

2020山东省旅发大会暨首届中国国际文化旅游博览会9月16日启幕

近日,山东省人民政府新闻办公室召开发布会,宣布2020山东省旅游发展大会暨首届中国国际文化旅游博览会将于9月16日在济南开幕。据悉,此次旅游发展大会与首届中国国际文化旅游博览会、《黄河入海》大型交响音乐会共同举办,是一次集工作推进、经验交流、博览交易、宣传推广、艺术展演于一体的综合性旅游盛会。其中2020山东省旅游发展大会时间为9月16日—17日。首届中国国际文化旅游博览会时间为9月16日—9月21日。

信息速递

临沂全力创建全国旅游标准化示范市

日前,山东省文化和旅游厅验收组一行来到临沂,对临沂创建全国旅游标准化示范市工作进行了初步验收。

据悉,2018年旅游标准化试点工作启动后,临沂坚持以“实施旅游标准化,发展优质旅游”为导向,充分发挥旅游标准化的引领、规范和促进作用,大力培育旅游品牌,不断提升旅游服务质量和旅游管理水平,全市旅游业加速转型升级发展,为推动全市转方式、调结构,实现新旧动能转换发挥了重要作用。临沂市成立了旅游标准化试点工作领导小组,成员及专家团队,对市直和12个县区、3个开发区进行全面实地调研,针对

不同业态设计了《临沂旅游标准化示范市调查问卷》,形成了《临沂市创建旅游标准化示范市调研报告》,为全面开展示范市建设做好准备工作。在创建过程中,按照旅游业提升整体目标和试点工作有关要求,对照《全国旅游标准化试点地区工作标准》和《全面推进旅游标准化试点工作实施细则》,健全组织管理体制,完善旅游标准体系,推动重要标准的实施和应用,培育和规范旅游企业标准化试点工作,积极营造旅游标准化工作氛围,全市上下统筹协调,形成上下齐抓共管、多方努力协调的工作格局,试点工作取得了显著成效。(高雯雯)

秋游威海产品发布——等你来,“鲜”享威海

日前,威海市政府新闻办举行新闻发布会。会上,威海市文化和旅游局发布了“金秋重逢相知威海”秋游产品的有关情况。

据悉,“金秋重逢 相知威海”秋游品牌产品,是威海重点打造的“爱在威海”四季文旅品牌产品的收官之作。产品以“等你来,在威海”为品牌内涵,在充分整合威海海鲜美食、登山康体、滨海度假等秋游度假资源的基础上,策划推出“重温海味”“重沐海风”“重游仙山”等五大秋游主题产

品,5条精品旅游线路和68个网红打卡点,进一步叫响“中国海鲜之都”的威海海鲜品牌,盛邀广大市民和游客金秋游威海,以海鲜“会友”,收获舌尖上的美味和海上、田园的“硕果”。

随着四季文旅品牌产品的全部推出,下一步,威海市文化和旅游局将继续优化品牌产品的内容和品质,强化和健全品牌产品营销体系,满足国内外游客“四季游威海”的不同需求,打造世界一流休闲度假旅游城市。(黎晓倩)

泰山区第十四届金秋艺术节启动

近日,泰山区第十四届金秋艺术节开幕式暨文旅嘉年华泰山区非遗巡展在泰山区邱家店镇正式启动。

“金秋艺术节”是山东省泰安市泰山区重要的品牌群众文化活动之一,已经连续举办了十四届,通过举办各具特色的群众文化活动,规范了群众文化演出队伍,涌现出一批优秀的群众文化队

潍坊旅游饭店行业服务技能竞赛开赛

近日,“才聚鸢都·技能兴潍”2020年度潍坊职业技能大赛——潍坊市旅游饭店行业服务技能竞赛在滨海区开赛。本次技能大赛以“战疫情·赛技能·强素质·当能手·助夜十大攻坚战”为主题,在中式铺床/开夜床、中餐宴会摆台、咖啡拉花、英式鸡尾酒调制等4个竞赛项目展开角逐。

近年来,滨海区不断深化“好客滨海、品质文旅”服务提升行动,按照标杆树立、典型推广、全面提升三步走策略,推动高品质旅游饭店建设,(李强)

文化济宁:当好文旅项目落地的“好婆家”

为进一步挖掘济宁市文旅项目投资价值、提高济宁市文旅产业招商引资成效,扎实推进“双招双引”工作,近日,济宁市文化和旅游局按照山东省文化和旅游厅关于“知名文旅企业家家东行”活动的统一部署,邀请复星国风、保利旅游、旅悦集团等13家国内知名文旅集团、投资机构负责人开展了“知名文旅企业家济宁行”投资考察对接活动。

企业家们先后赴曲阜市、邹城市、

东营借“客”助力“体育+旅游”深度融合

9月12日,2020中国东营·黄河铁人三项冠军赛暨黄河入海生态铁人运动旅游展示赛在国家5A级景区黄河口生态旅游度假区举行,借助赛事讲好黄河故事,弘扬黄河精神。

据悉,2020中国东营·黄河铁人三项冠军赛暨黄河入海生态铁人运动展示赛是中国铁人三项运动协会黄河主题铁人三项赛的首站比赛,涵盖全国铁人三项冠军赛、全国铁人三项U系列冠军赛、中国铁人三项运动协会A级积分赛等多项赛事。充分发

挥黄河入海口的优质生态环境资源,通过赛事呈现和展示黄河特色、黄河文化,推进黄河文化遗产的系统保护,深入挖掘黄河文化蕴含的时代价值,讲好“黄河故事”,延续历史文脉。

本次赛事还是2020年山东省旅游发展大会期间东营举办的具有黄河口特色的一项赛事活动,赛事前后东营市还将通过组织吕剧、短穗花鼓等非遗项目展演,在扩大赛事影响力的同时,宣传推介东营,促进黄河口文化旅游发展。(边锋)

山东省文化和旅游厅将与阿里巴巴集团、腾讯集团、美团、携程集团、同程集团、景域驴妈妈集团,马蜂窝旅游签订“好客山东”智慧文旅和品牌推广合作协议。

《黄河入海》大型交响音乐会将于9月16日晚开幕式后举办。本场音乐会由山东省委省政府策划创作,将“传承弘扬新时代黄河文化,呈现新时代黄河风貌”这一主线贯穿于音乐会策划与演出始终,用文艺的形式讲好新时代黄河故事,讲好新时代山东故事,打造继歌剧《沂蒙山》之后的山东又一文艺经典之作。



烟台市蓬莱区葡萄与葡萄酒产业发展服务中心供图

9月6日,2020蓬莱国际葡萄酒节启幕,20家酒庄以“我的酒庄漫生活”为主题,推出葡萄采摘、葡萄酒品鉴等五大板块金秋特色酒庄游产品,活动将持续至10月。邀您秋游仙境、品海吃鲜,畅享酝酿芬芳。

(刘宇艳 迟军利 郭忠鑫)

日照:打好“三张牌”下活“一盘棋”

近年来,日照市认真落实推进供给侧结构性改革和加快新旧动能转换的部署要求,把全域旅游高质量发展提升到全市发展战略的高度来抓,打好海洋、改革、融合“三张牌”,下活全域旅游高质量发展“一盘棋”。近三年,全市旅游总收入年均增长12.9%,旅游业成为富民增收的重要支柱性产业。城市即旅游、旅游即生活,全域旅游让蓬勃发展的日照展现出更为动人的一面。

关键词:打好“海洋牌”

坚持做靓沿海、挺进远海、联动山海,着力将海洋旅游这个最大“亮点”打造成最热“卖点”。做靓沿海,投入运营东夷小镇、海洋公园、海洋美术馆、万平口儿童乐园等一批爆款项目。今年,在免费开放万平口景区和海滨森林公园、建成28公里阳光海岸绿道的基础上,植入餐饮、购物、休闲

娱乐等业态,将沿海景区串珠成链,打造网红打卡地。挺进远海,坚定践行“人海和谐”理念,培育国家级、省级海洋牧场16处,被授予“中国国际休闲海钓之都”称号。大力实施“五项碧海行动”,积极推进海洋生态和渔业资源修复。着力打造海洋牧歌、顺风阳光等一批集生产、观光、垂钓、娱乐等功能于一体的现代化渔业综合体。联动山海,坚持以海带陆,积极用旅游赋能乡村振兴,创建国家级休闲农业和乡村旅游示范县1个、省级旅游特色村54个、精品民宿45个,五莲山——白鹤湾田园综合体入选国家农村创新创业园区,不负民宿入选“中国十大影响力民宿品牌”。

关键词:打好“改革牌”

坚持用改革的办法激发活力,用市场的逻辑配置资源。改革投融资机制,注重发挥国有资本撬动作用,形成多元

“一十百千万”文旅嘉年华活动包括“一”是聚焦“好客山东”这一品牌,做好品牌“+”文章,完善16市文化旅游品牌体系,提升山东知名度和美誉度;“十”是组织十大门类非遗项目和传承人,进行形式多样的线上线下展演展示,并举办“非遗+旅游”文创大赛、非遗美食节、非遗购物节等节事活动;“百”是邀请100家旅行团队,考察精品旅游线路,由媒体人士、网红大咖全程直播宣传;“千”是推出1000余种山东特色产品,以文旅博览会为核心展销平台,用足用好“好客山东”

天猫、京东旗舰店等各类渠道,推动产品展示销售,促进消费、拉动内需;“万”是动员10000余家企业线上线下参与,推动双招双引、贸易洽谈。

大会期间,还将以省、市、县(市、区)三级视频会议形式召开工作会议,在济南市设主会场,在其他市、县(区)设分会场。配套印发《山东省文化旅游融合发展规划》和《关于促进文化旅游产业高质量发展的若干措施》。会议期间,还将穿插文旅项目观摩,举办文旅体验活动。(李晶媛)

田园综合体建设助力山东乡村振兴

田园综合体承载着人们对田园生活的梦想,代表着农业综合开发的方向,是一个业态丰富的文化旅游综合体,近年来,田园综合体逐渐成为齐鲁大地各乡村发展的目标高地,成为乡村振兴的重要推手。在发展过程中,不同的田园综合体特色各异,亮点纷呈,共同绘就一幅幅乡村振兴建设蓬勃发展的画面,成为助推山东乡村文化和旅游行业高质量发展的乡镇典范。

日照市东港区的大暖帐诗茶小镇凭借“文创+旅游+生态建筑”的深度融合,借力打造出的生产美、生态美、生活美的特色综合体民宿,正在崛起成为优质的乡村旅游目的地。泰山云顶民宿、十二星座野奢精品民宿、以梦为马民宿、艺术部落、炒茶室、骑行环山路、茶文化交流中心、儿童乐园区域,繁忙时可吸纳周边村落近200人灵活就业。

临沂的竹泉村则利用自身生态资源优势,以沂蒙古村生态和古村落民俗为资

源优势和文化特色,打造具有显著沂蒙特色、泉乡个性、竹乡景观、农家风情,融度假、休闲观光为一体的北方沂蒙山综合性旅游度假区。

石子公司乡村生活美学综合体项目,位于济南市章丘区文祖街道石子口村,定位于打造以民宿为主体并涵盖食、宿、创、乐、耕、学、养七大元素的乡村美学综合体,全方位满足顾客的旅居度假休闲生活体验。4年前,孙同山和他的济南时养山居文化旅游有限公司落户章丘石子口村,租下了村里的40多间石头房子进行升级改造,打造出二十四节气不同风格院落。为更迎合年轻人的口味,石子口村将村口处的几处石头房子改造成了石洞KTV、咖啡馆、太极拳体验馆,并打造了真人CS、无人机飞行基地等,充分发挥周边资源优势,举办齐长城文化艺术节、登高节、各种论坛等活动,经常有各行业的专家学者云集石子口村,村子的文化生活也越来越热闹。(刘玉溪)

关键词:打好“融合牌”

坚持业态融合,重点推动旅游和体育融合,国际太极拳、国际马拉松、中国体操等品牌赛事举办实现常态化。国家游泳队、跳水队、省女子排球队等先后入驻日照。加快筹备第25届省运会,积极推动旅游和康养、文化、研学、婚恋等业态深度融合,加快

建设中华国医馆、莒国古城、东方太阳城等重点项目,打造多元产品结构,带动旅游业态全面升级。坚持要素融合,从“吃住行游购娱”全方位推进,近三年新建5家五星级酒店,新投入运营游客服务中心9处,精心打造了灯光秀、音乐节、啤酒节等一批夜游产品。坚持区域融合,与胶东城市共建文化旅游合作联盟,与通航城市建立联合营销捆绑机制,持续加大在区域品牌打造、新业态培育、公共服务等方面合作,实现资源共享、市场联动、客源互送。

日照市文化和旅游局党组书记、局长肖梅表示,将认真贯彻落实全省旅游发展大会精神,在完善旅游产品体系、深化产业融合发展、提升旅游服务品质上久久为功,构建全域旅游高质量发展新格局,打响“阳光海岸、活力日照”旅游品牌。(李强)

无居民海岛旅游开发探索与国内外经验借鉴

山背岛建设成为旅游休闲岛。

面临问题与挑战

保护与开发之间的平衡点难把握。无居民海岛经济、科研、资源、战略价值突出,同时生态系统脆弱,环境承载和自我修复能力低,一旦破坏无法逆转。

投资成本与效益回报之间的矛盾。开发无居民海岛从资本角度来看,投入巨大、风险系数高、回报周期长,加上相应的投融资机制不健全,社会资本参与热情不高。

缺少可资借鉴的经验模式。南方开发相对成熟,但缺少可借鉴的模式。北方多数无居民海岛面积狭小、靠泊能力较差,基础设施方面水、电、交通等落后,公共服务保障不够,适合开发利用的海岛数量相对有限。

管理体制不够完善。开发利用无居民海岛涉及不同地方、部门及开发主体,需要协调的利益关系复杂,实现全域统筹一体化发展和陆海岛协同发展的难度较大。

国内外经验借鉴

从当前国内外发展实践来看,已经形成了一批国际知名的无居民海岛型的旅游目的地品牌,各国在发展无居民海岛中也积累了经验可供借鉴。

马尔代夫经验。马尔代夫有近1200个小岛,于1980年开始海岛旅游开发,根据不同岛屿,制定具体的海岛开发规划。在海岛规划中,企业或投资公司向政府租赁海岛,然后通过完整、封闭、独立的度假村酒店开始建设经营。这种一岛一店

“小、清、静”的开发模式,成为典型的“马尔代夫模式”。

美国经验。美国于1999年成立海岛事务跨部管理机构,负责与内务部协商海岛开发。在模式上,美国采取出租使用权方式。在受租人选择上可以为私人,也可为公司。用途上可作为休养、避暑等消遣活动,也可修建码头、工厂、仓库等。

印度尼西亚经验。印度尼西亚的岛屿有1.7万左右,当今是世界上最大的群岛国。政府制定优惠政策鼓励外国投资者投资,在租赁使用权期限上,以30年为限,到期可以延期。宽松的投资限制和税收等优惠政策,吸引国际资本关注。

海南蜈支洲岛经验。从上世纪末开始投资,年收入12亿元。良好的运营体制机制,丰富的体验游乐产品、完善的推广营销体系、生态保护与经济兼顾的可持续发展思路都成为典型的蜈支洲岛经验。

旅游开发路径

从当前开发端来看,围绕“山、海、湖、岸、滩、礁、湾”资源组合优势进行产品打造,形成的比较热门的开发方式有沙滩浴场与运动休闲、主题娱乐与教育培训休闲、海钓与关联产业休闲、康养乐活休闲等几种。

沙滩浴场与运动休闲。从开发早期来看,主要开发传统的观光休闲产品,并且随游客消费能力和喜好变化,增加潜水探险、沙滩足球、沙滩排球等项目。

主题娱乐与教育培训休闲。主题娱乐项目围绕海洋、海岛进行设计。也可与

教育培训进行融合设计,近年来也随着研学旅行和公司团建拓展等产品进行结合,主要产品有海岛拓展训练、海洋科普教育等。

海钓与关联产业休闲。海钓成为国际上发展迅速的一种休闲方式,国内随着邮轮旅游的发展和邮轮、游艇的普及,也成为一部分人追逐的方式,也能带动海景房产、海景酒店发展。

康养乐活休闲。康养产业发展带动了无居民海岛的旅游开发,独特的自然环境和先天条件,成为无居民海岛高端康养的角逐地。

旅游开发的几点建议

加快海岛立法,完善规划体系。制订海岛保护利用条例,明确我省无居民海岛保护利用的基本原则,确立规划和制度体系,明晰保护、利用、管理的基本内容和权利体系,理顺各级政府及涉岛部门的管理职责。

鼓励应用绿色技术,兼顾经济、社会和生态效益。支持有条件的无居民海岛引进绿色低碳的新技术新材料,推进生态岛礁建设和生态修复整治。鼓励因岛制宜探索“高端文化旅游+”“现代渔业+”“海岛文化+”“科研公益+”等综合利用模式。

加快实施“文旅+”融合发展战略,拓展新业态、新路径。通过实施“文旅+”“+文旅”,能够更好地将无居民海岛资源与文旅行业充分融合发展,实现无居民海岛旅游开发的高质量发展。

(魏凯 徐富民 山东旅游职业学院)