

旅游一线见闻

让更多人将“古代中国”带回家

□ 本报记者 邓敏敏

“参观‘古代中国’基本陈列的队伍实在太长了，我时间有限，打算买一本《思接千载：115件文物里的古代中国》带回家。”5月17日，在历史文化图书《思接千载：115件文物里的古代中国》首发仪式现场，湖南游客张琳兴奋地告诉中国旅游报社记者，“我本来还挺遗憾的，觉得难得来一趟国博却看不到凤冠等文物，不想正遇上新书首发，这本书太适合我了。”

当日，中国国家博物馆与中信出版集团联合发布《思接千载：115件文物里的古代中国》，这不仅是中国探索“展览+书籍+文创”新模式的成果，也是邀请观众深入感知中华文明生生不息脉动的新举措。与此同时，国博围绕书中的重点文物精心研发的一系列文创产品也正式与广大观众见面。

近年来，随着“文博热”的持续升温，越来越多观众“到国博、看中国、读世界”，而他们的第一站往往就是“古代中国”基本陈列。2024年，国博累计接待观众近700万人次，其中“古代中国”接待观众超680万人次，节假日期间观众排队参观“古代中国”成为“新常态”。为了让更多观众更好地读懂“古代中国”，让更多人不用排队便能把国博最受瞩目的展览“带回家”，《思接千载：115件文物里的古代中国》历史文化图书应运而生。

据介绍，全书精选“古代中国”基本陈列中的115件珍贵文物，由9位拥有丰富讲解工作经验的国博社教专业人员倾力编写，20余位知名学者严格论证审核，以“让文物开口说话”的匠心，将专业的考古数据和文献转化为115篇深入浅出、耐人寻味的故事。

已经在国博工作十年，也是此书《远古时期》篇的作者，赵婧舒依然记得自己第一次讲解“古代中国”展览时，有一个扎羊角辫的小

姑娘拽着她的袖子，指着鹰形陶鼎问：“为啥不做成小猫呀？”赵婧舒说：“我在写作过程中，也将这个可爱的问题写了进去。书里包含了我为所有好奇宝宝的‘留言簿’，给老观众的‘答疑信’，给还没来过国博的观众准备的‘小纸条’。”下次来国博前，别忘了先翻翻这本书，它不仅藏着好多古人没说完的话，还有许多文物细节图。

“作为一线讲解员，我深知观众对文物的好奇往往始于细节。本书既忠实还原‘古代中国’基本陈列的学术深度，又着力消融文物与大众之间的认知隔膜。”《夏商西周时期》篇作者梅松松说，希望这本书不仅是“古代中国”基本陈列的延伸，更是一座桥梁，让每位读者透过文物细节，找到与历史对话的契机，感受中华文明的温度。

“写得太好了，让我们看过展览的人更了解那些展品，而且语言很生动，不枯燥，像看故事一样。”在首发仪式现场，北京游客井然快速阅读了前几页，打算买几本送给朋友。他笑着说：“估计没看过展览的人看过书后更想来国博了。”

配合新书的出版，国博以8件珍贵文物为原型，同步推出的一系列精美文创产品也受到了市民游客的青睐。其中，复刻李静训墓出土嵌珍珠宝石金项链的冰箱贴尤

其受欢迎。这款以仿真宝石精心镶嵌的冰箱贴还可以戴在脖子上。记者看到不少年轻女孩买完后就直接戴上了，“回头率”非常高，引得不少游客前往购买。

一手拎着“博古架文物冰箱贴摆件套装”，一手提着《思接千载：115件文物里的古代中国》新书的国博“发烧友”江琪笑着说：“我每次从国博回去，家里人都会问我是不是又去国博‘进货’了。”

走进非遗工坊 感受乡村振兴“脉搏”

□ 本报记者 牛佳欣

在琅琊草编非遗工坊触摸千年“草根艺术”，去巴林民族手工作坊穿蒙古袍化身“那达慕勇士”、踏入笤帚工艺坊探索笤帚苗的生长历程……近日，由中国日报社、中国旅游报社、光明网等单位记者组成的“非遗工坊助力乡村振兴”融媒体采风团走进山东、河北、内蒙古，探访各地通过建设非遗工坊传承弘扬中华优秀传统文化、带动就业增收、巩固脱贫成果、助力乡村振兴的生动实践。

传承发展 绽放新魅力

在内蒙古巴林民族手工作坊，各式各样的蒙古族服饰琳琅满目，这里是集民族传统服饰制作销售、手工刺绣技艺传承、非遗保护与创新发展等多功能于一体的综合性场所，也是巴林右旗培养本土手工艺人才的摇篮、弘扬中华优秀传统文化的窗口。

手工作坊内，只见游客们三五成群，精心挑选心仪的手工艺品，手工艺者正在细心制作蒙古族服饰、头饰。身着特色蒙古族服饰的游客斯琴引人注目，巴林蒙古族服饰制作技艺国家级代表性传承人哈斯格日正给她量身定制婚服。

斯琴说：“我对融入创新元素的蒙古族婚服很感兴趣，穿起来也十分方便。”她的未婚夫金锁则在一旁挑选捧花：“鲜花保质期短，容易坏，所以当地人喜欢用刺绣织出来的捧花，不仅能永久保存，还有鲜明的民族特色。”

从基础的蒙古袍到如今加入刺绣工艺的创新服饰，巴林民族手工作坊的创新之路离不开市场化改革。“现在同行们纷纷将现代设计理念、流行元素与民族传统手工艺相融合，开发出兼具民族特色与现代审美的新产品，这样更有市场竞争力。”哈斯格日

介绍说，短视频、电商直播拉近了消费者与传统文化的距离，助力更多非遗好物出圈、走进大众生活。山东省郯城县琅琊草编非遗工坊成立了电商运营部，开通了直播账号，让琅琊草编变“草”为“宝”，打入国际市场。

说，目前手工作坊开发了十二大类近400个品种的产品。

融入现代生活是非遗活态传承的最佳方式。巴林右旗非遗保护中心有关负责人介绍，在手工作坊的带动下，全旗民族手工艺产业不断发展壮大，每年生产民族服饰、刺绣品、民族乐器等手工艺品2万余件，年产值达3000万元。

非遗与科技可以碰撞出怎样的火花？在河北省赞皇县原村土布非遗工坊内，由AI设计的土布面料令采风团一行眼前一亮。深色经纬间跃动的几何纹样，是算法与传统织造技艺融合的成果。“这块面料是用DeepSeek设计好后，再由手工艺者画到纱线上，历经70多天制造出来的。”赞皇原村土布纺织技艺第四代传承人仇莎介绍。

时尚与古典在赞皇原村的手工艺品上得到了完美融合。仇莎介绍，近年来，工坊不断设计新产品，参加一系列宣传展览活动，原村土布的知名度逐年提高，从赞皇山村走向全国、走向世界。产品年销售额达4000万元，当地老百姓致富的路子越走越宽。

主动触网 拓展新销路

近年来，短视频、电商直播拉近了消费者与传统文化的距离，助力更多非遗好物出圈、走进大众生活。山东省郯城县琅琊草编非遗工坊成立了电商运营部，开通了直播账号，让琅琊草编变“草”为“宝”，打入国际市场。

采风团一行走进琅琊草编非遗工坊，只见上百名工人正将晒干的琅琊草分拣、染色、编织。“农闲时在家编草帽，一天能挣50元，还不耽误照顾老人孩子！”工人张秀云边编织边介绍，他们每周直播2至3天，每次2至4小时，收获了不少粉丝。

“这顶是网眼花，这顶是席纹花，

这顶用的是椒眼花……”谈起草帽的种类，琅琊草编织技艺传承人徐景雪十分自豪，“工坊的花色图案有500多种，主打产品有上千种，远销30多个国家和地区。”

“电商直播为工坊增加了20%的销售份额。工坊草帽年产量达300万顶，年产值达3000万元。”琅琊草编非遗工坊负责人杨倩说，“如今，工坊有固定职工200余名，居家就业人员近2万人。”

同样的场景也在河北鑫特园林建筑雕塑非遗工坊上演着。“00后”匠人刘旭硕直播打开雕塑产品市场。踏入工坊大门，满院的雕塑作品栩栩如生，既有仿古建筑装饰，又有现代人物雕像；既有园林雕塑，又有家庭装饰；既有上百米的巨作，又有长不盈寸的小件，将采风团带入了石雕世界。

刘旭硕正专注地打磨着一尊泥塑。只见他竹刀轻挑，碎屑簌簌落下，笑容慈祥的老人轮廓逐渐清晰——这是一位网友定制的外婆雕像。“制作一件30厘米高的铜像，需经过制作泥塑模型、翻制硅胶模具、浇筑、抛光等十余道工序。去年接了200多单，今年清明假期前来直播间咨询的客人尤其多。”这个一脸稚气的年轻人动作娴熟精准，他一边端详着面前的泥塑，一边对记者说。

刘旭硕介绍，如今，随着订单的增多，工坊团队手把手地教乡亲们架起直播设备，村里不少石雕作坊、雕刻公司开始通过直播打开业务新天地。

研学开发 丰富新体验

在内蒙古自治区赤峰市巴林左旗哈拉哈达镇全胜村，一棵小小的笤帚苗“绑”出了三产融合产业链。

活动由中国旅游报社联合中国外文局亚太传播中心、湖北省文化和旅游厅、恩施州政府等单位共同组织，恩施州文化和旅游局、利川市政府承办。

文化发展有限公司、马来西亚毓诚假期有限公司等6家国内外旅行社签署“十万外籍游客玩转利川”战略合作框架协议，助力恩施州打造世界级旅游目的地。接下来，外交官们将深入利川多地，感知特色土苗文化、民间艺术、地质奇观、历史遗迹。

活动由利川市政府代表推介了当地四大世界级文旅资源，分别是以世界优秀民歌“龙船调”为代表的非遗资源、以世界地质公园腾龙洞为代表的山水奇观资源、以“利川红”红茶为代表的特产资源、以水杉为代表的自然生态资源。

启动仪式现场，利川市获授“国际文化交流观察基地”，腾龙洞、龙船水乡、佛宝山、大水井景区以及利川红产业集团获授“文旅融合创新观察基地”。利川市政府与湖南萨玛中非

文化旅游发展有限公司、马来西亚毓诚假期有限公司等6家国内外旅行社签署“十万外籍游客玩转利川”战略合作框架协议，助力恩施州打造世界级旅游目的地。接下来，外交官们将深入利川多地，感知特色土苗文化、民间艺术、地质奇观、历史遗迹。

活动由利川市政府代表推介了当地四大世界级文旅资源，分别是以世界优秀民歌“龙船调”为代表的非遗资源、以世界地质公园腾龙洞为代表的山水奇观资源、以“利川红”红茶为代表的特产资源、以水杉为代表的自然生态资源。

启动仪式现场，利川市获授“国际文化交流观察基地”，腾龙洞、龙船水乡、佛宝山、大水井景区以及利川红产业集团获授“文旅融合创新观察基地”。利川市政府与湖南萨玛中非

文化发展有限公司、马来西亚毓诚假期有限公司等6家国内外旅行社签署“十万外籍游客玩转利川”战略合作框架协议，助力恩施州打造世界级旅游目的地。接下来，外交官们将深入利川多地，感知特色土苗文化、民间艺术、地质奇观、历史遗迹。

活动由利川市政府代表推介了当地四大世界级文旅资源，分别是以世界优秀民歌“龙船调”为代表的非遗资源、以世界地质公园腾龙洞为代表的山水奇观资源、以“利川红”红茶为代表的特产资源、以水杉为代表的自然生态资源。

2025“美好中国行·驻华外交官湖北之旅”走进利川

本报讯(见习记者 夏冬阳)5月19日，2025“美好中国行·驻华外交官湖北之旅”暨“Hello!利川”体验行活动在恩施土家族苗族自治州利川市启动。来自泰国、马来西亚、印度尼西亚、日本、韩国、柬埔寨、巴基斯坦、意大利、菲律宾、老挝、立陶宛、白俄罗斯等国驻华外交官，以及中外旅行社、媒体代表等齐聚“凉城”利川，开启为期3天的清凉之旅。

启动仪式上，利川市政府代表推

介了当地四大世界级文旅资源，分别是以世界优秀民歌“龙船调”为代表的非遗资源、以世界地质公园腾龙洞为代表的山水奇观资源、以“利川红”红茶为代表的特产资源、以水杉为代表的自然生态资源。

启动仪式现场，利川市获授“国际文化交流观察基地”，腾龙洞、龙船水乡、佛宝山、大水井景区以及利川红产业集团获授“文旅融合创新观察基地”。利川市政府与湖南萨玛中非

文化发展有限公司、马来西亚毓诚假期有限公司等6家国内外旅行社签署“十万外籍游客玩转利川”战略合作框架协议，助力恩施州打造世界级旅游目的地。接下来，外交官们将深入利川多地，感知特色土苗文化、民间艺术、地质奇观、历史遗迹。

活动由利川市政府代表推介了当地四大世界级文旅资源，分别是以世界优秀民歌“龙船调”为代表的非遗资源、以世界地质公园腾龙洞为代表的山水奇观资源、以“利川红”红茶为代表的特产资源、以水杉为代表的自然生态资源。

启动仪式现场，利川市获授“国际文化交流观察基地”，腾龙洞、龙船水乡、佛宝山、大水井景区以及利川红产业集团获授“文旅融合创新观察基地”。利川市政府与湖南萨玛中非

文化发展有限公司、马来西亚毓诚假期有限公司等6家国内外旅行社签署“十万外籍游客玩转利川”战略合作框架协议，助力恩施州打造世界级旅游目的地。接下来，外交官们将深入利川多地，感知特色土苗文化、民间艺术、地质奇观、历史遗迹。

活动由利川市政府代表推介了当地四大世界级文旅资源，分别是以世界优秀民歌“龙船调”为代表的非遗资源、以世界地质公园腾龙洞为代表的山水奇观资源、以“利川红”红茶为代表的特产资源、以水杉为代表的自然生态资源。

启动仪式现场，利川市获授“国际文化交流观察基地”，腾龙洞、龙船水乡、佛宝山、大水井景区以及利川红产业集团获授“文旅融合创新观察基地”。利川市政府与湖南萨玛中非

文化发展有限公司、马来西亚毓诚假期有限公司等6家国内外旅行社签署“十万外籍游客玩转利川”战略合作框架协议，助力恩施州打造世界级旅游目的地。接下来，外交官们将深入利川多地，感知特色土苗文化、民间艺术、地质奇观、历史遗迹。

城市文旅品牌发展报告：

旅游休闲集聚区成为城市更新重要驱动力

空间串联、功能复合、体验延展，构建起多节点、多业态的旅游休闲集聚区。从业态更新角度看，通过空间的整体规划和业态的有机更新，城市旅游休闲集聚区构建起具有叙事逻辑与多元业态的连续消费空间。从文旅融合角度看，在城市旅游休闲集聚区建设实践中，越来越强调将公共文化服务、历史建筑保护、非遗传承等与旅游发展紧密结合。从技术赋能角度看，数字技术不再只是信息展

示、扫码购票的辅助工具，而是主导旅游体验设计、服务流程优化、治理机制创新的关键力量。

报告认为，旅游休闲集聚区成为城市文旅品牌和旅游高质量发展的关键支点。如何提升文化表达力、情绪感染力、空间包容力、品牌持续力，是城市旅游休闲集聚区建设面临的主要任务。建议重“网红”更重“长红”，重故事更重情感，重旅游更重生活，重宣传更重推广。

报告认为，旅游休闲集聚区成为城市文旅品牌和旅游高质量发展的关键支点。如何提升文化表达力、情绪感染力、空间包容力、品牌持续力，是城市旅游休闲集聚区建设面临的主要任务。建议重“网红”更重“长红”，重故事更重情感，重旅游更重生活，重宣传更重推广。

报告认为，旅游休闲集聚区成为城市文旅品牌和旅游高质量发展的关键支点。如何提升文化表达力、情绪感染力、空间包容力、品牌持续力，是城市旅游休闲集聚区建设面临的主要任务。建议重“网红”更重“长红”，重故事更重情感，重旅游更重生活，重宣传更重推广。

报告认为，旅游休闲集聚区成为城市文旅品牌和旅游高质量发展的关键支点。如何提升文化表达力、情绪感染力、空间包容力、品牌持续力，是城市旅游休闲集聚区建设面临的主要任务。建议重“网红”更重“长红”，重故事更重情感，重旅游更重生活，重宣传更重推广。

报告认为，旅游休闲集聚区成为城市文旅品牌和旅游高质量发展的关键支点。如何提升文化表达力、情绪感染力、空间包容力、品牌持续力，是城市旅游休闲集聚区建设面临的主要任务。建议重“网红”更重“长红”，重故事更重情感，重旅游更重生活，重宣传更重推广。



5月18日是第49个国际博物馆日，全国各地围绕“快速变化社会中的博物馆未来”主题开展了特色鲜明、形式多样的活动，展示我国博物馆事业发展的最新成果。图为当日浙江温州高铁新城实验学校的小学生在温州龙舟文化博物馆开展研学活动。
视觉中国 供图

今年服贸会将在首钢园“一址举办”

继续设置文旅服务等专题展

本报讯(记者 魏彪)北京市政府新闻办公室近日召开发布会，会上介绍，2025年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)将于9月10日至14日举办。今年服贸会固定举办地点，由国家会议中心、首钢园区“两址举办”调整为在首钢园区“一址举办”。

会上介绍，自本届起，服贸会固定举办时间，于每年9月第二个星期的星期三开幕，会期5天，前三天为专业观众日，后两天为公众开放日，将充分发挥首钢园区工业遗产优势，优化空间布局，组织服务贸易特色活动，实现人与人交流、人与场景互动。

会上介绍，在展览展示方面，2025年服贸会将突出融合提质，统筹设置主题展和专题展。主题展邀请主宾国、主宾省、国际组织和重点国

家等进行展示，澳大利亚为主宾国，安徽省为主宾省。目前已有30多个国家、地区和国际组织意向参会。专题展突出服务贸易融合发展趋势，围绕服务贸易各领域互动性、专业性等特点优化展区布局，继续设置金融服务、文旅服务、教育服务等9个专题，重点展示数字技术、人工智能等新技术在服务贸易领域的应用。

据介绍，2025年服贸会配套活动将突出互动体验，统筹首钢园区高炉、冷却塔、湖心岛等14处场地，打造服务消费场景，分时段举办内容丰富的艺术表演、文旅市集、体育赛事、时装周、酒会等。目前，组委会已拟定“服贸会我来了”文旅嘉年华等60余场次配套活动计划，同时拟重点围绕投资促进、工业旅游、文博资源、夜间经济等4方面内容推出10条考察线路。

山西集结展示非遗研培计划成果

本报讯(王文华)5月16日，由山西省文化和旅游厅、山西大学联合主办的“中国非物质文化遗产代表性传承人研培计划十年山西省成果展”在山西大学(坞城校区)图书馆开幕。此次展览以“守艺·薪火”为主题，持续至6月20日。

据介绍，此次展览设置戏曲曲艺、营造技艺、古建筑模型、古代壁画、晋绣布艺、髹饰技艺、建筑彩画、木版年画8个主题展区，展出600余件非遗精品，涵盖戏剧服饰、榫卯创意品、髹饰漆画等类别，对山西省非遗研培计划十年历程进行回顾与总结。非

遗市集同步亮相，髹饰漆艺、木版年画、草编、剪纸等精美展品吸引大批市民观众驻足欣赏体验。许多往期研培计划参训学员的作品成为“爆款”，现场销售火爆。

据悉，自中国非物质文化遗产代表性传承人研培计划启动以来，山西大学等高校积极响应，成为全国首批试点院校。10年间，山西累计举办研培班36期，覆盖传统美术、技艺、音乐、戏曲四大领域，参训人员超1600人次。如今，这些“非遗种子”已成长为非遗传承主力军，全力推动非遗融入现代生活。



简讯

吉林开展第二期文旅金融大讲堂

5月16日，吉林省文化和旅游厅在线上举办第二期文旅金融大讲堂，旨在推动文旅产业与金融融合，助力企业拓宽融资渠道。

第二期大讲堂邀请吉林省创投基金管理有限公司风控负责人围绕《文旅项目的多元化融资路径探讨》主题展开分享。主讲人从融资模式、政策支持、项目周期等维度，解析政府资金、专项债、资产证券化等融资模式，解读“两新”政策下文旅专项债及特色贷款，介绍融资策略，探讨运营前置、科技赋能趋势，为全省文旅系统及企业提供专业、精准的金融指导。

(记者 刘玉萍)

内蒙古举办老爷车自驾游活动

5月18日至19日，来自16个国家的55辆老爷车在内蒙古赛马场开展巡游计时赛，标志着“北京—巴黎国际体育老爷车自驾游活动(内蒙古段)”启幕。

“北京—巴黎国际体育老爷车自驾游活动”从北京出发，经过山西、内蒙古、甘肃、新疆，出境至哈萨克斯坦、阿塞拜疆、格鲁吉亚、土耳其、保加利亚，预计于6月抵达法国巴黎。内蒙古段活动期间，车队途经乌兰察布、呼和浩特、包头、鄂尔多斯、巴彦淖尔、阿拉善盟，全长2000多公里。

(董亮)

厦门展示“海上花园城市”魅力

由厦门市文化和旅游局主办的厦门文旅推介会近日在厦门国际会议中心酒店举办。

推介会全方位、立体式地向海内外游客展示“海上花园城市”的独特魅力，带嘉宾沉浸式体验“滨海浪漫行”“休闲生态游”“烟火文艺范”“潮玩新体验”等鹭岛生活场景。厦门联合贵阳、桂林、沈阳、深圳、太原等8个重点旅游目的地现场启动“外国人240小时过境免签联程旅游协作”，并发布“鹭湖画廊·桂林诗意的旅”“山海茶路·世遗双城之旅”“南风北韵·东北悠游之旅”等多款联程旅游产品。

(江祖俏 记者 李金枝)