

黄山旅游集团：书写“黄山范本” 道养生活，处处有“道”

□ 程秋萍 王汉义

“长江长城，黄山黄河在我心中重千金……”一首《我的中国心》，唱出了中华儿女的心声。徐霞客的那句“登黄山天下无山，观止矣”，更是对黄山的至高赞赏。如今的黄山已经成为中国优美自然山水和优秀传统文化的典型代表之一。

四十多年前，黄山旅游大幕开启，二十多年前，黄山通过上市进一步深耕旅游市场，如今，黄山正努力探索转型、创新协同发展，奋力擦亮中国旅游业的这块“金字招牌”。

“把黄山的牌子打出去”

1979年夏天，改革开放的总设计师邓小平以75岁高龄徒步登上黄山之巅，发表了著名的“黄山谈话”，拉开了黄山旅游乃至整个中国旅游业发展的大幕。

1989年2月，秉承“把黄山的牌子打出去”的初心，“安徽省黄山旅游总公司”正式成立，1999年6月改制组建黄山旅游集团有限公司（以下简称“黄山旅游集团”）。1996年11月18日，黄山旅游发展股份有限公司成立，先后发行8000万股B股和4000万股A股。因产业形态丰富、产业链完整，黄山旅游被誉为中国“第一只完整意义的旅游概念股”，成为“上海证券市场上的一匹黑马”。作为第一个在资本市场融资的景区，黄山一度成为国内其他景区学习的样本。更为重要的是，通过组建上市公司，黄山旅游集团引进了新的管理理念，运营更加科学规范，为日后快速发展奠定了良好的基础。

自2009年起，黄山旅游集团连续11年跻身“中国旅游集团20强”榜单。从传统的门票收入拓展到酒店、

索道、旅行社、徽菜餐饮、交通运输、智慧旅游等，黄山旅游集团业态的不断丰富发展，书写了中国旅游景区运营管理的“黄山范本”。

近两年，“网红小火车”抖音视频带红了黄山西海观光缆车。回顾历史，黄山是全国最早建设客运索道的景区之一，是中国索道协会副理事长单位，进入首批全国“5S”索道行列，在景区索道建设方面不断输出“黄山标准”。此外，在游步道建设方面，黄山也得到了联合国世界遗产中心专家的高度肯定：“黄山最杰出的管理特色或许是质量极好的道路网，从花岗岩凿出的道路，实用而又赏心悦目”。

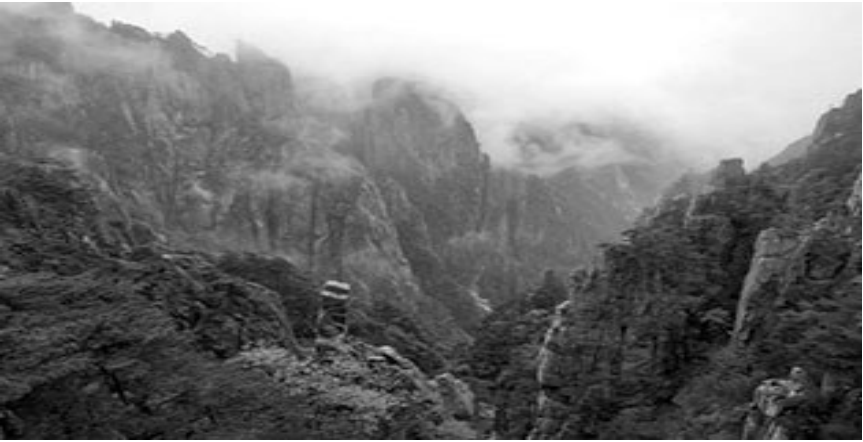
近些年，黄山旅游集团还引入道路运输品牌“新国线”，建设了游客集散中心、黄山高铁客运枢纽站，开启了“站线运营一体化”发展的新局面，开通至景区景点互联互通线路25条。同时，积极推动旅游交通服务体系建设，打造区县“城乡公交+旅游客运”一体化体系，全域旅游交通网络初步形成。

二次创业“再出发”

承载着新的时代使命，黄山旅游集团及黄山旅游发展股份有限公司以“走下山、走出去”“二次创业”为发展战略，聚焦旅游主业，加大对内改革和对外拓展的步伐，走出了一条富有黄山特色的“再出发”之路。

2016年开始，一场题为“组织、薪酬、考核、激励、内控”的五大体系改革拉开序幕。公司以内部改革为抓手，组织架构进一步完善，薪酬考核体系不断优化。2019年，五大体系改革宣告全面落实，改革后的管理体制机制成为驱动公司“二次创业”的内生动力。

对外拓展方面，黄山旅游集团以



雨后的黄山 王新兵 摄

及黄山旅游发展股份公司组建了黄山旅游智库和黄山全域旅游研究院，借助外脑为黄山旅游发展建言献策；与国内众多院校签订战略合作协议，不断培育人才；与北京城建、北京文科等联手打造生态新徽州。

黄山旅游集团控股的黄山旅游股份公司还积极实施“旅游+”战略，包括组建成立智慧旅游公司，上线黄山旅游官方平台，拓展“旅游+电商”；以徽州文化为内核在景区开设6家旅游商品门店，探索“旅游+新零售”；联手蓝城集团，聚焦大黄山区域小镇类项目开发，加速推进黟美小镇、黄山旅游CBD建设；整合徽州食品原材料资源，打造食品供应链系统等。

提升品牌知名度

近几年，围绕优化“山水村窟”空间布局 and “优势业务横向扩张、新兴业务纵向拓展”两大发展路径，黄山旅游集团及股份公司积极作为，“黄山旅游”的知名度被提升到了一个新高度。

江苏金坛茅山：

道养生活，处处有“道”

□ 许瑾 马忠萍

江苏省金坛茅山旅游度假区地处长三角区域一体化中心地带，坐拥闻名遐迩的茅山。近年来，金坛茅山旅游度假区在江苏省省级旅游度假区年度综合考评中均位列第一梯队，已成为江苏省高品质度假区之一。目前，金坛茅山旅游度假区正在创建国家级旅游度假区，打造集观光休闲、研学旅居、运动拓展、商务会奖、康养度假等功能于一体的长三角道养休闲度假目的地。

打造“道养”生活场景

道教名山茅山，横跨江苏的常州金坛与镇江句容。合理运用区域内文旅资源，打造出特色鲜明的文旅IP，是金坛茅山旅游度假区的重要工作。

金坛茅山旅游度假区规划总面积128平方公里，区域内有金坛刻纸、金坛雕漆、金坛面塑等非遗传统技艺，人文资源丰厚；金坛茅山植被覆盖率超过90%，山、水、林、泉等自然资源丰富。“茅山素有‘第八洞天，第一福地’的美誉，依托资源禀赋，我们‘去教存道’将‘道养’作为度假区的IP来打造”。金坛茅山旅游度假区管委会副主任杨国忠表示，“道养”是一种生活方式，也是一种生活境界，金坛茅山旅游度假区通过一个个精品项目的落地，为游客打造“道养”生活场景。

乾天穹、坤地谷、坎水法、离火殿……依山而建的东方盐湖城，道天下景区内，球幕电影、激浪漂流等体验项目将现代娱乐与传统道文化结合，令游客新奇不已。

度假区内的茅山宝盛园，则依托茅山核心山水资源，强化亲近自然的“野趣”生活概念。为此，景区推出了极限滑草、网红秋千、天空步道、茅山丛林漂流、茶园帐篷酒店等产品，该景区还在划定的农田开设研学基地，让孩子们采茶、务农，亲近大自然，将“采菊东篱下，悠然见南山”的自在生活状态从书本中拉进了现实。

江西鄱阳打造鄱阳湖国际观鸟胜地

本报讯（记者 周晨）由江西省上饶市鄱阳县人民政府主办的“又是一年观鸟季”鄱阳生态旅游专场推介会日前在南昌举行。举办观鸟活动，旨在深度打造鄱阳湖国际观鸟胜地，大力宣传鄱阳生态旅游资源，加快营销鄱阳湖景区丰富的旅游产品，不断扩大景区影响力和品牌效应，并借势宣传推广鄱阳县部分乡村旅游资源，助推该县旅游产业蓬勃发展。

鄱阳县相关负责人表示，鄱阳湖是世界闻名的候鸟迁徙越冬地。今年初以来，鄱阳县委、县政府通过疏河护堤、退捕禁捕、收网上岸等一系列举措，使鄱阳湖的水更清、草更绿、鸟更多。

据悉，鄱阳湖是我国第一大淡水湖，以“候鸟天堂”誉满天下，这里是白鹤、东方白鹳等珍稀濒危候鸟的越冬栖息地，每年从俄罗斯西伯利亚、蒙古、日本、朝鲜以及中国东北、西北等地飞抵鄱阳湖越冬的候鸟数量多

服务体验处处有“道”

金坛茅山旅游度假区围绕“高标准、精品化、特色化”的发展要求，整合区域内资源打造涵盖山脊、山居、山行、山趣等8大主题在内的“八重道养”产品体系，通过主题化的服务与产品体验，引导游客深度体验“道养”生活。

以道家菜为特色，度假区内的东方盐湖城推出道家养生餐“茅山十二味”和武侠主题的美食表演“江湖盛宴”，茅山宝盛园主打山野菜。2019年，致力于研发推广道家养生菜肴的茅山道家菜研究院在金坛成立，舌尖上的味“道”被越来越多地端上游客的餐桌。

在提升游客全时段、全季节的度假体验上，度假区还联合相关部门围绕度假区四季特色和功能定位，打造仙姑丰收节、茅山美食节、茅山汽摩文化节、茅山道养文化旅游节等符合度假区特性的节庆品牌。另外，以茅山发布、茅山头条等为代表的新媒体矩阵也成为度假区对外宣传的重要窗口。

锁定长三角抢占“C位”

游道文化景区，品道家菜，住“道式”美居，“道养”不只是道文化元素的细节展示，也是金坛茅山特色休闲度假方式的多元表达。2016年，金坛区入选全国第二批“国家全域旅游示范区”创建名单，2019年，常州金坛区加入宁杭生态经济带建设，金坛茅山锁定长三角一体化发展，着力打造长三角知名生态旅游休闲地。今年10月，2020中国未来景区大会暨长三角旅游高质量发展金坛茅山论坛在东方盐湖城开幕，金坛茅山正在积极创建国家级旅游度假区，打造长三角首席道养休闲度假目的地。

杨国忠表示，度假区将围绕“道养”主线，坚持“生态优先、文化挖掘、创新创业、产业融合、全域发展”原则，增加度假产品吸引力，全面完善公共服务配套、营造度假旅游氛围、提升度假服务品质，加快推进国家级旅游度假区建设。

杜绝“鱼雷”，滑雪安全教育要跟上

□ 曹燕

“鱼雷”是个比喻，是指滑雪者速度失控，从雪道上直线疾速滑下，犹如一枚发射出去的鱼雷，有时候不仅自己摔倒，还会撞翻来不及躲闪的其他滑雪者。一般来说，“鱼雷”多是初滑雪者。安全，是一项运动长期、稳定发展的基础。如何杜绝“鱼雷”是因担忧滑雪场的一个重要问题。

初学者占比高

各地滑雪场十分重视安全工作，在加强疫情防控工作的基础上，针对进入雪季客流量激增的实际情况，狠抓细节管理，着力加强重点部位、重点环节的隐患排查。

在北京市滑雪协会副主席伍斌看来，“加强滑雪场安全管理的基础上，必须要加强滑雪安全教育。”滑雪有一定的危险和技术门槛，中国是全球最大的初学者滑雪市场，绝大部分国内滑雪者都是初学者和“到此一游”的一次性体验者，缺乏安全意识，部分滑雪场安全保障不足，滑雪者初带、肌腱撕裂和骨折等情况时有发生。

2019年度《中国滑雪产业白皮书》中显示，国内滑雪场的滑雪人次

由2018年全年的1970万，上升到2019年的2090万，同比增幅为6.09%。随着冬奥北京时间的来临，各项滑雪推广活动朝着纵深化方向发展，初学者转化率有明显提升。2019年，滑雪者在国内滑雪场的人均滑雪次数由2018年的1.49次上升为1.6次。也就是说，人均一年滑雪的次数是1.6左右。

近日，八达岭滑雪场引入合作伙伴雪帮雪业，提出的“全教学 无鱼雷”的口号颇有新意。他们为所有客人免费提供《北京市大众滑雪滑雪等级》考核，颁发等级徽章，严格按照客人滑雪评测徽章限制使用各级别雪道和魔毯、缆车，彻底杜绝滑雪场“鱼雷”冲撞危险，这也是北京唯一一家雪票包含全程免费滑雪教学的“全教学滑雪场”。滑雪教学闯关模式彻底颠覆了原有教练一对一全程跟随客人的教学模式。教练固定在关卡教授固定内容，客人在各个关卡之间流动，教练的有效工作时间和工作效率大大提高。

滑雪不是观光项目

伍斌称，中国的人均年滑雪次数在逐渐增加，但欧美国家和日本、韩国的人均年滑雪次数，至少是两次，有些国家甚至能达到五六次。中国人均滑

雪次数说明滑雪者的初体验基本就是一次性体验，之后可能就不会再来滑雪了。

滑雪爱好者小葵曾经留学法国，她发现冬季阿尔卑斯山脚下的滑雪小镇，很多孩子练习滑雪。“他们的滑雪教育从很小起步，是一种冬季的生活方式。”因为自然条件等限制，中国大众滑雪产业近几年兴起，绝大多数初滑者都是成年人。“而且，大多数初滑者不会请教练，都是自己在雪场摸索，以为自己会滑了就升级上中级道，很可能连刹车和避让都不会，这就是潜在的‘鱼雷’杀手”。

一次性滑雪人群的比例太多，将会影响未来市场的可持续性发展。伍斌认为，“人均滑雪次数没有提高，滑雪就变成了一个旅游观光项目，不可能有很旺盛的生命力。”而目前正是一个普及滑雪安全教育的机会，2022年北京冬奥会举办，“三亿人上冰雪”的目标口号早已深入人心。

扩大重复滑雪人群

滑雪场与雪场有密不可分的关系。全国范围内的滑雪学校也主要分布在京津冀周边、东北地区等地的大型雪场。《中国滑雪产业白皮书》数据显示，2019年初，北京市冰雪特色学校数量

达到100所左右。很多滑雪场开设了滑雪学校，如松花湖滑雪学校、万龙滑雪学校、亚布力滑雪学校等，随着大众对滑雪教育的认同，滑雪学校的利润逐年占据雪场更大营收比例。这一模式成为当下滑雪学校的主流。

另外，滑雪教育专业机构如郝世花滑雪学校、魔法滑雪学院会与雪场以合作运营、委托管理的形式开展合作。据了解，目前国内合格的滑雪教练也存在巨大的缺口，这几年冬奥红利带来了滑雪场投资的热度，伍斌称，“经常都是缺人，有合格的教练，滑雪场会挖来挖去。”

合格的教练员非常重要。伍斌强调，“不仅需要具备良好的滑雪技能，更重要的是具有心理学的知识，善于沟通，了解学员的心理状态。”

如何将滑雪初学者转化为终生滑雪爱好者？伍斌说，在世界各地滑雪，经常能看到一家人一起滑雪。这种情景目前在北京、张家口捷龙也在出现。在他看来，“滑雪是会上瘾的，而且可以成为终生爱好的运动，大多数人只要学会了，每年都会滑，还会带动亲戚朋友一起滑。”滑雪产业的健康发展主要在于重复滑雪人群的增长，这样，“即使北京冬奥会过去了，中国滑雪产业也不会走下坡路。”

滨州博兴：开创全域旅游大格局 促进文旅融合深发展

2020年，滨州市博兴县委、县政府以推动文化大发展大繁荣、区域经济高质量发展、文旅融合为理念，精品创作、文物保护与交流、非遗传承、全域旅游、扫黄打非工作全面突破，亮点纷呈。文旅融合向深度、广度融合，全县文化和旅游工作始终保持良好发展态势。

惠民服务 满足群众精神文化生活

实施镇（街道）综合文化站、村（社区）文化中心达标工程，基层公共文化服务体系建设达标率100%；实施数字图书馆推广、线上阅读、公共电子阅览室建设三大文化惠民工程，在第六次全国公共图书馆评估定级中，博兴县图书馆被评为国家一级馆。总投资5亿元，建筑面积5.9万平方米的市民文化中心正在加快建设，主要建设县图书馆、博物馆、文化馆以及剧团剧场、会展中心“三馆一场一中心”，2021年底建成后将成为全县地标性文化建筑。

深入推进文化惠民工程，打造“董

永故里·仁孝博兴”“尼山书院国学讲座”“一村一年一场戏”等系列文化品牌，坚持以县剧团为主、民间文艺团体为辅，定期开展送戏下乡活动，2020年“戏曲进乡村”预计完成演出1200余场，各类群众性文化活动开展300余场。

博兴县作为国家级非遗吕剧、省级非遗拖腔的发源地，戏曲氛围浓厚。2020年原创抗疫题材吕剧大戏《连心锁》，在全市范围内连续公映多场，全剧通过跌宕起伏的剧情和跨越时空的情景再现，充分彰显了人民战士在生死面前，用博大的胸襟和无私的情怀抗疫的感人故事，受到社会各界一致好评。吕剧大戏《连心锁》12月18日至19日在山东省百花剧院再次公演，同时，创排的拖腔小戏《连心锁》入选2020年度山东省群众艺术优秀原创作品名单。此外，新创作舞蹈《印记》已成为全县各单位党性教育的必看宣传片。器乐演奏《大鱼》在学习强国学习平台浏览量超过100万，新创戏曲舞蹈《万紫千红》、吕剧

清唱《战胜疫情拥抱春天》、歌曲《盼》等形式多样的艺术作品，为满足群众高质量精神文化生活提供了强有力支撑。

务求实效 提升市场监管执法效能

博兴县积极推进文化市场综合执法信息化建设。为加强文化市场内容监管，按照省市有关文件要求，执法人员实施了“文化执法二维码”手机客户端开展文化市场执法检查，对全县文化市场实现数字化、精细化管理。目前，“文化执法二维码”技术监管运行稳定，有效提升了文化市场监管执法效能。全面推进“扫黄打非”进基层规范化标准化建设，对夯实博兴县的“扫黄打非”进基层工作奠定了坚实基础。博兴县文化市场综合执法大队还坚持“管行业必须管安全，管业务必须管安全，管生产经营必须管安全”，将安全生产监管融入执法工作中，以更强的责任感、更有效的监管手段、更有力的打击措施扎实推进，尽职尽责，务求实效，确保全县文化市场安全运行，坚

决遏制各类安全事故的发生。今年以来，博兴县文化和旅游局共出动执法人员1850人次，检查各类经营场所1645家次，查处违规经营业户5家，查处非法出版物378余册（张），开展安全生产专项检查2次，消除安全隐患6处。

深度融合 开创文旅发展新局面

博兴县注重深入挖掘放大文化资源，把发展全域旅游作为推动乡村振兴的重要引擎，把创建全域旅游示范区作为一二三产业协同发展的抓手。围绕“吃住行游购娱听”，突出规划引领，科学布局项目，促进文旅深度融合发展。北部，依托10.6公里黄河风情带，提档升级国家4A级旅游景区打渔张森林公园，发展黄河生态游，培育“黄河人家”品牌。中部，放大高家渡村作为滨州市第一个农村党支部等红色资源，建设高家渡革命历史纪念馆、高家渡乡村振兴农村干部培训学院和中共博兴县委党校东校区，现已初步建成启用。南部，丰

富麻大湖旅游区业态，实施董永与七仙女仁爱文旅康养小镇、全国重点文物保护单位兴国寺、丈八佛保护工程等项目，打造“人间仙境地、博兴麻大湖”品牌。通过串点成线，一体化推进黄河生态游、农业休闲游、红色教育游和水上观光游，构筑全要素融合、全民化共享的文旅发展新格局。

目前，全县共有国家级旅游景区6家，其中4A级景区两家，省级工业旅游示范基地1处，省级旅游强乡镇（办）3个，旅游特色村14个，好客山东星级农家乐11个，工农业旅游示范点11处，省级休闲农业与乡村旅游示范点3处，精品采摘园1个。

2020年公布第五批博兴县非遗名录项目，确立了省级传承人3名、市级传承人5名，3个非遗项目获得省级非遗称号。依托草柳编、布老虎、老粗布等非物质文化遗产，积极培育文化创意产业。参加中国文化创意产业博览会和中国国际文化产业博览交易会等会展

活动。2020年“世界文化遗产保护日”期间，文化和旅游部非物质文化遗产司在全国范围精选了12款非遗好物在网上进行直播推介，博兴柳编野餐小方篮入选。截至2020年底，全县共有国家级非遗项目3项、省级10项、市级33项、县级104项。

此外，2020年还公布北营遗址、三合寺遗址为第七批县级文物保护单位。目前全县境内各类遗址123处，其中全国重点文物保护单位2处、省级文物保护单位9处、市级文物保护单位10处、县级文物保护单位15处。今年10月，“相由心生——山东佛教造像展”在中国国家博物馆开幕，展出精品文物119件（套），系统完整地展示博兴佛教兴起发展的历史脉络及雕铸工艺等。

近年来，博兴县以文旅融合为主线，突出文化和旅游资源整合、品质提升、精品打造、布局优化，加速文旅产业升级步伐，开创了区域内文化和旅游建设的新局面。（王艳霞 温明华）