

文化和旅游部加强标准国际化人才队伍建设

本报讯(记者 牛佳欣)11月6日至7日,文化和旅游部科技教育司以“线上+线下”的方式组织开展2025年全国文化和旅游标准国际化工作培训。培训由文化和旅游部旅游质量监督管理所承办,是贯彻落实《国家标准化管理委员会《文化和旅游标准国际化工作管理办法》》的重要举措,旨在加强文旅标准国际化人才储备。

本次培训内容充实、形式多样,既有系统深入的政策解读,也有文旅领域标准国际化工作现状分析及案例分享。来自国家市场监督管理总局、国家标准技术评审中心、文化和旅游部旅游质量监督管理所、国家图书馆、北京邮电大学、浙江省文化和旅游发展研究院、上海商学院、扬州市文化广电和旅游局、中国

贸促会商业行业委员会等单位的9位专家学者,聚焦旅游标准国际化实践、图书馆标准化建设、数字文化标准研究、跨国合作经验等主题进行授课。

通过系统学习与互动交流,学员们深化了对标准国际化工作的认知,增强了对文旅标准国际化工作的理解与认同,开阔了视野,掌握了国际化标准制定的规则与技巧,为今后在优势领域提出高质量国际标准提案、推动中国文旅标准走向世界奠定了坚实基础。

全国各省市区文化和旅游行政部门标准化工作负责人、全国和地方专业标准化技术机构代表、在研国际标准起草组人员等共500余人参加培训。

透过进博会窗口 看见美美与共的世界

□ 本报记者 范朝慧

桂香满中城,新老朋友远跨重洋,再赴“东方之约”。第八届中国国际进口博览会共有155个国家、地区和国际组织参会,再创历史新高。本届进博会上,国家综合展亮点纷呈,各国文化和旅游元素在此交流融合,生动诠释“各美其美、美美与共”。

走进国家综合展,从展台设计到展品陈设,再到歌舞表演和沉浸式文化体验,各国风情跨越山海、扑面而来。

泰国、阿联酋、尼泊尔、格鲁吉亚、瑞典、哥伦比亚6国作为本届进博会的主宾国,为盛会增添了多元魅力。中国旅游报社记者看到,泰国国家馆以传统的泰式凉亭为灵感,打造多功能互动空间,通过冬阴功汤、泰式按摩、花环泰拳等展示“立体”泰国;阿联酋国家馆上演传统民俗舞蹈“阿亚拉舞”,以刚劲舞姿传递国家文化和民族精神;格鲁吉亚国家馆通过LED屏幕动态呈现欧亚交汇处的壮丽风光,通过奎弗瑞陶罐介绍非遗陶罐葡萄酒酿造工艺;哥伦比亚国家馆将亚马逊雨林“搬”进了进博会,水帘装置与郁郁葱葱的热带景观植物相映,让观众仿佛置身于南美秘境。

从“头回客”到“回头客”,进博会“朋友圈”持续扩大。

“非常高兴再次来到进博会。今年,我们带来了丰富的文旅展示内容。在旅游资源方面,我们不仅重点推介了莫斯科、圣彼得堡等经典旅游目的地,更宣传了诸多新景点新产品;在音乐文化方面,通过收录古典音乐、现代音乐的音乐互动装置,充分展现文化魅力。”俄罗斯参展商叶利比娜·叶卡捷琳娜说,进博会是展示产品、传播文化、促进交流的重要平台,期望借此机会,深化与中国及世界各国的文旅交流合作,让更多人感受俄罗斯的文旅风情与发展活力。

光、热情好客的人民给他带来新的创作灵感,本次进博会的文化交流互鉴意义非凡。

塞尔维亚连续8年参加进博会,中塞友谊历久弥新。本届进博会,塞尔维亚国家馆展示了特色农产品,主打风味美食和特色文化体验,持续拓展国际市场。“能有机会向世界各国朋友推介塞尔维亚文化,我感到非常荣幸。”塞尔维亚参展商大卫·乔尔杰维奇说。

今年有17个非洲国家参加进博会,亮相国家展。埃塞俄比亚将当地特色的茅草屋“搬”到了进博会。洗

豆、烘焙、研磨、冲泡……茅草屋内,一场沉浸式咖啡文化之旅正在上演。

埃塞俄比亚驻华大使馆公使内比尤·穆罕默德·博加勒介绍,在埃塞俄比亚,喝咖啡是重要的社交活动,让人们欢聚一堂、畅谈交流。目前,埃塞俄比亚咖啡出口至全球数十个国家和地区,中国是增长最快的市场。“希望以极具特色的传统咖啡仪式为吸引点,邀请更多中国游客走进埃塞俄比亚,亲身感受我国的文旅魅力,增进两国人民的相互了解。”内比尤·穆罕默德·博加勒说。

中国大市场的开放有力度更有温度。本届进博会为津巴布韦等国家提供了免费的展位与搭建支持,使更多企业以低成本参与展示。记者看到,15家津巴布韦企业带来了涵盖园艺、手工艺等多个领域的特色产品。

“我们特别带来了虚拟现实体验,带领观众畅游津巴布韦。”津巴布韦参展商库帕克瓦什·米兹说,“津巴布韦拥有维多利亚瀑布、卡里巴湖等景区景点,旅游资源丰富。热忱欢迎中国游客赴津巴布韦旅游,体验精彩旅程!”



上图为格鲁吉亚国家馆上演的“足尖舞”。左图为观众在俄罗斯国家馆体验音乐互动装置。下图为阿联酋国家馆上演的“阿亚拉舞”。
本报记者 陈晨 摄



旅游业妇女发展大会在京举行

本报讯(记者 郝宁)2025年旅游业妇女发展大会11月7日在北京举行。本次大会由中国旅游协会妇女旅游专业委员会主办,以“她旅程 共美好”为主题,通过嘉宾致辞、主旨演讲、主题演讲、圆桌对话、项目启动、发布倡议6个环节,深入探讨和展现女性在旅游业中的创新实践与价值创造。

在主旨演讲环节,有关嘉宾分别围绕“妇女事业的旅游责任与旅游强国的女性担当”“赛场之外,烟火之间”主题进行演讲。

在圆桌对话环节,来自同程集团、首旅集团、中国东方演艺集团等单位的女性代表,以及中国旅游协

会妇女旅游专业委员会、中国女科技工作者协会、中国城市规划协会女规划师工作委员会、中国烹饪协会民族餐饮旅游专业委员会等全国妇联团体会员代表,聚焦“女性力量全面赋能旅游业发展”“担当时代主角 书写巾帼华章”等主题,深入解读“她力量”如何重塑旅游业生态,共同探讨女性如何在各自领域推动女性成长、助力行业发展,团结引领行业妇女为实现“十五五”旅游业发展蓝图贡献力量。

大会期间,中国旅游协会妇女旅游专业委员会女生研学项目启动,《中国旅游协会妇女旅游专业委员会倡议书》发布。

2025(第三届)文旅融合发展大会举办

本报讯(记者 唐伯依)11月7日至8日,2025(第三届)文旅融合发展大会在重庆举办。

据介绍,当前全球旅游业正经历深刻变革,文旅融合是连接自然与人文、城市与乡村、中国与世界的纽带,其发展已迈向深度融合阶段,将为构建现代旅游产业体系、持续推进中国式现代化贡献力量。当前,文旅融合机遇与挑战并存,各方将同心协力,以大会为新起点,开创文旅融合高质量发展新局面。

大会期间,主办方发布了《交通运输与文化旅游融合发展报告》,并举办了“新出行联盟”启动仪式暨合

作备忘录签署仪式。嘉宾们围绕文旅融合发展与交流合作开展深入探讨,旨在推广文旅融合的新理念、新模式,助力行业可持续发展。大会设置了3个平行分论坛,并举办了“铁路旅游列车项目投融资与运营”主题论坛。

此次大会由中国交通运输协会、重庆高速公路集团、重庆文化旅游集团主办,中国交通运输协会文旅融合发展分会、中国旅行社协会铁路旅游分会等承办,各地交通运输、文化和旅游领域企业代表以及有关科研院所、高等院校的专家学者共600余人参会。

通州开展乡村旅游质量提升交流活动

本报讯(见习记者 高雅)11月7日,通州乡村旅游质量提升交流活动暨运河星光·乡村旅游发展分享会在北京市通州区西集镇沙古堆村向北民宿举办。

本次活动是“运河烟火·乡村新潮——北京通州乡村旅游生活季”系列主题活动之一。活动设置主旨演讲、互动体验等环节,业者聚焦乡村旅游产品创新、星空旅游开发、民宿高质量发展等话题,进行深度交流,共同探讨通州乡村游玩新场景、新路径。有关业者分别以“乡村民宿经营管理人才培养与职业认定”“星空之美——星空摄影及对民宿的启发”“民宿——精

致乡村生活的入口”为主题进行分享,交流了民宿经营管理人才培养、星空旅游目的地建设、乡村民宿创新设计与人才培养等经验做法。

据了解,通州区自今年9月启动乡村旅游生活季以来,围绕“运河烟火·乡村新潮”主题开展了多项乡村旅游活动,全面展示通州乡村新面貌及其乡村旅游发展活力。

通州区“运河小院”民宿主理人培养计划第二期培训暨通州乡村旅游质量提升交流活动也于近日举办,来自通州区的民宿主理人代表汇聚一堂,共商通州乡村旅游高质量发展的新路径。

汇聚更大力量 助力高标准建设海南自贸港

(上接第1版)

“习近平总书记的重要讲话为三亚旅游业发展注入了强大动力。三亚市旅游和文化广电体育局党组书记、局长黄兴说,全市旅文系统将深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,科学编制“十五五”规划。一是持续丰富旅游产品供给。强化做好旅游产品迭代、旅游产业培育工作,引进国际顶流演艺、文化体育赛事等IP,提供个性化、多元化、差异化的旅游产品,丰富国内外游客体验。二是提升国际化服务水平,深入开展旅游服务质量提升工作,推进旅游市场精细化管理,切实以产品创新和优质服务赢得持久的人气和效益。在现有国际及地区航线基础上,继续加密国际航线,推动开通韩国清州、印尼雅加达等航线,提升三亚国际通达性。为境外游客提供安全、便捷、高效的

支付服务,提升旅游消费便利化水平。三是优化国际化旅游市场环境。加大旅游市场治理力度,推出“三亚放心游”先行赔付机制外文版,拓展先行赔付机制应用场景,擦亮“三亚放心游”金字招牌。

“我们将深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,充分发挥政府与企业间的桥梁纽带作用,依托海南得天独厚旅游资源,加快开展旅游合作,联动粤港澳大湾区,从产品打造、行业自律、品牌推广等方面共策共力,共推发展。”海南旅游协会会长邹贤峰说,“我们将加强自由贸易港政策解读,引导旅游企业认真学习贯彻,进一步提升海南旅游服务质量,为国内外游客提供一流的消费环境,在推进高水平对外开放中发挥更大作用,为海南国际旅游消费中心建设作出更大贡献。”

推进文旅数字化建设 培育发展新质生产力

(上接第1版)

福建省文化和旅游厅近日召开厅党组(扩大)会议,学习贯彻全会精神,研究部署贯彻措施。“全会为‘十五五’发展擘画了宏伟蓝图,审议通过的《建议》多次提到‘科技’,凸显了对科技引领、产业升级的高度重视,这为我们开展数字文旅工作提供了根本遵循。”福建省文化和旅游厅有关负责人表示,将认真学习贯彻全会精神,以数字赋能文旅产业发展,做好“十五五”文旅发展规划编制,建好福建文旅数据库,加大人工智能技术在各类文旅场景的运用,提升福建文旅的科技含量,推动文化和旅游高质量发展。

“我们深刻认识到数字技术正逐步上升为重塑文旅产业生态的核心驱动力,这要求我们超越技术应用的表层逻辑,转向‘科技+文化+旅游’深度融合的生态构建。未来的竞争,是文化IP与数字技术深度融合的生态竞争。”中国文化旅游行业协会会长代柳梅表示,协会将从3个层面落实全会精神。一是重构产业生态,推动“价值升维”,引导行业从资源依赖转向创新驱动,培育以数据为核心的新型生产要素,推动文化IP的数字化转化,建立以用户体验为中心的价值创造体系。二是聚焦关键环节,建设“创新基础设施”,构建行业级数字创新平台,打通“技术研发—场景测试—商业转化”的闭环,建立数字文旅产品认证与数据流通规范标准体系,推动“文化创意×数字技术”的跨学科教育人才培养机制。三是示范引领,打造新质生产力标杆,推动沉浸式演艺、智慧文博等优势领域的技术迭代,培育AI生成内容、数字人等前沿业态,建立数字文旅创新企业的梯队培育体系。

“全会作出的战略部署坚定了我

们发展智慧旅游的信心决心。我们将以数据为核心生产要素,推动西湖景区向智能化、智慧化升级。”杭州西湖大数据运营有限公司项目总监张冬益说,公司将以全会精神为指引,深化智慧景区建设,培育新质生产力,强化技术创新与核心能力攻坚,升级景区智能算力中心,拓展客流预测、生态监测、遗产保护等场景的大模型和智能体应用,实现从被动响应到主动预判再到智能协作的转变;促进管控场景融合与服务品质提升,深化遗产监测、文旅协同应用平台建设,助力景区精细化治理;以“云上西湖”小程序为载体,推动智慧服务向个性化、品质化升级;发挥数据价值,以定制化产品创新供给,实现从数据洞察到场景应用再到产业联动的价值循环。

“全会作出的战略部署为我们完善‘智慧文旅+跨境协同’服务体系、推动入境旅游高质量发展指明了方向。”黑龙江省黑河市旅游服务中心主任洪在雄介绍,黑河推出了“中俄通”跨境旅游试验示范档升级项目,聚焦语言、交通、信息、服务、支付、应急、通关7个方面,运用人工智能大模型、数据库等,构建一站式全流程服务体系,实现了多语种智能翻译、实时交通调度、商家游客互联、应急响应联动等功能,提升了游客跨境旅游的体验感。下一步,中心将继续创新方式,打造入境旅游服务中心及网点,推出多语种服务智能机器人、AI翻译对话屏、智能对话服务方舱、人工智能引导牌等项目,提升入境旅游服务质量。

“建设旅游强国离不开科技赋能。积极推动人工智能、自动驾驶、低空飞行、虚拟现实、机器人等前沿科技在旅游领域的应用,是提高旅游业全要素生产率的重要举措,也是推动旅

业转型升级的重要手段。”北京联合大学旅游规划与发展研究院旅游产业研究所所长张金山说,现代科技在产业发展过程中能够有效促进文化元素融入旅游产品和服务,助力文物、遗址等文化资源的活化利用,进而不断推动培育文旅新业态,创造更多文旅消费新场景,更好满足人们对美好生活的向往。

在中国人民大学创意产业技术研究院助理院长、数字内容分院执行院长邱子亿看来,推动数字文旅建设、培育旅游领域新质生产力,应聚焦科技与消费场景的深度融合。一是强化技术应用,培育文旅新业态,推动人工智能、虚拟现实等技术在旅游领域的创新应用,注重IP塑造与业态融合,打造体验型、沉浸式、智慧化的新型消费场景;二是加强数据驱动,激发产业新动能,依托大数据分析消费需求,引导产品创新与业态优化,构建新型文旅供给与高品质服务体系;三是夯实人才基础,优化产业结构,推动产学研深度融合,引导高校与企业共建实训基地,培养创意设计、技术研发与运营管理的复合人才,加速创新成果转化,为发展新质生产力提供支撑。

北京第二外国语学院旅游科学学院副院长、数字文旅研究中心主任邓宁十分关注全会关于“加快高水平科技自立自强,引领发展新质生产力”的相关部署。在他看来,智慧旅游在“十四五”时期已经基本形成以治理、服务、营销、体验为支柱的完整理论和应用体系,成为赋能行业高质量发展的重要力量。“十五五”时期,智慧旅游一定能更好服务游客、提升行业效能。同时,人工智能技术的飞速发展,将有力推动旅游供应链体系完善、极大丰富游客体验,旅游业必将向着更智能化、个性化、便利化的方向升级。

简讯

海口旅游商品嘉年华举行

11月7日,海口旅游商品嘉年华暨海口旅游商品设计大赛颁奖典礼在海口市举行。

活动由海口市旅游和文化广电体育局主办、海口市旅游商品与装备协会承办,集中展示海口旅游商品设计与市场转化成果。

据了解,海口旅游商品设计大赛于今年7月启动,经公开征集、专家评审,最终选出金辉奖1名、银潮奖2名、铜鼓奖3名、创意奖6名。这些获奖作品体现了海口地域文化特色与现代设计理念的有机融合。活动现场还设置了“海口旅游商品创意市集”展销区域,汇聚海口旅游商品、文创产品、特色美食、工艺礼品等领域的优质企业。(符雄勤)

龙岩举办文旅经济发展大会

福建省龙岩市第六届文旅经济发展大会近日在新罗区举办。

大会以“五彩龙岩 龙腾新罗”为主题,由福建省文化和旅游厅指导、龙岩市政府主办。大会期间,主办方举办了文旅推介秀,重点推介古田红色游、永定土楼游、长汀古城游、丹霞温泉游、休闲生态游五大文旅品牌;发布了文旅宣传营销矩阵,推出主播带你游、乡贤带你游项目,以及跟着赛事、影视剧、音乐游龙岩项目;举行了签约仪式,高北土楼古镇旅游综合开发建设等16个文旅重点招商项目集中签约,总投资额达32.5亿元。(记者 李金枝)