

安徽发布首批“皖美宝藏小城”

本报讯(朱文文)1月30日,“皖美宝藏小城”发布活动在安徽广播电视台举行。安徽省副省长孙勇出席活动。

活动现场,宣城市广德市、合肥市庐江县、淮北市濉溪县、阜阳市临泉县、淮南市寿县、滁州市凤阳县、六安市霍山县、安庆市宿松县、池州市青阳县、黄山市歙县、黄山市休宁县11个首批“皖美宝藏小城”进行了集中推介。精彩的推介词和各具特色的文艺节目,生动展现了各地的独特魅力。

此次入选的11座“皖美宝藏小城”,既有千年古邑、红色热土,也有山水胜境、非遗重镇,共同特点是文旅资源丰富、产业基础扎实、服务配套日益完善。安徽省将通过系统化

包装、品牌推广和场景化运营,让“皖美宝藏小城”有效激活本地文化资产,延长游客停留时间,提升综合消费水平,为县域经济注入可持续发展动能。

据介绍,“皖美宝藏小城”是安徽推动文旅资源向县域延伸、促进城乡区域协调发展的重要抓手,标志着安徽县域文旅高质量发展迈入新阶段。下一步,安徽将持续完善政策支持体系,强化产品创新、服务提升和营销联动,推动更多“藏在深闺”的小城被看见、被喜爱、被记住,真正把文旅“流量”转化为县域发展的“增量”,为加快建设高品质旅游强省夯实基层支撑。

本次活动由安徽省文化和旅游厅主办。

云南明确“两轴三带六区”旅居体系

本报讯(宋海燕)云南省文化和旅游厅等7部门近日联合印发《“旅居云南”发展专项规划(2025—2030年)》(以下简称《规划》)。《规划》围绕做实“旅居云南”大IP,大生态、大产业,明确了旅居发展的总体要求、空间布局、重点任务和保障措施。

《规划》系统梳理了云南旅居发展的五大核心优势,包括气候环境全年宜居、文化生活绚丽多彩、产业服务体系完备、区位优势显著、公共设施配套完善。

《规划》明确构建“两轴三带六区”旅居发展体系。“两轴”即依托骨干交通网络,联动主要旅游旅居客源地市场,构建南北向旅居发展纵轴与东

西向旅居发展横轴;“三带”即建设金沙江避寒避暑旅居带、澜沧江生态旅游带、沿边幸福旅居带;“六区”即打造滇东、滇西南、滇西北、滇西、滇东南、滇东六大旅居聚集区。

《规划》要求聚焦五大融合方向,丰富旅居产品体系、提升旅居服务质量。一是推动旅居与休闲度假融合,打造特色度假场景与“第二居所”;二是推动旅居与文化体验融合,深化“文博+旅居”“非遗+旅居”“艺术+旅居”;三是推动旅居与医养康融合,打造高品质康养旅居产品;四是推动旅居与体育业态融合,培育精品赛事IP;五是推动旅居与创新创业融合,搭建专业化旅居空间。

锚定入境游发展目标 打造“国际张”城市IP

□ 本报记者 高 慧

2025年,张家界入境旅游交出了一份亮眼的答卷,全年接待入境游客数量133.03万人次,同比增长32.79%。其中,韩国市场稳中有进,欧美游客增幅达260%。近年来,张家界强化业态创新,聚焦赛事引流、深化精准营销,推动服务提质,入境游市场取得新突破,获得新成效、迈上新台阶。

优化服务 成效凸显

黄石寨顶,三五成群的欧美游客对着三千奇峰发出阵阵惊叹;金鞭溪畔,身着土家族传统服饰的韩国游客沉浸式体验土家族山歌……近年来,张家界不断提升服务水平,让海内外游客在领略奇秀风光的同时感受到便捷、专业、暖心的服务,入境游客接待量持续攀升。

1月23日,张家界五号山谷民宿店长谷雨刚送走2位来自东欧国家的游客,“今年来了很多过去没接待过的国家的游客。”谷雨介绍,民宿去年接待游客超1万人次,超过80%为欧美游客。

湖南星之旅国际旅行社有限公司是张家界一家主要接待欧美游客的旅行社,总经理贺慧霞前不久前往西班牙、葡萄牙开展旅游推介活动。“坐镇”后方的副总经理丁石彪介绍,去年旅行社接待欧美游客超1万人次,比2024年翻了一倍,“这与免签范围扩大有直接关系,张家界入境游形势大好,欧美游客增长迅猛。”丁石彪介绍,旅行社去年接待的西班牙、意大利、俄罗斯游客增长明显。

在张家界大峡谷景区,记者体验了多语种AI文旅智能体“梦想龙”。当记者用英语询问景区相关问题时,

这款搭载在智能终端上的“智能助手”总能对答如流,还可实现37种语言的实时交互。“它就像一位永不疲倦的金牌外语导游,有效缓解了我们小语种导游短缺的压力。”景区负责人介绍。

“太不可思议了,我从来没见过这样的建筑。”1月22日,看着突然亮灯的七十二奇楼,巴西游客塔妮亚不禁发出惊叹。她与女儿是第一次来中国,对湘西地区独特的人文风情留下了深刻印象。张家界七十二奇楼景区品牌部负责人童奕告诉记者,景区去年接待入境游客达35万人次。

“亮眼的数据是长期战略定力与精准市场策略共同作用的结果。”张家界市文化旅游广电体育局党组书记、局长欧兵波介绍,2025年,张家界在“产业赋能”上强化顶层设计,推进希尔顿花园酒店、七星山高空飞拉达等项目落地;在“拓展入境”上以国际赛事活动引流,组织1726名境外旅行商和网络上达人考察踩线;在“治理增效”上,创新“先游后付”“旅游速裁法庭”等举措,市场秩序持续优化。

直面挑战 破解难题

2025年9月印发的《张家界市建设入境旅游标杆城市实施方案(2025—2030年)》提出,到2030年,基本建成入境旅游标杆城市。目标实现之路并非坦途。采访中,无论是政府部门还是市场经营主体,都清醒而务实。

欧兵波说:“当前,各地文旅竞争日趋白热化。我们的新业态和高品质文旅项目引进仍需加力,旅游康养转型的加速提效还不够明显。如何从

“观光独大”转向“观光、休闲、度假、康养、会展复合发展”,是我们面临的核心课题。”

“游客尤其是欧美高端游客的需求日益个性化、品质化。我们现有产品在深度体验、高端康养、文化创意转化方面,还有很大提升空间。”张家界天马国际旅行社董事长彭双全坦言。

2025年旅游旺季,天门山索道出现一次因天气原因导致的临时停运,虽经及时处置,但仍对部分游客体验造成影响。“这提醒我们,旅游设施的不间断安全运行和人性化应急服务是建设国际旅游目的地生命线。”欧兵波表示,部分景区安全设施维护、旅行社服务降标等问题仍时有发生,目前,已指导景区协会以行业自律的方式建立特种设备“定期体检+应急赔付”机制,并拟将其推广至全市各个涉旅行业,推动管理和服务质量提升。

作为国际知名旅游城市,张家界时刻处于舆论的聚光灯下。“旅游行业点多面广,一个服务瑕疵或意外事件,在互联网上就可能被迅速放大。”张家界市委网信办副主任李怀国表示,进一步建立健全快速高效、协同联动的处置机制,已成为城市治理体系和治理能力现代化的重大考验。

锚定目标 推动发展

面对机遇与挑战,张家界锚定“一区三城”建设目标,即建设“大张家界国际旅游区、文旅融合发展示范城市、入境旅游标杆城市、国际康养度假城市”,聚力打好“文化和旅游”“文化和科技”融合命题。

在张家界望云居民宿的杜仲文化空间,经常有外国游客近距离观赏道

河南邀客体验不一样的春节

本报讯(郭金娜)1月31日,“老家河南·欢乐中国年”新春文旅系列活动在郑州启动。此次活动是河南省“春满中原·老家河南”主题活动的重要组成部分,旨在进一步整合全省文旅资源,打造特色消费场景,激发春节文旅市场活力。活动将持续至3月8日。

活动现场,银基国际旅游度假区、只有河南·戏剧幻城、建业电影小镇、郑州阜民里、HILLAND大地之丘营地、清明上河园、洛邑古城、太行大峡谷、红旗渠、五朵山、丹江大观苑、鸡公山、波尔登森林公园13家景区及“一机游河南”平台推介了各具特色的春节活动安排,从沉浸式演艺到非遗体验,从自然探秘到人文打

卡,全方位展现了河南文旅喜迎新春、服务游客的热忱与创意。

活动期间,河南省文化和旅游厅将统筹全省文旅系统以“回河南·寻味中国年”为主题,充分挖掘各地文旅特色,策划举办旅游休闲、非遗焕新、惠民演出、公共服务、文博展览、特色美食等多元体验的文旅活动。全省文旅行业将精心组织社火展演、新春庙会、新型演艺等特色活动,从不同维度展现老家河南春节的乡土味、烟火味、时尚味和人情味,大力营造欢乐、喜庆、祥和的节日氛围。其中,河南省文化和旅游投资集团将通过组织千场直播、联动文旅达人推介、策划话题互动等方式,吸引更多游客到河南体验“不一样的春节”。

迎风踏雪 研学边关

□ 董亮 周新育



逛灯展、学非遗、拍雪景……近日,“迎风踏雪走边关 我为祖国来站岗——青年与祖国共奋进”主题研学活动在内蒙古自治区兴安盟举办。来自中国传媒大学、北京林业大学、兴安职业技术学院等全国多所院校的100名大学生先后走进兴安盟科右前旗与阿尔山市,深度体验兴安盟独特的冰雪文化和边境民俗风情。

在科右前旗,兴安盟文化旅游体育局为青年学子们授予了“兴安盟文旅推荐官”称号。活动期间,学生们乘坐阿尔山号旅游列车前往“童话阿尔山”。列车上,青年学子或看表演,或体验非遗,或拍摄车窗外的雪景,不亦乐乎。不少青年学子则组团“献唱”,“大东北是我的家乡,嗷嗷吹出了美美的模样,哥们儿相聚必须整两,醉了月亮暖了我心肠……”车厢内满是欢声笑语。

抵达阿尔山后,青年学子们前往不冻河、蓝房子、沙棘道,体验不冻河漂流、打卡蓝房子、采摘沙棘。在零下30度仍潺潺流淌的不冻河边,课本里的知识变得鲜活可感。“站到河边的那一刻,我才真切地感受到了不冻河的独特魅力。”北京林业大学学生陈芮芮说。

此次主题研学活动中,兴安盟将自然探索、文化体验、红色研学、大学生短视频创作与地方特色深度融合,串联起11个特色研学点,为青年学子们打造了一场别开生面的实践课堂。

在阿尔山公路口岸,青年学子们在国门前朗诵《沁园春·雪》,合唱《如愿》,用青春的声音表达对祖国的热爱与对未来的憧憬,场面庄重而热烈。在国旗下,中国传媒大学学生董心洁与同学们庄严宣誓,“我站立的地方是中国,祖国有我,请党放心。”

令青年学子们印象尤为深刻的,当属边防检查站的民警们一起踏雪寻边,面对面交流,聆听守边故事。北京林业大学学生段雨薇与同学们小心翼翼地擦拭界碑,难掩心中激动,“这份坚守,是多么可贵。”

活动期间,青年学子们陆续通过自媒体平台发起#童话阿尔山青春走边关#等话题,以图文、视频等形式全方位展示阿尔山的自然风光与人文魅力。小红书博主小羊儿作为此行受邀的大学生文旅推荐官之一,以短视频分享了这些天的见闻,“这么冷是第一次,阿尔山好多雪呀……一路向北,兴安最美,right right right”幽默的语言吸引了众多同学评论点赞。

这场内容丰富、有教育意义又生动有趣的“冰雪思政课”,让青年学子见天地、知文化、悟初心,也为兴安盟冬季旅游注入了蓬勃的青春动能。



近年来,福建省福州市依托石竹山景区独特的自然生态资源,不断推动农文旅融合,促进乡村旅游高质量发展,助力乡村全面振兴。图为2月1日骑行爱好者在石竹山景区内的石竹湖绿道终点合影留念。视觉中国 供图

(上接第1版)

步入“国风潮好物”展区,创意与趣味扑面而来。佛山木版年画市级代表性传承人刘钟萍的“解忧年画铺”展位前人头攒动。“你许的什么愿望?是逢考必过吗?”她笑着鼓励一位体验年画的小女孩。刘钟萍创作的“逢考必过”等趣味年画,成了年轻人追捧的“好运神器”。“越了解佛山木版年画就越热爱。”这份热爱驱动着她不断尝试跨界,从泡泡玛特乐园的体验课,到如今,联名Pop福”雕版,她坚信老手艺与新IP的融合可以助力非遗活态传承与创新转化,让老手艺走出圈出彩。

同样“潮”起来的还有广彩、木雕等非遗项目。活动现场,广彩市级代表性传承人周承杰的展位前围满了年轻游客。他拿起一枚“马上成功”书签,只见上面绘着一匹憨态可掬的卡通小马,与传统写实的骏马形象截然不同。“我想做点不一样的,让传统表达更轻松、更有趣。”周承杰向中国旅游报社记者展示了他新设计的“周大吉”系列冰箱贴,冰箱贴融入牙雕、木雕、玉雕、广彩、广绣等“三雕一彩一绣”的工艺纹样,方寸之间尽显匠心。

近年来,周承杰积极尝试将经典广彩图案融入各式文创产品,让流传

非遗贺新春 寻味中国年

百年的岭南色彩绽放在冰箱贴、潮玩手办等新载体上。这些诞生之初就为远销全球的“广货”,如今正以全新青春姿态走向世界。

一路风景 数字赋能

当佛山醒狮舞进游戏《王者荣耀》的虚拟战场,当虚拟越剧演员“婉儿”拜师名家得到真传,当粤剧《南国红豆》的旋律在游戏《天涯明月刀》中响起……在数字科技的助力下,非遗正突破时空限制,变得更加可触、可感、可互动。

“非遗融入游戏,不仅让非遗在虚拟场景得到展示,更打通了线上线下,推动非遗走进更多现实场景。”腾讯互娱区域营销大湾区负责人林源介绍,春节假期,游戏《王者荣耀》不仅将与粤港澳大湾区灯会进行深度合作,还将在南沙打造融合游戏角色与马年元素的沉浸式灯会场景,让千年灯彩在数字创想中焕发青春活力;手游《无畏契约》也将联动国家级非遗代表性项目行花街,在广州塔等地开展“花式开瓦”活动,让传统花市与潮流电竞碰撞出新的火花。

为进一步推动非遗与旅游深度融合,活动现场还发布了10条广东非遗年俗旅游线路,串联起广府醒狮、潮

汕英歌、粤北瑶寨等非遗资源与自然景观,构建“一程一主题、一线一特色”的文旅产品体系。广州同步推出“广货行天下 年味最广州”十大活动,涵盖迎春花市、新春灯会、广府庙会等,邀请中外游客到广州过大年,感受非遗魅力。

“这是潮州单丛茶,大家看它的叶底……”活动现场开设的直播间里,潮州单丛茶制作技艺省级代表性传承人林程辉一边冲泡,一边讲解古法炭焙工艺,大屏幕上“已下单”“支持非遗”的评论飞速滚动。此次活动开设多个直播间,每日开展6至8小时的专场直播,非遗传承人轮番亮相,演示非遗技艺、讲述传承故事,让观众“云上淘年货,实惠带回家”。

抖音平台数据显示,过去一年,平台上非遗相关短视频播放量达8065亿次,平均每天有7.9万场非遗直播,超3亿用户在抖音电商购买过非遗产品,抖音生活服务非遗体验类商家数量同比增长106%。

从老中青三代传承人的坚守到现场展位前围满了市民游客,从实体展销到云端直播,这场“非遗赶集”铺开的不只是一桌丰盛的文化年货,更是一条可见、可感、可参与的文化传承之路。

简讯

新春到国博“跃马扬鞭”

1月30日,“跃马扬鞭——马年新春文化展”在中国国家博物馆向公众展出。

“跃马扬鞭——马年新春文化展”遴选了与马相关的精品文物120余件(套),通过“良驹伴文明”“车马昭礼制”“鞍轭有工巧”“蹄声通万里”“神骏绘流年”5个单元,全方位、多角度生动阐释了马在中华文化中的深厚内涵和时代价值。

本次展览展期3个月,由中国国家博物馆主办,甘肃省博物馆、甘肃简牍博物馆、秦始皇帝陵博物院、陕西省考古研究院(陕西考古博物馆)、青岛市博物馆、绵阳市博物馆支持。

(记者 邓敏敏)

临沂非遗春晚精彩上演

2026年“匠心筑梦 多彩沂蒙”临沂市非遗春节晚会近日在山东临沂兰陵县农展馆举办,2026年临沂市“非物质文化遗产月”暨“非遗好物 国潮焕新——四季非遗物月”第一季度活动同步启动。

晚会由14个精彩节目组成,涵盖歌舞、杂技、民乐合奏、民歌联唱等形式,旨在全面展现临沂丰富的非遗资源。活动现场,主办方为第八批市级非遗代表性项目、2025年市级非遗工坊授牌。下一步,临沂将持续深耕非遗保护传承,让中华优秀传统文化在新时代焕发更强生机。

(高雯雯)

佛山推出400项活动迎新春

广东省佛山市“骐骥佛山福喜加‘马’”新春嘉年华系列活动近日启动,活动将持续至3月中旬。

活动期间,佛山将围绕“骐骥佛山福喜加‘马’”主题,策划推出“非遗年俗潮玩年”“悦享文艺品质年”等5个方面400项重点活动与惠民措施。惠民措施涵盖住宿、支付、购物等多个领域。佛山市各商圈、景区、酒店也将在春节假期推出各类折扣、满减、团购套餐,优惠覆盖“吃住行游购娱”消费全链条,让市民游客在佛山度过一个高性价比的岭南新年。

(陈熠璠)