金坛茅山 逍遥江南

从“文化活化”到“摩登旅居”

金坛茅山解码福地“逍遥游”

金坛茅山，既有层峦叠嶂的灵秀风光，又承载着丰富的隐逸故事与红色记忆。沪武高速、沿江高铁穿境而过，将这片江东福地与繁华都市紧密相连。近年来，江苏省金坛茅山旅游度假区积极探索文旅融合新路径，将文化与自然的馈赠，转化为推动发展的动力，让每一处山水人文都成为令人向往的逍遥生活目的地。

茅山森林世界茶田帐篷

深挖底蕴 创新表达

金坛茅山历史悠久，文化资源丰富。“山中宰相”陶弘景曾在此隐居，其隐逸文化源远流长；新四军一支队司令部（政治部）旧址承载着激昂的红色精神。此外，金坛刻纸、直溪巨龙、封缸酒酿造等金坛区非遗技艺，也在找寻文化展示的窗口。在文旅融合的大背景下，金坛茅山旅游度假区围绕文化活化持续发力，通过创新表达形式，让尘封于历史长河中的文化密码，找到了全新的打开方式。

为让文化“活”起来，金坛茅山引进常州龙控集团，围绕中国传统文化和金坛地域文化，开发茅山东方盐湖城景区，打造“一观八院十家宿、廿馆百铺千间房”的国风小镇。开园以来，景区将文化展馆、实景演艺、餐饮住宿、非遗体验相结合，通过“国风大典”“山中过大年”“非遗研学营”等丰富多样的文旅活动，让文化成为可感知、可体验、可传播的生动存在。如今，游客可身穿汉服沉浸式游园，看红色演艺、逛非遗市集，泡盐泉、品尝养生茶点，国家级非遗代表性项目金坛刻纸也成为常态化体验项目。

今年五一假期，茅山东方盐湖城以“仙镇喜聚节”为主题举办系列活动，将国潮花景美学、破圈喜剧演艺与创新科技夜游融合，打造串联“白+黑”全天候文旅新场景，吸引来自全国各地的数万名游客打卡。与此同时，“参与茅山金牛洞八段锦公益课堂”“到茅山茶海体验茶香手作”“逛花谷奇缘，吃茅山肴非遗特色菜”等特色玩法也在社交平台上掀起热潮，成为游客竞相分享与追逐的热门话题，进一步推动了金坛茅山文化的传播与发展。

仙镇喜剧节

半边山下桨板活动

新浮运动公园

多元供给 品质升级

茅山东方盐湖城烟花秀

通过对传统文化的创造性转化、创新性发展，金坛茅山吸引了大量游客前来打卡。不满足于单纯的流量吸引，度假区乘胜追击，深耕“逍遥+”发展，构建“观光游乐、康养旅居、运动拓展、文博研学、夜游演艺、商务会奖”等六大产品体系。

漫步茅山脚下，游客既能在花谷奇缘景区拥抱四季花海，感受观光游乐的缤纷趣味，也可走进茅山颐园，体验健康管理、康养度假，在森林氧吧中开启康养旅居之旅；热衷挑战的游客，能参与茅山森林世界漂流、茅山飞行营地等运动拓展项目，在青山绿水间释放活力；夜幕降临，茅山东方盐湖城的《逍遥游》实景演出璀璨登场，水幕、光影与古装表演交织，带来震撼的夜游演艺体验。新晋网红打卡地新浮运动公园、观山映度假村，为亲子家庭提供了亲近山水的天然课堂。如今的金坛茅山，“吃、住、行、游、购、娱”多点开花，让游客有了更多快意选择。

入住茅山森林世界的茶田帐篷，在仙姑村星空流浪舱露营，步入保朴山房的园林院落，下榻茅山东方盐湖城的宠物友好酒店……多元的住宿业态是金坛茅山另一大亮点。从亲近自然的野奢露营到充满文化韵味的雅致院落，从智能化服务的特色民宿到贴心包容的主题酒店，无不彰显着金坛茅山将传统与现代巧妙融合，打造独具魅力的摩登旅居新体验。

在半边山下民宿村，有一群因热爱而坚守的主理人，他们以各自的奇思妙想与不懈努力，为金坛茅山的旅居生态注入鲜活生命力。钱毓对传统文化的热爱倾注在民宿和茶书院的经营中，化身茶艺师与花艺师，将传统文化从静态展示转变为动态体验；胡小多以户外运动为切入口，带领客人穿梭于茅山的山水之间，徒步、骑行，体验水上桨板；来自台湾的林莉芳把咖啡馆搬进乡村，茅山限定太极咖啡与太阳饼、凤梨酥等特色产品碰撞，带来跨越海峡的文化共鸣。书香、茶香、咖啡香弥漫在半边山下的每一个角落，民宿村不再是一个提供住宿的地方，更是一个让人们能够亲近自然、体验文化、享受生活的旅游目的地。

靶向发力 破局发展

以文化创意、特色体验重塑旅居生态的背后，离不开金坛茅山旅游度假区的系统性规划与政策支持。度假区立足长远发展，锚定“国家级旅游度假区”目标，制定了覆盖全域、贯穿全产业链的发展蓝图，将文旅产业升级与乡村振兴、生态保护深度融合，形成“一盘棋”的协同发展格局。

在顶层设计层面，金坛茅山旅游度假区管理办公室创新实施“全周期服务+产业链招商”双轮驱动战略。针对项目落地的每个环节，建立从洽谈、审批、建设到运营的全流程服务体系。在招商引智方面，度假区围绕“逍遥+”六大产品体系，精准绘制产业链招商图谱。此外，注重基础设施建设与公共服务提升，持续完善交通路网，优化智慧旅游系统，打造全域覆盖的游客服务中心网络。通过系统性规划与政策组合拳，度假区不仅为文旅项目的落地、成长、壮大提供了肥沃土壤，更为实现从“流量吸引”到“品质深耕”的跨越奠定了坚实基础。

未来，金坛茅山旅游度假区将以更开放的姿态推动文旅综合体项目落地生根。通过对现有资源与地块的精细化梳理和前瞻性谋划，精准锚定水库旅游、宠物友好、新型农场等前沿消费场景与风口行业，靶向开展招商工作。同时，深度挖掘茅山生态资源潜力，大力发展林下经济，依托丰富的中草药资源，全力打造具有鲜明地域特色的茅山中草药IP，开发涵盖种植、加工、康养、研学等全链条的特色业态，持续拓宽农文旅融合发展边界，让金坛茅山的文旅产业在创新中焕发新的生机与活力。

吉林文旅焕新记

全域联动 多维赋能：吉林文旅解码线路迭代升级新范式

在文旅产业深度融合的时代浪潮中，吉林以一场旅游线路研发活动，吹响了文旅供给侧结构性改革的号角。5月11日至13日，吉林省文化和旅游厅组织161名来自省市县三级文化和旅游系统及旅行社的专业力量齐聚长春，历时3天构建起2711条纵横交织的旅游线路网络。

这场大规模的线路迭代升级，不仅是对市场需求的精准回应，更是对以往线路的再审视、现有资源的再梳理、特色的再挖掘、要素的再整合、未来需求的再对标及整体优势的再呈现。

3天时间里，参会人员依据地域分布，11个聚焦各市州特色资源，1个统筹省区域环线规划，形成“市域深耕+全域统筹”的协同研讨格局。有人反复测算交通耗时，力求线路行程更加合理；有人翻找各地的特色美食清单，琢磨着如何将餐饮元素巧妙融入线路；还有人研究不同季节的景观特点，为四季旅游线路的打造出谋划策……随着讨论的深入，一条条线路逐渐清晰，从县域内的短途小环线，到跨市州、跨区域的大循环线路，2711条承载着众人智慧与心血的旅游线路就此诞生。

2711条线路绝非简单的数量堆砌，而是经过深度规划与整合的成果。通过构建县域微循环、县市中循环、省域及东北区域大循环的三级体系，打破了传统旅游线路的空间壁垒，将原本分散的旅游资源串联成网，形成“点线面”有机融合的全域旅游格局，实现从“单打独斗”到“全域联动”的质变。从长白山脚下的静谧村落，到延边充满人文风情的民俗街巷，再到长春充满现代气息的景点，不同区域的特色景点、新地标、新场景在这些线路中相互呼应，实现了全域旅游资源的高效联动与优势互补，充分彰显出整合后的集群优势与整体魅力。

以日程、区域、季节、主题四大维度为坐标，多个细分主题覆盖研学、亲子、康养等多元需求，形成精准适配的产品矩阵。多维分类体系的构建，彰显了吉林文旅供给侧结构性改革的精细化思维，同时也是对现有线路的全面再审视与特色的深度再挖掘。无论是一日短途休闲，还是八日深度体验，无论是春季踏青、夏季避暑，还是秋季赏枫、冬季玩雪，这些线路设计都基于对过往旅游线路的反思与优化，深入挖掘吉林在不同季节、地域的特色资源，实现了从“大众供给”向“精准服务”的转变。

在传播与应用层面，吉林文旅展现出互联网思维与创新意识，对未来需求的提前再对标。2711条线路将于5月19日“中国旅游日”当天多渠道集中发布，从政府官网到OTA平台，从“一机游”系统到社交媒体实现全域覆盖。配合新媒体达人踏线种草、攻略创作，构建起“官方发布+网红传播+平台引流”的立体营销网络。最终线路将接入智能工具，旅游服务将实现从“信息检索”到“智能推荐”的跨越，紧密贴合数字化、个性化的旅游新趋势，提前布局，满足游客未来不断变化的需求。

吉林文旅线路的迭代升级，是一场从产品供给到服务模式、从资源整合到价值创造的系统性变革。然而，迭代升级并非终点。未来，吉林文旅系统还将在动态更新、品质监管、品牌塑造等方面持续发力，深挖地域文化内涵打造文旅IP，让旅游网络持续焕发活力，推动文旅产业持续发展。 （天竺葵）

吉林文旅

广告

欢迎全国旅游院校加入“旅游业高质量发展产学研用协同发展计划”

《中国旅游报》是文化和旅游部主管的旅游行业唯一全国性专业报纸。近年来，中国旅游报社积极打造融媒体平台，构建起“一报、三网、一端、多微、多号”共同发展的融媒体格局，立足传媒主业，形成内容优势和传播优势。

据中国知网《高学术影响力中国报纸评价报告》（2024）显示，《中国旅游报》具有较高学术影响力，其中在“经济与管理”领域排名第9，在“新闻传播、图书情报”领域排名第10，在“工业技术”领域排名第12。

中国旅游报社与全国旅游院校（专业）“旅游业高质量发展产学研用协同发展计划”已持续推进两年。该计划的目的是：资源共享，优势互补，使中国旅游报社成为旅游院校学术成果宣传、典型经验交流、旅游产业研究、学生培养实践、策划组织活动的专业平台，使旅游高校成为中国旅游报社深度合作伙伴，共同助力中国旅游业高质量发展。

目前，已有42家院校加入或报名该计划，欢迎全国旅游院校（专业）加入。

咨询电话：010-85168061/59 张老师、黄老师