

时评

活化乡村文化遗存 促进乡村旅游发展

活化乡村历史文化遗存,发展乡村旅游,不仅让农村地区的贫困百姓脱贫富民,也满足了城市旅游者对美丽乡村的向往和怀念;不仅促进了乡村经济和社会进步,而且更好地保护了乡村文化遗存、延续了优秀风俗民俗

□ 王昆欣

据《人民日报海外版》报道,近年来,湖北美术学院师生团队扎根湖北省鄂州市一处叫鲁村细屋熊湾的地方,深入调研当地的人文历史背景,以艺术为媒,探讨文化助力乡村振兴的当地模式,以艺术注入村落设计和改造。他们不搞大拆大建,利用村落历史遗存做足文章,让乡村保留了质朴乡味的同时,村落风貌也得到提升。

湖北美院师生团队对接一个村落的艺术实践样本给了我们两点启示:一是当今艺术下乡大有用武之地,艺术下沉到乡间地头会收获意想不到的效果。二是乡村振兴需要艺术,村落文化遗存需要艺术再现。

乡村是中国社会的重要组成部分,广大农村地区根植着历史悠久、丰富多元、极具特色的优秀传统文化。改革开放以来,广大农村地区的面貌发生了根本改变。当今,日益富裕的人民群众对乡村的记忆、怀恋、向往与日俱增。随着文旅融合、全域旅游和大众旅游的发展,特别是受新冠肺炎疫情影响,人们对短途、近郊、安全系数更高的乡村旅游给予了前所未有的关注。高质量发展乡村旅游,更好满足旅游者的需要,必须重

视乡村历史文化,活化、优化乡村历史遗存是发展乡村旅游、促进乡村振兴的有效举措。

乡村历史文化遗存是旅游发展的重要资源。乡村作为人类长久的栖居地,保留着大量的历史遗存,不仅记录了人们的生活、生产方式的衍变,也是中华民族从古至今所延续的农耕文化重要载体。千百年来,勤劳朴实的中国农民在乡村大地上,通过长期经验的积累,凝结众多智慧结晶,如农历二十四节气,科学地揭示了天文气象变化的规律,不仅在农业生产方面起着指导作用,也影响着人们的衣食住行,甚至是文化观念。乡村历史遗存不仅生动述说着过去,也深刻影响着当下和未来。历史上,有大量影响时代进程的重大事件发生在乡村之中,并继续影响着当下的社会发展。仅改革开放后,就有拉开中国农村改革序幕的安徽凤阳县小岗村和被誉“天下第一村”的江苏江阴市华西村,前者已经成为全国重点文物保护单位、全国干部教育培训基地、中国乡村红色遗产名村,后者被列入全国乡村旅游重点村。这些具有历史意义的乡村成为重要的旅游资源,并在新时代继续产生着重要的影响。

保护、开发和利用好乡村历史遗

存,促进乡村旅游发展。我国一些地方的乡村保留了传统的村落形态及遗产遗迹,仍然呈现原汁原味的乡村风貌,作为重要的旅游资源,每个乡村的历史文化遗存有其地域特色、时空特色、人文特色,是极具特色的旅游核心吸引物。

首先,发展乡村旅游要保护好乡村历史文化遗存,包括乡土历史建筑、活动场所、传统布局以及生产生活、乡村文化、民间艺术的传统器具、作品等。保护乡村历史遗存可从多角度着手,如建立健全乡村遗存的保护机制,开展普查工作,统计、建立乡村历史遗存档案,组织专业的乡村遗产保护与修复工程,加强对乡村居民历史遗存保护意识的宣传教育等。

其次,要开发好乡村历史文化遗存。不少乡村历史遗存隐没于大众视线之外,保存完好但缺乏有效开发,需要在保护的基础上对其进行科学开发,根据其历史底蕴、现实基础、乡村特色做好整体规划和开发,特别要注重围绕历史遗存资源的核心价值进行开发,将无形的文化积淀通过有形的遗存形态进行展示。如近年来多地实施的乡村记忆工程,便是以历史遗存为依托,深入挖掘乡村文化故事,这为乡村历史遗存的开发打下

了坚实基础。

最后,要利用好乡村历史文化遗存。利用好乡村历史遗存,是将其通过旅游载体转化为社会、经济、生态效益的重要手段。一方面要将乡土历史中静态的遗存与活化的人文传统相结合,支持村民保留族谱、村志和节庆活动、传统手工艺等优秀乡土民俗、文化,并结合时代发展背景有所创新。另一方面要有效契合市场需求,如城市游客所注重的旅游体验不仅限于对历史遗存的观光、学习,更需要成熟舒适的“室外桃园”式的乡村度假休闲体验。要美化乡村环境,将乡村历史遗存与乡村自然景观、农业景观、活态人文景观有机融合,加大招商引资力度,丰富乡村旅游产品供给,打造乡村休闲旅游品牌。此外,还要加强乡村旅游人才培养。鼓励年轻人返乡创业,创造条件留住乡村旅游经营能人,充分发挥乡村文化贤达人才的作用,讲好中国乡村故事。

活化乡村历史文化遗存,发展乡村旅游,不仅让农村地区的贫困百姓脱贫致富,也满足了城市旅游者对美丽乡村的向往和怀念;不仅促进了乡村经济和社会进步,而且更好地保护了乡村文化遗存、延续了优秀风俗民俗。

观察

打造特色商业街区 激发城市消费活力

开放式商业街区对于刺激游客消费、带动区域经济发展、提升城市综合竞争力和知名度、打造城市文化名片、增强城市整体实力都具有重要的推动作用

□ 张行发

开放式商业街区不仅商业繁华,零售业务发达,而且是城市重要的旅游目的地,吸引了大批外来游客打卡,兼具有发展旅游的重要功能。如天津的和平路金街、济南的芙蓉街、哈尔滨的中央大街、成都的宽窄巷子等,都是城市知名的游客打卡地。开放式商业街区对于刺激游客消费、带动区域经济发展、提升城市综合竞争力和知名度、打造城市文化名片、增强城市整体实力都具有重要的推动作用。

随着疫情防控的稳步推进,疫情防控期间人们压抑的消费需求得到了有效释放,各地景区逐渐复工,但一些封闭式景区空间狭小、通风性差,不利于疫情防控。可以说,游客在心理感知上更趋向于安全的旅游目的地。因此,城市知名的开放式商业街区对游客具有很大的吸引力。

开放式商业街区具有众多独特优势。一是空间非密闭,疫情防控效果更佳。疫情带给游客的心理影响可能长时间存在。密闭式的景区,比如一些博物馆、名人故居等,空间较为封闭、通风不畅。反观通风性能好、购物娱乐体验较好的开放式景区逐渐受到了消费者的欢迎,其中具有代表性的就是城市的开放式商业街区。城市开放式商业街区作为可以有效避免人员聚集、减少拥挤,开放性和流通性的特征又有利于游客快捷疏散,因此,疫情防控期间,开放式商业街区能很好满足疫情防控要求。

二是实现线下购物娱乐,满足游客沉浸式体验。受疫情影响,国内各行业催生线上业务,如线上教育、线上购物等。线上购物虽然能在一定程度上满足居民的物质需求,但很难满足居民线下实地购物所带来的愉悦体验和精神放松需要。因此,随着疫情逐渐得到控制,城市的一些知名开放式商业街区成为本地居民和外来游客娱乐、购物、休闲的重要目的地,不仅满足了人们多样化的购物需求,而且对于缓解人们的心理压力,给游客和居民带来实地沉浸式的购物和娱乐体验发挥了重要作用,也在一定程度上推动了线下实体经济逐渐回暖复苏。

作为城市的繁华活力地带,开放式商业街区给城市旅游业发展带来了巨大的活力。就更好发挥街区在推动旅游业复苏的重要作用,笔

者提出以下三点建议。

一是测算街区客流承载量,严格管控客流量。开放式商业街区并不意味着客流可以无限制地涌入,这些地方多是外来游客打卡的旅游景点,从景区管理、游客舒适体验、疫情防控等方面综合考虑,需要对客流进行限制,对开放式商业街区的客流承载量进行严格测算。要将疫情防控摆在首位,兼顾满足游客舒适的旅游体验,核定开放式商业街区的瞬时承载量和日最大承载量,实现街区客流量的合理进出,给游客带来舒适且安全的空间距离和心理距离。

二是繁荣夜经济和地摊经济,提升街区知名度。国务院办公厅印发的《关于加快发展流通促进商业消费的意见》中提出推动主要商圈和特色商业街与文化、旅游、休闲等紧密结合,活跃夜经济。作为城市的繁华活力地带,街区可以在一定程度上推动夜间经济和地摊经济规模的扩大和延伸,更好地发挥街区在刺激消费、带动就业、推动区域经济发展方面的重要作用。因此,特色商业街区应成为夜经济和地摊经济发展重要区域。要充分利用本地的民俗民俗和地域文化,开展特色夜间文艺演出活动、民俗风情特色表演活动;要善于利用节假日营销,在七夕、十一、中秋、元旦等节假日期间开展一系列的文艺活动,如音乐表演、街头文艺表演等,打造街区特色的品牌活动,吸引更多游客;开展丰富多彩的夜间文化和旅游体验活动,努力搞活壮大街区夜经济,提升街区知名度和经济活力,让旅游成为街区商业繁荣发展的催化剂。

三是注入更多旅游休闲元素,挖掘城市文化元素。开放式商业街区功能不能局限于购物等单一领域,要注入更多的旅游休闲元素,实现“商贸+旅游”融合发展,让商贸零售积极融入旅游元素,将游客的游玩、娱乐与购物有效融合,打造时尚休闲的旅游产品,让商业街区成为游客和当地居民旅游、购物、娱乐的打卡区和热门地。同时要推动商业街区向商业文化街区转变,积极挖掘城市的历史文化内涵,梳理文化发展脉络,突出营造浓厚的街区历史文化底蕴,活化利用街区的建筑等元素,让文化看得见、摸得到、能体验,让开放式商业街区成为展现城市形象的名片,推动旅游业复苏。

(作者单位:南开大学旅游与服务学院)



“十三五”期间 贵阳新建公园660个

据报道,自2015年启动“千园之城”建设以来,贵阳着力构建贴近生活、服务群众的生态公园体系,全市新建森林公园、湿地公园、山体公园、城市公园、社区公园等各类公园660个。截至目前,全市公园数量累计达到1025个,极大拓展了市民休闲娱乐空间。“千园之城”只是“十三五”期间贵阳实施“一河百山千园”行动计划中的一项内容,为擦亮山水园林城市名片,当地还开展了南明河流域水环境综合治理,完成了对230个山头的绿化提升和景观美化。

新华社发 朱慧卿 作

规范“一日游”市场需疏堵结合

□ 徐建辉

北京警方日前通报称,针对故宫周边地区存在非法“一日游”趴活揽客和黑车、黑导游等涉旅违法犯罪,警方开展全链条打击,摧毁8个犯罪团伙,拘留涉案人员61名。

以欺客宰客、强迫诱导消费为目的的非法“一日游”由来已久。由于组织者百般掩饰、蓄意诱骗,以及游客自身不小心和贪图便宜、易受蒙蔽等原因,各大景区和旅游城市之中非法“一日游”现象屡禁不止、屡打不绝,上当受骗者前仆后继、大有人

在。这说明,对于非法“一日游”的治理仍需要加强。

故宫是全国乃至世界著名的旅游景点之一,每天吸引着国内外大量游客参观游览。去年暑期以来,来京游客增多,故宫周边地区非法“一日游”和黑车、黑导游等关联旅游乱象也出现反弹,个别“网约车”司机也加入其中,与相关旅行社、购物店相互勾结,违法违规经营旅游活动,严重侵害游客利益,扰乱旅游市场秩序。

从北京警方打击治理的情况来看,非法“一日游”活动已经形成了完整的黑色利益链条:不法人员通过挂

靠等形式,勾结旅行社,利用故宫周边的非法揽客人员及黑车司机,以“零团费”、甚至负团费方式吸引游客组团。游览期间,利用虚假话术,将游客带至购物店消费,通过收取回扣的形式非法获利。

在这个违法犯罪链条上,有“揽客”的黑车司机、黑导游,还有“挖坑”的黑心购物店和旅行社,各个环节的人员密切分工、连环诓骗,联手将“上钩”的游客带入欺诈骗购消费的坑里,可谓“步步惊心”、全是套路。

为此,北京警方也相应成立了深挖打击工作专班,对涉旅违法犯罪开

展全链条侦查打击。仅在去年12月3日凌晨的一次行动中,警方便联合相关部门成功打掉8个非法“一日游”违法犯罪团伙。

北京采取有力措施,整治非法“一日游”,维护了旅游市场秩序,也维护了旅游者权益。作为一种周边游形式,不少游客对“一日游”有着实际需求。真正有问题、该取缔斩断的是上述那些打着“一日游”幌子行欺客宰客之实的非法活动和黑色利益链条。

因此,除了严打非法“一日游”活动,还要加大正规“一日游”服务,引导广大游客理性选择规范的“一日游”产品,不让非法“一日游”钻空子。只有这样才能实现疏堵结合、标本兼治。

活动,使“吃在宁夏、观光在宁夏、体验在宁夏、休闲在宁夏”切实落地。

安徽省文化和旅游厅党组书记、厅长袁华表示,将对标2021年工作部署,认真抓好会议精神的贯彻落实。在“十四五”开局之年,安徽将创新推进疫情防控常态化下的文旅融合,结合资源禀赋,打造更多更好更有特色的文化和旅游新产品、新模式、新业态,认真抓好庆祝建党100周年系列活动,服务好国家战略,打造一批体现中华文化标识的旅游线路及体现地方特色的文化和旅游项目。

(采访组成员:李志刚 崔哲 刘玉萍 陈潜 倪悦雯 周晨 吴健芳 陈熠瑶 邝伟楠 王涛 执笔:崔哲)

来论

冰雪旅游“热”起来 高水平服务需跟上

唯有进一步提升文化内涵、培育市场主体、增加产品和服务供给、完善治理体系建设,才能实现冰雪旅游高质量发展,满足多样化需求

□ 刘天放

每到冬天,黑龙江的冰雪旅游就火热起来。冰雪旅游也出现了一些新的趋势,民间人士打造的“非专业”冰雕雪景日益受到游客的喜爱,林区旧址变为沿途风景,“冰天雪地也是金山银山”的理念在这里得到生动的体现。

北京冬奥会日益临近,冰雪旅游已成为践行“冰天雪地也是金山银山”理念、推动3亿人上冰雪的示范产业。在大众旅游时代,冰雪已不再是老百姓要躲避的冷资源,而是人们美好生活的新向往,冰雪旅游已走入寻常百姓家,成为冬季消费的新时尚。

冰雪飞入寻常百姓家,既是休闲娱乐、强身健体之所需,也是人们提高生活品质的一个重要标志,冰雪文化正在融入人们的日常生活,无论南北方都是如此。冰雪还成为

拉动经济的新动能,不仅是在全国冰雪资源丰富的东北、内蒙古、新疆、青海等地,南方冰雪休闲娱乐也有巨大市场。

随着北京冬奥会临近,凡是与“冰雪”有关的项目,都能成为人们冬季出游的热门选择。随着国内各大滑雪场陆续开门,又一个火爆的冰雪旅游季来临,预计这个冰雪季将迎游客2.3亿人次,冰雪旅游收入可观。

令人欣喜的是,中国滑雪旅游已从精英化走向大众化,对很多游客来说,一次冰雪游足以完成吃、住、行、游、娱等多样体验,这是理想中的“全域旅游”。可见,推动我国冰雪旅游高质量发展正当时。让冰雪旅游“热”起来,高水平服务需跟上。对此,唯有进一步提升文化内涵、培育市场主体、增加产品和服务供给、完善治理体系建设,才能使我国冰雪旅游高质量发展,满足多样化需求。