

“文化和自然遗产日”非遗宣传展示陕西主会场活动开幕

本报讯(记者 任丽)6月10日,2025年“文化和自然遗产日”非遗宣传展示陕西主会场活动在陕西省文化馆曲江馆区开幕,设在曲江馆区的陕西省非遗体验中心同步免费开放。陕西省副省长徐明非宣布活动开幕。

此次主会场活动由陕西省文化和旅游厅主办,陕西省文化馆、省非物质文化遗产保护中心承办,围绕“融入现代生活——非遗正青春”主题,设置陕西省非遗体验中心开馆活动、非遗代表性传承人艺术展演、非遗文创市集、“丝路绝技 锦绣华裳”传统手工技艺展等六大板块,聚焦青年传承人培养、非遗融入现代生活、科技赋能非遗保护等内容,生动展现非遗传承实践活力,弘扬非遗时代价值,营造全社会共同参与非遗保护的浓厚氛围。

主会场活动在7项陕西的国家级非遗代表性项目绝活才艺展演中拉开帷幕。现场的非遗文创市集以“非遗风华·好物市集”为主题,尤以非遗元素与现代设计巧妙融合的各类精致生活饰品,吸引市民游客驻足购买。当天,位于曲江馆区二楼的陕西省非遗体验中心揭牌。该中心作为陕西省级重点文化工程,是陕西非遗宣传展示的全新窗口。中心包括展示区和功能两大区域,其中,展示区域通过陕西十大门类近2000件非遗展品,集中展示陕西最具代表性的非遗项目;功能区域集非遗活态传承、创新转化、教育普及于一体,展现陕西近年来非遗保护传承和创新发展的丰硕成果。

“美好安徽”推介活动走进日本

本报讯(朱文文)“美好安徽与世界对话”系列推介活动近日在日本大阪、东京举行,通过推介、座谈等形式,展示安徽文旅资源魅力和政策红利,为入境旅游高质量发展注入新动能。

首场推介在大阪世博会中国馆安徽活动日开幕式上亮相,现场汇聚日本商旅领域近百家企业代表,涵盖旅行、投资、制造等多个行业,展示了徽风皖韵、皖美山水、科技创新以及入境旅游便利化服务举措等。大阪世博会中国馆安徽活动日开幕式上,徽墨、竹雕、芜湖铁画、祁门红茶、花鼓灯等特色非遗项目全方位诠释了安徽非遗技艺的独特魅力,吸引众多观众驻足欣赏。

推介活动期间,2025年中国安徽贸易投资说明会暨海客圆桌会在东

京举办,吸引日本商界10余家头部投资企业代表共聚一堂,会上着重介绍了黄山温泉一逍遥亭休闲度假康养、合肥矾河源文旅综合体、滁州大琅琊山旅游度假区等重点项目。

此外,由安徽省文化和旅游厅、中国驻东京旅游办事处共同主办的安徽文旅(东京)座谈会也在推介活动期间举办。参会人员围绕精准营销、产品设计、航空布局、优惠政策、客源互送等进行深入交流。

安徽省文化和旅游厅相关负责人表示,安徽将进一步深化与海外客源市场的合作,不断强化宣传营销、优化产品供给、提升便利服务、加强政策支持,将安徽打造成为世界级旅游目的地,进一步叫响“美好安徽 迎客天下”品牌。

边研边学 “浙”里精彩

——浙江扎实推进研学旅游基地品质提升试点工作

□ 本报记者 魏彪

在青山绿水间读懂“千万工程”的生动实践,在文博场馆中探寻千年文脉的连绵不绝,在研学基地里感知科技赋能带来的发展成果……近年来,浙江积极发展研学旅游,成为广大青少年成长路上的生动课堂。尤其是作为文化和旅游部研学旅游基地品质提升试点工作的6个省份之一,浙江省加快培育研学旅游新业态、新模式、新产品,让“读万卷书”与“行万里路”相互交融,让研学旅游参与者在实践中增长见识、收获新知。

宁波市天一阁博物院副院长徐学敏介绍,宁波市保国寺古建筑博物馆研学基地团队成员编写了《古建文化探索》等20余门特色研学课程,其中的主打课程《保国寺古建之旅》、线上课程《匠·小小工匠》等多次获得国家、省级奖项。今后,基地将与学校、博物馆、科研院所等加强合作,形成资源共享、优势互补的研学体系。

科技创新驱动

近年来,浙江以科技创新为引擎,推动研学旅游从传统体验向“科技+教育+文化”深度融合,打造沉浸式研学生态。

6月初,位于宁波市象山县新桥镇的中国海影城迎来不少研学团队,上演精彩课本剧的汇演剧场、充满欢声笑语的奔跑吧乐园、新奇独特的太空舱研学住宿营地等让人惊喜连连。在数字影棚,孩子们齐聚数字大屏前观看3D数字宇宙“大片”。“今天的体验课科技感满满。”一位参加研学的初中生小章说。

浙江广电象山影视(基地)有限公司总经理郭华省介绍,中国海影城始终以“广电+影视+海洋+数字文化”为特色,通过数字技术应用,引入AR、VR、机器人、元宇宙剧场等,带领研

团队体验未来科技应用场景。下一步,基地将继续深耕“影视+研学+科技”领域,扎实推进研学旅游基地品质提升试点工作。

在宁波海洋研究院,科技赋能呈现出另一种硬核气质。作为浙江省科普教育基地及省中小研学实践教育基地,研究院集科技馆、博物馆、海洋馆三馆特色于一体,应用VR、AR、3D等数字技术打造了沉浸式学习空间。在这里,孩子们可以学习“家国海洋”“科创海洋”“生态海洋”“人文海洋”等课程,参观航母战斗群模型,了解中国航母发展史,还可以了解深海探测技术。

宁波海洋研究院相关负责人介绍,基地会定期开展海洋博物馆、海洋公益课堂、生物多样性体验月、科普展览等活动,为研学旅游参与者提供多元产品和优质服务。

浙江横店影视城研学营地里的国防科技园同样人气爆棚。太空探索馆、安全教育馆等特色场馆引人注目。园区通过模拟阅兵仪式等沉浸式项目,让爱国情怀和国防意识在学生心中生根发芽。据了解,园区去年接待研学学生超100万人次。

深化融合发展

“行”有所向、“学”有所得、“研”有所悟。眼下,浙江正以研学为笔,深化产业融合,在山水人文间做好研学旅游大文章,为培养“眼里有光、脚下有路、心中有梦”时代新人积极开展探索。

蝉鸣催夏时,位于杭州市富阳区洞桥镇的洞桥营地愈发热闹。杭州(国际)青少年洞桥营地主任陈俊华介绍,通过“营地+农户”“营地+村集体”等模式,他们正探索“营地+”的乡村振兴新路径。

“我们把营地学生引流到农户家

体验农事活动,把团队老师和家长推荐到周边村庄,直接带动农户增收。”洞桥镇镇长蒋鹏燕介绍,洞桥镇通过产业链延伸新增就业岗位300余个,辐射带动300余农户每户年均增收1万余元。

宁波夏日研学同样热度不减。在浙江杭州湾国家湿地公园深处,孩子们邂逅“四不像”麋鹿群,屏息观察其独特的生活习性;在侯鸟博物馆,孩子们在工作人员带领下,了解湿地鸟类的多样性、鸟类迁徙等知识。

浙江杭州湾国家湿地公园相关负责人介绍,公园围绕“生态保护、自然科普”目标开展研学旅游,变自然资源为自然教育,成立“校企联盟”,打造“校外第二课堂”模式,并开设杭州湾湿地周末自然课堂,每年组织自然教育超2万人次。

“这些猪好可爱”“没有想到还有猪的博物馆”……近日,位于金华市婺城区的熊猫猪猪两头乌国际牧场吸引不少团队前来研学。从“猪妈猪宝”的“月子中心”到“幼儿园”,再到“度假村”,讲解员带着研学团队深入了解“两头乌”的养殖知识。

浙江金华熊猫猪猪两头乌产业发展有限公司总经理黄迎军介绍,牧场将继续做好研学教育基地建设,为研学旅游发展、助力乡村振兴作出积极贡献。

浙江省文化和旅游厅相关负责人表示,将以研学旅游基地品质提升试点工作为契机,引导各类优质社会资源有序进入研学旅游领域,多渠道培训研学旅游师资,多维度提升研学课程质量,多元化推出代表性研学旅游线路,品牌化打造研学旅游产业;同时,强化各级政府对于研学旅游活动的管理职责,完善研学旅游监管机制,规范研学旅游市场秩序,促进研学旅游高质量发展。

吉林文旅亮相大阪世博会

本报讯(记者 刘玉萍)当地时间6月9日,2025年日本大阪世博会园区内的“吉林时间”格外亮眼——从舞台上奏响的旋律到展台上沉淀的匠心,吉林带着“白山松水”的热忱,在这场全球盛会上铺展了一幅文化长卷。

舞台上,来自吉林的艺术家们以精湛技艺,为观众呈上了一场极具感染力的视听盛宴。中国鼓鼓韵、京剧《梨花颂》、二胡《赛马》等节目串联起吉林多民族文化交融的斑斓。魔术《伞果幻梦》将非遗戏法“罗圈献彩”化作伞下纷飞的“硕果”,传统技艺与现代创意的碰撞,赢得掌声如潮。

非遗展示区同样人气爆棚。长

白山铁艺、长白山满族剪纸、满族刺绣、查干湖鱼皮画、唐氏理筋手法等展台前人山人海。

吉林此次走进大阪世博会,通过精彩的文艺演出和丰富的非遗展示,搭建起文化交流的桥梁,让世界看到了吉林独特的文化魅力。据介绍,此次亮相大阪世博会的演出节目经过精心编排与反复打磨,形式多样,力求注入吉林艺术风采,尽显中华文化精髓、架设国际友谊虹桥。这场跨越山海的文化对话,以文旅融合的创新表达,让世界触摸了吉林大地的文化脉搏,也为全球文化交流注入了鲜活的吉林叙事。

海南启动研学旅游课程设计大赛

本报讯(符雄助)海南省文化和旅游厅近日以“海岛夏令营 研学游天涯”为主题,启动海南研学旅游课程设计及产品线路创意大赛,面向社会公开征集参赛作品。

本次大赛聚焦航天、雨林、海洋三大特色主题及“毕业旅行季”场景,要求参赛者围绕1日游、3日游、5日游、7日游及“毕业旅行季”设计线路,每条线路须包含研学主题、教学目标、行程规划、知识体系、实践项目、课程资源整合等核心模块,线路设计应充分体现研学科学性、教育性、创新性、安全性及可行性,确保每个环节严谨且富有吸引力。

本次大赛设置15个奖项,其中,一等奖5名,奖金8000元/条;二等奖5名,奖金4000元/条;三等奖5名,奖金1000元/条。即日起至6月15日,参赛者可将参赛作品PPT及《参赛报名表》打包发送至指定邮箱。

参赛对象涵盖广泛:涉旅企业,包括但不限于旅行社、酒店、景区(点)及旅游规划设计公司等;教育领域,如研学机构、高校院系及相关教育人员;其他群体,如文旅策划机构、独立设计师联合组队,以及对研学线路设计感兴趣的社会各界人士等。

(上接第1版)这一幕也让《琉璃凤冠》的另外一位制作者邹宇曦觉得一切努力都值得:“虽然做起来很难,但我们年轻人想用这种方式,与几百年前的文物进行一场隔空对话。”

“珞珈器”单元展示的《十二花神系列》《蝴蝶灵蛇花冠》灯工琉璃作品也是市民游客热衷的拍照打卡物,不少人就是冲着这两套作品来观展的。山东游客李立说:“以前在淄博陶瓷琉璃博物馆看过,念念不忘,没想到居然在国博还能遇到。”《蝴蝶灵

蛇花冠》的制作者刘媛此前也在社交平台发文说:“超荣幸自己创作的花冠被展到了琉璃展的海报上。”

本次展览还特邀国内非遗代表性传承人开展现场展示,不少市民游客也用特制的弯头勾笔在透明壶坯内壁进行描摹,体验内画技艺。见证指尖与琉璃的奇妙共振。ID名为“我的名字不叫凤”的网友在社交平台说:“在老师的指导下画了一个壶,老师情绪价值拉满地说我是内画天才,非常开心。”



近日,北京市南锣鼓巷推出了AI报纸机,游客可以利用其进行自拍并生成报纸,秒变“新闻头条主角”。图为6月10日游客体验打卡AI报纸机。

本报记者 陈晨 摄

长沙部署推动入境旅游高质量发展

本报讯(记者 高慧)6月9日,长沙市文化旅游广电局召开长沙入境旅游工作推进会,部署下一阶段入境旅游工作,推动长沙入境旅游高质量发展。

会上,芙蓉区文化旅游体育局、望城区文化旅游广电体育局代表介绍了各自区域在入境旅游工作中的特色举措、工作成果及下一步工作计划;长沙市非物质文化遗产保护中心、长沙市导游人员管理服务中心主要负责人针对入境旅游工作提出文化传承与人才服务等方面思路;旅游饭店、旅行社、景区(点)等文旅企业代表就入境旅游工作中的实践经验与发展思路进行分享;导游从业人员代表分享一线工作经验和提升入境旅游服务质量的相关建议。

会上,长沙市文化旅游广电局与湖南师范大学外国语学院签订《战略合作框架协议》,双方将在文旅人才培养、外语导游队伍建设、文旅深度融合等领域展开深度合作。长沙市文化旅游广电局与湖南艺术职业学院签订《校地合作框架协议》,双方将在资源共享、项目共建、内容共创、人才共培、打造艺术品牌等方面加强合作。

今年高考落幕 毕业旅行出发

(上接第1版)其中,上海迪士尼度假区、广州长隆旅游度假区、珠海长隆旅游度假区、北京环球度假区等主题公园成为他们的理想之地。跟着“苏超”游江苏也是今年毕业游的热门主题之一。去哪儿旅行数据显示,北京、南京、西安、洛阳、杭州、苏州等城市对高中毕业生更有吸引力,苏州博物馆成为高中毕业生的“刚需”。

值得一提的是,为吸引毕业生,部分景区推出了限时免费活动。例如,青海茶卡盐湖,河南隋唐洛阳城、洛阳白云山、商丘芒砀山,浙江普陀山,安徽九华山,湖北恩施大峡谷等景区均向考生免门票。

去哪儿旅行大数据研究院有关人士分析认为:“毕业旅行满足了年轻人的情感需求,通过旅行中的集体记忆强化同学情谊。在即将步入新的人生阶段时,一次融入青春情感的旅行体验弥足珍贵。”

采访中,业者还提醒,在体验快乐的同时,毕业生和家长也要多关注目的地天气和安全提示,注意旅行安全。

雪域高原迎来欧洲旅行商

(上接第1版)“我久闻西藏大名,但百闻不如一见。”德斯瑞表示,她将把本次踩线中了解到的市场信息分享给经销商,同时,将行程体验分享给客户,邀请更多客人体验西藏游。

“这次踩线超出想象,令人惊喜。”法国环宇游旅行社中国市场负责人梅拉妮·德拉朗德计划设计一条北京—西藏的长线旅游产品,她期待通过对西藏的了解,推出文化内涵“浓度更高”的旅游产品。

意大利华亚旅行社是意大利出境市场份额位居前列的旅游批发商。在该社中国产品经理玛丽亚·卡罗塔看来,西藏人文历史与自然景观兼具的旅游线路对欧洲游客很有吸引力。“意大利游客对历史文化线路比较感兴趣,我们会重点关注西藏的历史文化,推出更多旅游产品。”

畅谈交流合作

“你好,中国,你好,西藏,扎西德勒!”

在拉萨举办的人境旅游合作洽谈会现场,参会嘉宾齐声喊出的口号,成为各国旅行商助推西藏入境游发展的生动注脚。7天的踩线过程中,欧洲旅行商与西藏旅游业界建立了合作关系,有利于促进西藏入境旅游市场繁荣。

从事远东旅游市场业务的英国全新旅行社全球销售经理哈里与七八家西藏旅游代理商进行了洽谈。“这种面对面的交流方式,可以帮助我了解更多市场信息,效率很高。”此行,哈里着重关注探险旅游项目,并与西藏旅游业界对接了骑行、自驾、徒步等业务资源。在他看来,西藏旅游业界实操经验丰富,能够迅速介绍产品特色与优势,并对接客户需求。“前些年,我们曾销售过西藏旅游产品。踩线结束后,我们将重新上线西藏旅游产品。”

“听着同行的介绍,就像情景再现,帮助我将过去一周的踩线点位串联起来。”瑞士目的地旅行社销售经理

