2025年11月4日 星期二
CHINA TOURISM NEWS 中国旅游报

山东济南：泉城文旅吸引国际游客

10月24日，2025郑州国际旅游城市市长论坛开幕。论坛期间，中国旅游研究院现场发布《中国国际旅游影响力跃升15城》。本次入选的15座城市中，绝大多数入境游客接待规模显著增长，大连、济南、合肥等信息热度提升明显。那么，济南究竟是靠什么吸引了全球游客的目光？

政策创新

2024年12月17日，国家移民管理局发布公告，全面放宽优化过境免签政策，将过境免签外国人在境内停留时间由原72小时和144小时均延长为240小时（10天），新增了包括济南遥墙国际机场在内的21个口岸作为过境免签人员入出境口岸，并进一步扩大停留活动区域。

济南遥墙成为过境免签人员入出境口岸，使外国游客进入济南更加便利，将直接带动济南入境游发展，从而带动济南旅游业发展，酒店、餐饮、交通、购物等相关产业更加繁荣。

济南允许外籍旅客跨省旅行并提供转机免费住宿，配合升级后的“外国人入境卡自助填报终端”，实现了“即到即检”的高效通关体验。济南出入境边防检查站统计数据显示，2025年上半年，济南边检机关累计查验出入境人员37.9万人次，同比增长17.55%。济南口岸出入境外籍旅客中，免签入境外籍旅客近22670人次，同比增长408%，主要来源地为日本、韩国、新加坡等国家。

针对港澳台居民的出行需求，今年3月济南还推出两项创新举措，为遗失或未携带证件的港澳台居民签发7日有效期临时通行证，支持民航、铁路出行；开通通行证与居住证“双证关联”服务，解决了跨部门核验难题，进一步提升了港澳台居民在济生活旅游的便利度。在支付与退税环节，全市104家文旅单位已安装外卡POS机293台，布设外币兑换点19个，覆盖景区、酒店、休闲街区等9类场所，创新打造“SpringJinan”入境旅游友好商圈，在全省率先实现入境旅游“即买即退”便利化服务。

产品优化

早在2024年10月，济南发布了《加快入境旅游高质量发展的若干措施》，出台了13条政策举措，进一步促进济南入境旅游的健康有序、高质量发展。同时，策划了涵盖泉水、登山、文博等十大主题38条国际旅游线路，让更多优质目的地“被看见”。

针对日本、韩国、新加坡等主要客源国推出一系列的“Spring济南”入境旅游产品，涵盖泉水、文博、度假、研学、美食等多个主题，持续巩固和提高入境游客规模。作为“新加坡山东周”重要组成部分，2024“东亚文化之都·Spring济南”旅游品牌海外推广季和国际旅游线路推介活动举办，数字人导游“雨荷”推介济南皮影、莱芜锡雕、剪纸艺术等非遗精品，并发布“跟着诗词游济南、寻找文物里的济南、漫游清泉上的济南”主题入境游产品。

济南文旅的核心，根植于泉水文化与历史底蕴，而2025年的一系列创新实践，让文化符号转化为国际旅游产品。10月开放的鹊华中新园，作为全国首个中新合作温室花园探游馆，将新加坡鱼尾狮地标与济南泉水、黄河元素相融，14米高室内瀑布与热带绿植营造出“双城共鸣”场景，国庆期间，3天客流便逼近10万人次。园区内的南洋美食街与文创商集，实现“一步入南洋，一眼见泉城”沉浸式体验。

同时，济南市积极引导星级饭店、国家4A级旅游景区、国家级旅游休闲街区等9类104家文旅单位，安装入境游外卡POS机，布设外币兑换点。强化公共场所国际化标识建设，规范文旅公共场馆双语标识等，持续提升游客满意度。

品牌加持

近年来，济南市持续布局“济南文旅海外交流驿站”，与韩国、日本等国的全球媒体机构共建社交媒体矩阵，组建“Spring济南”海外媒体矩阵，多角度、立体化展现泉城济南国际形象。加强对外交流合作，参加巴拿马“亲情中华·中国寻根之旅”、保加利亚121届国际玫瑰节等国际文化交流活动，接待美国、柬埔寨、马来西亚等国家代表团、旅行商等15批次772人次，推动“缅甸人气主播”来济发布国际旅游线路。积极融入“一带一路”建设，参加“中国（山东）·科威特文化和旅游年”系列交流活动，举办文化旅游专题推介会，启动“万人游泉城”等7项国际合作项目，讲好中国故事济南篇章。

2025年国庆中秋假期，中央广播电视总台联合济南摄制的《2025中秋诗会·月映泉城》播出，超然楼、大明湖、明水古城等场景入镜，相关话题引发全网热议，“2025中秋诗会月映泉城”“李清照几百年前就是高能量女性”等话题让济南成为社交媒体高频词。董宇辉团队“与辉同行”走进明水古城、灵岩寺等景区，单场创造超千万次话题浏览量，形成海内外传播热潮。

线上声量持续转化为线下客流。“这一站，济南”主题推广活动中，500余家文旅商家通过抖音直播、短视频推介，累计浏览量超7000万次，带动综合消费过亿元。

（北枫 木子）

济南新增1处国家重要湿地

近日，经国家林业和草原局审核认定，济南市章丘区白云湖湿地被列入国家重要湿地名录。这标志着白云湖湿地在生态保护、生物多样性维护及历史文化传承方面取得积极成果，为黄河流域生态保护和高质量发展再添“绿色名片”。

白云湖湿地位于济南市章丘区西北部，是鲁中山前平原与黄河、小清河泛滥平原交汇形成的天然淡水湖泊湿地，总面积1354.36公顷。白云湖以百脉泉等泉群为水源，年补水量超250万立方米，是我国北方罕见的泉水补给型湿地，百脉泉与母亲河的双重滋养，使白云湖水质常年稳定达到《地表水环境质量标准》Ⅲ类标准，成为小清河上游生态屏障和区域水环境“调节器”。

作为东亚——澳大利西亚候鸟迁徙通道的重要中转站，白云湖湿地记录鸟类145种，其中国家一级保护动物东方白鹳、青头潜鸭、卷羽鹈鹕在此栖息，全球极危物种青头潜鸭种群数量持续增长。2023年，该湿地入选首批“陆生野生动物重要栖息地名录”，秋冬季观测到超5000只迁徙鸟类在此停歇。湿地内野大豆等国家保护植物广泛分布，形成“水草丰茂—鱼虾繁育—鸟类云集”的完整生态链，是彰显生物多样性保护的典型范例。

（北枫 木子）

第46届趵突泉金秋菊展举办

10月25日，2025年济南市第46届趵突泉金秋菊展在趵突泉景区开幕，将持续至11月24日。

本届菊展以“趵突菊韵，锦绣泉城”为主题，以趵突泉为核心展地，串联五龙潭、大明湖、环城公园三大园区，形成“一菊连三园”的整体游赏格局，将菊花小景、菊花造型与灵动泉水、传统园林巧妙结合，配套推出菊花仙子巡游、金秋菊展摄影大赛、游船赏菊专线、趵突菊韵玉露雅集、泉水菊花茶等特色活动及产品，构建集观赏、休闲与文化体验于一体的金秋赏菊线路。

在继承往届精华的基础上，本届菊展在菊花培育技术、艺术呈现形式、游客互动体验等方面均有突破，4米巨型大立菊惊艳亮相，规模与花量均打破历届纪录。值得一提的是，本届菊展将以光影赋能，推出夜赏菊韵特色体验，光影、菊韵与千年泉水交织，营造出夜间赏菊静谧迷人的别样意境。

市民、游客可以通过“济南文旅旅游”微信小程序进入天下第一泉风景区官方平台，使用门票预订、地图导览、AI伴游等实用功能，开启轻松游玩模式。

（北枫 木子）

济南非遗精品展亮相甘肃临夏州

黄河奔腾万里，文脉绵延千年。近日，“共饮黄河水 非遗共传承”济南市非遗精品展在甘肃省临夏回族自治州文化馆开幕。本次展览由济南市文化和旅游局、临夏回族自治州文化广电和旅游局联合主办，济南市文化馆（济南市非物质文化遗产保护中心）、临夏州文化馆共同承办，以非遗为纽带，搭建起两地文化交流的坚实桥梁。

济南市文化和旅游局党组成员、副局长孙静，临夏回族自治州文化广电和旅游局党组成员、副局长马明礼参加开幕式并致辞。两市文旅局相关处室负责人、文化馆主要负责人、济南市文旅行业代表、媒体代表及临夏州各界市民百余人齐聚现场，共同见证这场跨越山河的非遗之约，感受黄河流域文化交融的独特魅力。济南市文化馆向临夏州文化馆现场捐赠莱芜木版年画《富贵牡丹图》，表达了两地以文化为媒、深化协作共赢的美好愿景。

步入展厅，80件颇具泉城地域特色的非遗精品依次陈列，宛如一幅立体的济南文化画卷。济南剪纸以其细腻灵动的刀法，将趵突泉、大明湖等泉城标志性景观定格纸上，线条间尽显齐鲁风情；莱芜木版年画带着古朴的烟火气，“连年有余”“福禄寿喜”等传统吉祥纹样色彩饱满，传递着千年民俗的温度；鲁绣作品则以针为笔、以线为墨，将书法的飘逸、人物的神韵绣于绫罗之上，针脚细密处尽显东方美学；一景鱼拓画将游鱼的灵动鲜活拓印成形，济南结艺以巧思编织出吉祥寓意……每一件展品都是非遗代表性传承人的匠心结晶，既展现了济南非遗保护传承与创新发展的丰硕成果，更浓缩着济南这座历史文化名城的千年底蕴与生活智慧，让临夏州市民近距离感受到泉城文化的独特魅力。

此次非遗精品展，既是济南非遗在临夏州的一次精彩亮相，也是两地文化交流的深度合作。临夏州与济南虽相隔千里，却因同饮黄河水、共承黄河文脉而紧密相连。济南市文化馆将以此次展览为重要契机，进一步深化与临夏州在非遗保护领域的交流合作，推动两地非遗保护经验互鉴、文化资源共享、非遗人才互动，共同探索黄河文化保护传承的新路径，为黄河文化的永续发展注入新动能、新活力。

（北枫 木子）

澳门国际艺术双年展2025济南馆开幕

10月17日，“艺文荟澳：澳门国际艺术双年展2025济南馆”在澳门开幕，将持续至11月30日。作为澳门国际艺术双年展“城市馆项目”特邀展馆，济南馆以“大河奔腾”“这一站·济南”为主题向广大观众展现黄河文化的深厚底蕴与泉城的时代活力。

“艺文荟澳：澳门国际艺术双年展”是澳门特别行政区政府倾力打造的国际文化品牌。济南市美术馆（济南画院）策展团队历时5个月精心策划展览，旨在通过艺术这一语言，搭建起济南与澳门、与世界的文化交流桥梁。

澳门特别行政区政府文化局局长梁惠敏对本次展览给予高度评价：“这是一场让人印象深刻的高水平艺术盛宴，既让我们看到了济南这座千年历史名城的深厚文化底蕴，也让其多元艺术风貌被更多人所感知与喜爱。”她同时表示，济南馆的开幕是两地文化交流合作的全新开始，期待澳门与济南以此活动为契机，在文化领域展开更多元、更深入的合作，从艺术展览交流拓展到文博资源共享、文化品牌共塑等各方面，共同推动两地文化事业发展。

济南市文化和旅游局局长马利在致辞中表示，济南与澳门虽相隔千里，却山水相映、文脉相连、民心相通。作为本届澳门国际艺术双年展内地唯一受邀城市，澳门为济南单独设立“济南馆”，既是艺术界对泉城文化底蕴的高度认可，更是济南、澳门两地文化交流的重要成果，更意味着两地文化交流合作将开启崭新篇章。她诚挚邀请澳门同胞到济南做客，漫步“家家泉水、户户垂杨”的古城街巷，感受“海右此亭古，济南名士多”的文化底蕴。

作为本次展览总策展人，济南市美术馆（济南画院）馆长徐琳介绍，为契合、丰富本届“艺文荟澳”展览内涵，济南策展团队以“大河奔腾”“这一站·济南”为主题，通过多元艺术形式来展现黄河文化与泉城风采。其中，长达54.64米的巨幅水墨长卷《大河奔腾》成为全场焦点。作品以精湛的水墨笔法凝练黄河九曲奔涌的磅礴气势，既生动呈现了母亲河的雄浑壮阔之象，更深刻隐喻了中华民族生生不息、奋勇向前的精神图腾。

与之呼应的数字化沉浸式影像作品《鹊华秋色图》则突破传统展陈边界，通过三维建模、动态投影等技术，让观众漫步元代大画家赵孟頫笔下的“齐烟九点”。观众步入空间，仿佛穿越时空漫步济南山水之间，在虚实交织的沉浸式体验中，深度感受“这一站·济南”的人文意境与城市韵味。

此外，本次展览还汇聚了一批不同风格、内容丰富的当代艺术佳作，既有传统国画作品，也有油画、综合材料、装置艺术等，既彰显了鲜明的地域文化特质，又展现出济南开放包容的艺术胸襟。

济南自2020年举办国际双年展，目前已举办三届，不仅搭建起国际艺术交流的桥梁，更让“国际视野、中国气派、齐鲁风韵”的办展理念深入人心。每一届双年展都吸引着来自30多个国家和地区的艺术家参展，累计观展人次近两百万，网上点击量突破10亿人次。其办展经验受到各方普遍关注，本次澳门国际艺术双年展单独设立“济南馆”就是一个重要契机。未来，双方还将在艺术创作、文博交流、文化产业等领域深化合作，共同打造“一带一路”人文交流示范项目，让两地的文化对话持续绽放异彩。

（北枫 木子）

济南：打造青春新“夜”态

天幕刚垂，超然楼前的观景台已经被全国各地的游客挤得水泄不通；方特东方神画的电音泼水节上，年轻人在音乐声中尽情狂欢；环联夜市的热闹氛围中，身着汉服的年轻游客在各色摊位间穿梭……今年暑期，济南的夜经济掀起“青春风暴”，展现了新的生动图景。

青春赋能

“大热天来场泼水赛，太爽了。”来自河南的大学生李凯在参加方特东方神画的电音泼水节后说，济南这座城市正变得越来越年轻，它似乎特别理解年轻人的心思，活动让人释放又新奇。

“年轻群体对新奇体验十分喜爱，泼水节启动后，我们夜间营收同比增长35%以上。年轻客群的旺盛需求直接转化为经济增量。”济南方特东方神画总经理国健介绍。

为更好满足年轻人需求，济南市文化和旅游局顺势而动，打造了“泉城夜八点”“泉民大舞台”等文旅IP，并全年举办了“大学生读城计划”“城市告白季”等活动超过300场，以年轻化策略激发夜间消费动能。在9处国家级、省级夜间文旅消费集聚区的整合下，济南以24条“15分钟漫游线路”将民宿、茶馆、艺术馆等串联起来，让游客从入住民宿到曲水亭街品茶，再到恒隆广场观展，整个过程不超过一刻钟。

在7月5日的盛夏狂欢季启动仪式上，10位青年创意人才获授首批“济南文旅主理人”称号——从书店造梦者到把子肉冰激凌推广人，从汉服簪花玩家到livehouse主理人。

“这些年轻人正以创意重构消费场景，成为文旅高质量发展的‘生力军’。他们不局限于传统的旅游推广方式，而是利用社交媒体、短视频平台等新兴渠道，将济南的文化特色与现代生活融合，创造出独特的旅游体验。”济南市文化和旅游局相关负责人介绍，通过这些创新举措，济南实现了与年轻消费者的深度互动。数据显示，济南夜游人群中19至34岁的年轻人占比超过80%。

年轻人打卡分享的社交行为，还催生了周边特色茶饮、文创雪糕、汉服体验等业态的繁荣。“很多游客都来体验汉服拍摄，假期收益大大提高。”明湖汉服店主张女士说，她特意在店里准备了多款精致的汉服供游客挑选，同时还提供了专业的化妆和造型服务，深受年轻人欢迎。附近的茶饮店和文创雪糕店也因此受益，不少年轻游客在体验完汉服后，会选择购买一杯特色茶饮或一支文创雪糕，作为此次打卡的纪念。

业态融合

搭建起天幕、撑开帐篷小屋、铺展开折叠桌椅……露营成为暑期夜经济中的“宠儿”。“暑期线上咨询量增长近一倍，几乎天天爆满，‘一帐难求’。”济南南部山区的玉符河沿岸露营地经理王彦翔介绍，目前，年轻人已经将露营转变为“移动社交客厅”。

为方便游客规划露营行程，济南市文化和旅游局牵头制作济南露营地图，详细标注露营地位置和联系方式，便于游客按图索骥，还同步上线“共享绿地智慧化”小程序，搭载了地图导航场地预约、帐篷预约及市民咨询等多项功能，提升游玩的便利性和舒适度。

“以前选露营地都是靠着论坛、朋友推荐、自己摸索等，现在有了这个小程序，不仅可选地点丰富，而且还有官方保障，这样的数字创新工具非常适合年轻人。”露营爱好者赵虎说。

“夜食”同样是济南夜经济的点缀。在环联1904火车夜市，2000多家商户点亮了济南的烟火气，吸引了大量的年轻游客。“日均客流量7万至8万人次，节假日更是突破10万人次。我们通过‘制躁音乐节’‘民俗体验周’等活动，让夜市不仅有吃喝，更有文化的韵味。传统夜市变身集吃喝玩乐与文化体验于一体的综合空间。”环联夜市运营负责人张洋介绍。

多业态的融合，也让济南的夜游版图在不断地扩展和延伸。在大明湖内，《明湖夜梦·画中游》的实景演艺缓缓展开，吸引了众多游客驻足拍照留念；护城河的夜游航线让游客们在40分钟的航程中，深入地了解和领略济南泉水的奥秘；漫步济南社区，露天电影、纳凉市集、深夜食堂，这些社区型消费空间，让烟火气渗透进城市的每一个角落。

业内人士认为，济南构建的景区演艺、水上夜游、社区市集等多层次的夜游产品体系和全场景夜间消费矩阵，正在让年轻游客深入了解济南的城市肌理，让他们在不同场景中感受城市魅力。

政策护航

入夜，济南野生动物世界“夜探百兽秘境”项目为游客揭开了夜幕笼罩下动物王国的神秘面纱，引领游客步入一场光影交织的奇妙旅程。“这是我们今年结合全市夜游政策策划的全新项目，为的就是吸引年轻游客的猎奇心。”济南野生动物世界营销负责人苏前祥说。

近年来，济南以“夜经济”作为提振消费的有力抓手，先后出台《关于推进夜间经济发展的实施意见》《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的行动计划》等政策措施，着力打造夜间经济消费场景。而围绕年轻人打造新的消费场景和体验项目也成为重中之重。

今年上半年，济南市演出场所共推出各类营业性演出600余场，大型演唱会引爆年轻人热情。“为充分发挥‘演唱会经济’效应，我们还联合携程等平台上线‘门票+住宿+景区’组合产品，并发动重点景区推出免票、打折等优惠。”济南市文化和旅游局相关负责人说。

暑期，济南又推出了夜经济品牌“泉城夜八点”，针对年轻游客，整合了全市的商业街区、景区、文化场馆等资源，推出了美食狂欢、文化展演、潮玩购物、休闲娱乐四大板块百余项活动，形成了全域联动的夜经济矩阵。

“我们的列车是凌晨到济南的，没想到还有公交车在运行。”来自安徽的吕凯旋和伙伴们对济南公交赞不绝口。除延长了重点区域公交线路的运营时间，增设临时停车位，济南还在增派夜间巡逻警力，加强食品安全与价格的监管，优化夜间景观照明，提升公共卫生设施的便利性等方面下功夫，进一步提升了夜间消费的便捷性、舒适度和安全感，让游客在璀璨的灯火中感受到城市的包容与关怀。

济南市文化和旅游局负责人介绍，未来济南文旅行业还将在“从产品供给到体验设计、从被动接待到主动共创、从单点突破到系统运营”上继续深挖济南特色，让济南成为“Z世代”的“打卡”胜地。

（吴南 北枫 木子）

济南举办“泉民大舞台”同跳一支舞大型群众文化活动

10月20日，由济南市文化和旅游局主办的“再唱山歌给党听”济南市“泉民大舞台”同跳一支舞大型群众文化活动在山东省会文化艺术中心广场举办。活动现场，1300名文艺骨干、驻济高校师生、群众文艺团队及市民代表身着统一服饰、排成整齐方阵，共同演绎经典广场舞《再唱山歌给党听》。

济南市广场舞大赛系列活动自6月启动以来，从社区海选到区县分赛再到全市决赛历时4个月，近千支广场舞队伍、超万名广场舞爱好者参与其中，真正实现了“群众演、群众看、群众乐”。

济南市文化和旅游局有关负责人介绍，“泉民大舞台”系列活动创新组织机制，通过四级联动模式，有效整合市、区县、街镇、社区（村）各级文化资源，建立“百姓需求资源库”和“优质文化资源供给库”，推动文化供给与群众需求高效匹配。为夯实群众文化人才基础，济南市文化和旅游局还开展了“文艺骨干种子选育计划”，建立起一支涵盖市、区、街镇、社区四级的8400人的“泉民大舞台”文艺骨干队伍，强化了优质文化资源直达基层的人才支撑，打通了优质文化资源直达基层的畅通渠道。

（北枫 木子）

广告热线：010-85168080 85168091 广告