

评《发现新疆——一名援疆干部与8季“达人西游”》

预售仅3天销量突破2000册。
出版不到一周首印5000册便售罄。
《发现新疆——一名援疆干部与8季“达人西游”》如同冬日里的一抹阳光,给传统纸质图书的发行增添了光亮。在言必称移动互联网的资讯世界里,一本传统读物的“逆行”背后究竟遵循了什么样的阅读价值规律?

新疆题材一直都属于热门,虽历经无数次的探秘,这片土地的吸引力和感召力却丝毫不减,特别是第三次中央新疆工作座谈会的召开以及文化润疆工程的,更是把新疆的关注度提至一个新的热度,一切正如本书作者在序言中以“发现新疆之重”为题所阐述的那样,新疆的高度是阅读价值的驱动力和内核。《发现

新疆》正是在这样的时间契机之下激发了读者在新视角的引领下开启一场穿梭在白纸黑字间的新疆之旅。

若非要从阅读功利性价值层面寻找答案,本书包含了一个教科书式的“百亿传播现象”成功要素解密,是一系列文化和旅游推介品牌活动台前幕后故事的“复盘”,具有当然的案例参考价值。然而这种“使用价值”的驱动对于本书而言只是一个表象。本书的内核应该是“新疆情感”和“新疆视角”相叠加的“新疆故事”,是通过综合性的视角去“发现”新疆各个不同的侧面,去“发现”新疆的变与不变,去“发现”新疆的地理和地位,去“发现”新疆的自然和人文。本书是一次用心的回顾,也是一次多视角指引之下

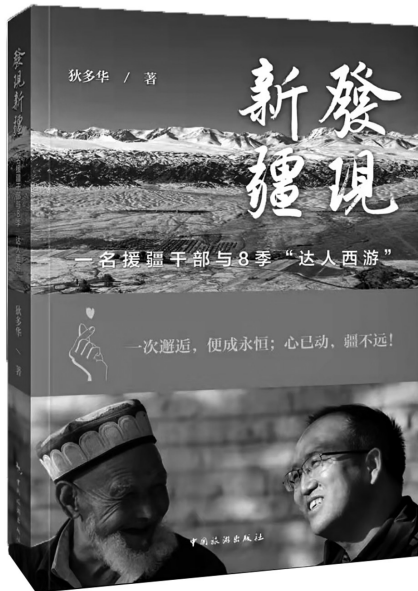
的旅行,你可以把它当作一个经典案例,也可以把它视为一本精美指南,但我们更愿意本书成为你了解并理解新疆的一扇窗户,情感驱动才是阅读的真相。

情感太深刻,颜值可能更容易理解,《发现新疆》的设计外观也是高分之作。本书封面是从十多个封面中最后确定下来的,将大美新疆的自然风光与援疆干部深入群众的笑顔完美结合,让封面多了几分灵动与有人情味。本书的正文版式也是相当考究,通过小图片来呈现别致的目录,篇章页设计无不体现书的主旨“新疆情感”和“新疆视角”相叠加的“新疆故事”。当然,它的纸张也是特意定制的带有图层的纯质纸,这使得全书150张图片将“大美新疆”诠释得淋

漓尽致。

据中青华云提供的《发现新疆》线上传播效果评估报告指出,11月7日0时至11月29日17时,中青华云舆情监测中心共监测到“发现新疆”相关发文2878条,其中微博2631条,新闻平台152篇,客户端平台74篇,纸媒两篇,视频三篇,微信16篇。以学习强国、人民网、新华网、中国网、中青在线等中央媒体直接参与的主流媒体带动了门户网站点的积极转发。此外,抖音、喜马拉雅、FM等视频、音频站点和自媒体平台的推进也对新书的传播力度起到积极的作用。

心已动,疆不远!
(中国旅游出版社社委会成员兼教材与学术编辑室主任 段向民)



灵魂独放 万物归一

——评《3M老林的情与Hua》

初识林聪先生,是2018年7月11日在参加第五届万礼豪程教学研讨会年会上,他作为演讲嘉宾在台上为与会者分享他的职场心得。他台风稳健、举止优雅、语言风趣幽默,我很快被他极富磁性的声音和颇具内涵的演讲所吸引。

他从麦道、万宝路到万豪,一次又一次敢于从头开始的勇气让我钦佩不已;他将下属家庭是否和睦列为考核标准的理念让我由衷赞叹。他通过麻雀、大雁和苍鹰的故事告诉我们,人的境界有三个层次:梦想、理想和思想。麻雀只有梦想;大雁却有理想;而苍鹰有思想,更加智慧,而拥有真正的智慧才能翱翔天际。他说,当你能飞的时候,就不要放弃飞翔;当你有梦的时候,就不要放弃追逐你的梦想;世界没有尽头,你也有无限的潜能。雄鹰的骄傲是飞翔的双翼,人生的意义是不断地追求,人生真正的终点是希望的终止。他想通过这三只鸟的故事告诉我们,在职场上,机会是无边无际的,千万不能太狭隘,要有宽大的胸怀、无际的眼界。

听完林聪先生的演讲,出版人的敏锐让我第一时间向他约稿。没想到他爽快地答应了,并约定北京见。老实说,我以为他当时的“北京见”只是一句推托之辞,没想到回京后不久,真的接到林聪先生的电话,他约我去他的办公室,看到他书桌上满满的禅学、佛学方面的书籍和《资治通鉴》等史书我很是吃惊,这与我想象中的大相径庭,我以为他的书架上应该更多的是成功学、名人传记之类的书籍。更让我吃惊的是他给我看了很多幅他的圆珠笔画,我当时简直不敢相信是他画的,我还问他是不是学了这么多年才有此造诣,他竟然说刚学画不久,且是无师自通,我瞬间相信他演讲时所说的“人生有无限可能”。

我美术功底有限,不懂得如何欣赏画

作,但林聪先生的圆珠笔画却深深地吸引了我,他画的女人顾盼神飞,他画的男人果敢刚毅,他画的小鸟展翅欲飞,他画的花朵娇艳欲滴。他的画细节刻画十分到位,表现力极强。我自告奋勇要给林聪先生出版画作,他很高兴,希望我不仅仅是简单印刷画,还能就每幅画提炼主题,形成小品文。我当时不知天高地厚地一口应允下来,但后来却没有了后来,这也是我特别不好意思再联系林聪先生的原因。

机缘巧合,2020年8月的一天,美团大学美酒学院的陈宇主任找到我,说希望能够一起合作出版林聪先生的画作,我们见了面一拍即合,陈宇主任和她的团队年轻却十分干练,文字执笔人尹欣女士也极其负责,大家在林聪先生的号召下各司其

职,分头行动,三个月书稿即将付梓。

本书精选了林聪先生的129幅画,从职场人生、金星火星、情系一生、慧光之灯、禅心梵音、世间精灵、如画画卷、以始为终八个主题展现林聪先生的云水禅心和丰富的精神世界,这一幅幅饱含深情的圆珠笔画,将林聪先生独特的思维方式和他的的人生观、世界观、价值观予以呈现。他画作中传递给我的“厚德载物”的禅意令我格外动容。我相信,读到本书的人也会通过画作和林聪先生之间形成一种交互循环。

品林聪先生的画作,我觉得他是一位被耽误的画家,他力透纸背的线条勾勒让人仿佛读到了他高处不胜寒的孤独,但却又给人一种“花开向阳,人生向上”的美好。

灵魂独放,万物归一,我们读林聪,林聪读我们。

是以为记!
(中国旅游出版社社委会成员兼教材与学术编辑室主任 段向民)



与一人 踱一城

——“一人一城”丛书出版上市

一座城,伫立在历史长河边,披着时间的柔光,看岁月流转,世事变迁。它静默不语,却内涵万千。它的故事,远非走马观花、匆匆打卡可以领略,而是要点一炉香,温一壶酒,与它对坐,慢品细读。

“诗和远方”并不是“生活在别处”,所谓的“别处”,亦是彼岸人家的日常烟火。一座城的故事里,历史波澜壮阔,山川沧海桑田,在彼时彼刻,都是一户人家寻常日子的点点滴滴。

“爱养心识”才能“策发神解”。当我们奔波在现代生活的高速轨道上,需要不断地回溯来处,以便汲取滋养心灵的能量,明晰未来的道路和生活的方向。“一人一城”系列即着眼于个体对城市的品读、体悟,每个城市邀请一位当地文化名人作为“向导”,深入城市风貌、历史风情、过往人物以及街巷市井、在地美食、时下生活。作家用微温的笔

触带领读者深入城市的角落,行走之间让一座城市的气质、气息、气韵自然浮现出来。在这样的个人视角中,一座城市在漫漫光阴里沉淀下的温暖,将会浸润和拥抱我们的此时此刻。

作者们都在当地生活多年,对他们所在的城市有深刻的体验、观察,他们与那座城市耳鬓厮磨,读城、读人、读生活;文字不减其厚重,又添如许亲切与灵动,字里行间处处贴着地气,洋溢着生活的细节与微妙。

第一辑定位为“诗意栖居×人间烟火”,三本书分别为鱼丽的《上海:海上风情录》、金泓的《苏州:吴门酒一杯》、吴卓平的《杭州:钱塘风物好》。

在大众的印象里,上海是繁华魔都,是十里洋场,总是带着一股精英范儿,气场强大,像“穿普拉达的女王”。但在鱼丽珠灰般的笔调下,这座东方大埠,于一茶一饮间氤氲成独属一人的岁

月光影。老城厢、百乐门、电车,行经的园林、海上名人故居,还有闺秀、植物、美食以及习画、写字、女红……林林总总,都落到了日子的肌理里,触手生温。

苏州是一幅水墨画,像吴冠中的,也像丰子恺的,是想象中的江南情致。金泓是土生土长的苏州人,他写水墨色的街巷和古镇,写粉墙和花窗,他也写23岁的叶圣陶在吴县第五高等小学办图书馆、办商店,组织演出,开辟农田——所谓的大教育家,也不过是在这样的每一天里好好做事,让人感觉亲切而鼓舞。

杭州曾是中国人“江南意象”的重要组成部分,它向世界输出了丝绸、茶叶、瓷器以及“诗意中国”的东方哲学。而现在,它是全球互联网与全球数据网的重要一极,有望向世界输出云计算、移动支付以及数字中国的杭州方案。“80后”的吴卓平以媒体人特有的新锐

笔锋,将这座古典与现代完美交融之城的人文精神与市井风情呈于纸面,把“新杭州故事”讲得风生水起。

“与一人,踱一城”。读者可以在书里跟随一位当地文化名人,去翻阅一座城市的前世今生。书中也附赠了藏书票和信笺,藏一座城在书里,藏一段时光在心中,希望读者能相约生活中很重要的亲人、朋友、伴侣,慢慢地踱过一座城的街头巷尾,去触摸时光在那里留下的斑驳痕迹。

在人人向往“诗和远方”的新时代,旅行不是一场出走,而是一次通过文化细读实现的生活回归。这也是在文旅融合背景下,关于“城市旅游”的一种新期待。如果说“乡村旅游”要通过回忆乡愁唤起人与自然的和谐,那么与之相对应的“城市旅游”,要追寻的则应该是通过文化体验,实现五彩生活与隐秘心灵的平衡。

(王佳慧)

“一人一城”丛书
城市雅致轻阅读笔记

与一人,踱一城



竹外泉声招鹤至 日边桥影驾虹来

——《颐和园谐趣园彩画故事全集》书评

今年,是不寻常的一年。在颐和园建园270周年之际,《颐和园谐趣园彩画故事全集》终于与读者朋友们见面了。

位于颐和园东北角的谐趣园,是颐和园中的精华部分,中华千年农耕文明成果汇聚于此园,从视觉到听觉,一亭一径、一画一石,小巧玲珑,景致足具,素有“园中之园”的美誉;“岩壑有奇趣,烟云无尽藏。”成语典故、名士名篇、神话故事、渔樵耕读……精美的古建筑彩画包罗万象,堪称海派艺术绘画的大展厅。

这本书与《颐和园长廊彩画故事全集》为姊妹篇,却时隔十余年才出版,可谓“十年磨一剑”。如果说颐和园长廊彩画是一道亮丽的风景,那么谐趣园的彩画分布更像一个小而美环形的画廊,它们相互呼应,相得益彰。作者易明为此做了大量工作,付出了巨大的努力,广泛收集相关资料,精心考证彩画源流,搜寻彩画的“原始画稿”与“源头粉本”,初步厘清了谐趣园彩画与晚清海派绘画艺术的传承关系,让谐趣园彩画作为独立于古建筑本身的重要艺术鉴赏元素走进大众视野,给彩画“验明正身”,让彩画“传承有序”,可谓独树一帜。

还记得此书缘起于一个初春的早晨,我与易老师相约在谐趣园中,园中柳色初

浓,余寒似水,早莺啁啾,沿着一间间游廊边赏边行,走过澄爽斋、瞩新楼,绕过玉琴峡、涵远堂……听他对谐趣园建筑彩画及对谐趣园“八趣”的高论。易老师虽已无数次地造访此园,但每次来到这里都如新见,一般充满激情,深邃的眸子中闪着光。他向我一一介绍了园中的经典建筑和精美彩画,如数家珍,行云流水般自然。易老师并非文学艺术专业出身,但其对中国传统园林艺术理解之深,深入浅出表述之精辟,令我听得如醉如痴。

易老师久居园林之侧,对颐和园这座闻名世界的中国传统园林理解颇深,我为后辈,有幸听闻他对园林古建样式特点、彩绘题材内涵及造型、园林叠山理水借景手法等高见,深感受益匪浅,也为有幸能成为这本书的责编颇为自豪。我曾随易老师核查彩画位置图,为他的钻研精神深深折服。因着一纸出版合同,我与易老师成为忘年之交。我想,编辑与作者之间最

好的状态莫过于此,不温不火,心有灵犀,敬仰有加。

易老师是个非常严谨的人,他的考证可以说是填补了谐趣园古建筑彩画传承的历史文化空白,在研究彩画之余,他在书法艺术方面也颇有造诣。因着这个原因,在书中收录了乾隆御制墨妙轩法帖和知鱼桥诗文石刻、寻诗径刻石等相关图片和内容。如知鱼桥上的乾隆御制诗题刻,可见乾隆皇帝从青壮年到暮年书写时的笔力变化;又如当年乾隆皇帝钟爱有加的寻诗径的风貌究竟如何等,这些细节,如果不是资深研究者恐怕根本不会去思考。本书还有不少有意思的文化锦囊,比如,谐趣园古建筑的屋顶之趣、游廊之趣、门窗之趣、四季时趣等,彰显了古典园林游览的文化深度,使整体内容更为饱满而独特。

我曾试着临摹过建筑彩绘作品,可不论用怎样先进的复制工具,均不及先辈丹青妙笔,以形写神。书中的图片均为易老

师多年前精心拍摄而成,加之其高妙的修图技巧,真正做到了还原谐趣园彩绘作品的精华。据易老师介绍,《颐和园谐趣园彩画故事全集》中的彩画比长廊彩画创作时间要早,绘画题材与长廊有微妙差别,更倾向于民间神话传说,迎风板人物故事彩画颇为精彩。值得一提的是,这本《颐和园谐趣园彩画故事全集》不仅真实再现了180余幅精品建筑彩画,还收录了与《三希堂法帖》齐名的《墨妙轩法帖》的精华部分和所有谐趣园建筑上的精美楹联、题刻及刻石,为广大书法爱好者提供了很好的借鉴资料。

本书经过精心设计,虽为平装,依然风韵备至。翠绿色的封面宛如一块璞玉,蓝田日暖,典雅脱俗。内页采用进口纯质纸精印,尽力还原园内风景、建筑、彩画、楹联及题刻的神韵,内敛雅致,捧在手上书香弥漫。

在后记中,易老师写道:“颐和园和谐

趣园曾经蒙受过惨痛的浩劫。历史证明,中华民族是一个伟大不屈的民族,每遇灾难,都能从逆境中顽强地站起来,凤凰涅槃,浴火重生。”谐趣园中的一幅幅彩画所包含的一个个经典故事,即是对中华文明几千年来传承的伟大民族精神深刻而形象的解读。把小巧的古典园林放入宏大的历史叙事中去考量,将前人留下的历史文化遗产正确地传承下去。

颐和园彩画故事系列图书是中国旅游出版社的一个品牌。作者与几代出版人、编辑的倾心付出与努力,希望可以抛砖引玉,让古代建筑彩画这一不被大众所关注与熟知的传统文化片段重放异彩。在当下,我们能不问问自己,生活在信息如此繁密、脚步如此匆忙的时代,可还有听风吟月、闻琴赏画、闲叙古今的心境?可还发自内心地敬仰并践行着古人所崇尚的爱国主义、团结奋进、勤劳勇敢、自强不息的民族精神?

初冬的北京寒意渐浓,遥想谐趣园中也应是一派清冷萧瑟之景了。好在有书在手,足不出户,亦可赏玩园林雅趣于斗室之中。清朝人张潮在《幽梦影》中曰:“凡事不宜贪,若买书则不可不贪。”赏游园林集大成者,以精美彩画及书法艺术为媒与古人对话,感受古人的审美境界,传承中华文化中的伟大民族精神……也许,这些美好只与您隔着一本书的距离。

(赵芳)

