



●6月11日,国家主席习近平同刚果(布)总统萨苏分别向中非合作论坛成果落实协调人部长级会议致贺信,对会议召开表示热烈祝贺。习近平指出,中非合作论坛成立25年来,有力带动中非合作蓬勃发展的典范。去年9月,我同非洲领导人在论坛北京峰会上一致同意携手推进“六个现代化”,共同实施“十大伙伴行动”,引领中非关系进入共筑新时代全天候命运共同体新阶段。在双方共同努力下,峰会成果落实取得一批喜人的早期收获。中非双方还就筹办2026年“中非人文交流年”达成共识,相信这将为中非友好合作注入新的活力。

●《中共中央办公厅 国务院办公厅关于深入推进深圳综合改革试点深化改革创新扩大开放的意见》近日发布。意见提出,创新支持新兴产业发展的体制机制。支持深圳深化无人驾驶航空器飞行管理制度改革创新,完善低空飞行监管规则,探索开展跨境直升机飞行、公益服务等通用航空业务。(均据新华社)

### 聚焦入境旅游高质量发展

## 雪域高原迎来欧洲旅行商

□ 本报记者 杨丽敏

高原初夏,草木葳蕤,正是旅游好时节。西藏羊卓雍措观景台旁,音乐响起,藏族同胞载歌载舞向远道而来的欧洲旅行商献上哈达,传递着雪域高原的热情。6月4日至10日,由文化和旅游部国际交流与合作局组织,中国驻伦敦、法兰克福、巴黎、马德里、罗马、苏黎世旅游办事处邀请的32名欧洲旅行商代表在西藏自治区日喀则市、山南市、拉萨市考察踩线,与当地旅行商洽谈对接,全力开拓旅游线路和产品。

### 点赞自然风光

无限风光在高原。碧空万里下,层峦叠嶂、湖泊错落,旅行商徜徉于雪域之巅,沉浸在壮丽风光之中,感受着大地的气息与心灵的呼唤。

群山绵延,羊卓雍措蜿蜒其中,吸引了众多游客慕名前来。随着不同时刻阳光的照射,这个青藏高原南部最大的封闭性内陆湖泊呈现出层次极其丰富的蓝色。

“相信每个人都难以拒绝如此令人震撼的美景,西藏旅游产品在德国

旅游市场会有很大的潜力。”德国伊卡洛斯旅游公司产品经理维拉·妮贝尔望着眼前的美景告诉记者,西藏旅游最大的魅力是“原汁原味”,游客可以尽情享受世界级、原生态的自然风光。今年7月,公司将组织小包团来西藏,未来还计划组织更多旅行团来西藏感受雪域高原的魅力。

车辆在山间盘旋。随着海拔不断上升,众多形态各异的冰川构成了雪域高原独有的美景。站在海拔5000余米的卡若拉冰川观景台上远眺,冰川从山顶云雾缭绕处一直延伸到距离公路只有几百米的路边,如同一幅巨型唐卡。

英国奥地利旅行社地区产品经理大卫·亚当举起相机,欣喜地记录下眼前的美景。“我太幸福了,每个角度看到的景色都不相同,每一张照片都像风景画,怎么也拍不够。”大卫·亚当告诉记者,尽管欧洲也有冰川,但是卡若拉冰川更加壮观,更令人震撼。

“西藏的风景、文化、动物资源丰富,当地人也非常热情友善,可以满足不同群体的出游需求。”大卫·亚当说,

他希望进一步了解西藏旅游市场情况,推荐更多客户游西藏。

巍峨的雪山之下,格桑花开、古树苍翠、溪水潺潺,歌声与欢笑在强吉林卡度假酒店内回荡,旅行商一行在此露营,沉浸式感受藏式田园风情,体验西藏休闲度假新业态。

“没想到我们会在青藏高原上体验露营,这里是聚会和度假的好地方,相信欧洲游客会喜欢这里。”曾在中国工作多年的意大利阿里戴斯旅游公司中国市场负责人艾琳娜·卢拉此行重点关注酒店和餐厅信息。

### 感受人文之美

西藏不仅有旖旎迷人的自然景观,还有着悠远厚重的文化底蕴。一张张“文化名片”,折射着西藏优秀传统文化的魅力和生机。旅行商们一路行,一路感受高原的人文之美、风景之美。

“你会说藏语?”落地不久,西班牙维度俱乐部旅游公司总经理胡里奥·基哈诺一口地道的藏语让当地工作人员倍感惊喜。原来去过30多年,胡里奥曾多次带领游客来到西藏,见证了

西藏入境游的变迁。

大巴车上,景点之间、田间地头……胡里奥的“小课堂”随时开课,向同行的旅行商们介绍西藏。“这次行程中有很多文物古迹和非遗项目,可以帮助旅行商们深度感受西藏。”在胡里奥看来,西藏入境游发生了翻天覆地的变化,对欧洲游客很有吸引力,相信随着西藏旅游基础设施的不断完善以及外国游客接待能力的持续提升,会有越来越多的欧洲游客来到西藏。“我会尽己所能地向西班牙客户推广中国旅游产品。”

日喀则市南的尼色日山下,扎什伦布寺静静矗立,俯瞰着年楚河平原。行走其中,德国基比克旅行社中国市场部负责人德斯瑞·斯楚斯开心地跟藏族阿妈交流。

“最美的风景是人,当地人非常热情友善。很幸运,我们可以体验当地人原汁原味的生活方式。”首次到西藏的德斯瑞计划推出拉萨至日喀则的高铁团队游产品,她向记者展示了踩线中做的笔记,详细记录了线路点位信息和供应商情况。(下转第2版)

式。同时,独自旅行也颇为流行,出游人次占比超30%。这体现了“05后”既重视社交属性、享受与同伴同行的欢乐,又追求独立、渴望独自探索未知的独特个性。

携程数据显示,从出发地来看,北京、上海、成都、广州、重庆的毕业生国内出游出行排名靠前,上海、北京、广州、青岛、成都的毕业生出境游出行排名靠前;目的地方面,北京、重庆、上海、南京、成都等是国内游热门城市,东京、大阪、首尔、吉隆坡等为出境游热门城市。

途牛数据显示,相关目的地的主题公园、文博场馆、“网红”景区、热门商圈,以及演唱会、音乐节等活动是毕业生用户的热门选择。(下转第2版)

## 2025年中国网络文明大会在合肥举行

李书磊出席并发表主旨演讲

新华社合肥6月10日电 6月10日,2025年中国网络文明大会在合肥举行。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席并发表主旨演讲。

与会嘉宾认为,习近平总书记前不久对精神文明建设作出重要指示,强调推动精神文明建设高质量发展,为强国建设、民族复兴提供强大精神力量,为我们做好新时代网络文明建设各项工作提供了根本遵循。要深入学习贯彻习近平文化思想,贯彻落实党的二十届三中全会精神,把握发展趋势、改进创新工作,推动网络文明蓬勃发展。

与会嘉宾表示,网络是精神文明建设展现新气象新作为的广阔舞台,为文化创新和繁荣打开了巨大

空间。要巩固壮大网上主流思想舆论,充分激发网络文化发展活力,改革完善网络空间治理制度机制,推动社会主义核心价值观在网络空间潜移默化、润物无声,形成崇德向善、见贤思齐、好学重文的网络环境,让广大网民有更多获得感幸福感安全感。

本次大会以“汇聚网络正能量 引领时代新风尚”为主题,由中央网信办、中央精神文明建设办公室、中共安徽省委、安徽省人民政府共同主办。中央和地方有关单位负责同志,中央重点新闻网站、网络社会组织 and 互联网企业负责人,专家学者、正能量网络名人代表和青年学生代表等参会。

## 东盟旅游从业人员培训班在海口开班

本报讯(记者 范朝慧)6月10日,中国—东盟中心与海南省旅游和文化广电体育厅在海南海口共同启动2025年东盟旅游从业人员中文语言与能力建设培训班。本次培训吸引了来自东盟九国和东盟秘书处的近1200名代表,显示出东盟国家与中国旅游交流合作的蓬勃需求。其中,21名代表应邀线下参加,1156名代表线上实时参加。中国—东盟中心秘书长史忠俊、海南省旅游和文化广电体育厅有关负责人出席开班仪式并致辞,柬埔寨旅游部产业管理司副司长恒斯洛作为学员代表发言。

据介绍,旅游业不仅是经济增长的引擎,更是深化相互理解的文化桥梁。此次培训班将帮助东盟旅游从

业者掌握实用的汉语技能和专业知识,以更好服务中国游客,推动区域旅游业可持续发展。海南省作为中国面向东南亚的旅游门户,具有重要战略地位,将通过教育交流、人才培养和旅游创新等方式,持续深化区域国际合作。

为期4天的培训班上,与会代表将接受基础中文运用培训,学习中国旅游产品线上实时参加。中国—东盟中心秘书长史忠俊、海南省旅游和文化广电体育厅有关负责人出席开班仪式并致辞,柬埔寨旅游部产业管理司副司长恒斯洛作为学员代表发言。

## 今年高考落幕 毕业旅行出发

□ 本报记者 张宇

随着今年全国高考落下帷幕,充满青春气息的毕业游已拉开帷幕。众多高考学子纷纷将目光投向远方,通过一场旅行游历山河、释放压力,充电再出发。

携程数据显示,高考后出发的旅游产品预订量环比增长88%。高考后至15日,高中毕业生群体国内景区门票预订量环比增长77%。同程旅行数据显示,高考结束到志愿填报“空档期”,高中毕业生预订热度同比增长

137%。途牛数据显示,今年毕业游市场呈现“短途高频,长短结合”特征。其中,周边游是热门选择,预订出游人次占比34%;国内长线游和出境短线游预订人次占比分别为26%和23%。

今年参加高考的学生普遍为“05后”,作为在电子数码产品和社交媒体陪伴下成长的一代,“05后”出游决策周期普遍较短,追求个性、灵活、与众不同的旅游体验。在出游预算和目的

地的选择上,“05后”也拥有更大的自主权和决策权。

今年考生和家长一同出游的特点也更为明显。同程旅行数据显示,从6月9日夜间开始,全国热门城市的机票预订热度呈明显上涨趋势,其中超过一半的订单为1名毕业生和1名家长

的“1+1”组合。途牛数据显示,毕业游用户普遍选择与好友或家人结伴出游,近55%的用户选择2—3人同行的出游方

## 国家遗产线路建设 甘肃推进河西走廊

本报讯(牛莹)6月10日,甘肃省新闻办召开新闻发布会,对《河西走廊国家遗产线路建设实施方案》(以下简称《实施方案》)进行发布解读。《实施方案》旨在系统推进河西走廊文化遗产与自然遗产的保护、传承与利用,将其建设成为具有世界影响力的文化标识和旅游目的地。

据介绍,依据《实施方案》,2025年至2035年间,甘肃省打造文化遗产保护传承利用、自然遗产保护传承利用、河西走廊民族民俗非遗保护传承展示、河西走廊国际旅游带、河西走廊国际文化交流合作“五大样板”,重点遴选重要石窟寺、长城、古城址、古建筑、名城名镇和张掖彩丘等52处代表性文化和自然遗产、20项国家级非遗代表性项目,部署19项具体任务,着力构建文化和自然遗产协同保护体系、文化和旅游深度融合发展体系,打造中华文明标识,并在此期间探索形成国家遗产线路建设制度体系、标准规范和实践经验。

据了解,《实施方案》由国家文物局指导,甘肃省委宣传部、甘肃省文化和旅游厅、甘肃省文物局等联合制定。



### 外国师生 游历古村

6月10日,“海外名校”2025汉语桥金华夏令营在浙江省武义县坛头古村开营。60多名外国高中生兴致勃勃地游览了村舍体验馆、婺州窑艺术馆、拓印体验馆、民俗画馆等地,感受中国古村落的历史文化,增进对中国文化、历史和社会发展的了解。图为当日外国青年体验做发簪头饰。

视觉中国 供图

### 旅游一线见闻

## 淄博琉璃 闪耀国博

□ 本报记者 邓敏敏

“这些是淄博琉璃吗?小摆件也太精致了吧”“你们来看这个屏幕上的图片,每张都能用手点开,可以放大看细节,还有文字介绍”“这张是十二花神里代表5月的石榴花”……6月10日,由中国国家博物馆、山东省文化和旅游厅(山东省文物局)、淄博市政府主办的“琉璃瑰宝——淄博琉璃艺术展”在中国国家博物馆展出。中国旅游报记者在现场看到,还没到开展时间,展览门口的展品和互动显示屏便引得不少游客惊叹连连。

淄博市博山区现存我国最早也是唯一经考古证实的古代琉璃窑炉遗址。明清时期,博山琉璃业日臻鼎盛,产品辐射全国乃至海外。进入展厅,只见本次展览以淄博琉璃为窗口,分“肇兴千年”“幻彩永驻”“瑰琳佳器”3个单元,通过180余件(套)古今琉璃佳品,讲述中国古代琉璃艺术的诞生发展、中国传统琉璃制作技艺的精妙绝伦

和设计加工的匠心独运,以及新时代淄博琉璃匠人的传承创新,展现中国琉璃传统工艺的赓续传承与当代转化。

《琉璃凤冠》无疑成为展览中闪耀的存在。这顶由3个年轻人耗时62天,共同创作完成的琉璃凤冠和古代中国展厅内的明孝端皇后凤冠遥相呼应。《琉璃凤冠》制作者之一、“00后”孙启焱在社交平台兴奋地发出作品被市民游客围观打卡的视频,并发文说:“非常感谢国博和淄博市政府为年轻手艺人提供了这次展示机会。”

记者现场看到不少游客拿着国博的爆款“凤冠”冰箱贴和《琉璃凤冠》拍照合影,有的游客是同时打卡了两顶“凤冠”,有的游客则是专程前来观展。北京游客杜丽说:“我知道今天有新展12点开展,硬生生等了一个半小时,真是特别美,我手机都拍不出看到的效果。”(下转第2版)

### 本期导读

小语种导游缺口如何补

P05

如何给消费者一张干净的床

P06