

奋进强国路 阔步新征程

弘扬长城文化 讲好长城故事

□ 本报记者 魏彪

“希望大家接续努力、久久为功，像守护家园一样守护好长城，弘扬长城文化，讲好长城故事，带动更多人了解长城、保护长城，把祖先留下的这份珍贵财富世代传下去，为建设社会主义文化强国、推进中国式现代化贡献力量。”2024年5月14日，习近平总书记给北京市延庆区八达岭镇石峡村的乡亲们回信，向他们致以诚挚问候并提出殷切期望。

一年来，北京八达岭文旅集团牢记习近平总书记的殷殷嘱托，在长城遗产守护、文化弘扬及地方文旅发展推动等方面持续发力、久久为功，以实干担当书写时代答卷。

精耕细作见真章

一年来，八达岭文旅集团充分发挥党建品牌“红星卫士”引领作用，激励全体员工以强烈的责任担当守护八达岭长城的“内在根基”。

八达岭景区管理部党支部书记赵亮亮介绍，八达岭景区管理部党支部通过开展“红星卫士”评选活动，表彰了一批先进班组和优秀个人，激励大

家始终“像守护家园一样守护好长城”。八达岭文旅集团驻景区各单位充分发挥综合治理优势，在八达岭长城配备了文物巡查员，对长城展开精细化巡查。景区还同步开展文物保护宣传工作，通过电子屏滚动播放等形式，推动文物保护责任意识深入人心。

八达岭长城保洁员团队则以“以平凡创不凡”的党建品牌力量，默默守护着长城的“外在容颜”。八达岭物业公司经理常学永说，保洁员们用汗水体现担当，每日坚守在一线，仔细清理台阶缝隙等。“因为不具备垃圾车运送条件，他们将一袋袋垃圾捆扎好，扛在肩头，从长城上一直到长城脚下，一天往返数次。”

凭借精细化管理模式和人性化服务理念，八达岭长城节假日呈现井然有序的文明景观。每逢春节、五一、国庆等节假日，八达岭文旅集团会在八达岭长城景区设置30多个管理点，投入服务保障力量1200余人。今年五一假期，八达岭长城景区单日接待游客突破10万人次，创历史新高。

八达岭文旅集团还组织集团本部

以及索道、票务、物业等人员组成志愿者队伍，以赤诚无私传递八达岭长城的“温暖情谊”。八达岭文旅集团党委副书记段学立介绍，志愿者们活跃在八达岭景区各个关键点位，严格遵循“微笑、耐心、文明”服务标准，为游客提供秩序维护、咨询引导等贴心服务，受到业界广泛好评。

推陈出新优体验

今年五一假期，八达岭长城游客如织，前来爬长城的“好汉”们人头攒动。“听说八达岭长城很壮观，假期特意和朋友过来打卡，真的太震撼了。”来自辽宁的游客张女士兴奋地说。

弘扬长城文化，讲好长城故事。

一年来，八达岭文旅集团深入研究谋划，推出夜游八达岭等精彩纷呈的文旅项目，并为长城音乐会等重要活动做好服务保障，吸引长城游客向延庆周边腹地分流。

“从最初的惊艳亮相，到如今常态化开放，八达岭夜长城已成为北京夜游的标志性项目。”八达岭文旅集团党委副书记、副总经理翟艳伟说，2025

年，八达岭夜长城打破传统游览模式，以“万里长城·千古荣光”为主题，以真实历史故事为主线，以完整的故事链串联起“将帅迎宾”“巾帼豪杰”“琴瑟钟鼓”等六大主题演出，带领游客穿越古今。自开放以来，八达岭夜长城项目累计接待游客超60万人次。

2024年6月，长城主题文化演出《梦华·长城》首演。北京夏都文化传播公司经理田媛媛介绍，该剧在2025年春节升级呈现，更见匠心，演出主创精心编排《思乡》《筑城》《狼烟》《良辰》四幕，以明代将领戚继光戍边守护长城的传奇故事为主线，将历史风云与人文情怀娓娓道来。该剧引入全息投影与AI场景渲染技术，让长城历史“活”起来。

2024年7月，八达岭文旅集团深挖长城故事，围绕“妫水女神传说”，打造了民族风情生态实景演出《妫河夜画》。2025年，《妫河夜画》全面升级，突出环河生态实景体验，重点优化叙事结构、服装造型和灯光置景，向游客依次呈现妫川耳语、妫水之女、田园妫川等9个场景，通过“文化+科技+生态”，与观众形成情感共鸣。（下转第2版）

要闻速览

●5月13日下午，国家主席习近平在北京人民大会堂同来华进行国事访问的巴西总统卢拉举行会谈。习近平指出，去年中巴建交50周年之际，双方共同宣布将两国关系提升为携手构建更公正世界和更可持续星球的中巴命运共同体，这一战略决策为中巴关系下一个“黄金50年”擘画了宏伟蓝图。面对变乱交织的国际形势，中巴两国要秉持为人类进步担当、为全球发展尽责的初心，深入推进中巴命运共同体建设，不断深化发展战略对接，携手带动全球南方国家加强团结协作。

●5月14日上午，国家主席习近平在北京人民大会堂会见来华出席中拉论坛第四届部长级会议的哥伦比亚总统佩特罗。

●5月14日上午，国家主席习近平在北京人民大会堂会见来华出席中拉论坛第四届部长级会议的智利总统博里奇。（均据新华社）

“中国方案”推动全球旅游标准化

□ 本报记者 牛佳欣

近期，我国牵头制定的《旅游及相关服务 在线旅游机构(OTA)在线住宿预订平台服务指南》(ISO 9468:2025)国际标准(以下简称《指南》)正式发布。这是全球首个在线旅游机构相关国际标准，有望系统性破解价格歧视、退改规则模糊等行业痛点，以“中国方案”推动全球旅游服务标准化进程。

规范旅游服务

“成都天府国际机场的边检查验大厅实行全天候开放，我们抵达后就能接受通关查验，享受高效便捷的服务。”5月5日，独自来自中国旅游的西班牙游客玛利亚，凭借中国的免签政策在成都开启了一段自由行时光。她游览了知名景点，还品尝了糖油粑粑等特色小吃。

多家在线旅游平台发布的五一假期出游数据显示，出境游订单量同比增长20%，入境游市场表现尤为亮眼，订单量同比激增130%，外国游客从“扎堆”北上广深转向深入体验珠海、青岛、武汉等城市，跨境文旅消费呈现多元化趋势。

在跨境文旅消费蓬勃发展的背景下，为进一步规范全球在线住宿预订平台及其服务，《指南》清晰划分了平台方和住宿服务提供商的责任，明确了订购服务、支付服务、退改服务和评价服务等环节的服务条款，提出了信息安全、财务安全和隐私保护等方面的服务保障要求，提供从房源真实性到用户隐私保护的“全程保障”。例如，针对“退改难”的痛点，商

家须清晰公示退改政策并予以说明，注明“免费取消”或“不可取消”，有利于为游客提供更优质、更公平、更便捷的在线住宿预订体验，让全球游客都能尽享“安心游”。

随着全球旅游业加速复苏，《指南》的发布不仅是推动行业发展的实质性进展，更是中国参与全球标准化工作、贡献公共产品的生动实践。正如博悦咨询(北京)有限公司董事总经理姚红所言：“随着入境旅游的逐渐升温，《指南》的宣讲和实施更为重要，它可以提升人们对行业的认知，推动行业的国际化发展，推动入境旅游振兴，促进入境旅游高质量发展。”

破解行业痛点

未来，随着《指南》加速落地，有望进一步构建公平透明的消费生态，推动文旅服务在标准化轨道上实现高质量发展。

作为在线旅游领域的首部国际标准，《指南》直击长期困扰消费者的“大数据杀熟”“捆绑消费”等问题，明确禁止平台利用用户浏览记录、消费习惯等数据设定不公平价格，要求所有服务价格及附加条款必须以显著方式公示。针对部分平台将保险、接送机服务强制捆绑销售的现象，《指南》创新性地提出“捆绑消费禁止条款”，规定用户对附加服务享有完全知情权和选择权。

在服务流程规范上，《指南》构建了覆盖“预订—支付—退改—评价”全链条的操作指南。（下转第2版）

第六届全国导游大赛将办

本报讯(记者 魏彪)文化和旅游部、全国总工会、共青团中央、全国妇联日前印发通知，决定共同举办第六届全国导游大赛。

本届大赛以“赓续中华文脉·建设旅游强国”为主题，由文化和旅游部、全国总工会、共青团中央、全国妇联联合主办。大赛重点围绕导游职业道德和服务规范、导游综合知识和讲解技巧、导游文史知识和文化素养、旅游组织协调能力、入境旅游服务能力、突发事件处置和文明旅游引导能力等设置比赛内容。

大赛分省级选拔赛和全国总决赛两个阶段。省级选拔赛举办时间定于2025年5月至6月，由各省级文化和旅游行政部门、总工会、团委、妇联组织实施，比赛形式自行制定，分别选拔3名参赛导游(普通话导游2

名，英语导游1名)参加全国总决赛。全国总决赛定于2025年9月在湖北省十堰市举行。

通知要求，参赛导游应热爱祖国，遵纪守法，具有良好的职业道德和行业形象，并符合以下条件：持有导游证，从事导游工作满4年；参赛前4年内(截至2025年7月10日)在全国旅游监管服务平台的带团记录不少于50天且未受过行政处罚；未参加过上一届全国导游大赛总决赛。

通知提出，各地要认真开展参赛导游选拔工作，从一线导游中遴选优秀人才参加全国总决赛；要紧紧围绕大赛主题，对参赛导游进行全方位考查，确保公平公正；要加大宣传力度，突出对导游专业素养和职业风采的展示，强化行业价值引领，树立良好职业形象。

以青春之声讲好红色故事

□ 李楠 牛莹

走进甘肃省庆阳市华池县的崇山峻岭间，南梁革命纪念馆南梁精神宣讲队的70名青年扎根红色热土，深挖红色资源，不断提升红色宣讲、研学旅游服务水平，以青春之音赓续红色血脉、讲好红色故事。近日，南梁革命纪念馆南梁精神宣讲队获评中国青年五四奖章集体。

翻开中国革命史，南梁是一处熠熠生辉的红色坐标。90多年前，老一辈革命家在南梁创建了西北第一个陕甘边苏维埃政权，开辟了以南梁为中心的陕甘边革命根据地，孕育形成了“面向群众、坚守信念、顾全大局、求实开拓”的南梁精神。多年来，南梁精神激励老区人民接续奋斗，谱写革命老区高质量发展的崭新篇章。

南梁革命纪念馆南梁精神宣讲队是一支平均年龄仅23岁的青年队伍。“记得初次面对公众讲解时，尽管我们已经做好了充分准备，但仍因缺

乏经验而焦虑。”宣讲队讲解员胡春丽至今仍记得初次讲解时内心的忐忑，“宣讲队前辈轻拍我的肩膀告诉我，‘我们传递的不是故事，而是红色情怀’。这句话让我对红色讲解员岗位有了新的认识。”

如今，胡春丽已经可以从容地用生动的语言和饱满的情感，讲述那段烽火岁月。她说：“红色讲解员不仅要普及历史知识，更重要的是要当好红色故事的讲述者、红色文化的传播者、红色精神的诠释者，让观众更好地体验红色之旅、了解红色历史、感悟红色精神。”

“勤能补拙、笨鸟先飞。”宣讲队宣传一部部长王倩楠说，这支平均日行超5万步、讲解超8小时的队伍，将“五好讲解员”标准融入日常。（下转第2版）

丝路文创主题展亮相台湾高雄

本报讯(记者 杨丽敏)记者日前从海峡两岸旅游交流协会高雄办事处获悉，5月9日至12日，2025高雄夏季旅展在台湾高雄展览馆举办，共有302家参展商参展，近28万人次入场参观。展会期间，海峡两岸旅游交流协会高雄办事处特邀东方航空、南方航空、海南航空、四川航空、吉祥航空以及海峡友谊旅行社、《旅读》杂志社等多家单位共同参展，并推出“丝路长歌 密语千年”丝路文创主题展暨西北地区旅游推介活动。

据介绍，文创主题展以丝绸之路文化为纽带，引入甘肃省博物馆、敦煌研究院、陕西历史博物馆等，通过文创产品展示、丝路宣传片播放、现场打卡互动等形式，展现了中华文明在丝绸之路上的交融与创新。文创主题展区以甘肃省博物馆一级文物元代蓝彩莲池图普蓝色为主色调，设有文创展示区、舞台互动区、拍照盖章区、咨询洽谈区等。以丝路文物、地方特产、人文景观等元素创作生产的各类卡通玩偶、冰箱贴、丝巾、首饰等文创产品受到观众喜爱。展区内还滚动播放了丝绸之路沿线省份和西北地区的风土人文宣传片，并推出以甘肃、内蒙古、宁夏、新疆等为代表的西北主题旅游项目。

据了解，文创主题展共发放旅游地图、口袋书等旅游宣传资料和小纪念品等1万余册(件)，共同参展的各航空公司和机构向台湾民众介绍了大陆入境操作指南和温馨小贴士。

本期导读

向星空要流量 为旅游提质量

P02

中国旅游日 China Tourism Day 锦绣山河 美好旅程

“5·19中国旅游日”倒计时东营活动聚焦“文旅+生态”

本报讯(记者 魏彪)5月14日，在2025年“5·19中国旅游日”倒计时城市山东省东营市，一场别开生面的沉浸式滨海生活音乐节精彩上演。聚焦“文旅+生态”，东营市“看完黄河来赶海”滨海生活音乐节将滨海潮玩体验、激情四溢的音乐狂欢以及黄河口特色美食巧妙融合。

本次活动精心策划了“好听、好吃、好看、好玩”四部分。音乐节现场，一曲《红日》如同一团炽热火焰，瞬间点燃了游客们的澎湃激情。《大海》《海鸥》《等你在黄河口》等13首经典曲目混搭着湿地风声在滩涂岸边唱响，动人心弦。黄河口大鲤鱼、龙居丸子、史

口烧鸡等地道东营特产，以及50余种南北风味小吃荟萃一堂。现场还精心设置20多处富有松弛感的打卡点，巧妙营造出滨海慢生活的惬意意境。在黄河入海口特有的泥质沙滩上，游人如织，热闹非凡，大家摸蛤蜊、抓小虾、捕小蟹，收获满满。

为助力“5·19中国旅游日”，东营市还准备了一系列精彩纷呈的配套文旅活动，以多元视角展现东营生态元素。“一眼千年”文物科技美学展上，厅内绿植摇曳生姿，牡蛎壳等原生态材料经匠心改造，变幻成别具一格的装置艺术，勾勒出未来生态栖居的美好画卷。槐林赏花期以广袤万亩槐林为

背景，实现白天休闲慢跑、观赏节目，夜晚市集购物、品尝美食的别样体验。揽翠湖草坪生活汇为玩家精心呈现了露营躺平、文创集市、非遗手作、脱口秀等内容。

近年来，东营市践行“绿水青山就是金山银山”理念，将生态保护融入城市发展脉络，统筹推进黄河国家文化公园和黄河口国家公园一体化建设，谋划打造沿黄、滨海生态旅游廊道，布局了黄河口生态旅游区、红滩湿地旅游区等一批生态和旅游融合型产品，促进生态效益更好地转化为社会经济效益，“黄河入海生态东营”品牌影响力与日俱增。



紫色花海 引客打卡

近期，上海薰衣草公园已进入最佳观赏期，即将开幕的2025上海薰衣草节将以“花海+亲子+露营”为核心，为广大游客提供一站式休闲娱乐空间。图为5月13日市民游客在上海薰衣草公园赏景拍照。

视觉中国 供图

视觉新闻