

观察

# 综合施策 推动户外探险健康发展

□ 王天星

政府相关部门应探索建立面向户外探险活动的公共服务体系，户外探险活动组织者应全面落实安全主体责任，相关社交媒体及户外运动网站管理者应保障发布的信息真实、全面、准确，户外探险活动的参与者也应做好自身安全保障

近年来，随着人们生活水平的提高，不少人喜欢到雄伟的高山攀登、到神奇的沙漠探秘、到沟壑纵横的荒野穿越，体验神奇与激情，感受惊险与刺激。然而，户外探险活动在给人们带来超然乐趣和极致体验的同时，也暗藏着诸多风险，甚至可能酿成悲剧。促进户外探险活动规范健康发展，需要相关各方共同努力，综合施策。

首先，探索建立户外探险公共服务体系。当前，户外探险活动正在从少数群体的时尚爱好日益成长为一个蓬勃发展的产业。面对广大民众走向自然、走向户外的旺盛需求，简单地以其风险较高为由加以禁止既不合理也不可能。要强化户外探险活动安全，相关部门应探索建立更加高效的公共服务体系。

一是协调组织地质、生态、水文、气象等方面专家，在现有的国家级自然保护区或其他区域，选择一定数量适宜开展户外探险活动的区域、线路，在做好生态环境保护工作的基础上，建设相应的户外指引标识和户外紧急

避险等设施，面向广大户外探险活动爱好者开放；二是相关行业组织应抓紧出台更为全面、系统的户外探险活动规范，如领队资质、认证标准、装备清单、培训规范、救援机制等，并积极推广应用；三是建立户外探险活动合规机构名录并定期更新，通过官方网站、主流媒体等渠道向社会公开，供广大户外探险活动爱好者选择。

其次，落实户外探险组织者的安全主体责任。按照现行民法典、安全生产法等法律的要求，无论是否营利，户外探险活动组织者都应承担起活动安全的主体责任。

户外探险活动组织者应当贯彻执行国家相关标准：一是要拥有符合相应资质的人员和通信、急救、照明等装备；二是要落实安全管理与应急救援、设备维护制度，确保设施完好并有应急备件；三是要针对活动开展风险评估，制定活动方案和应急预案；四是要制定户外活动安全提示并在活动前向参与者进行宣讲，确保参与者知晓并愿意遵守活动安全守则；五是要与户外活动区域属地救援机构建立

合作机制、信息通报机制。唯有组织者全面落实法律、法规以及国家关于户外探险活动相关标准，户外探险活动的安全开展才能有坚实的基础。

再次，引导、规范社交媒体全面、准确发布户外探险活动信息。当前，很多人在社交媒体上渲染户外探险地的神奇美景，频频推介户外探险网红打卡地，吸引、激励着越来越多的户外爱好者去穿越“秘境”。

然而，一些社交媒体未对相关信息进行严格审核，也未在相关页面上进行安全提醒；有的户外运动网站及其应用发布的户外运动线路存在虚假、错误信息。

可以说，个别夸大和虚假宣传，对一些户外运动爱好者造成了一定的诱导。对此，国家有关部门应按照国家《网络安全法》《地图管理条例》《网络信息内容生态治理规定》等的相关规定，对社交媒体及户外运动网站进行规范和治理，确保户外探险信息发布的内容真实、准确。

最后，提升户外探险活动参与者个人的安全意识与能力。一旦发生安全

事故，最直接的损失承担者就是活动的参与者。在户外探险活动中，活动的参与者应是自身安全的第一守护者。

为此，户外探险活动的参与者应选择有资质、信誉好的活动组织者；提前了解户外探险活动区域的天气、水文、地质状况等，并对风险作出合理判断，谨慎参加可能超出自身能力范围的探险活动；在参加活动前对自身体能状态、应急装备等进行全面检查并加以确认；在户外探险活动中自觉遵守安全准则，不擅自行动。

总之，推动户外探险活动健康发展，需要多方面综合治理，需要引导与规范并重。政府相关部门应探索建立面向户外探险活动的公共服务体系，户外探险活动组织者应全面落实安全主体责任，相关社交媒体及户外运动网站管理者应保障发布的信息真实、全面、准确，户外探险活动的参与者也应做好自身安全保障。唯有各方共同努力，才能推动户外探险运动持续健康发展。

(作者单位：北京第二外国语学院文化旅游政策法规中心)

时评

## 招募“清雪体验官” 让景区与游客双向奔赴

□ 关育兵

唯有将日常管理服务转化为文化叙事的载体，与游客形成情感共鸣，景区才能在体验经济中更好破局突围

初夏时节，吉林省长白山景区推出“清雪体验官”招募计划，引发社会关注；有人调侃这是景区“零成本用工”的精明算盘；也有人满怀期待，渴望在五月暖阳下体验一场冰雪奇缘。

将清雪体验简单地等同于“免费劳动力”，本质上是用工业时代的雇佣逻辑去评判当下的旅游产品。在体验经济时代，消费者早已超越对物质商品和基础服务的追求，转而寻求能够激发情感共鸣、创造独特记忆的深度体验。

当游客手持雪铲，在初夏时节的山林间挥洒汗水，铲起的不仅是皑皑白雪，更是对童年记忆的温暖回溯。这种打破常规的体验消费模式，颠覆了“观光—拍照—打卡”的传统旅游方式，构建起人与环境、历史、文化之间的多维互动。

一段时期以来，在流量焦虑与同质化竞争的双重挤压下，部分景区陷入“为创新而创新”的误区，推出的体验项目往往流于形式，奖励机制缺乏吸引力，难以获得消费者的信任。而成功的文旅创新案例，无一不遵循“价值共生”的底层逻辑。例如，敦煌研究院打造的“数字壁画修复体验”，通过专业导师指导与数字化技

术，让游客亲身体验千年壁画的修复过程，在劳动中感受文化遗产的珍贵。这种将劳动场景深度嵌入文化叙事，赋予其情感价值与教育意义的创新，才能真正实现景区与游客的双向奔赴。

站在文旅产业变革的十字路口，长白山景区招募“清雪体验官”的案例是一次有益尝试。随着元宇宙、AI等技术的快速发展，旅游产品正加速向数字化、场景化、共创化方向演进。景区可借鉴“参与式经济”理念，构建“游客即生产者”的新型生态：一方面，利用数字孪生技术打造虚拟清雪场景，结合VR设备应用让游客体验“云端清雪”的乐趣；另一方面，开放实体景区的创意决策权，邀请游客参与清雪路线设计、文创产品开发，将个体智慧转化为景区特色。这种模式不仅可以提升游客的参与感与归属感，还能够引导社交媒体上的讨论，形成“体验—分享—引流”的良性循环。

当旅游消费从“到此一游”的物理位移，升级为“深度共情”的精神探索，景区亟需以更加开放的姿态重构与游客的关系。唯有将日常管理服务转化为文化叙事的载体，与游客形成情感共鸣，景区才能在体验经济中更好破局突围。

## 打造“书香之城” 需超越“网红书店”思维

□ 周丹

成功的“书香之城”建设，关键在于让阅读自然融入日常生活，将书屋嵌入景区、社区甚至乡村，使阅读成为旅游、休闲甚至社交的一部分

近日，中新社一则关于西安“书香之城”的报道引发人们思考：当游客在手机导航的指引下穿梭于古都街巷之时，仍有不少人驻足乡村书屋，翻阅《汉长安城》或《多宝塔碑》，在实体书页中寻找历史的温度。这种“数字攻略+纸质阅读”并行的现象，折射出当代人对深度文化体验的渴求，也揭示了一个关键问题——建设“书香之城”，不能仅靠打造几座“最美书店”或阅读空间来实现，而是需要构建一种让阅读真正融入城市生活的文化生态。

近年来，许多城市将“书香社会”建设简单地等同于开设高颜值书店，甚至将阅读空间异化为拍照打卡的背景板。诚然，精致的书店设计，阅读便能沦为消费主义的装饰品。

西安的实践之所以值得关注，恰恰在于它跳出了这一窠臼——无论是李魏村的乡村书屋，还是碑林博物馆旁的阅读角落，都不是以成为“网红”为目标，而是真正服务于公众需求与文化传播。当游客因一本终南山画册而驻足，或因村史记载而感受“山水的心跳”之时，阅读的价值才可以真正显现。

阅读需要“慢空间”，而非“快消费”。西安的“书香之城”建设实践，正是通过实体书、地方文献和沉浸式阅读环境，为公众提供了一种与“信息快餐”截然不同的体验。报道中，历史爱好者带着《汉长安城》走进遗址公园，而非仅凭手机上的碎片化知识浏览，这一细节极具象征意义——真正的文化认知，需要时间沉淀，而非即时消费。因此，打造“书香之城”，不能仅追求阅读设施的覆盖率，更需要营造能让公众“慢下来”的文化氛围。

当前，一些城市的阅读推广工作仍停留在“建了多少书屋”“办了多少活动”的层面，却忽视了公众是否真正从中受益。西安的经验表明，成功的“书香之城”建设，关键在于让阅读自然融入日常生活。例如，将书屋嵌入景区、社区甚至乡村，使阅读成为旅游、休闲甚至社交的一部分。只有当公众像报道中的游客一样，自发地“停下脚步”翻开一本书时，“书香之城”建设才让公众更有获得感。

期待更多城市能超越打造“网红书店”的思维，真正让阅读成为公众探索世界的方式，让“书香社会”成为一种可触摸、可感知的文化现实。

声音

### “将‘上热搜’等同于‘有作为’，把‘点赞数’异化为‘满意度’，就出现偏差了”

——人民网近日发表题为《文旅推介，如何防止画风走偏？》的评论指出，文旅推介要以点带面，切不可本末倒置。干部成“网红”，站到了舞台中央，但必须保持清醒，这不是个人的“真人秀”，舞台的主角永远是“一方水土一方人，一方山水一方情”。文旅发展的本质，是产品与特色、服务与体验上的比拼。党员、干部发挥作用的关键，是提升治理效能。靠猎奇赚热度、以卖丑博眼球，这样的“流量政绩”不仅无法反哺，还可能带来反噬。身在信息时代，处处是舆论广场。重流量而不唯流量，树形象不忘强作风，文旅事业必将打开新天地、更上一层楼。

“‘学生纠错’给所有人上了一课。文化传承不只是专家学者的宏大叙事，也是每个普通人出于热爱、主动参与的精神活动”

——近日，山西太原一名高一学生给博物馆藏品标识纠错，受到博物馆方面的重视。对此，“正观黄河评论”微信公众号近日发表评论指出，随着游客知识水平越来越“专业”，很多细节和问题有了更多被审视和重视的可能。鉴于此，馆方应抱着开放态度，欢迎社会各界“挑剔”，将纠错变成一次知识和意见的交流，以及一种学习和进步的机会。更重要的是，博物馆需建立更加完善的自纠机制，将知识的严谨性和权威性放在首位，严格把好知识教育科普的内容关。

“肇事者擅自飞行，对规则视若无睹、对文物缺乏敬畏，理应被依法追责。让任性妄为者付出更大代价、更有痛感，恐怕才能扼住他们蠢蠢欲动的手”

——近日，一段无人机穿越云南大理崇圣寺三塔的南小塔七层北卷洞时突然“炸机”失控的视频引发关注。对此，《广州日报》近日发表评论指出，每个人都有责任保护我们的文化遗产，这是基本共识。然而现实中，珍贵文物被损毁的事件时有发生，每每令人痛惜不已。类似事件屡见报端，一次次挑战文明底线，一次次刺痛公众神经。这提示我们，补好文物保护这堂课很有必要。同时，文物保护不能总靠“事后找补”，怎样更好地立起“警戒线”“高压线”，如何优化完善防御治理体系，值得细细研究。

(本版编辑 龚立仁 整理)



### 新职业开辟就业新赛道

近日，人力资源社会保障部公示拟发布的新职业、新工种及拟调整变更的职业(工种)信息。其中，新职业拟增加17个，包含养老服务师、无人机群飞行规划师、咖啡加工师等。新工种拟增加42个，包含生成式人工智能系统测试员、智慧景区管理师、旅行定制师、服务犬驯养师、健康管理师等。这些新职业、新工种有不少与文旅行业相关，它们的出现如同同一面镜子，清晰映射出产业变革的新趋势、社会发展的新需要，同时也为劳动者就业开辟了新赛道。

视觉中国 供图

浙江大学

THE HONG KONG POLYTECHNIC UNIVERSITY  
香港理工大学

合作办学

亚洲特色·全球视野

# 酒店及旅游管理博士

## 学位项目

Doctor of Hotel and Tourism Management (D.HTM)

• 联合国世界旅游组织(WFOT)知识网络成员之一

• 学位获国内及国际承认

• 无需参加全国统考，两校自行组织入学考试

• 主要国际排名均居前列

详情咨询

联系人：黄老师

报名邮箱：liyuanhly@zju.edu.cn

上课地点：浙江大学西溪校区 咨询电话：0571-8827 3598

## 广旅·白沙湾国际康旅度假区推介暨水岸集市招商发布会举办

5月10日，以“潮起白沙湾·共赢创未来”为主题的广旅·白沙湾国际康旅度假区推介暨水岸集市招商发布会在广西壮族自治区南宁市举办。

本次发布会的焦点“水岸集市”，以“人在船上游，货在岸上售”为设计理念，通过泊岸码头、亲水平台等特色设施，构建集特色餐饮、购物、娱乐休闲、文化展示于一体的滨海文旅IP。项目将引入超100家商家，涵盖餐饮、零售、文创、

康养医疗等全业态品牌，打造北部湾文旅商新地标。现场首批20家知名品牌企业完成战略签约，涵盖特色餐饮、娱乐购物、民族产品等领域。

白沙湾国际康旅度假区是推动防城港国际医学开放试验区建设的重要项目，依托江山半岛滨海资源，创新“文旅+康养+商业”模式，致力于打造世界滨海康旅旅游目的地，为广西文旅康养产业高质量发展注入新动能。