

# 首届北京博物馆季活动丰富多彩

本报讯(记者 魏彪)5月18日,2025年国际博物馆日中国主会场活动开幕式在北京大运河博物馆举行。开幕式上,首届北京博物馆季启动,“中华文明起源系列——看·见殷商展”揭幕。

据介绍,首届北京博物馆季将持续至10月8日,每月设置一个主题,5月为展览月、6月为科技月、7月为文创月、8月为研学月、9月为教育月,将城市空间化为博物馆展厅,用文创作品呈现文化魅力,让博物馆优质资源直达基层。

“看·见殷商”展全景呈现殷商文化面貌、揭秘殷商文明密码,是近年来规模较大的商代文明大展,汇集了

全国28家考古文博单位的珍贵文物338件(套),展期自5月19日至10月12日。展品涵盖了诸多“全国十大考古新发现”成果,不少展品是首次进京亮相;观众可以看到河南安阳殷墟、陕西清涧寨沟、湖南宁乡炭河里等遗址的众多代表性文物。

首届北京博物馆季期间,各区也争相推出精彩纷呈的主题活动。朝阳区充分发挥博物馆之城建设优势,携手北京市文物局在7月联合举办“第八届数字中国建设峰会数字文化分论坛在福州市举办”。与会各方交流分享了文化和旅游资源数字化转化与利用创新实践,展示了数字文化建设和新成果,推动数字文旅高质量发展。

# 海南为29家旅游境外推广办事处授牌

本报讯(符雄勋)海南省旅游和文化广电体育厅近日举办海南旅游境外推广办事处授牌仪式。活动现场,29家海南旅游境外推广办事处运营单位获授牌。

海南省旅游和文化广电体育厅负责人介绍,海南旅游境外推广办事处将发挥以下作用:一是强化多元协作,联动驻地旅行社、媒体等主体,系统开展旅游线路踩线考察活动,精准匹配当地市场需求,定向推送特色旅游产品;二是深化航空合作,建立常态化沟通机制,与当地航空公司密切对接,积极推动直飞航线的开发优

化,构建高效便捷的客源输送通道;三是加大招商引资力度,充分释放自贸港政策红利,吸引境外旅游企业到海南投资;四是主动对接国际组织,以优惠政策和优质服务吸引其在海南设立分支机构,为海南文旅产业国际化发展注入新活力,全方位提升海南旅游的国际竞争力与品牌美誉度。

海南旅游境外推广办事处运营单位代表说,境外推广办事处的设立为旅游企业搭建了国际合作平台,下一步,将通过境外营销推介,助力海南打造具有国际吸引力的自贸港旅游目的地。

# 中国智慧旅游前沿成果亮相新加坡

本报讯(首席记者 王洋)5月15日,由新加坡中国文化中心、中国驻新加坡旅游办事处、中国文化娱乐行业协会共同主办的“创享未来——中国智慧旅游新加坡特展开幕式暨智慧旅游产业沙龙”在新加坡中国文化中心举办。

据介绍,本次活动作为2025年“5·19中国旅游日”系列活动的重要组成部分,为中新两国文化交流和旅游合作提供了新机遇,增加了新内涵。中新两国在资源禀赋与技术优势上天然互补,具有巨大的合作潜力,本次特展致力于促进中新企业对接,推动技术、产品和服务的跨境合作,探索VR、AI、大数据等技术在旅游场景中的创新应用,向新加坡乃至全球全方位、立体式地展现以智慧旅游为代表的中国旅游新业态、新发展。

在智慧旅游产业沙龙环节,与会嘉宾分别以《文旅数智化的新方向》《数字化管理体系提升旅游服务新效能》《AIGC驱动的数字文化体验服务》等为主题,深度分享了中国智慧旅游发展的最新动态。

据了解,“创享未来——中国智慧旅游新加坡特展”为期4天。展会期间,国内多家智慧旅游企业携沉浸式VR体验项目《遇见东坡》《敦煌:时间的守护者》《熊猫的世界》、仿生巨兽IP、“云渲染”绿幕拍摄、AI多语种透明屏、智慧文博系统等中国智慧旅游前沿成果亮相。

# 山西举办“非遗正青春”校园演说大赛

本报讯(王文华)2025年山西省大学生“非遗正青春”校园演说大赛近日在山西大学举办。经过层层选拔,最终山西大学、山西林业职业技术学院、晋中信息学院3支队伍获一等奖,山西水利职业技术学院等5支队伍获二等奖,运城学院等12支队伍获三等奖。

大赛以“非遗正青春 晋韵焕新潮”为主题,来自全省31所高校的31支队伍通过非遗演说与非遗演绎两个环节进行主题展示。参赛团队中,有的讲述自己与非遗代表性项目“翼

城花鼓”的故事,生动诠释了传统技艺的生命力;有的以非遗体验为主题,设计非遗主题旅游线路;有的设计了“一点通”小程序,给游客带来便利;有的将数字技术与沉浸式体验相结合,让游客沉浸式体验非遗魅力,还有的设计推出非遗文创产品。大赛展现了当代大学生对于推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展的不懈努力。

据了解,本次大赛由山西省委宣传部指导,山西省文化和旅游厅、省教育厅,共青团山西省委联合主办。

# 内蒙古旅游行业产教融合共同体成立

本报讯(董亮)5月17日,内蒙古自治区第五届文化和旅游“政校行企”对接会在内蒙古农业大学职业技术学院举办。活动以“政校行企协同聚力 产教融合共谱新篇”为主题,政府部门、高校、文旅企业以及行业协会等300余人齐聚一堂,共商内蒙古文旅产业发展、人才培养、产教融合新生态。

活动现场,“内蒙古旅游行业产教融合共同体”正式成立,158家成员单位协同建立人才联合培养、技术创新、就业服务等长效机制,为内蒙古提供坚实的人才与智力支撑。内蒙古自治区文旅行业人才现场招聘会

同期举办,88家企业提供的1500个优质岗位为高校毕业生提供多样选择,大量毕业生与企业当场达成初步就业意向。

据了解,自2021年内蒙古自治区首届“政校行企”对接会举办以来,活动已吸引46所院校、193家企业参与,实现行业专家进课堂2100人次、教师实践基地覆盖12盟市,促成6400名毕业生扎根边疆,旅游专业就业率突破95%;建成了自治区级文旅人才培养示范基地,58项校企合作项目落地实施,培育形成23个特色研学项目,形成了教育链赋能产业链的良好模式。

# 数聚文旅 智启新程

## ——第八届数字中国建设峰会数字文化分论坛展现数字文旅魅力

□ 本报记者 李金枝

戴上装备体验海派京剧数字人跨时空交互表演,跟着AI旅游助手制定出游攻略,业界专家聚焦数字文旅建言献策谋未来……近日,由文化和旅游部科技教育司主办,中国数字文化集团有限公司、福建省文化和旅游厅承办的第八届数字中国建设峰会数字文化分论坛在福州市举办。与会各方交流分享了文化和旅游资源数字化转化与利用创新实践,展示了数字文化建设和新成果,推动数字文旅高质量发展。

### 创新驱动 转化利用

论坛以“数聚文旅 智启新程”为主题,充分展示数字文化建设和新成果,交流数字文化发展新理念。

福建省文化和旅游厅党组书记、厅长张源生接受记者采访时介绍,福建在全省范围内评选出32个数字文旅应用示范场景、20个智能导览建设典型案例和52个智慧景区,打造“福元宇宙”等一批特色文旅元宇宙IP项目,以及《最忆长安》等沉浸式文旅体验项目,努力探索数字文旅高质量发展的“福建经验”。

“湖南打造的数字文博大平台‘山海’去年8月正式上线,为文化资源数据利用提供了极具价值的创新范例。”湖南省文化和旅游厅二级巡视员刘应捷介绍,该平台自主研发的文物表面神经核重建技术,助力文物采集效率实现十倍速提升,今年有望做到单件文物采集时间缩短至10分钟以内。

浙江省文化广电和旅游厅副厅长陈如福告诉记者,今年将重点开展“入浙游”大模型建设,有效解决境外游客来浙旅游的痛点堵点,切实提升入境

游便利化水平;开展全国首个文旅行业可信数据空间建设,全力推动浙江智慧旅游发展和文旅数据资源开发利用。

游客在景区门口找码困难或忘带身份证怎么办?支付宝推出“碰一下+AI”整合解决方案,为游客提供全链路AI旅游服务。蚂蚁集团支付宝副总裁王敏介绍,游客只需解锁手机“碰一下”,就可实现购票以及无纸无码便捷入园,还可实现无感、安全、快捷的数字支付。

“我们中心提出‘景区特定人群入园便利’解决方案,游客可实现‘免证’优惠购票、刷码入园。”景区交易数据要素化文化和旅游部技术创新中心主任苏万生介绍,该项目自今年1月试点启动以来,已在福建、沈阳等全国近千个景区落地,不断提升特殊群体旅游体验。

### 精彩展示 示范推广

借助AR导览,让古生物化石“活”起来;话剧《苏堤春晓》开辟“第二现场”,创新联动实现“同时共在、千里共赏”……论坛集中展示了文化和旅游领域数字化创新的最新成果,让众多嘉宾沉浸式感受文旅与科技融合魅力。

“本次公布的示范案例涉及创新文化表达方式、发展数字化文化消费新场景、培育文化创意新产品等重点领域,展现了信息化条件下文化和旅游发展新亮点。”文化和旅游部科技教育司相关负责人表示,下一步将加快推动数字技术在文化和旅游领域的深度应用,实现文化和旅游数字化赋能、信息化转型,把资源优势转化为发展优势,助力文化和旅游高质量发展。

活动现场,杭州云深处科技有限公司的四足机器人精彩亮相,格外吸睛。杭州云深处科技有限公司文旅产品经理何祉润告诉记者,未来,公司将推动足式机器人与文旅场景深度融合,目前已与中国美术学院等单位合作,为数智文旅产业提供充满未来感的解决方案。

峰会期间,海峡国际会展中心现场场馆9号馆设置了数字文化专区。在“海派京剧穆桂英数字人交互表演”展位前,来自厦门的游客陈惠欣说:“通过穿戴的设备塑造出数字人穆桂英形象,与戏曲演员跨时空同步表演《穆桂英挂帅》选段,让我对戏曲艺术、传统文化有了更深入的了解。”

中国艺术科技研究所研究员张晴告诉记者,这个项目通过数字人虚拟创建、服饰布料实时解算、动作捕捉和语音合成等技术,将体验者的形象、身段、表情转化为数字信号,塑造出即时互动的虚拟数字人穆桂英形象,为游客提供沉浸式的戏曲体验,为传统文化传承提供新路径。

### 建言献策 开启新程

论坛期间还举行了“共建甘肃文旅创新应用数字基地”“文旅数据要素登记与可信流通平台区域节点”等项目签约仪式。

甘肃省文化和旅游厅党组成员、副厅长王治纲介绍,今年,甘肃将全力推动“一部手机游甘肃”平台市场化运营工作,持续提升省级文旅大数据监测指挥中心深度运用数据分析能力,提高景区智慧治理能力,推动文旅产业高质量发展。



5月16日,“山海有约 就在连云港”景区招聘会在江苏省连云港市“在海一方”公园举办。招聘会融入文旅特色,提供涵盖酒店管理、餐饮服务等多个领域的岗位300余个,搭建起企业与求职者精准对接的平台。图为招聘会现场。视觉中国 供图

(上接第1版)

### 票根与折扣是关键

“票根经济”有两个关键点,一个是“票根”,一个是“折扣”。“票根”是流量入口,“折扣”是驱动力。如何选取票根?如何设定折扣?

北京欢乐谷国潮文化节将“票根经济”玩出了新花样,推出了“银票经济”。游客通过完成盲盒任务等可获得“银票”,进而得到优惠,“银票”成了二次消费驱动器。欢乐谷相关负责人分享道,票根的选取需聚焦流量高、场景延伸性强的消费凭证,以精准触达目标客群并实现流量转化。有三类票根具备潜力,即文娛娱乐类票根、交通出行类票根、赛事活动类票根。而折扣设计需以消费者需求为核心,通过兴趣导向、场景连贯性、地缘便利性提升吸引力。

根等。”

实际操作中,“票根+”是有选择地进行关联。上海博物馆文创中心副主任冯炜介绍,上海博物馆票根关联的对象包括南京路商圈、东航、锦江集团的住宿、悦星文旅的游船、久事体育F1赛事等,其客群大多喜欢展览和艺术,属于一种“深绑定”。

云南大学工商管理与管理学院副院长杨懿认为,综合来看,票根要有流量基础,目标客群要有一定消费潜力,票根要具备消费延展性,关联消费场景较为丰富。

海南大学国际旅游与公共管理学院教授、博士生导师刘海洋认为,“票根经济”折扣设计应围绕消费者核心需求展开,关注地缘关系与兴趣驱动,还应充分利用自有业态来设计折扣,比如一些集团可以利用旗下自有业态、优势资源设计“折扣生态”。

### 让“票根经济”更可持续

当前,票根经济展现出了较大活力,也存在一些瓶颈。如何突破瓶颈进一步推动票根经济发展?

欢乐谷相关负责人认为,“票根经济”主要瓶颈在于跨行业协作壁垒、技术支撑不足以及短期让利与长期收益之间的矛盾。建议搭建政企协作平台,成立文旅商体联盟,推动

票根权益标准化;推动数字技术赋能,开发“一码通”电子票系统,打通各领域数据接口,实现“扫码即享”。

北京交通大学经济管理学院教授殷平认为,目前来看,许多“票根经济”的案例有政府的统筹和激励并因此受益,但是从长远看,建议引导相关行业市场主体联合推动“票根经济”发展,设计更合理更科学的模式,让“票根经济”具有可持续的生命力。

杨懿建议,打破消费数据壁垒,搭建协作平台,一方面为消费者提供更便捷的“票根经济”体验;另一方面,获取更精准的用户画像,为票根选取、折扣设计提供参考。

首旅集团旗下双安物业工程部主管陈曦建议,纸质票根存在被伪造的风险,可以大力推广电子票根和二维码票根等新型票根形式。

神农架林区文化和旅游局相关负责人介绍,下一步将拓展“票根+”场景,除了现有的赛事、交通、演艺等,进一步与航空、铁路、电商平台合作;强化科技支撑,利用大数据、人工智能等技术手段对消费行为、偏好进行深入分析;完善政策支持与保障,给予税收优惠、财政补贴等支持,同时加强市场监管,营造良好发展环境。

### 简讯

#### 银川西部旅行商交流活动举办

5月16日,2025银川西部旅行商交流活动和2025银川(首届)旅游展览会在银川国际会展中心开幕。来自国内外的旅行商、文旅企业代表、专家学者齐聚银川,为推动西部旅游发展出谋划策。

本次活动是2025年“5·19中国旅游日”系列活动之一。现场,银川文旅品牌馆、文创创新展区、非遗展区等主题展区,集中展示银川优质文旅资源;景区、酒店、旅行社等多家企业的推介官进行了推介。银川市文化旅游广电局与周边部分地市的文化和旅游部门签订了合作协议,宁夏多家景区、旅行社、文化企业也参加活动的部分旅行商签约。(王涛)

#### 青岛推动入境旅游提质增效

青岛市入境旅游发展提升工作部署会议近日在青岛市级机关会议中心召开。

青岛市文化和旅游局相关负责人介绍了《青岛市入境旅游发展提升行动方案》和《韩国入境旅游市场提升工作方案》,重点锚定青岛市最大入境客源国韩国市场,提出31项具体举措,推动青岛市入境旅游工作提质增效。

会议要求,相关部门要围绕“整合提升特色产品、精准开展宣传推介、畅通来青通道、完善服务体系、加强要素保障”5个方向发力,组织落实61项工作任务清单。要面向最大客源国韩国市场精准发力,着力打造韩国来华旅游第一站。(记者 肖相波)

#### 甘肃敦煌上线大漠骆驼数字化系统

甘肃省敦煌市鸣沙山月牙泉景区大漠骆驼数字化系统日前上线运营。该系统可有效解决景区传统运营模式下游客与驼号现场匹配慢、驼队调度不科学等实际问题。

据了解,该系统将驼号、骆驼编队及数量、骆驼人、售票、游客(团队、散客)、队列、核验等环节进行动态智能匹配和检测,以“号链”实现游客与驼号的精准快速匹配。同时,该系统打通多个线上线下载渠道,将传统的手撕票模式转变为数字化、智能化模式,从而实现运营降本增效,提升游客满意度。(牛莹)

