湘绣的绣娘们在绣花



陇剧《枫洛池》剧照 甘肃陇剧院供图

走出去请进来 陇剧再现辉煌

□ 罗贇鹏 记者 张陇堂

在中华戏曲百花苑中，有一支流行于陇原大地的戏曲艺术——陇剧，以其曲调流畅、节奏明快、近似说唱，但又韵味浓厚、富有地方色彩的特点，成为甘肃地方曲艺的代表。

陇剧原名陇东道情，在60多年的传承与发展中，不断契合时代发展浪潮，用其特色魅力向公众传播甘肃文化、讲活甘肃故事。同时，甘肃省陇剧人不断创新方式，既让陇剧向剧场“外”走出去，扩大陇剧受众市场，又让陇剧散发“内”向吸引力，把更多的观众“请”进剧场，感受陇剧魅力。

原创剧目丰富戏剧舞台

1959年，陇剧开山之作《枫洛池》赴北京参加国庆十周年献礼演出，45天演出22场，让“陇剧”名动京城。《枫洛池》进京演出载誉归来后，当时的甘肃省委主要领导提议将道情戏改为“陇剧”，甘肃从此有了独有的地方代表剧种“陇剧”，甘肃省陇剧团（2002年更名为甘肃省陇剧院）应运而生。

多年来，甘肃省陇剧院坚持以创作优质内容为目标，坚持“出人出戏”的原则，创作出一大批百姓喜闻乐见的优秀剧目，如《枫洛池》《鹿表记》《官鹅情歌》《苦乐村官》等。

甘肃省陇剧院院长王存说：“剧团非常注重原创剧目的创作，平均每两年左右就会打造一台原创剧目。一批批原创剧的创作极大丰富了甘肃的戏剧舞台。”

从陇剧开山之作《枫洛池》之后，陇剧的大型创作剧目一出接一出。其中，《官鹅情歌》采用本土剧种、本土作家、本土题材、本土演员，成为陇剧的又一经典之作。

甘肃省陇剧院演员团副团长、国家一级演员窦凤霞介绍，陇剧的创作不仅接地气，而且有好些剧目都彰显了文化和旅游融合发展的时代内涵。《官鹅情歌》讲述了民族青年官珠与羌族姑娘鸹姆以爱情化解仇恨、

为和平不惜献身，从而感化两个民族和睦相处的故事。在舞台表演中，富有民族特色的服饰和音乐将观众带到故事发生之地陇南，引发观众的无限遐想。随着《官鹅情歌》的大获成功和对外演出，吸引了不少观众走进甘肃省陇南市宕昌县4A级旅游景区官鹅沟欣赏那里的山水景色，感受故事中的民族特色风情。”窦凤霞说。

用表演征服观众

甘肃省陇剧院不仅在戏剧内容创作方面下功夫，而且严格要求演员磨炼功夫、精炼技艺，以拿得出手的戏剧表演演好每个角色，用鲜活的表现征服观众。

每天早上，在甘肃省陇剧院的练功房里演员们压腿、对戏、吊嗓，好不热闹。甘肃省陇剧院青年演员、国家二级演员赵丹说：“从进团以来，我每天都做基本功练习。在专业表演上，前辈们以身作则，通过躬亲示范将自己对戏剧角色理解、唱腔技法等传授给年轻演员，然后我们又通过不断的排练和演出进行总结、体会，提升表演水平。”

近年来，为吸引更多的观众走进剧场欣赏陇剧，甘肃省陇剧院对剧院进行升级改造。“原先陇剧院的基础条件特别差，排练厅的设施不太好，老演员们就是在这种环境中创出一部部优秀的陇剧剧目。现今，我们对剧院进行了全面改造，不仅给演员提供了一个好的排练环境，而且对剧院演出舞台的音效、装饰等进行升级，给观众提供一个好的欣赏环境。”王存说。

甘肃省陇剧院还利用百姓戏曲剧场，依托独有的地域文化优势，向观众开放了图片、实物、剧目一体展示的陇剧展览馆，通过打造精品剧目、周末有戏看及重要节假日驻场演出等方式，让更多观众走进剧院。

向剧场“外”走出去

陇剧从登上舞台以来，就积极走出剧场，让更多群体能够欣赏陇剧，感受陇剧魅力。据了解，经典陇剧

《官鹅情歌》不仅能在各大剧院里演出，更是在靖远煤矿、会宁县河畔乡等地搭台唱戏，为基层百姓送去艺术大餐。

近年来，甘肃省陇剧院通过参与省级政府购买“陇原红色文艺轻骑兵”公益演出活动，将经典戏曲选段唱给庆阳、定西等多个地方的百姓。窦凤霞说：“2018年夏天，我带着一个30多人的小分队走村串户，在学校、村广场表演。在庆阳市宁县的一所中学里，操场上有1000多名学生听我们演唱，给他们的心中种下了一颗了解传统文化、传统戏曲的种子。”2020年，甘肃省陇剧院还参加了“春绿陇原”系列活动，深入甘肃省十四个州市演出。

据悉，陇剧已排演大小剧目200多台（出），不仅在省外演出，还走出国门，到卡塔尔、埃及等国家和地区展示甘肃风土人情。2006年，陇剧经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录。2013年，甘肃省陇剧院成为全国39个全国重点演出院团之一。

岁末年初，甘肃省陇剧院迎来了两件喜事。一是甘肃省陇剧院与兰州文理学院签署战略合作框架协议，双方就联合共建实践教学基地、戏曲专业人才培养与建设、教学改革、师资共享、共同开展舞台剧目创作和排练推广等事宜达成合作协议。王存说：“本次合作将进一步落实双方院校‘专业共建、师资共享、人才共育、剧目共创、协同发展’的协同机制和发展目标，共同为促进甘肃戏曲文化的传承、保护、弘扬，作出有益探索。”二是甘肃省陇剧院召开了陇剧《大禹治水》剧本研讨会。参会专家提出要将这部陇剧打造成一部思想精深、艺术精湛、制作精良的反映黄河文化的精品剧目。

目前，该剧前期工作和主创人员均已准备就绪，主创团队多次赴积石山采风，多方查证大禹传说的史料记载，已七次打磨修改剧本。期待在不久的将来，《大禹治水》能够成为又一部经典陇剧。

通化市文化广播电视和旅游局党组书记、局长蒋杰：

借势“双循环” 扬优势、固根基，谋创新、兴业态、促发展 凝聚文旅高质量发展强劲动力



吉林省通化市历史悠久，文化底蕴深厚，是高句丽等文化的发源地。生态环境优美，自然资源丰富，山中有城，城中有水，山城相融，山水相依。有中国“中药之乡”“葡萄酒之乡”“人参之乡”“优质大米之乡”“松花砚之乡”“滑雪之乡”的美誉。

巡礼“十三五”发展成就，谋篇布局“十四五”。在文旅产业高质量发展的进程中，通化趋势而上，奋力迈出追赶超越的坚实步伐，努力实现“十四五”再创造、再突破、再成就。

非凡“十三五” 夯实创新根基

回眸五年，通化文化和旅游事业成绩斐然。“十三五”以来，通化市文化广播电视和旅游局科学定位文化和旅游发展方向，以文雅民、以旅富民，用文化和旅游创新创造引领文化和旅游融合高质量发展。

通化市文化广播电视和旅游局党组书记、局长蒋杰表示，“十三五”期间，通化市文化和旅游事业在融合中创新、

在创新中突破。

5年来，文化和旅游基础设施稳步推进。长白山民俗博物馆、通化市科技文化中心、通化市图书馆建成开放。“悦空间”项目获第四批国家公共文化服务体系示范项目。通化滑雪示范新城及配套工程旅游服务中心暨滑雪博物馆等10个文化和旅游项目全部完成主体工程。

5年来，文化艺术精品不断涌现。创作排演《回家·宝贝》《白山红雪》等大型精品剧目。《回家·宝贝》荣获第十五届中国人口文化节。



5年来，文化和旅游产业创新推进。编制完成《通化市旅游优化发展专项规划》《通化市国家中医药健康旅游示范区发展规划》；入选首批15家国家中医药健康旅游示范区创建单位，入围首批国家文化和旅游消费试点城市；荣获“最美中国旅游城市”和中国魅力城市；高句丽文物古迹旅游景区晋级国家5A级旅游景区。

5年来，文化遗产工作成效显著。承办了我国首个“文化和自然遗产日”吉林省主场城市活动；自安山城考古遗

址公园被评为第二批省级考古遗址公园；3处遗址申报为第八批全国重点文物保护单位，2名省级非遗项目代表性传承人入选第五批国家级非物质文化遗产名录。

奋进“十四五” 展现新作为

2021年是“十四五”开局之年，通化市在推动文化和旅游业上，将全面落实中央和全省文化和旅游工作暨疫情防控专题视频会议精神，以“旅游产业振兴行动”为重点，统筹疫情防控和旅游产业发展，以建设东北东部旅游集聚地为目标，以红色、冰雪、生态旅游资源“强链”、宣传推广“扩链”，积极融入长通白延吉长避暑冰雪生态旅游大环线，通过壮大康养游，提速冰雪游，培育红色游，发展乡村游，打造红色之旅、康养之都、滑雪之乡，推动文化和旅游融合发展，为通化经济和社会事业发展提供文化凝聚力、精神推动力和消费拉力，为“十四五”吹响新征程嘹亮号角。

展望“十四五”，文化和旅游事业谋划站位高远。通化市将围绕创建国家公共文化服务体系示范区、国家全域旅游示范区、国家文化和旅游消费试点城市、国家级文化生态保护区的战略定位，着力践行和弘扬社会主义核心价值观，着力满足人民群众日益增长的精神



文化需求，着力促进文化和旅游深度融合，进一步坚定文化自信，增强文化自觉，全面提升通化市文化和旅游事业发展的软实力。

“我们通过‘四化’举措，为通化市‘十四五’时期文旅产业高质量发展描绘宏伟蓝图。”蒋杰强调，“四化”即智能化现代公共文化服务，推进国家公共文化服务体系示范区建设；深化文化和旅游融合发展，推进国家全域旅游示范区创建；强化文旅消费市场转型升级，推进国家文化和旅游消费试点城市建设；活

化文化遗产保护利用，推进国家级文化生态保护区创建。力争到“十四五”末，通化市公共文化服务体系更加健全，全域旅游发展要素更加完善，文化和旅游消费环境更加优化，文化遗产传承作用更加凸显。

通化市文化广播电视和旅游局将借势“双循环”，进一步扬优势、固根基，谋创新、兴业态、促发展，凝聚起文化和旅游事业高质量发展的强劲动力。

（薇语/文 通化市文化广播电视和旅游局供图）