

非遗碰撞世运 文旅赋能美好

2025“中国旅游日”四川分会场活动在成都举办

初夏的巴蜀大地,文旅融合的劲风正激荡起澎湃浪潮。5月18日上午,以“锦绣山河 美好旅程”为主题的2025年“5·19中国旅游日”四川省分会场活动在成都市龙泉驿区洛带古镇拉开帷幕。

这场由四川省文化和旅游厅主办,成都、德阳等市(州)文化和旅游局承办的文旅盛宴,以非遗展演为魂、政策创新为基、线路推介为脉,不仅吹响了“5·19中国旅游日”、第九届中国成都国际非物质文化遗产节、端午和暑期旅游市场的号角,更以创新视角展现了四川文旅和成都文旅高质量发展的壮阔图景。



精彩的非遗表演吸引了众多游客驻足欣赏 主办方供图

展演创新 非遗世运绽文旅 线上共赏巴蜀韵

本次活动以“破圈”融合之势拉开帷幕,尽显“创新”之姿。

线下主会场以世运元素开场秀引爆全场,拉丁舞、空手道与飞盘等运动艺术在川西最大的客家土楼前交织,非遗互动区由蜀绣、变脸、羌笛等展演串联起千年文脉,市民、游客在好物集市中穿梭,沉浸式打卡。聚焦“非遗、世运、文博、演出”四大主题,成都文旅金牌推介大使等代表通过实景展示解码蓉城魅力,推介重点场景活动和特色产品。抖音主播何秋事被聘任为“安逸四川青春之旅推介官”,未来将以“青春视角”解锁天府之国的多元魅力。活动还邀请文旅行业协会、市民代表等共同发出倡议,呼吁文明出游共护“天府之美”。此外,一系列旅游惠民政策和2025“最成都·生活美学精品新场景”即将推选启动的消息也同时发布。

值得关注的是,当天的活动还带来“跨

界”新玩法——在川渝两地共同发起的“跟着档案游巴蜀”宣传活动的指引下,四川省档案馆与四川省文化和旅游厅把老档案变成“旅游指南”,用数字技术让百年前的故事“活”起来,带领游客跟着档案走进世界灌溉工程遗产都江堰水利工程、汇聚融通的生态文明地标“长江首城”三江口、承载诗韵与浪漫情怀的李白故里等地,沉浸式感受巴蜀文脉传承。

与此同时,线上展演热度不减。以非遗特色场景直播间为载体,流动的“巴蜀文化展厅”精彩呈现——75米长的客家金龙腾跃翻飞,沉浸式街景剧《孔明开街》惊艳亮相;恰逢“5·18国际博物馆日”,主播沉浸云探西部客家博物馆,让直播掀起阵阵高潮。此外,成都、德阳等市(州)文旅主管部门还依托各自特色文旅产品,与网友开展热情互动,为市民、游客的假期生活添上缤纷色彩。

政策革新 惠民优惠精准达 平台矩阵福利通

在今年的“5·18国际博物馆日”,成都市包括金沙遗址博物馆、武侯祠博物馆、杜甫草堂博物馆等在内的132家博物馆面向市民免费开放,140余家文博单位策划推出5大类180个展览及活动。

“5·19中国旅游日”当天,成都大熊猫繁育研究基地、青城山—都江堰、西岭雪山、天台山等多家知名景区还送上了文旅惠民大礼包。

与此同时,携程以“全球旅客游四川”带火入境游市场,“55好价节”通过机票、酒店、门票全链路特惠,为全球游客铺设“零门槛”入川通道。5月底,1500名来自60余个国家和地区的旅游业界代表将参加2025全球跨境旅游(四川)大会暨携程Envision全球合作伙伴大会,携程海外平台将同步发放专属补贴,让四川文旅和成都文旅的精品线路成为世界游客感知中华文化的窗口。

同程旅行以“超级省”系列活动实现客群全覆盖,从“粽享夏天”端午主题游到“1元看演出”文化惠民,从“9元火车票盲盒”到“人生头等舱”品质升级,将满足不同消费需求。

美团则深耕本地生活场景,以“519百城千味美食特惠季”为支点,投入超7500万元资源撬动“吃住行游购娱”全链条消费,还特别针对四川玩法场景推出专属补贴。

滴滴出行与高德地图则“双轮”驱动,前者发放1万份成都文旅专属打车礼包,6折优惠覆盖5A级景区与交通枢纽;后者推出“最高519元优惠券包”,以“顺风抵达+城市漫游”破解“最后一公里”痛点。

这场全平台惠民行动,既彰显了平台经济在文旅消费中的重要作用,更标志着四川文旅和成都文旅进入“政策引导、平台赋能、企业联动、游客受益”的高质量发展阶段。



天府旅游名导与文旅推介官联合推介 主办方供图

场景出新 百场活动溯文脉 全域廊道兴蓉城

当190余项特色活动全域铺开,成都正以“文旅+”的无限可能,绘制“处处有景致、时时惊喜”的全域旅游新地图。

针对“5·19中国旅游日”、第九届中国成都国际非物质文化遗产节,以及即将到来的端午假期与暑期旺季,成都已备好文旅盛宴——从景点景区的特色体验到街区市集的创意玩法,从体育赛事的激情四射到文旅展览的艺术浸润,从演唱演艺的视听震撼到促消费活动的实惠福利,全方位满足游客的多元需求。

聚焦即将到来的非遗节、端午佳节,成都将推出系列非遗、端午主题活动,邀请各地游客到成都街头走一走,感受成都的气象万千。

今年5月28日至端午期间,第九届中国成都国际非物质文化遗产节将在非遗博览园主会场及多地联动举办。在此期间,成都将开展“活力非遗·天府巡游”活动、“多彩非遗·世界对话”交流分享、“魅力非遗·国际大展”展览展示展销、“创意生活”国际非遗品牌IP授权交易、“美好生活”国际非遗美食周、“健康生活”传统医药推广周等系列主题、特色活动。天府端午龙舟会、国际刺绣艺术周、竹藤文化周等20余个配套活动则涵盖民俗展演、非遗市集、沉浸体验等多元形式。

这个端午假期,不妨走进成都,在传统技艺、国潮新韵与民俗狂欢中,感受非遗活态传承的独特魅力,在美丽蓉城,过一个“端午非遗节”。

当前,成都正抢抓发展机遇,统筹“强县活镇、兴村美乡、立产兴业、惠农富民”一体发展,奋力推动农业基础更加稳固、农村地区更加繁荣、农民生活更加红火。此前,在第15个“中国旅游日”来临之际,成都市文化广电旅游局组织编制的《成都天府乡村旅游风景廊道规划建设指引》发布。《指引》明确了成都未来乡村旅游发展的“路线图”与“施工图”——将统筹市域乡村地域特征与资源禀赋,通过构建高效、开放、融合的乡村旅游风景廊道体系,“以路为媒,串珠成链”,打造宜居宜游、宜业宜养的新时代“天府乡村图景”,践行成都县市新城高质量发展的新举措。

当“中国非遗全球共享”的强音响彻巴蜀大地,当“锦绣山河 美好旅程,安逸四川、活力成都欢迎您!”的邀约从洛带古镇传向四方,这场以文化为魂、旅游为体的盛会,正勾勒出文旅融合高质量发展的清晰路径。以“锦绣山河”为纸,以“美好旅程”为笔,邀请全世界游客共赴一场跨越时空的文化之约,共绘这幅壮丽的文旅画卷。

“中国旅游日”从乐游三水出发 打卡青春佛山

涵盖全市举办196项活动 文旅盛宴持续至端午假期

“几字湾”环三水秀,锦绣山河映佛山。借第15个“中国旅游日”到来的契机,广东佛山以“听见青春 逐浪佛山”为主题,推出196项文旅活动,覆盖全市五区,涵盖乐游、赛事、文化、演艺四大板块,18项重点活动贯穿其中,为市民、游客奉上一场活力四射的文旅嘉年华,活动将延续至端午假期。

佛山市文化广电旅游体育局局长徐觅浔介绍,借着此次“5·18国际博物馆日”与“5·19中国旅游日”活动契机,佛山推出一系列精彩活动,让市民、游客在行走中感受佛山的诗意与烟火。地诚邀海内外的游客来佛山,感受山水、都市、人文、休闲、风光的无限魅力和澎湃潮涌的文旅活力,也感受这座岭南文化名城让人回味无穷的美食吸引力。

精彩序章 “四山两江”文旅格局初显

5月17日,由佛山市文化广电旅游体育局、三水区政府主办,佛山市“5·18国际博物馆日”“5·19中国旅游日”系列活动启动仪式在三水百年火车站主题公园举行。活动以“锦绣山河,美好旅程”“博物知旅·情满两江”为主题,展现佛山文博之美,文旅之魅力。

其间,多个重点文旅项目正式发布,涉及“四山两江”旅游示范带的项目颇为引人注目。今年年初,佛山市委十三届九次全会暨市委经济工作会议提出,实施文旅“串珠成链”工程,构建“四山两江”旅游示范带,打造佛山文旅城市IP。其中,“四山”指西樵山、顺峰山、皂幕山、南丹山,“两江”指西江、北江。

启动仪式上,《“四山两江”文旅景点游玩图》《佛山市“四山两江”文旅体活动图》正式发布。前者串联起佛山的山水美景、特色景



三江汇流处 千年几字湾

点,让市民、游客可以依图清晰地规划自己的文旅线路;后者则汇聚了丰富多样的文旅体活动,为市民、游客提供更为沉浸式的文旅体验。他们的推出,彰显着“四山两江”旅游示范带的产品格局已然初现。

活动还发布了“佛趣游”平台,平台整合

全市文旅资源,可为市民、游客快速提供体验感良好的旅游专属线路。佛山还特别为2024年度评定的等级旅行社颁牌,凸显佛山文旅业界合力齐举,共促行业欣欣向荣。

此外,启动仪式上,由佛山市文化广电旅游体育局与广东省文物考古研究院联合编辑出版的《海丝陶都 汇通四海——佛山南海古窑调查发掘成果集粹》正式发布。该书是近年来佛山聚焦海上丝绸之路史迹发掘研究,以及致力于打造优质的岭南广府文脉保育体系,加快推进佛山岭南广府文化创造性转化、创新性发展的鼎力之作。

与民同乐 “几字湾”文旅精彩起笔

在佛山三水区,西江、北江穿城而过,并在思贤滘形成“几字湾”,生态禀赋极佳,形成了三水极具特色的“百年车站、百年邮局、百年足球、百年海关”等“四个百年”历史人文风情。

此次,佛山启动仪式正是设在河口百年火车站主题公园。启动仪式上,三水区正式发布三水西江“非遗一桌菜”和《环两江先行区非遗美食地图》,推广疍家非遗美食;三水区2025年文旅推荐官、2025年佛山“西甲”推荐官获授聘任证书,助力文旅推广。

三水区文化广电旅游体育局局长叶俊凯说:“三水正以千年‘几字湾’文化为魂,规划建设‘两带五区两基地’,包括北江百年足球文创带、西江十里画廊文旅带等重点项目,期

望呈现一幅古今交融的文旅新图景。”

三水区还紧扣主题,通过整合红色文化、非遗、美食等元素,在现场设置了六大主题展区,分别是以“长轨情缘·百年之约”为主题的婚庆展区,以“科技赋能·户外体验”为主题的户外运动展示互动区,以“材出佛山·好达万家”为主题的“佛山好品+非遗+文创”展区,以“山水萌伴·乐游三水”为主题的宠物展区等。

现场来了不少香港游客,年过六旬的林女士跟几个朋友在“佛山好品+非遗+文创”展区,端详着文创产品。她说,她从香港跟团而来,原本只是来看火车,没想到碰到这么好的展览。她盛赞三水乃至佛山文旅发展的进步,无论产品还是服务都有了明显提升。

从5月17日启动之日起到5月20日一连四天,佛山市民、游客在现场参加研学教育、露营音乐会、非遗美食市集、集体婚礼、“呷醋”体验、萌宠互动等,感受沉浸式互动体验。三水区9家景区也在这段时间内免费向游客开放。

此外,由佛山市文化广电旅游体育局、中共佛山市委党史研究室主办的《河山故人——1938—1945佛山抗战岁月》展,以纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,将展至6月18日。

惠满全城 打造文旅交融消费场景

以“听见青春 逐浪佛山”为主题,佛山推



出196项文旅活动,五区紧密联动,各展所长。

禅城区全新塑造“千年佛山,烟火岭南”城市新IP,开展“古韵禅城·文化寻根”活动,游客可在岭南天地感受岭南建筑之美,于佛山祖庙领略非遗魅力;南海区主打“动感南海·活力无限”,用音乐会吸引众多年轻人,带来文旅繁荣;顺德区以一场“行走顺德·匠心智造”文化探寻,让游客感受顺德从“制造”到“智造”的华丽转身;高明区发挥生态优势,推出“生态高明·康养之旅”,发布高明“活色生香”文旅美食地图,展示高明文旅发展新成果。

随着端午临近,佛山龙舟赛气氛愈发浓烈。5月17日,南海大沥“盐步老龙”起龙出水仪式举办,为佛山龙舟赛气氛再添一把火。5月30日起,南海桂城叠滘四大赛区飘龙船,5月31日西樵山天湖公园“半山扒龙舟”,还有5月17日延续至6月1日的顺德容桂欢乐龙舟季,全方位展现佛山龙舟文化的深厚底蕴。

一系列文化惠民活动和演唱会也轮番上演。其中,5月24日,李克勤、海来阿木领衔MusicBlend跨界音乐嘉年华;5月31日,张远将在佛山国际体育文化演艺中心用经典与青春点燃佛山夜空。

徐觅浔希望,佛山以“全域联动、文化赋能”为核心,全面激活“四山两江”的山水人文禀赋,构建起“文脉为魂、产业为脉”的湾区文旅矩阵。同时,聚焦佛山“山水佛山,文武双全”IP,以“文博+”撬动生态圈迭代,创新文化研学、非遗活化等产业链条,以“旅游+”澎湃发展动能,串联户外运动、演艺经济、赛事经济等,打造多元消费场景,为市民、游客献上一场“古今对话、主客共享”的文旅盛宴。