

浙江三年内将建成十大海岛公园

本报讯(刘畅)浙江省文化和旅游厅、浙江省发展和改革委员会近日联合印发《浙江省十大海岛公园建设三年行动计划(2020—2022)》(以下简称《计划》),加快推进海岛公园绿色、可持续、高质量发展,高水平推进美丽浙江建设。

《计划》提出,到2022年,浙江要全面建成嵎泗、岱山、定海、普陀、花岙、蛇蟠、东矾、大陈、大鹿、洞头等十大海岛公园;海岛公园地区年接待游客总数达到1亿人次,旅游总收入超过1500亿元,项目总投资突破1000亿元,带动20万群众参与旅游产业共建;将浙江省海岛公园建设成为海岛旅游示范区、海岛地区发展先行区、

海岛大花园建设核心区和文旅融合创新区。

《计划》还提出,要进一步加强组织领导、规划引领、督查考核,落实提升美丽海岛风貌、加强交通连岛建设、推进陆岛协同发展、打造海岛公园主题IP和产品、打造海岛公园旅游精品线路、加大绿色科技支撑、优化旅游宣传服务等重点任务,进一步加大对海岛公园建设的财政支持力度,建立海岛公园生态补偿机制,因地制宜制定用地政策和规划,规范休闲渔船(海钓船)管理,全面建成“诗画浙江·海上花园”海岛旅游目的地、国际海鲜美食旅游目的地、中国海岛旅游强省。

内蒙古推进文旅场所恢复开放

本报讯(杨茜茜 何志程)3月17日,内蒙古自治区文化和旅游厅印发《关于精准有序分类施策做好文化和旅游场所恢复开放工作的通知》。

通知要求,各类文化场所、旅游景区、星级旅游饭店须按照疫情风险区域等级划分和精准防控要求,分区分级、逐步有序恢复对外开放。高风险地区文化和旅游场所暂不对外开放。符合恢复开放条件的文化场所、旅游景区等,要积极做好宣传引

导,提升群众疫情防控意识,实行观众错峰、分批入馆入场和分散式参观等措施。鼓励游客通过网络预约等方式,及时掌握游客流量,合理安排参观线路和时间,限制日参观人数。建立健全应急预案和应急处置机制,在适当区域设置隔离点。与当地卫生健康部门联防联控,发现疑似感染者即时规范处理。

据了解,截至目前,内蒙古自治区已有103个旗县(市、区)疫情风险等级为低风险。

山东开展乡村旅游精品化创建

本报讯(王雨晴)山东省文化和旅游厅近日发布《关于开展全省乡村旅游精品化创建和村景区化培育工作的通知》(以下简称《通知》)。其中,乡村旅游精品化创建类型包括精品文化旅游小镇和精品旅游特色村,今年上半年和年底分别验收一批。针对村景区化培育工作,《通知》提出,到2022年,培育1000个村庄达到国家3A级旅游景区标准核心指标。

《通知》明确了乡村旅游精品化创建的依据、类型和创建范围及有关条件。精品文旅小镇是指在行政建制镇(乡、街道)范围内,拥有独特的自然风貌和人文景观,以文旅产业为主导,具有精品化旅游产品、丰富的

文旅业态和优美和谐的人居环境,地域文化突出、公共服务配套完善,综合管理保障有力的特定区块。精品旅游特色村是指乡村旅游产品体系成熟、质量优质,自然生态和传统文化保存完好,空间环境生态优雅,公共设施保障完备,旅游管理运行有效,乡村社会文明程度较高,就业致富带动效益明显的行政村。

在村景区化培育工作方面,《通知》提出,各对照培育标准要求,结合当地实际,认真梳理筛选一批旅游发展基础较好、经过培育能够达到3A级景区标准核心指标的村庄。按照三年培育计划,分年度提报培育名单。

华侨城旗下多个景区恢复开放

本报讯(陈熠瑶)3月16日,在做好疫情防控工作的前提下,深圳华侨城集团旗下深圳欢乐谷、深圳世界之窗、锦绣中华·民俗村等景区有序恢复开放。

按照要求,所有进入景区的游客需实名制购票,接受体温测量并全程佩戴口罩。景区开园时间调整为10时至18时,并限制游客人数,日接待量不超过政府核定的日最大承载量的50%。

为保障游客健康安全,锦绣中华·民俗村景区采取了全方位防疫措施,对景区各公共区域及公用用具等进行全面消毒。同时,设置专用安检通道。除日常安检之外,游客还须扫码登记、测量体温,且手机上显示绿码才可以进入景区。在世界之窗、深

圳欢乐谷,同样设置了专门的通道,要求游客配合扫码出示过去14天的出行轨迹,体温检测合格且佩戴口罩才可以入园。

据深圳欢乐谷相关负责人介绍,重新开放后,游客须保持1.5米以上距离并全程佩戴口罩游园,游乐设备采取隔位乘坐,工作人员会在每批游客离开后立即对座位进行全面消杀。

此外,华侨城湿地公园已恢复预约,国家旅游度假区东部华侨城主题酒店群和云海谷高尔夫球会也将有序复工。除上述华侨城景区外,深圳野生动物园、Free Sky天际观光层、园山风景区、梧桐山风景区、大鹏半岛国家地质公园、凤凰山森林公园、观澜湖大地生态艺术园等均已陆续恢复开放。

绝不让一户一人因疫情返贫

——记宁夏回族自治区文化和旅游厅驻固原市中川村扶贫工作队

王涛

3月3日,帮宋浩强家卖出22斤鲜香菇;3月6日,落实刘玉明家增加1人低保,并申报提高低保档次;3月7日,协助罗敬举家补栏3头牛……根据疫情防控工作变化撤去村口设立的检查点后,宁夏回族自治区文化和旅游厅驻固原市原州区寨科乡中川村扶贫工作队更忙了。

地处宁夏南部山区的中川村曾是深度贫困村,当地经济收入主要来自草畜产业和劳务输出,全村481户1491人中,建档立卡贫困人口有134户466人。自2019年2月起,宁夏回族自治区文化和旅游厅先后派出熊胜跃、安昭儒、张任跃3位同志组成扶贫工作队驻扎该村。

经过各方共同努力,今年3月4日,宁夏回族自治区政府批准中川村所在的原州区退出贫困县序列。

疫情暴发以来,扶贫工作队做好疫情防控工作、确保全村无一人感染的同时,继续帮助村里的6户16名贫困人口在年内实现高质量脱贫,巩固已有的脱贫成果,绝不能让一户一人因疫情返贫。

“熊书记,你放心,昨天我们已经按要求把香菇菌棒摆进棚里,你检查一下有没有问题?”中川村三组村民刘玉明对来自自己家中检查香菇棚的驻村

第一书记、工作队队长熊胜跃说。这批香菇菌棒共有1000袋,是熊胜跃帮忙联系的。“再加上养蜂、看护水库两项收入,今年我家的人均纯收入将超过7000元。”刘玉明说。

刘玉明和老伴年近七旬,儿子刘伟身患残疾。全家的收入除老两口的低保外,全靠刘玉明看护水库和打零工。春节前,刘玉明突然中风导致半身偏瘫,这个家陷入困境。

驻村工作队一边严抓疫情防控,一边想方设法帮助刘玉明家解决问题。经过多次实地调研,按照应保尽保原则,工作队为刘玉明家申请增加1人低保,并申报提高低保档次,为刘伟在享受每月80元护理补贴的基础上落实每月100元的生活补贴。鉴于刘玉明的身体状况,看护水库的工作交给了刘伟,保证一家人在享受低保的同时有一定收入。

村民杨维忠因车祸和摔伤三年内做了多次腿部大手术,无法外出务工,也干不了农活。家中上有70多岁的老母亲,下有因病休学治疗的儿子。受疫情影响,在固原市洗车行打工的妻子收入也一下子减了半。

在了解这一情况后,驻村工作队多次邀请乡镇包村领导干部走入杨维忠家,面对面协调解决问题。杨维忠想从事养殖,驻村工作队便协调从外县购置3头牛,按政策给予一次性补

助9000元,同时积极为杨维忠联系公益性岗位。看到杨维忠家门口连供农用车进出的道路都没有,驻村工作队又请相关部门负责人现场勘察线路,解决问题。经多方协调,乡里把路修到了杨维忠家门口。路通了,牛来了,工作队队员心里也踏实了。

“这两天你们忙就别过来了。按你们说的做,两棚香菇快卖完了。”中川村三组村民宋浩强3月12日一大早给熊胜跃打电话说。

提起驻村工作队,宋浩强有说不完的话。近两年,他先后购买过农机、办过养殖场,都因种种原因投资失败。2019年,驻村工作队帮他选项目、协调贷款、选择场地、提供菌棒,指导种植了两个香菇大棚,下半年成功出菇。“今年受疫情影响,鲜香菇卖不出去。熊书记就指导我把鲜香菇晒干、烘干,分成二三两重的小包装卖,不但很快卖出了香菇,收入还大幅增长。”如今,宋浩强家羊满圈、香菇满棚、玉米满仓,是村里种菇大户,日子越过越红火。

“这是你们家3万多元理赔金。现在村子解除封闭了,你可以出去打工了。”3月11日,村民罗敬举的儿子离村返岗,熊胜跃亲自将他送出了村。

今年56岁的罗敬举一家三口原本过着幸福的生活:夫妻二人在家养了一群羊、几头牛,种着几十亩地,儿子

罗永东在当地一家工程机械有限公司上班。去年冬天,罗敬举妻子因意外摔倒后不治身亡,给全家带来很大打击。工作队多次上门看望、慰问,主动与相关部门沟通联系,及时协助处理意外伤害险和“扶贫保”赔偿相关事项。同时,为罗敬举申报公益性岗位,让罗永东能够安心返岗务工。

劳务输出是中川村脱贫致富的重要途径。受疫情影响,许多工厂开工晚,村里劳动力出不去。驻村工作队主动入户调查村民外出务工意愿,对接当地劳务输出信息,将各地用人单位的招工条件、工资报酬一一同村民讲清楚。村民太维西夫妻二人正愁今年不知该去哪里打工,得到驻村工作队提供的劳务输出信息后,便一起报名登上了去福建务工的包机。“熊书记,我们到福建了。你放心,我们一定好好干。”飞机一落地,太维西就高兴地给熊胜跃打电话。

疫情暴发后,驻村工作队队员已经近两个月没回过家。他们联系甘肃、内蒙古、山东养殖大户,为村里不能及时出栏、补栏的养殖户解决问题;通过各种途径收集信息,为不能及时外出打工的村民联系用工单位;落实春耕春播种子、化肥,确保村民不因疫情减少收入……驻村工作队的一举一动都在表明他们的决心:让脱贫后的村民越来越富裕。

江西推动森林旅游企业复工复产

本报讯(周晨)江西省林业局近日印发《关于支持森林旅游景区景点复工复产八条措施的通知》(以下简称《通知》),要求省内各级林业主管部门和森林旅游管理机构指导森林旅游企业与当地疫情防控部门建立协调联动机制,在做好疫情防控工作的前提下,有序推动森林旅游景区景点复工复产。

《通知》提出,江西省林业局将全面落实有关项目扶持政策,支持国家级森林公园申报实施中央预算投资的林相改造项目。支持符合条件的森林旅游景区在该局官网等平台开展营销推介。鼓励森林公园和森林旅游景区景点积极参与创建示范活动,推进森林旅游目的地建设和森林康养产业发展。鼓励森林旅游景区景点向抗疫一线医务工作者推出优惠活动。

《通知》还提出,对既是国有林场又是景区的单位,在国有林场管护用房建设等项目安排中给予倾斜。

倍感振奋。我将继续努力工作,架起援汉医务人员与非遗传传承人之间沟通与交流的桥梁,为抗疫前线贡献非遗传力量。”

武汉杖头木偶艺术第七代传承人许云杰,是一名“00后”入党积极分子。他说:“习近平总书记对青年人的称赞和鼓励更加坚定了我加入中国共产党的决心。疫情暴发以来,我于1月25日报名参加志愿者队伍,协助工作人员为小区居民团购生活必需品,在部分路口值守等。工作中,居民们由衷的感谢令我倍感温暖,激发了我的责任感和使命感。我将继续以饱满的精神,投入以后的工作。”

(采访组成员:程芙蓉 李志刚 王苑郭子腾 执笔:李志刚)

江苏文旅行业奏响复工复产“暖场曲”

(上接第1版)

在南京红山森林动物园游览的市民殷女士表示,女儿之前在网上看到动物园直播,就想来看大熊猫,终于开园了。“开始时听说室内暂不开放,还有些担心动物们窝在里边不出来。没想到园区重新规划了游览路线,大家可以根据喜好选择游览,园区还安排大部分动物在室外活动,服务非常贴心。”参观了苏州博物馆的周先生坦言,在家也关注了线上展览,但总盯着手机、电脑也不好,线上线下相结合,为今后出游打开了新方式。

饭店业也逐渐恢复。自金陵饭店集团“包子外卖”打响“春雨战役”第一炮之后,金陵连锁酒店的微信粉丝增长3000多人,其中不少是从外卖食客转来的。近日,南京金陵饭店还顺势推出了线上婚礼季,在全城搜寻30对新入,给予餐标直降、免费使用户外花园、婚房升级等优惠。“相信流量红利会加快市场复苏。”金陵饭店市场推广总监周海表示。

发展不停歇

近日,江苏各地纷纷针对稳复工、促消费出实招,包括出台帮扶叠加政

策、发放消费券、强化项目驱动等。

最近,江苏省文化和旅游厅梳理汇总了国家及省内针对文旅行业出台的“政策工具包”共9类39项。对此,镇江西津渡景区有关商户表示,“工具包”太实用了,我们可以及时申请相关政策帮扶。

3月15日零时起,南京市政府向市民、游客陆续发放服务业消费券,含餐饮、体育、信息、图书、乡村旅游、困难群众、工会会员7大类,总额累计将达3.18亿元。

“下馆子”、逛书店……连日来,南京、苏州、无锡、徐州、淮安等地主要负责人纷纷为文旅复苏“暖场”打气。有网友留言说:“领导们带头消费,传递的是消费信心。明天就去书店看看。”

苏州市结合当地特色文化,正谋划推出“姑苏八点半”品牌,促进消费回补。据苏州市文化广电和旅游局产业发展处处长王爱文介绍,此次以姑苏区作为试点,推出夜游苏景、夜赏苏艺、夜品苏味、夜购苏礼、夜泊苏城5个夜游品牌,未来将在全市范围推广。南京市秦淮区在夫子庙举办“春风十里,秦淮等你”现场活动暨“惠民

消费月”启动仪式,发布《秦淮区“战疫情”促消费六项举措》,第34届“秦淮灯会”也自3月15日延展至5月31日。

扬州市3月16日发布《关于2020年促进旅游业发展更好服务游客的意见》(简称“3号文件”)。相比往年,今年的“3号文件”把支持旅游企业渡过难关、促进扬州旅游业稳定发展的相关政策与服务游客有机结合,提出12个方面具体举措,深化供给侧结构性改革,彰显扬州东亚文化之都、世界美食之都的品牌效应。

据了解,江苏省文化和旅游厅正着手从旅游市场、扩大消费、产业引导、品牌推广等方面进行谋划。目前,江苏疫后旅游精品线路30条已进入线上评选阶段。今年,江苏还将推动出台促进文化和旅游消费的若干措施,通过发挥省级文旅产业发展专项资金引导支持作用,推动政企银合作;举办“江苏人游江苏”、第11届乡村旅游节、第二届大运河文化旅游博览会等活动;鼓励发展线上线下融合消费新模式,推进夜间文旅消费集聚区建设,推动非遗项目进景区等,为疫后文旅发展注入强劲动力,让市民、游客尽享美好生活。

二〇二〇年三月新书预告

ISBN	书名	编著者	定价
ISBN 978-7-5032-6447-4	酒店运营管理	罗东霞主编	48元
ISBN 978-7-5032-6450-4	中国旅游产业创新和IP发展报告.2019	中国旅游研究院,驴妈妈旅游网著	49.8元
ISBN 978-7-5032-6452-8	渔雁小镇	宋晓杰著	49.8元
ISBN 978-7-5032-6453-5	全域旅游创新模式研究/戴学锋主编——全域旅游的江宁发展之路;江宁织造双面绣——“五位一体”城乡统筹	南京市江宁区全域旅游发展研究中心编著	78元
ISBN 978-7-5032-6445-0	行政执法视角:全解《旅游法》	闵令波,麻少辉著	58元
ISBN 978-7-5032-6437-5	民族地区文化旅游与惠及民生包容性发展的若干问题研究	赖斌,杨丽娟,杨振之著	49.8元
ISBN 978-7-5032-6451-1	旅游社区学	王昕著	49.8元

中国旅游出版社地址:北京市东城区建国门内大街甲9号2号楼
邮政编码:100005
网址:www.cttp.net.cn
读者服务部电话:010-85166503
总编室电话:010-65136283 传真:010-65224339
营销中心电话:010-85166536 传真:010-65139047