

## 格桑花绽放雪域乡村

□ 本报记者 李志刚 见习记者 柯佳其

入夏后的西藏，空气中仍带着远处雪山飘来的凉爽，蓝天、白云、高山显得格外鲜亮。6月5日，西藏山南市琼结县强吉村迎来了100多人的国际旅行商考察团，来自16个国家及我国港澳台地区的100家旅行商代表，参观了强软庄园公共文化中心、平措康桑·强吉林卡，体验了露营地，欣赏了国家级非遗代表性项目琼结久河卓舞、琼结卡卓扎西顿顿藏戏展演，品尝了青稞酒，实地了解了当地村民通过开办民宿、参与非遗展演等方式实现增收致富的情况。

强吉村给国际旅行商考察团留下的美好印象，是近年来西藏乡村旅游发展的缩影。

## 富美乡村 遍地开花

今年西藏自治区文化和旅游工作会议上发布的数据显示，2024年，西藏改造提升了16个特色乡村旅游点，5条线路入选2024年“乡村四季好风光”全国乡村旅游精品线路，全年实现乡村旅游接待2349.75万人次，总花费32.84亿元，带动31.52万农牧群众就业，实现人均收入4500元。

夏日的“桃花第一村”嘎拉村，虽然没有了花海的浪漫，却有硕果累累的幸福。嘎拉村是林芝市历届桃花旅游文化节主办地。自2002年开始，该村成功举办21届桃花旅游文化节。2024年，嘎拉村实现总收入1402万元，村集体经济收入700万元，人均可支配收入4.12万元。嘎拉村村委会主任尼玛多吉说，嘎拉村将主题产业定位为休闲旅游业。近年来由村民共同投资49.5万元建了占地近100亩的嘎拉观光采摘园，去年开始陆续挂果，文旅融合效应进一步提升。

嘎拉村所在的林芝市巴宜区，近年来持续强化节庆营销，积极举办桃花节系列活动，开发独具特色的传统美食和地方小吃，挖掘浓郁的地方风情，通过乡村旅游赋能乡村振兴。今年1—5月，巴宜区乡村旅游接待人数超过37万人次，乡村旅游带动就业2647人次。

在阿里地区普兰县，冈底斯山主峰——冈仁波齐巍然矗立，山下的岗莎村迎来了许多中外游客。该村党支部书记久美多吉说：“近期将有多个外国旅游团前来，我们正在积极做准备。”久美多吉介绍，依托冈仁波齐的吸引力，岗莎村较早走上了旅游致富路。早在2018年，村里就成立了旅游服务公司，整合了村民各自经营的牦



波密县乡村美景 波密县文化和旅游局 供图

牛运输队、酒店、出租车等，如今已成为远近闻名的村办企业。2024年旺季，平均每天派出马匹超过100匹、牦牛40头，200余名村民参与服务，外国团队预订量同比翻倍。

墨脱县走出了一条有特色的乡村旅游发展之路，格林村、德兴村、德贡村、波东村4个村入选西藏自治区级边境乡村旅游特色村，巴登村入选首批西藏自治区非遗特色示范村。今年1—5月，全县累计接待游客27.25万人次，实现旅游综合收入1.72亿元，同比分别增长11.87%、11.68%。

## 突出特色 优化发展

在推动乡村旅游高质量发展过程中，西藏秉持立足长远、久久为功的理念，因地制宜地采取务实举措。

3月1日珠峰景区恢复开放以来，游客数量持续增长，这也带动了珠峰脚下的定日县乡村旅游。

定日县文化和旅游局局长肖云海介绍，在扎西宗镇扎西宗村、卧玛龙村、巴松村等，县委县政府鼓励村民将传统民居改造为民宿，打造“躺在床上看珠峰”的独特体验，在绒布寺周边建设星空帐篷营地。县里推出了以牦牛肉、青稞、酥油茶等为主的“珠峰宴”系列菜品，还将国家级非物质文化遗产代表性项目定日洛谐表演融入餐饮服务。当地面向村民开展非遗技艺、生态保护等方面的培训，由村民为游客提供深度文化讲解。

尼玛多吉说：“打造婚纱摄影基地、城市公园和大学生实习写生地

也是嘎拉村的发展目标。为此，村里修建了1.7公里的灌溉水系，完善了景点标识系统、垃圾箱及配套停车场，组织村民种植苹果树和桃树，以多彩的花色吸引游客，让嘎拉村成为宜居宜业的和美乡村。”

“作为波密县知名旅游村，嘎朗村2024年经济总收入1632万元，农牧民人均可支配收入3.49万元。”波密县文化和旅游局副局长玄桂青介绍，紧扣嘎朗湖的灵秀风光与嘎朗王朝遗址的厚重底蕴，嘎朗村将文旅融合作为乡村振兴突破口，通过申报招商引资、成立村集体合作社等方式，为旅游开发筑牢经济基础。村里组织村民培训，培养了一批精通藏文化、熟悉村落历史的本地向导。同时，精心组建村级文艺演出队，发展民族手工艺，多措并举打造嘎朗文化和旅游品牌。

## 村民参与 共享红利

西藏各地在发展乡村旅游过程中，注重吸纳村民参与旅游经营和服务，让村民享受乡村旅游发展红利，提升综合素养。

“我们实施‘党支部+公司+双联户+农户’发展模式，推动创建嘎拉桃花佳园有机精品果园农场，升级打造桃花园景区；将嘎拉观光采摘园作为党群共建示范区，发挥党员先锋模范作用，每天组织党员和群众担任园区管理人员。”尼玛多吉说。

在定日县，许多村民在“家门口”实现增收致富。肖云海介绍，牧民变成了“服务能手”，很多村民在景区、酒店、民

宿、露营地就业，从事前台登记、客房保洁、整理帐篷等工作，这些工作上手快、收入稳定；闲置民房盘活了，有条件的农户把自家房子改造成民宿，或租给旅游公司、民宿品牌方，当“房东”赚租金；传承民族文化成为亮点，村民们把传统手艺搬到游客眼前，让国内外游客看到雪山下的民间艺术。

在珠峰脚下的定日县扎西宗乡，次旦久美创办了一家珠峰勇士供氧酒店。酒店有19间客房，旺季时基本住满。“我们吸纳了周边村民，他们掌握了服务游客的基本技能，也熟悉了酒店服务的相关流程。”次旦久美说。

岗莎村村民旦增群培曾一开始在村里的运输队工作，为游客提供交通服务，2019年当上了酒店领班，加上妻子经营民宿，家庭年收入突破10万元。“现在能经常带孩子去外地旅游了，生活越来越好。”记者了解到，在他家客厅的柜子上摆放着一家人在布达拉宫前的合影。

美丽的巴松措也让周边村民享受到了旅游发展的红利。巴松措景区位于林芝工布江达县，是国家5A级旅游景区，近3年每年端午假期入园游客均超过1万人次。巴松措旅游开发有限公司相关负责人介绍，为实现企业和乡村协同发展的目标，景区为当地群众提供了不少就业岗位，包括车船驾驶、安保、清洁服务等。

夏日的雪域高原，一个个美丽乡村犹如一朵朵美丽的格桑花，村民们脸上洋溢着淳朴热情的笑容，奔向向往的幸福生活。

济南市章丘区相公庄街道千年古村梭庄村近日举办了一场别开生面的文旅活动。现场，铁器锻打等非遗展演引来游客阵阵喝彩，特色农产品展销区内铁锅、陈醋等当地特产琳琅满目，游客争相购买。

作为山东省历史文化名镇，多年来，相公庄街道以“名相故里·铁匠之乡”为定位，以“相公游礼”品牌建设为核心，通过资源整合、业态创新、品牌塑造3条路径，实现农文旅融合从“破题起势”到“破圈出彩”的跨越升级。

## 深挖千年文脉

走进相公庄，宛如翻开一本鲜活的历史典籍。这里人文底蕴深厚，是战国思想家邹衍、唐代名相房玄龄、元代文学家张养浩的故乡，北宋文学家范仲淹、明代书法家董雪、清代思想家顾炎武等名人贤士在此讲学游学，留下了宝贵的文化遗存。中国历史文化名村、中国传统村落梭庄村已有1000多年的历史，至今仍保留着李氏宗祠、药王殿、元音楼、文昌阁等34处古迹。抬芯子、吕剧、扮玩等民俗文化在此扎根传承。

相公庄不仅是文化沃土，更是革命热土。抗战时期，章丘区第一支农民抗日武装在相公庄街道梭庄村成立，先后涌现出刘鸣岐、刘雨辰、牛嗣玉等革命烈士，红色基因在这里代代相传。

为让传统文化焕发新生，近年来，相公庄大力推进文化惠民工程，组建了鹤舞云庄、小马扎等文化惠民志愿服务队，举办了“一村一年一场戏”“文化进万家”戏剧巡演、民星才艺大赛、农民丰收节文艺演出等文化活动，坚持长年不断、常办常新。凭借一系列扎实举措，街道文化站获评全省乡镇（街道）综合文化站特级站。

## 激活非遗密码

相公庄是章丘铁匠的发源地，素有“铁匠之乡”美誉。河庄村的牛祺圣父子是山东省级非物质文化遗产代表性项目“章丘铁匠习俗”传承人，至今仍坚守传统技艺；鸣羊山村的孙铁匠铺始于清朝同治年间，历经150余年，仍回荡着“叮当”锤音。经过3.006万锤手工锻打的“鱼鳞纹”铁锅，展现了相公庄艺人的工匠精神。

传统技艺的魅力在于守正创

## 农文旅融合催热相公庄美丽经济

□ 王志华

度结合，打造了舜耕山庄生态园、十九郎鸣羊山生态园、孙铁匠文化产业园、欣农山谷、梭庄村古村、“名相故里·杏花河韵”田园会客厅6个特色景点，配套推出“相公游礼”文旅地图、“相公庄八大景”及文创产品，将采摘、研学、民宿、非遗体验等业态融

## 张家界乡村民宿迎来“洋房客”

□ 本报记者 高慧 通讯员 邓小燕

位于张家界武陵源风景名胜区内插旗社区的张家界缘心联营店，近段时间预订数据屡创新高。该店营销负责人桑妮透露，“自4月起，来自美国、意大利、西班牙等国的海外订单显著增加。”

以前老外来张家界是为了看山，现在因为有了不同风格和体验的民宿，张家界的乡村也出圈了。

5月底，日本人气博主“米饭仙人”和好友加藤在张家界缘心联营店开启了一场“耕田大战”。水稻田中，他们身着当地传统的农耕服饰，挽起裤腿、赤着双脚，紧握着耕牛背部的

犁犁耕作。一番手忙脚乱后，“米饭仙人”感慨地说：“没想到在这里感受到每一粒粮食都来之不易。”这组视频在抖音、哔哩哔哩等社交平台上很快火了。

对于很多外国游客来说，深入乡村才能体会当地最浓的文化味。

为更好地服务外国游客，张家界缘心联营店招收了不少海外留学归来的民宿管家。90后米菲就是其中之一。“外国游客通常对周边景点游玩、农耕活动、美食体验很感兴趣，我会用英文给客人做好介绍和引导。”

张家界缘心联营店只是插旗社区

区高端民宿发展的一个缩影。

“我们这几年以高端民宿为主导发展乡村旅游，不仅自驾而来的国内游客多了，外国游客也多了，品农家景、住农家屋、吃农家饭、喝农家酒成为风尚。”插旗社区党总支书记张世国介绍，目前，插旗社区有水木潇湘、水涌金江、栖霞、岩语间等高端民宿客栈12家。

近日，俄罗斯游客玛丽亚迷上了插旗社区的岩语间民宿，一住好几

天，舍不得离去。“这里风景太美了，远处的山层层叠叠，吃完饭我们就在庭院散步，空气中有甜甜的味道，非常舒服。”她说。

岩语间民宿依山傍水，不仅有管家24小时提供服务，还有专业老师提供艺术体验指导。浓浓的艺术范儿正是民宿的特色之一。民宿外墙上拼贴着用当地石英砂岩等天然材料组成的艺术造型，内院是以白色为主色调的三栋独立的院子，院子间是溪流、竹林。“外国游客喜欢在竹林徒步、到溪边搭帐篷露营、体验手工制作砂岩画等。”岩语间民宿主理人李冬妹说，“自4月起，民宿海外订单明显增加，较去年同期增长了25%，意大利、西班牙、俄罗斯等国的客人较多。”

6月9日，在插旗社区栖霞民宿，西班牙游客洛雷娜·莫利纳·罗梅罗欣赏到了美丽的日出。他开心地说：“我从来没有见过这么美丽的日出，在这里享受大自然的美好，轻松自在。如果有机会再来中国，我依然会再来张家界，选择栖霞民宿。”

栖霞民宿负责人赵瑜说：“今年以来，民宿50%的客人是外国游客。从3月开始，德国、西班牙、美国、新加坡等地的海外订单明显增加，较去年同期增长了20%。外国人喜欢看日出，喜欢在泳池边欣赏张家界的风光，喜欢参加篝火晚会。”

为了方便外国游客，插旗社区加紧了在村重点位置设置旅游咨询点，提供中英文手绘地图、画册、旅游线路图等宣传资料，沿路重点部位设置中英文标识指示牌。此外，插旗社区还在完善鲁家岗茶园基础设施建设，推出采茶、品茶、研学等项目，丰富游客的乡村旅游体验。



梭庄村 受访者 供图

新。除了锻造手工铁锅、菜刀等生活用品，牛祺圣父子还开启了向工艺品转型的创作之路。以红色文化和抗日战争为灵感，他们锻打出红船、党徽、延安宝塔、长枪、地雷等铁艺制品，不仅多次在省市级展览中获奖，还成为广受游客喜欢的旅游纪念品。

到相公庄街道还可以沉浸式感受非遗魅力。昔日的孙铁匠铺，如今升级为章丘手工锻打铁技术示范园、章丘铁匠博物馆。示范园推出了观赏文房四宝、宝剑、二龙戏珠等铁器工艺品活动，带领游客体验打铁锅、拉风箱等传统技艺，欣赏“打铁花”特色表演等，成为相公庄街道吸引研学旅游团队的亮点。

除了历史悠久的铁匠文化，非遗美食同样成了“招牌”。闻名遐迩的相公醋始创于清光绪年间，至今已有100多年历史。“老家相公醋”被认定为“济南老字号”，“相公”陈醋制作技艺入选第六批山东省级非物质文化遗产代表性项目名录。

## 探索破圈之路

如何让“养在深闺”的文化资源转化为发展动能？如何让千年古镇魅力传得更远？近年来，相公庄组建了农文旅融合专班，与8家企业合作，通过市场化运营、场景化引流、产业化融合，打出了一套农文旅融合发展“组合拳”。

相公庄将地域特色与文化IP深



外国游客在张家界缘心联营店体验农耕生活 受访者 供图