京津冀精品旅游列车计划启动

本报讯（记者　张宇）7月16日，京津冀精品旅游列车计划启动仪式在北京丰台站举行。计划的推出旨在以铁路旅游促进区域文化交流与旅游推广，打造跨区域精品旅游线路，让“坐着火车游中国”成为广大游客的新选择。

此次计划共推出31趟精品旅游专列，涵盖12项旅游专列产品、14项专线小包团产品、5项红色党建产品。其中包括重走古丝绸之路的“京和号”南北疆专列、被誉为“最舒服进藏方式”的“京藏号”专列、深入大兴安岭腹地的“一路向北”专列、湘贵皖鄂4省联动的精品线路、秦岭康养的美丽丹凤线路、车船联运的全景三峡线路，以及天津方向的“津旅时光号”、河北方向的“星光燕赵号”等特色产品。

当日，作为京津冀精品旅游列车计划的首发列车，“京和号”旅游列车从北京出发驶向新疆，行程覆盖大漠戈壁、草原湿地、雪山冰川、湖泊河流、石窟古寺、历史古城等多元景观。

此次活动是推动铁路与旅游融合发展的重要举措，标志着京津冀文旅协同发展迈出新步伐。未来，北京市文化和旅游局将加强与天津、河北文旅及铁路部门的协同合作，持续提升旅游列车服务品质，以铁路旅游促进区域文化交流与旅游推广。

广西开通导游线上维权渠道

本报讯（孟萍）广西壮族自治区文化和旅游厅、自治区人力资源和社会保障厅近日发布通知，依托“一键游广西”导游监管与服务平台、自治区人力资源和社会保障厅智慧监察平台，开通导游线上维权专属渠道。

两部门针对导游群体不同用工模式，建立分部门精准受理、协同高效化解的维权机制，维权渠道实行分类专属接收模式。针对旅行社正式聘用的导游，如涉及未依法签订劳动合同、未按时足额支付劳动报酬、未依法参保登记、支付劳动报酬低于当地最低工资标准等违反劳动保障法律法规的行为，由人社部门牵头受理。针对旅行社临时聘用导游的情况，如未全额支付导游服务费用、要求导游垫付接待费用或向旅行社支付费用等违反旅游法规的行为，由文化和旅游部门牵头受理。

平台整合诉求提交、证据上传、进度查询、结果反馈等全流程功能，简化导游的维权程序。导游可通过“一键游广西”导游监管与服务平台维权入口，如实填写个人信息、涉事企业情况、侵权事实及具体诉求，并上传劳动合同、音视频等佐证材料。平台将自动对诉求进行类别判定与属地分流，在线分办至相应部门。两部门建立线索双向核查、信息互通、协同查办的联动机制，推动维权处置“件件有落实，事事有回音”。

“多彩贵州”文旅消费券上线

本报讯（李浔）贵州省文化和旅游厅日前发布消息称，2026年“多彩贵州”文旅消费券活动已于7月16日上线。消费券覆盖景区门票、游乐项目、电影、旅游商品等消费场景，采用“折扣付款、支付立减”的形式，以实打实的惠民福利推动贵州文旅消费市场提质扩容。

据介绍，景区门票文旅消费券为8折优惠券（40元封顶），可用于贵州省内的A级旅游景区。需要注意的是，7月16日至8月31日以及国庆假期，黄果树、小七孔、西江千户苗寨、梵净山等省内重点景区不参与门票优惠活动。游乐项目文旅消费券为8折优惠券（100元封顶），可用于贵州省内A级旅游景区内的二次消费项目，如观光车、扶梯、索道、游船、小火车等。旅游商品文旅消费券聚焦贵州农特产品、非遗文创、文旅IP潮玩等，包含满500元减100元、满200元减40元、满100元减20元共3档优惠。电影文旅消费券为8折优惠券（20元封顶）。

本次文旅消费券覆盖面广、优惠力度大、使用场景丰富，无论是山水观光、亲子游乐，还是观影休闲、选购伴手礼，消费者都能找到对应的优惠支持。消费者登录“一码游贵州”APP或微信小程序，即可一站式完成领券、查券、核销全流程操作。

江苏召开座谈会问计市场一线

本报讯（记者　郚子君）7月16日，江苏省文化和旅游厅召开座谈会，邀请在线旅游平台及网络达人、导游等代表进行交流，研判当前文旅市场形势，广泛听取一线意见建议。

座谈会上，在线旅游平台代表围绕市场走势研判、入境旅游破局、文商旅融合等议题建言献策。新平台、网络达人代表就达人生态培育、品牌传播升级、流量转化落地等话题进行交流。全国特级导游代表则围绕导游队伍建设、景区服务优化、文旅产品创新等话题发言。

会议提出，江苏入境旅游要聚焦“6+3”核心客源市场（即新加坡、马来西亚、泰国、俄罗斯、澳大利亚、韩国6个重点增量客源国，港澳台3个基础客源地），精准对接、推进落地。要发挥新平台的内容、流量、交易优势，加快推进达人库建设，释放本土创作者势能。要系统推进导游队伍建设，协调解决制约行业发展的堵点难点问题。

会议明确，要尽快建立常态化政企沟通机制，平台定期提供行业数据、市场研判，江苏省文化和旅游厅同步配套政策支持、资源协调，设置财政投入、营销推广转化率评估机制，确保工作实效。要坚持以游客为中心，适应小团化、散客化、体验化趋势，持续优化景区服务、创新产品供给、完善配套保障，不断提升游客满意度和获得感。

上半年福建口岸入境外籍旅客增长13.1%

本报讯（吴文鑫　张浩　记者　李金枝）记者近日从厦门边检总站获悉，上半年福建口岸累计查验入境外籍旅客约37.4万人次，同比增长约13.1%；其中免签入境外籍旅客约21.8万人次，享受过境免签政策的旅客约1.33万人次，同比分别增长28%、15.21%。

据介绍，上半年，福建口岸累计查验出入境人员476万余人次，同比增长约8.6%。上半年，闽台人员往来持续升温，福建口岸累计查验闽台往来旅客约151.7万人次，同比增长约21.5%。自2024年4月、9月福建居民赴马祖、金门旅游相继恢复以来，截至6月30日，约33.4万人次福建居民赴金门、马祖旅游，其中个人游约32.3万人次、团队游约1.1万人次。

跨境出行方面，截至6月15日，厦门高崎国际机场口岸今年以来出入境客流突破200万人次。上半年，厦门边检总站高崎边检站累计保障厦门国际邮轮中心口岸8个母港艘次、16个访问港艘次出入境，累计查验出入境邮轮旅客约3.8万人次。

公　示

根据《新闻记者证管理办法》要求，我社李明浩同志符合申办新闻记者证条件，经研究，同意申办记者证，特此公示，接受社会各界监督。

监督电话：010-85168050

《中国旅游报》社有限公司
2026年7月20日

外国游客爱上长安行

□ 本报记者　任　丽

“盔甲的纹路、发丝的细节依旧清晰如初，这简直是奇迹！”在陕西省西安市临潼区的秦始皇帝陵博物院内，马来西亚游客文森特屏住呼吸，仔细欣赏跪射俑，语气中满是惊叹。作为著名的文博游目的地，西安一直是外国游客探访中国文脉、感知中国历史文化底蕴的优选之地、必访之城。数据显示，截至7月5日，西安口岸今年出入境人员突破100万人次，其中外籍人员29万余人次，同比增长3.7%。

入境更便利

近年来，西安着力提升通关效率，强化通关服务保障，将这一环节的精细化服务转化为入境游客的美好印象。

西安咸阳国际机场T5航站楼投运以来，边检查验通道从42条扩充至72条，并设立临时入境许可办理专区，提供“点对点”精准引导。“下飞机后通关全程顺畅，几乎没有排队等待，工作人员外语服务专业，机场标识清晰易懂。”新加坡游客林伟对西安口岸的通关服务赞不绝口。

便利不止于机场。记者走访看到，铁路西安北站设立境外来宾支付服务中心，提供外币兑换、外卡取现、移动支付等一站式服务。部分地铁站客服中心也增设了POS机设备。

在消费服务端，西安持续优化国际游客支付环境。截至2025年底，全市重点文旅场所安装了超1111台外卡POS机和20台ATM机。大唐不夜城的299家餐饮、文创商户全部布设了外卡POS收银设备，并实现了多语种标识全覆盖。今年前两个月，西安海关累计验核境外旅客离境退税额同比增长68.3%，文旅消费潜力持续释放。

这一串数字的背后，是西安从“欢迎到来”到“便利消费”的实质性跨越。从机场到景区，从支付到沟通，西安用一张“便利服务网”撑起了外国游客的美好印象。

“中国实施的240小时过境免签政策为我们提供了极大便利。”文森特感叹道，他把西安作为中国之旅的第一座城市，兵马俑是旅游的第一站。

体验更丰富

如果说高效的通关流程是引客的基础，那么丰富多元的沉浸式体验项目就是留客的关键。

“太惊艳了，完全超出了我的想象，这不是简单的观光，金甲武士复刻了大唐皇家仪仗的风貌，让人十分震撼！”在西安城墙景区的唐风巡演现场，德国游客汉斯告诉记者。

今年五一假期，西安城墙推出“长安巡·步步盛唐”大型唐风巡演，集结金甲武士、大唐仕女等50余名角色演员带妆演出。外国游客还能在城墙租赁自行车骑行、租用轻便智能的AR骑行眼镜，在骑行中穿越古今。

科技与文旅的融合，让静态历史变得可交互、可感知。“我们这款AR骑行眼镜称得上是一名‘私人导览官’。游客骑行途中，目光所及的敌楼、碑刻等景观，会在镜片上实时浮现名称与简介，城墙的一砖一瓦都有故事可讲。”西安城墙管理委员会有关部门负责人王恬说，这种“科技+文旅”的融合模式，正成为西安吸引年轻国际游客的发力点。

在西安大唐不夜城，来自阿根廷的游客李宏宇身着传统汉服漫步其间，循着诗韵探寻盛唐文脉，途中偶遇景区NPC李白、杜甫，当即开启趣味对诗互动。在唐诗互动中跨越语言与国界的隔阂，在一问一答间尽显对中华传统文化的热爱。从“看景”到“入景”，角色扮演与诗词互动让外国游客从旁观者变成了参与者。

更深层的文化共情体现在旅游演出场景之中。五一假期，在秦文化主题演艺《赳赳大秦》演出现场，“赳赳大秦AI智译平台”面向外国游客进行内测，让外国游客“秒懂”文言文台词——“岂曰无衣”实时翻译出情感注解，通过AI智能眼镜实现字幕与舞台的同步。俄罗斯游客帕维尔称赞：“太神奇啦！这个眼镜让我更加了解了这段中国历史。”

在陕西历史博物馆，俄罗斯游客伊万诺夫一家跟随讲解员细细观赏馆藏珍品。“博物馆的服务特别贴心，有完善的外语标识、便捷的移动支付。”伊万诺夫的妻子感慨道。

消费更活跃

随着入境便利化政策的落地实施，越来越多外国游客来到西安旅游。西安持续优化入境旅游服务、推动旅游产品升级，进一步激发入境旅游消费潜力。

作为中国旅游的“金名片”，兵马俑对欧美游客的吸引力强劲。意大利、美国、西班牙等国游客纷纷走进秦始皇帝陵博物院。为应对假日高峰，博物院门票投放量在原有基础上每日增加5000张，开放时长延长1小时。

在丰富消费场景方面，文化体验型项目成为新的增长点。意大利游客艾琳在长安十二时辰主题街区花数十分钟跟随非遗手艺人体验水拓画，并亲手染制了一方丝巾。在艾琳看来，其承载的文化价值远超不足百元的价格。

“我们致力于活化利用唐文化，深耕体验经济。”街区有关负责人李媛媛告诉记者，从“看”到“做”，参与感激发了游客的消费意愿。

傍晚时分，西安唐乐宫门口常常停满旅游大巴。这里的仿唐演出日均吸引约700人次外国游客。大家品美食、看演出、包饺子，停留时间延长了，客单价也提升了。法国游客索菲娅说：“每一道菜、每一支舞都充满了故事。我感觉自己不是在看演出，而是在经历一场穿越时空的旅行。”

“除了必看的兵马俑，外国游客还喜欢穿上汉服走进非遗工坊，亲手烧制一件陶俑。从‘看中国’到‘做一天中国人’，情绪体验撬动了消费新需求。”陕西省文化和旅游厅有关负责人说，西安持续扩大离境退税商店覆盖范围，提升通关与支付便利化水平，不断优化入境服务，有效提振了入境旅游消费。

从“看景”到“入景”，从“过客”到“主角”，西安正以科技赋能文旅、以服务温暖人心，让入境游客的每一次到访都成为跨越山海的共鸣。

灵露仙酿 无限续杯
玄天
猴子送桃
FANTASY VALLEY
谷城助农特产馆
谷城助农
石花黄桃

7月18日，湖北襄阳华侨城奇幻度假区开展助农公益活动，邀请“新农人”与唐僧师徒NPC走进度假区，向游客推介谷城县石花镇的鲜桃、香梨。度假区还购买了近千斤谷城县鲜桃、香梨，免费送给游客品尝，带动线上下单。图为当日的助农推介现场。

视觉中国　供图

简讯

哈尔滨启动避暑旅游“百日行动”

7月17日，哈尔滨市召开夏季避暑旅游“百日行动”新闻发布会。

据介绍，2026年哈尔滨市夏季避暑旅游“百日行动”实施方案已经印发实施。7月1日至10月8日，哈尔滨将实施“清凉冰城”游径升级、“浪漫冰城”文旅融合、“寻味冰城”美食赋能、“乐购冰城”消费焕新、“宜居冰城”住宿保障、“畅行冰城”交通强基、“数智冰城”设施优化、“安游冰城”监管护航、“好客冰城”服务提质等文旅融合专项行动，构建主客共享的全域旅游生态圈，以最优质的产品、最贴心的服务、最舒适的旅游环境迎接八方来客。

（孙璐）

阿坝州旅游者权益保护条例施行

《阿坝藏族羌族自治州旅游者权益保护条例》（以下简称《条例》）于7月15日正式施行。《条例》直击低价游、强制购物、标价混乱、导游违规等旅游市场痛点，全方位保障旅游者合法权益。

《条例》有4方面亮点：一是制定“权利清单”，明确旅游者享有自主选择、知情告知、公平交易、民俗尊重、便利优惠、安全保障、损害赔偿等法定权利；二是划定“行为红线”，对旅游乱象零容忍，将高发“旅游套路”纳入禁止清单；三是凝聚“文明共识”，要求经营者不得误导欺诈旅游者，明确旅游者应遵守公序良俗；四是打通维权通道，构建“快响应、快处置、强惩戒”维权体系。

（记者　白骅）

推进人工智能与旅游深度融合

（上接第1版）

“习近平主席的主旨讲话让我豁然开朗。”中电信文宣科技（北京）有限公司大模型产品中心负责人刘瑛在笔记本上摘抄下“让人工智能这匹千里马既跑得快又跑得稳”等金句。“在文旅赛道上，人工智能这匹‘千里马’要跑得快，靠的是文化安全这条‘缰绳’，以及数据、算力‘两条腿’。”在刘瑛看来，人工智能不只是游客手机屏幕里的聊天框，而是懂人、懂景、懂文物的“智能助手”，可以融入旅游行程的每一个环节。未来，公司将重点围绕文化语料进行图谱化处理，帮助人工智能真正读懂中华文化；同时，依托一体化人工智能原生平台与多模态创作能力，聚焦监管、运营、营销、服务、文化、办公板块，让景区和文化场馆“活”起来，并持续面向景区、文博场馆、文体机构等开放大量普惠算力，推进智能体持续下沉基层。

“当天晚上，我们一起学习了习近平主席的主旨讲话，大家分享学习体会，一起思考如何通过人工智能推进文明互鉴。”7月17日，正在福建参加2026年全国数字文化遗产大会的天津恒达文博科技股份有限公司副总经理李世杰说，“‘人工智能发展和应用不应该侵蚀和损害世界文明多样性和各国文化独特性’，这句话令我印象深刻。我深刻认识到，AI不仅仅是工具，更是连接不同文明、促进人文交流的数字桥梁，要通过赋予人工智能深厚的中华文化底蕴和中国式智慧，让文物‘活’起来、让展览会‘说话’，实现中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，持续促进文明互鉴。”

“鼓励包容并蓄，促进文明互鉴”让北京亮亮视野科技有限公司首席营销官蔡晨雨更加坚定了通过人工智能提升旅游服务效率、帮助更多海外游客深入理解中国文化、促进文明交流互鉴的信心。蔡晨雨说，旅游是连接不同国家、不同文化的重要纽带，国际游客不仅希望“看见中国”，更希望真正“读懂中国”。未来，公司将继续聚焦文旅行业需求，持续完善AR+AI在景区导览、文博讲解、国际会展、入境旅游接待等场景的应用能力，为扩大高水平对外开放、推动旅游业高质量发展贡献更多科技力量。

（上接第1版）

考取导游证后，陈雪岚便开始密集带团。她说：“很多能力，不是在某一次讲解里形成的，而是在一趟一趟带团中磨出来的。”

一次接待中国科学院专家团，座谈会上，一位专家说，陈雪岚讲解武大时所呈现出的情感和骄傲让人印象深刻，这种爱家乡、爱母校的情感，就是“爱国主义教育”的最好诠释。陈雪岚说：“这件事让她第一次意识到，导游远不只是把知识讲清楚，更是在传递情感和价值。只有自己被打动了，才能打动别人。”

还有一次，陈雪岚接待了一批北京的退休中学校长。一位老校长坚持要步行登黄鹤楼，说要体验一下“欲穷千里目，更上一层楼”的感受。她便陪着大家一层一层走、一层一层讲。临别时，这位老校长为陈雪岚写下一句赠言：“导游是一门艺术。我从你身上看到了这门艺术的魅力。”后来，陈雪岚无论成为行业协会管理者还是企业负责人，始终坚持在自己的介绍中写上“导游”。对她来说，这不是标签，而是一种认同。

一次培训中，一位同行分享道：“导”的繁体字是“導”，为人引路、指引他人，必须依循正道、把握分寸，“導亦有道”。这一解释对陈雪岚触动极大。“道”是职业的底线和操守，也是方法和路径。

2003年开始，陈雪岚在企业内部设立专职导游部，建立从一星到五星的等级体系，让导游有稳定收入和成长路径。进入研学旅游领域后，她又鼓励导游考教师资格证、心理咨询师证。她一直在做一件事：让导游从一种“工作”变成一条“职业路径”。

2008年开始，陈雪岚带着团队逐渐转向更聚焦青少年的业务方向——春秋游、夏冬令营。后来“研学旅游”概念出现时，她和团队毫不犹豫地参与进去。她说：“越是细分的赛道，才越有持续存在的价值。”

陈雪岚还参与起草了《研学旅游服务要求》等行业标准。她说：“这些标准不是凭空写的，而是从一线‘长’出来的。例如，青少年住宿房间里不能放烧水壶，温水统一放在走道；选择餐厅要看是否需要过马路，要看洗手间是否有防滑措施。”

有一次，一位朋友对陈雪岚说：“你已经获得这么多荣誉了，不应该成为挡在后辈前面的山，而应该成为托举他们的肩膀。”陈雪岚将这段话牢记在心。2021年，全国特级导游考评工作启动，她选择支持同事谷音参评，最终谷音成功获评全国特级导游。她说：“一个人优秀是有限的，但带出一批人，这个影响是可以被放大的。”

2025年，全国特级导游考评工作再次启动，陈雪岚决定参评。陈雪岚说，自己是有准备的。为了写好论文，她重新学习论文怎么写，专门向高校老师请教。为准备面试，她做了PPT，然后一遍一遍练。最终成功获评全国特级导游后，她说：“所有的付出都是值得的。”

被问到“全国特级导游和普通导游有什么区别”时，陈雪岚说：“从游客角度看，没有区别。对游客来说，只有好导游和不好的导游。游客在意的，是你是否真心为他考虑。”

谈及未来，陈雪岚希望以全国特级导游的身份更多回到一线。她认为，在AI时代，不可被替代的是人与人的真实接触。她还计划参与更多公益宣讲和技能培训，把30多年的导游经验传递给更多年轻人。

从大学樱花树下的志愿讲解，到成为全国特级导游，陈雪岚走了几十年。但她从未把全国特级导游当作终点，而是将这份职业视作毕生追求。