

时评

发挥乡村旅游产业优势 助力决战决胜脱贫攻坚

特约评论员 王德刚

日前召开的全国休闲农业和乡村旅游大会强调,要充分认识到发展休闲农业和乡村旅游的重要性紧迫性,努力克服新冠肺炎疫情冲击,紧扣乡村产业发展和农民持续增收两大目标,加快休闲农业和乡村旅游的全面恢复和持续发展,推进产业提档升级高质量发展。

我国乡村旅游发展已有近40年的历史,在丰富旅游产品类型、增加农民收入、改善农村环境、优化乡村生态、促进农业和农村发展等方面发挥了巨大作用。2020年是我国全面建成小康社会目标实现之年,也是全面打赢脱贫攻坚战收官之年,乡村旅游要进一步发挥自身的产业优势和市场优势,为决战决胜脱贫攻坚、助力乡村振兴和促进农业农村现代化做出更大贡献。

首先,要把乡村旅游作为决战决胜脱贫攻坚的重要途径。脱贫攻坚到了最后关头,那些仍未实现脱贫的贫困地区和贫困村,基本都是传统农业

产业和常规的产业脱贫、就业脱贫等办法无法发挥作用的地方,大多地处偏远、交通不便。虽然发展传统农业产业不具备优势,但这些地区的自然风光和区域文化往往具有特殊性,与现代生态旅游、体验旅游、民俗旅游、探险旅游等有着一定的耦合关系。我们既可以通过规划引导、政策扶持、资金支持、企业帮扶等体制机制的力量加快旅游产品开发和公共服务配套,使其形成一定的旅游产品、旅游服务供给能力和供给条件,也可以通过宣传营销和市场组织,引导旅游消费流向,形成足够的市场消费能力和规模,从供给和消费两端共同发力,集中优势力量打歼灭战,使这些地方迅速形成旅游产品与旅游消费的互联互通。此外,通过政策统筹和市场协调,形成乡村旅游运营的常态化机制,彻底解决贫困人口稳定脱贫问题。

其次,要把乡村旅游作为促进农民就业增收的重要手段。乡村旅游作为现代农村经济结构中一种新的复合型业态,一方面能够提高传统农业资

源的附加值,如休闲采摘果园、农业公园、市民租赁“自留地”等,提高传统农产品的经济价值;另一方面能够充分挖掘、利用和开发农村闲置资源的使用价值,如农民闲置住宅、荒山、荒坡、荒滩、林地、河段等,通过策划和开发,形成乡村休闲娱乐和专门性的接待场所。因此,发展乡村旅游,不仅能够使贫困地区脱贫,还能够让那些原本经济基础较好的地区的农民走向富裕,实现乡村经济的高质量发展,真正实现农业增产、农民增收、农村发展。乡村旅游项目开发和建设,投资规模弹性很大,从建设规模和投资额度上看,既有大项目,也有小投入。大项目可以实现规模性的吸纳就业,让那些农村闲置的劳动力实现就地再就业;而小投入则适合农民小主投资经营,让原本外出打工的农民有机会返乡创业、返乡置业,不仅改变了农村的经济结构,更为农村的可持续发展注入了生机和活力。

再次,要把乡村旅游作为推动农业农村现代化进程的有力支撑。乡村

旅游是乡村经济体系中的新兴产业,由于其产品性质、目标市场和服务对象的特殊性,与以土地承包经营和农作物种植为主的传统农业经济相比,其在创意设计、产品开发、管理服务、经营模式创新等方面更具有现代性,更需要现代的经营管理知识和服务技能的支撑。因此,以乡村旅游为代表的现代乡村服务业,逐渐成为乡村经济体系中最活跃和最富创新力的成分,并成为促进乡村经济结构调整的重要催化剂和乡村经济社会发展模式创新探索的主要阵地。因此,乡村旅游的发展,有利于推动农村经济结构调整优化和转型升级,有利于推动农民的市场意识、经营理念和管理服务水平的提高,能够全面推进农业农村的现代化进程。

总之,在新形势下,我们要继续发挥乡村旅游的综合优势、融合效应和带动作用,不断探索与创新旅游精准扶贫和乡村振兴的新方法、新路径、新模式,为决战决胜脱贫攻坚、农业产业高质量发展做出更大贡献。

话题汇·民法典时代下的文化和旅游

旅游者默示不能成为旅行社擅自增加服务项目的理由

旅行社关于增加旅游购物和自费项目的倡议,仅仅是要约,旅游者的沉默并不是承诺,旅行社期待的增加旅游购物和自费项目仍然停留在要约阶段,旅行社希望达成旅游购物和自费项目的合同关系不成立

□ 黄恢月

旅行社为旅游者提供包价旅游服务过程中,存在着各种纠纷和矛盾,其中以旅游者投诉旅行社擅自增加旅游购物和自费项目最为突出,社会影响也最大。旅行社和旅游者双方争议的核心是,旅行社增加的旅游购物和自费项目究竟为协商一致,还是旅行社的擅自行为,旅行社和旅游者往往各执一词,互不相让。

在实务中,旅行社提出增加旅游购物和自费项目后,并没有和旅游者签订书面协议,而是采取口头征求意见的方式。在征求旅游者意见过程中,旅游者既没有明确表示同意,也没有明确表示反对,而是以沉默应对,旅行社就推定旅游者同意了旅行社的提议,并实施了增加旅游购物和自费项目的行为。旅游者返程后要求旅行社赔偿损失,旅行社就以旅游者没有明确反对为由,拒绝承担责任。

纠纷的焦点是,旅行社主张在增加旅游购物和自费项目时,旅游者并没有提出反对意见,因而可以推定旅行社的行为事先得到了旅游者的认可;旅游者则主张,在旅行社提出增加旅游购物和自费项目时,旅游者的沉默不语就是表示不同意,旅行社增加服务行为。两者观点的孰是孰非,关系到各自权益的维护。

对此类问题民法典给出了明确的说法。民法典第一百四十条规定,行为人可以明示或者默示作出意思表示。沉默只有在有法律规定、当事人约定或者符合当事人之间的交易习惯时,才可以视为意思表示。

根据此法条的规定,行为人的意思表示可以分为两大类:明示和默示。也就是说,不论是明示或者是默示,均可以成为法律意义上的意思表示,都可以达成某种法律效果,但前提条件并不相同。明示的意思表示只要内容清晰真实,即可成为具有法律意义的意思表示,而行为人的默示要成为法律意义上的意思表示,则需要满足一些条件。具体到旅游服务项目增加的法律行为中,当旅行社提出增加旅游购物和自费项目时,旅游者明示同意或者反对可以成为意思表示自不待言,而旅游者的沉默,或者说不明确表态,根据上述法律规定,要成为旅游者同意旅行社提议的意思表示,必须满足下列条件:

第一,相关旅游法律法规有明确规定,对于旅行社的倡议,旅游者的沉默,就表示对于旅行社及其导游领队改变服务行为的认可。显然,旅游行业的法律法规对此并没有明确的规定,旅游者的默示成为同意旅行社增加旅游购物和自费项目的意思表示,没有法律支撑。

第二,旅行社和旅游者事先有约定,旅游者的沉默就是表示对旅行社及其从业人员增加旅游购物和自费项目倡议的认可。假如旅行社希望通过事先约定来解决旅游者默示意思表示的问题,必须在签订旅游合同前,向旅游者作出特别明确的说明和提示,并得到旅游者的同意,否则,即使旅游者与旅行社签订了合同,该条款也可能被认定为权利义务失衡的条款,导致格式条款无效。因为在以往的旅游合同签订和履行中,尚未出现过旅游者的沉默会被认定为旅游者同意的意思表示的情形。

第三,旅行社服务行业中存在此类的交易习惯。所谓交易习惯,是某一行业中长期交易中形成的、且为消费者广泛认知和接受的惯例,而不是经营者认可和遵循的习惯。截止到目前,旅行社服务中并不存在旅游者沉默就表示对旅行社及其从业人员增加旅游购物和自费项目服务认可的交易习惯。

只要满足上述三个条件中的任意一个,我们就可以认为旅游者对旅行社及其从业人员增加旅游购物和自费项目倡议的同意,目前旅行社的服务实践中,无法满足其中任何一个条件。所以,旅游者的沉默,就是对于旅行社及其从业人员增加旅游购物和自费项目倡议的否定,换句话说,旅行社关于增加旅游购物和自费项目的倡议,仅仅是要约,旅游者的沉默并不是承诺,旅行社期待的增加旅游购物和自费项目仍然停留在要约阶段,旅行社希望达成旅游购物和自费项目的合同关系不成立。

旅行社对于旅游者不明确表示反对行为的理解错误,表面上看是导致旅行社希望和旅游者之间建立旅游购物和自费项目协议的不成立,但实质上是旅行社违反了合同约定,旅行社及其相关负责人将受到双重的惩罚:第一,旅行社需要承担相应的民事责任。按照旅游法的规定,如果旅行社擅自增加旅游购物和自费项目,旅游者有权在旅游行程结束后三十日内,要求旅行社为其办理退货并先行垫付退货货款,或者退还另行付费旅游项目的费用。第二,旅行社及其直接责任人还会受到主管部门的行政处罚。对于旅行社及其责任人而言,这样的法律后果均难以承受。

综上,旅行社在为旅游者提供服务时,至少必须坚持两个基本原则:按照合同约定全面履行合同,确保旅游者的权益不受侵害;同时,需要增加或者减少旅游服务项目时,必须经由双方协商一致,并得到旅游者同意的明确意思表示。尤其是目前旅行社业务正处在恢复阶段,更需要规范和周全的服务,以巩固和扩大旅游市场份额。

(作者单位:浙江省文化和旅游厅执法指导监督处)



推动文旅融合 陶冶心灵之美

(上接第1版)

华侨城集团党委副书记、总经理姚军表示,作为以文化和旅游产业为主营业务的中央企业,习近平总书记的重要讲话为新时期华侨城集团践行央企责任担当、发挥市场主体作用、推动文化和旅游融合发展指明了方向,也为集团“十四五”规划编制提供了根本遵循。华侨城集团将牢记总书记嘱托,顺应文化和旅游消费提质转型升级新趋势,为构建“双循环”新发展格局贡献更多华侨城力量。

“总书记的讲话不仅为文化和旅游融合发展指明了路径,而且对新时期旅游业功能定位提出了要求。”中国旅游研究院政策与科教研究所所长宋子干说,随着我国即将全面建成小康社会,旅游业也将步入新的发展阶段。旅游业的文化功能、文化效益将更加凸显,文化和旅游融合将成为促进文化传播、彰显文化自信、培育践行社会主义核心价值观的重要渠道。

地处北京闹市的“咏园”是在搬迁老厂房基础上建设的文创园区。“咏园”运营方北京首置文化科技发展有限公司副总经理、首创非遗创新发展平台总经理李跃说,习近平总书记强调,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。这也是我们一直坚持的发展理念。“‘十四五’时期,我们将继续依托‘咏园’平台,通过文化产品推广旅游品牌,通过旅游带动文化消费。”

江西婺源篁岭景区生态环境优美、历史底蕴深厚,文化和旅游融合发展在这里有深入探索。江西婺源乡村文化发展有限公司(篁岭景区)常务副总裁曹锦钟说,“非遗进景区”是一个很好的方式。当地舞“傩”(音同“回”)庆丰收的民俗表演濒临失传,景区将其充分利用起来,展现给游客,反映非常好。这就是一种长效的传承与保护。

“习总书记说,要让收藏在博物馆

里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。”湖南省文物考古研究所所长郭伟民表示,文化传统和传统文化往往通过一系列历史遗迹和文物古迹呈现,这些是我国宝贵的旅游资源。通过文化和旅游融合,把人文景观和文化遗产所蕴含的中华文化元素与旅游结合,可以提升旅游的品质,使公众在旅游过程中欣赏祖国优秀的文化遗产。

旅游演艺是文化和旅游融合发展的重要载体。在湖北襄阳唐城旅游发展有限公司艺术团团长周检看来,习近平总书记的重要讲话对旅游演艺产业很有启发。旅游演艺项目要做出自己的特色,必须依托本地的文化或景区特有的文化IP,旅游演艺项目申报、落地时一定要紧紧围绕文化内涵,做优做强旅游演艺吸引更多游客。

对于文化和旅游融合,中国(海南)南海博物馆党支部书记、副馆长辛礼学也深有感触:“中国(海南)南

海博物馆馆建初衷之一是丰富海南国际旅游岛的文化内涵,促进文化与旅游的融合发展。我们以旅游景区的标准提升博物馆服务水平,成为全省首批博物馆景区之一。通过探索尝试,我们发现,将文化和旅游要素集聚集约,可以让文化和旅游融合释放更多发展新动能。”

洛客设计平台江西运营中心负责人金昕认为,近年来,随着新一代消费人群和新一代传播方式的崛起,旅游消费市场发生了翻天覆地的改变。一方面传统的旅游景区亟须地域文化、特色文化为其赋能。另一方面文化也亟须借助旅游更好地传播,让更多人了解地方文化。国家对文化和旅游融合发展的大力推进,有助于整个文化和旅游消费形成生态闭环,让文化和旅游实现协同发展。

(采访组成员:程侯薇 刘玉萍 陈潜 王思超 高慧 周晨 李志刚 王苑 赵腾泽 执笔:李志刚)

(上接第1版)

创新推进 亮点纷呈

在良好政策支持下,各地因地制宜,积极创新,推出丰富多彩的产品、活动等,增强市场活力,切实推动乡村旅游复工复产复市进一步提速。

近日,辽宁省盘锦市“庆丰收 奔小康”稻作人家农民丰收节暨首届稻作人家民俗村文化民俗节活动受到不少游客青睐。活动举办地荣兴街道,乡村旅游资源丰富,稻作文化底蕴深厚。为进一步做好疫情防控常态化下的乡村旅游发展工作,荣兴街道创新推出多项活动。荣兴街道党群服务中心主任安双刚说:“我们开展以‘民俗文化丰收 乡村振兴正当时’为主题的民俗特色体验活动,推出荣兴地域特色非遗小吃展以及‘丰收季里庆丰收 辽河口文化显魅力’主题摄影展,吸引了广大游客关注,进一步提升了市场活跃度。”

浙江杭州近期启动了“联姻”百村的“文旅赋能乡村振兴‘6+X’计划”(引进投资、引进项目、引进业态、引进产品、引进客源、引进运营+拓展

合作),发布招商手册,推动首批10个项目签约,促使42家文化和旅游企业与38家乡村旅游项目单位达成初步合作意向。杭州近期推出了100多条健康旅游线路、240多项文化和旅游惠民举措,通过直播带货卖出4000多万元文化和旅游产品,极大带动了乡村旅游消费。杭州还将“讲好乡村故事”列入金牌导游大赛比赛题目,通过大赛集思广益,帮助乡村旅游恢复振兴。

杭州市文化广电旅游局党组书记、局长楼郁捷表示,杭州将通过政府搭台、企业唱戏,进一步优化乡村旅游资源,挖掘乡村旅游发展潜力,以共建共享、互利共赢的方式,走出一条文旅赋能乡村振兴的新路子。

各地推出的创新举措还有很多,如上海近期发布18条休闲农业和乡村旅游特色线路;山东潍坊启动“乐在田园”潍坊市都市休闲农业游;海南举办“‘乡’约海南 精彩无限”2020美丽海南乡村旅游活动。

找准抓手 重点发力

乡村民宿是乡村旅游体系重要内容,是带动乡村经济增长重要抓手。

对于乡村民宿发展,全国乡村旅游与民宿工作现场会明确要求,要坚持问题导向、目标导向,紧紧围绕制约乡村民宿发展的瓶颈问题,一手抓促进发展、一手抓规范管理,积极推动乡村民宿健康可持续发展。

各地在发展乡村旅游的过程中十分重视乡村民宿业态发展建设,把搞活民宿作为推动乡村旅游复工复产复市的关键。

9月的新疆喀纳斯景区,整齐分布的木楞屋显得格外美丽。位于喀纳斯景区内禾木村拥有184套民宿。“新疆第二轮疫情恰逢接待旺季,所以民宿业受到了严重的打击。”禾木百年老屋民俗文化园负责人孙德彬说,“随着疫情得到控制,民宿业迎来了全面复工复产复市。禾木百年老屋民俗文化园的10间民宿客房销售量达60%,9月25日至10月7日的住宿全部预订出去了。”

喀纳斯景区管委会党委委员、副主任王成明介绍,为扶持民宿发展,景区专门对民宿经营者实施了水费、卫生费减免,同时积极引导民宿经营者用好用足扶持政策、争取银行贷款

等,使景区民宿迅速恢复发展。

位于四川省眉山市绥山镇荷叶村的玉龙山舍,不管是大格局还是小摆件,都与外面原生态乡村风格相融合,给人一种置身世外桃源的感受。“我们今年五一开始试营业,从客人反馈来看,民宿还是很受欢迎的。”玉龙山舍负责人王波介绍,在当地政府和村两委的政策扶持和指导下,玉龙山舍已步入正轨,正成为不少游客的“打卡地”。

“村集体围绕文化和旅游、农业和旅游‘双融合’发展模式,不断发展壮大集体经济,实现全面共赢。”峨眉山市绥山镇荷叶村党支部书记胡志荣表示,该村鼓励村民积极参与民宿发展,通过合作社流转村民闲置房屋和土地,整体打包,采用入股企业、保底分红等多种方式,走出了一条富民强村的乡村振兴特色之路。

在国家政策扶持、各地不断努力下,乡村旅游正加速复工复产复市,助力乡村振兴战略实施,为脱贫攻坚“加把劲”。

(采访组成员:邵子君 靳畅 王思超 陈俊成 白骥 周凤文 统稿:赵腾泽)

声音

“丰收节不仅是农民的节日,也是乡村文化繁荣、乡村产业发展的集中体现”

——《光明日报》近日发表题为《礼赞丰收 致敬农民 迎接小康》的评论指出,今年的农民丰收节,对走出疫情影响、提振消费信心、推动城乡融合都具有重要作用。丰收节并不局限于农村,更是一场城乡大联欢;丰收节也不局限于文化,而是农民物质和精神双丰收。各地开展金秋消费季活动,围绕农产品销售、农村创新创业、农村新业态等,为农民和市民搭起产销对接、城乡衔接的桥梁。越来越多的城里人被丰收节吸引,参与到祖国大地乡村的各种活动中,成为全国人民经济生活中的一件大事。

“一味追逐网络即时效应,博出位,博惊奇,必须注意防止!尤其要防止一哄而上、照搬照抄、名实不符”

——针对一些城市热衷打造网红

打卡地,中国人民大学文化创意产业研究所所长金元浦在接受《人民日报海外版》记者采访时表示,每座城市都有自己的基因,要塑造城市独有的形象和气质。要把线上流量转化为现实红利,配套设施和公共服务要到位,还需要在城市发展的各个环节,特别是旅游升级换代上做更细致的工作,通过新技术、新管理、新运营的系统建设,不断增强游客的体验感、参与感及融入感。

“各地在古城改造及城镇化和特色小镇建设中,应避免大拆大建、拆真建假”

——《经济日报》日前发表题为《古城拆真建假当休矣》的评论指出,不能盲目拆古城和老街区,使原有的古城老街失去特色,应尊重历史特性,继承有形的历史遗迹,以免沦为缺乏特色的“千城一面”。特别是不能盲目追求“高大上”,应依托原有产业优势、历史人文资源和独特资源禀赋,形成独具特色的建设及发展模式。

(本版编辑 龚立仁 整理)