



“关起巫山峡，巴蜀是一家。”当年郭沫若参观重庆市博物馆“巴蜀文物陈列”后写下的这句诗，概括了川渝两地源远流长的文化亲近感，自古以来川渝“一家亲”。如今，正值川渝加快共建巴蜀文化旅游走廊之际，第十四届中国艺术节(以下简称“十四艺节”)在这个秋天开启“巴蜀时间”，100余台(个)优秀舞台艺术作品，170余个群众文艺作品，1000余件全国优秀美术、书法篆刻和摄影作品等璀璨亮相。艺术点亮巴山蜀水，惠及民生。以艺术节精品演出、展览为串联，川渝两地联手推介品质打卡地，推出精品旅游线路，开展文旅惠民消费活动，拓展文旅消费新空间，在巴山蜀水间描绘幸福生活画卷。

艺动双城 文旅同心

□ 本报首席记者 王洋



十四艺节演出现场 受访者供图

“上午在成都看川剧《梦回东坡》品宋韵风雅，下午坐高铁去重庆逛洪崖洞赏两江夜景，凭演出票根还能享大足石刻景区半价优惠，这样的跨城艺术之旅太惬意了！”来自江苏的游客朱秀霞对此次川渝之旅赞不绝口。

艺术为媒

“一条古蜀道，半部华夏史。”十四艺节开幕式上，舞蹈诗剧《蜀道》从五丁开道传说追溯蜀道起源，在80分钟演出时间里，演员们以灵动身段复刻了五丁开道的坚毅，用鼓瑟和鸣奏出千年回响，娓娓道来李冰治水、文翁化蜀、剑阁峥嵘、翠云穹窿等一个个感人故事。“这是一条活的蜀道，几千年前的古蜀人开辟了这条道，现在仍然在我们的脚下绵延。”《蜀道》总编导佟睿睿希望，这部作品能够走向更多地方，让更多人了解蜀道文化和川蜀气象。

作为川渝首次联合主办的全国最高规格艺术盛会，十四艺节深度挖掘巴蜀文化基因，以“双城共创、精品共演”的模式，让传统与现代碰撞出别样火花。

大型新编历史川剧《梦回东坡》以川蜀蜀韵讲述苏东坡的豁达风骨与人生智慧。其艺术总监、四川省川剧院院长陈智林说：“用川剧来演绎东坡故事，是对东坡精神最契合的诠释。”让他颇感欣慰的是，剧目演出期间座无虚席，不少重庆观众专程乘高铁赶来，散场后还围着演员交流方言台词的韵味。

川渝联合创排的作品也成为艺术节的“流量担当”。四川人民艺术剧院与重庆市话剧院联袂打造的现实主义话剧《谁在敲门》，用地道的川渝方言演绎川东农村三代人的生活变迁，家长里短的烟火气、邻里互助的温暖情，让两地观众感同身受。重庆观众段晓娟观后感慨：“剧中的婆媳相处、农田劳作场景，和我老家的情况一模一样，看着特别亲切。”

杂技剧《先声》，话剧《觉醒年代》，滑稽戏《陈奂生的吃饭问题》……十四艺节期间，100余台(个)优秀舞台艺术作品集中亮相川渝两地，展现新时代舞台艺术的累累硕果，带领观众领略中华历史之美、山河之美、文化之美。

在四川传媒学院副教授刘蔚然看来，十四艺节首次在川渝两地举办，为巴蜀文化资源的系统性整合与创造性转化提供了重要契机。通过艺术节的集中展示和集中检验，巴蜀文化得以在更高平台上实现价值重塑，运用现代舞台技术进行当代表达，使其在坚守文化根脉的同时，焕发新的生命力。

节庆为桥

山水同源，文旅同心。十四艺节的举办，让巴蜀文化旅游走廊的建设成效全面绽放。自2022年5月《巴蜀文化旅游走廊建设规划》印发以来，川渝两地以政策协同打破地域壁垒，从“地理相邻”迈向“制度相亲”，共同构建起“双核、三带、七区、多线”的空间格局。

近年来，川渝联合编制了《文化和旅游区域协同发展改革创新试验区建设方案》，共建资阳大足文旅融合发展示范区，实现经济与行政区适度分离改革新突破。此外，两地共同创建国家级巴蜀文化生态保护区，创办巴蜀非遗品牌大会等；联合开展巴蜀文旅国际国内推广活动，共同打造了“宽洪大量”(宽窄巷子+洪崖洞)、“资足常乐”(资阳+大足)等跨区域文旅品牌，以趣味化表达串联双城地标，在社交平台引发“双城打卡”热潮。

值得一提的是，川渝突破传统旅游模式，打造了一批跨界融合的文旅新场景，推出70余条世界遗产主题线路，覆盖蜀道、石窟、古镇等，形成“行走的文化长廊”，同时开行巴蜀文化旅游走廊主题列车800余趟，去年超过1

亿人次实现川渝同游、川渝互游，成渝双城游已成为海内外游客的热门选择。

十四艺节期间，川渝两地还携手推出杂技魔术展演、非遗展、数字艺术展等。据活动主办方介绍，两地联手推介“跟着第十四届中国艺术节游川渝”100个文旅特色场景和一系列“跟着演出去旅行”线路，将宽窄巷子、洪崖洞、三星堆、大足石刻等核心地标串联成链，实现“白天赏景、晚上观剧”的沉浸式体验。

“舞剧里的石刻造型让我震撼，实地探访后更感受到千年遗产的厚重。”来自深圳的游客小羽在看完《天下大足》后，又循着艺术节推荐线路打卡了三星堆，“艺术演出成了旅行的核心吸引力，川渝的文旅配套让行程特别顺畅。”

同样切身感受到顺畅的还有川渝两地的居民。“以前跨城看演出要提前半天出发，现在下班后坐高铁去重庆，看完演出还能赶回来，太方便了！”成都市民刘女士的体验正是川渝交通一体化的生动写照。现如今，交通互联互通正为跨城旅游提供着坚实支撑。

惠民共享

“200元左右办张成渝文旅一卡通，60多家景区全年畅玩，还能享受演出票务优惠，太划算了！”重庆市民马倩给全家都办了年卡，周末常带着两个孩子跨城游玩。

刷“铁路e卡通”坐高铁，用公交轨道“一码通”换乘地铁，凭文旅一卡通逛景区……成渝两地以文旅惠民为纽带，推出一系列打破地域壁垒的便民举措，让“同城待遇”从蓝图变为现实。许多成渝两地居民像马倩一样，切实感受到“跨省游景区像逛家门口的公园”，在巴山蜀水间共享文旅融合的民生红利。

十四艺节期间，川渝两地进一步加大惠民力度，推出2000万元文旅消费券，联动餐饮、住宿等业态搭建消费专区，38家景区实施门票互免政策，持渝厦高铁车票可免费畅游酉阳桃花源等多个景区。

与此同时，重庆推出优惠举措，56家热门旅游景区对持有十四艺节观演门票或相关凭证的游客，给予5折以上门票优惠福利，邀游客共赴艺术与美景的盛宴；成都开通“文旅版”话剧直通车，实现演出场馆与三苏祠等景点无缝衔接。

在宽窄巷子的烟火气中邂逅川剧表演，在洪崖洞的璀璨夜景里听一曲四川清音……川渝两地打破剧场与景区界限，让文化之光照进寻常巷陌。连日来，来自全国各地的群众文艺精品奔向景区、街区、社区，与川渝两地更多观众面对面交流。在中国国家画院院长刘万鸣看来：“让艺术成为群众可观、可感、可参与的体验，这种深度融合极大激发了全民的艺术热情，切实提升了人民群众的审美水平。”

如今，十四艺节已经落幕，但艺术与山水的邂逅、双城与民心的相融仍在延续。这场国家级盛会不仅为巴蜀文化旅游走廊建设注入了新动力，成为巴蜀文化旅游走廊建设的标志性成果，更为川渝两地开启了一个文旅共建共享的新时代。

左上图为三星堆面具 受访者供图
中上图为大足石刻 刘杰摄
下图为洪崖洞 本报记者 陈晨摄



艺韵绵长 川渝同游一家亲

顶流文旅CP 共饮一江水

□ 本报记者 曹燕



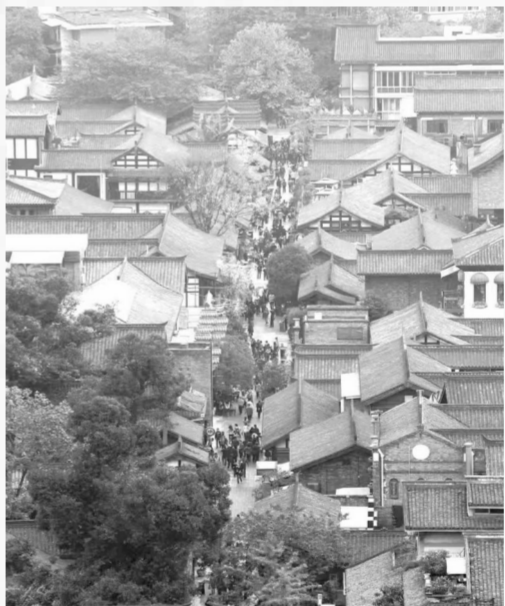
植根于巴蜀文化土壤的川剧表演 刘运泽摄

艺术的盛会，人民的节日。这个秋天，十四艺节开启“巴蜀时间”。剧场内精彩迭起，剧场外以演出串联，川渝两地推出品质打卡地，举办文旅惠民活动，拓展文旅消费新空间。润物无声，艺韵绵长，人们在“诗和远方”中找到感动和幸福。

艺术引来游客

十四艺节主题是“艺动巴山蜀水 共绘时代新篇”，深厚的巴蜀文化成为文艺创作的灵感源泉。舞剧《天下大足》以世界文化遗产大足石刻为创作蓝本，以舞蹈语汇呈现千年石刻背后的工匠精神与烟火人间。剧中的音乐、服装造型和道具也蕴含丰富的地域文化基因，川江号子的浑厚、竹笛声的田园诗意，与敲击石壁清脆声响交织回荡。

“观演+旅行”的沉浸式体验也成为文化消费新潮流。重庆大足区借舞剧《天下大足》推出“观剧畅游”计划，观众凭演出票根可享受世界遗产大足石刻景区门票优惠，带动观众从剧场到景区。同时，舞剧演出方还联合大足石刻研究院在舞剧巡演城市举办“崖壁上的永恒”专题讲座，在演出场馆的文创快闪店中展售石刻拓片等特色文创产品。“石”全“石”美，好运



俯瞰宽窄巷子 受访者供图

“连连”盲袋冰箱贴等受到观众欢迎，将石刻美学带回家。

“我们眉山有句老话，天王老子都不怕，打他一串脆哈哈……”文旅版话剧《苏东坡》融入了方言等本地文化元素，川渝本地观众听了会心一笑，在熟悉中拉近了距离；外地观众听到这爽朗泼辣的方言，新鲜感十足。话剧分上下两场《潇洒定风波》《豁达寄沧海》，内容扎实，人物形象多元饱满，有观众看完剧后说：“感觉苏东坡离我们不远，仿佛就是一位身边的智者、长者、朋友。”观剧意犹未尽，观众看完演出还可乘坐文旅直通车，前往三苏祠深入了解三苏父子的生平故事。

值得一提的是，《苏东坡》的演出地在文殊坊以国潮新地标出圈的妙剧场。在主打“年轻人的体验感”的整体氛围下，从外部空间来看，妙剧场与周围的小众潮牌、买手店、生活美学旗舰店等构成一种体验式、沉浸式消费场景。从内部空间来看，妙剧场的圆形舞台设计巧妙地体现出围合感、亲近感。相比传统大剧场的庄严，妙剧场这类景区内新演艺空间的创新设计，对游客而言，离得更近、看得更清、体验感更强。

“玉盘玉盘，你为何悬于屋顶上；玉盘玉盘，你为何白白送银光……”11月4日晚，第十四届中国艺术节闭幕式上，由四川省选送的音乐作品《玉盘》，成功摘得第十八届文华奖节目奖。这是一首融合古典诗词意境与现代音乐审美的四川本土原创歌曲，作品从孩子的视角出发，表达对宇宙的憧憬和对未知世界的探索。

此前，在总台蛇年春晚中，《玉盘》获得广泛关注，来自四川大凉山的孩子们用自然质朴的歌声传递出真诚和勇气。这一次，舞台效果

得到了进一步强化，投影呈现出山川湖海的深邃，星空下孩子们仿佛徜徉于银河……

体验更有品质

十四艺节期间，川渝两地还联手推出100个品质打卡地，以“艺术+文旅”的融合模式，为游客打造沉浸式、多元化的体验矩阵。100个文旅新场景涵盖夜游经济、文博艺术、科技艺术、特色街区、文创市集等多元领域。

其中，宜宾兴文石海景区推出的《仙宴洞天一逍遥宴》巧妙地融合了本地文化与自然景观，将苗疆风情长桌宴与非遗歌舞表演融入喀斯特地貌中。这也是景区从传统观光模式向“全天候、深体验”文旅生态转型过程中的探索。

在三星堆博物馆，“寻觅三星堆——祭祀坑考古发掘现场”大空间VR沉浸式探索体验激发了游客的探索欲。游客化身“考古队员”，在共享的虚拟场景中自由移动、探索，亲身步入考古现场，感受文物出土的震撼瞬间。

猛犸象、原始森林仿佛近在眼前，还有大熊猫穿着银色宇航服吊着威亚飞来，伴随七彩泡泡落下“流星雨”……在雅安1869中国大熊猫生态世界，《熊猫归来》演艺涵盖熊猫进化史、保护历程，潜移默化传递生命教育与环保理念。“早就听说雅安是大熊猫的‘老家’，看《熊猫归来》，沉浸式感受熊猫800万年的生命传奇。”来自山西的游客徐女士赞叹。

作为2025成渝戏剧双城记的重要跨界活动之一，山间音乐会在彭州白鹿钻音乐厅举行。《让我们荡起双桨》《贝加尔湖畔》《饮酒歌》等经典曲目悠扬婉转，将观众带入美好的回忆。《斗牛士之歌》《吉普赛女郎》等歌剧选段节奏明快，将现场气氛推向高潮。

“不看《重庆·1949》，枉来重庆。”在歌乐山脚下的重庆1949大剧院，观看《重庆·1949》已然成为游客的热门选择。“枪炮就像在耳边擦过，旋转舞台让演员的表情清晰可见……太震撼了，让我对这座城市的历史有了更深的了解。”来自香港的游客古先生说。

重庆1949大剧院负责人冯宁提到，越来越多消费者愿意“跟着演出去旅行”，愿意把钱花在体验上、注重精神满足，演出活动本身成为旅游的重要吸引物。富有历史文化底蕴、不断创新的文旅演艺产品为丰富游客选择、拉动夜间消费、传播地方文化提供了多元渠道。

文旅CP组合“出道”

“关起巫山峡，巴蜀是一家。”当年郭沫若参观重庆市博物馆“巴蜀文物陈列”后写下的这句诗，概括了成渝两地源远流长的文化。自古以来川渝“一家亲”：同住长江头，共饮一江水。共同的文化基因，相似的生活气息，方言差不多，爱吃火锅、串串，一到节假日，成渝高速上全是两地来回串门的自驾车……

近年来，“宽洪大量”和“点石成金”两个文旅热词火爆出圈。“宽洪大量”指重庆洪崖洞和成都宽窄巷子的品牌组合；“点石成金”指重庆大足石刻研究院和成都金沙遗址博物馆的品牌组合。

其中，“宽洪大量”这两处景点是巴蜀文化的明珠，也是国内旅游的“顶流”。十四艺节的举办，将两地旅游热度推向了新高。游客到宽窄巷子体验“最成都”，到洪崖洞感受8D魔幻，已成为他们打卡川渝的经典线路。随着“宽洪大量”CP的持续升温，两地不断探索通过建筑、场景和主题街区的巧妙植入，共同演绎“最成都”和“最重庆”的城市气质。

2020年8月，大足和金沙“点石成金”CP组合“出道”。十四艺节期间，这一组合携带着独特的巴蜀文化基因，给游客带来更新鲜的文旅体验。

近年来，川渝两地在文化遗产保护、展览交流、文物保护、宣传推广、公众服务、文创开发等领域的合作不断深化。十四艺节的举办，让艺术的种子根植巴蜀沃土，“跟着演出去旅行”成亮点，吸引游客来川渝体验“巴适得板，安逸得嘞”！