

## 四部门印发《2025年数字乡村发展工作要点》提出因地制宜推动农文旅融合发展

本报讯(记者 牛佳欣)中央网信办、农业农村部、国家发展改革委、工业和信息化部近日联合印发《2025年数字乡村发展工作要点》(以下简称《工作要点》),锚定强农惠农富农任务目标,着力推动农业增效、农村增活力、农民增收入。《工作要点》提出,因地制宜推动农文旅融合发展。

《工作要点》部署了夯实数字乡村发展基础、有力支撑“两条底线”、加快智慧农业应用、壮大乡村新业态、繁荣发展乡村数字经济、提升乡村数字治理效能、深化乡村数字普惠服务、推进智慧美丽乡村建设、统筹推进数字乡村建设等9

个方面重点任务。

在壮大乡村新业态方面,《工作要点》提出,持续开展乡村旅游数字提升行动,引导更多互联网平台投身乡村文旅发展,带动乡村旅游转型升级。开展2025年“游购乡村”系列活动、美丽乡村休闲旅游推介活动,通过线上线下渠道打造乡村旅游消费新场景。推进第二批文化产业赋能乡村振兴试点,培育文旅融合新业态新模式。深入推进“乡村著名行动”,全面加强乡村地名和利农惠农兴趣点的采集上图与服务应用,探索地名信息赋能乡村文化旅游、产业发展新路径。

## 北京长城文化节汇聚文商旅体

本报讯(记者 魏彪)5月13日,由中共北京市委宣传部主办,北京市文物局、北京市文化和旅游局及北京市长城沿线各区共同承办的2025年北京长城文化节在延庆区开幕。文化节期间,北京将创新推出多项特色文商旅体系列活动,覆盖传统戏曲、现代文创、户外运动等领域,满足不同人群的文化需求。

开幕式上,北京市文化和旅游局发布十条“京畿长城国家风景道”自驾游线路,串联门头沟、昌平、延庆、怀柔、密云、平谷六区,辐射联动八达岭长城、居庸关长城、慕田峪长城、黄花城水长城、司马台长城等多个优质旅游景区以及20多个全国乡村旅游

重点村镇。游客可沿高速公路、国道、省道等主干道便捷抵达重要景点,深入体验长城魅力。北京市文物局发布了2025年北京长城文化节“1+4+N”活动并启动北京长城文化节标识征集活动。

活动现场,《外国领导人登长城》系列微视频(三期)正式发布,共推出10集作品,包括新西兰、英国、西班牙等10个国家的10位领导人,重温他们在长城上的生动经历与独特记忆。

开幕式后,2025八达岭长城文化论坛开幕,众多专家学者、文化名人齐聚一堂,共话长城文化传承与发展新路径,为长城文化的未来发展出谋划策。

## 海南发布七条研学旅游线路

本报讯(符雄助)5月12日,由海南省旅游和文化广电体育厅主办的“海岛夏令营 研学游天涯——2025年海南研学旅游产品发布会”在海南省博物馆举行。会上,海南推出七条极具海南特色的研学旅游线路,签约成立琼粤桂研学旅游高质量发展联盟、琼江浙沪研学旅游高质量发展联盟。

七条研学旅游线路涵盖航天、雨林、海洋三大主题,分别是“一箭钟情”航天研学之旅、“雨林初探”雨林研学之旅、“博物南海”海洋研学之旅、“秘境穿越”雨林航天研学之旅、“星辰大海”航天海洋研学之旅、“海岛玩家长”航天海洋研学之旅、“热带海岛”雨林海洋研学之旅。

活动现场,海南与多个省份签约成立研学旅游高质量发展联盟,包括由海南省研学旅游协会、广东省研学旅行协会、广西中小学研学旅行学会等研学旅游行业协会发起的琼粤桂研学旅游高质量发展联盟;由海南省研学旅游协会、江苏省旅行社协会、浙江省旅行社协会研学旅行分会、上海宇振国际旅行社等研学旅游机构共同发起的琼江浙沪研学旅游高质量发展联盟。

活动现场,2025年海南研学旅游课程设计及产品线路大赛宣布开赛,全省各行业研学旅游基地征集活动启动。海南省旅游和文化广电体育厅联合省教育厅启动海南研学旅游基地品质提升十佳示范点评选工作。

## 陕西42处文旅场所部署地震预警终端

本报讯(记者 任丽)5月13日,记者从陕西省地震局获悉,陕西依托1210个地震预警站点,形成了覆盖全省的地震感知网,已在雁塔、小雁塔、西安碑林、西安钟楼、大明宫遗址、秦始皇帝陵博物院等42处重点文化和旅游场所部署地震预警终端,用科技手段构筑文物保护防线。

自2021年起,陕西省地震局协同秦始皇帝陵博物院、中国航空规划设计研究总院西北分公司等多家单位,组建产学研团队,启动“秦兵马俑地震灾害风险评估与预防装备研发”项目,探索“科技+文化遗产保护”的新路径。

据了解,在秦始皇帝陵博物院的大力支持下,陕西省地震局相关团队

利用三维激光扫描、材料力学测试、地震数值仿真等技术,开展有限元地震震害分析,结合兵马俑面临的直接震害风险和间接风险因素综合分析,完成了秦兵马俑及土遗址防震风险安全指标体系构建,以及兵马俑地震震害破坏状态分级与分类方法,同步搭建起“感知—监测—评估”一体化智能预警平台。

陕西省近年来启动省级重点研发项目——“陕西典型文物建筑震害风险评估及防御关键技术研究”,研究范围从兵马俑拓展至小雁塔、大秦寺塔等古建筑。目前,项目已形成“风险评估—装备研发—平台搭建”的技术链条,为文物安全构建起立体防护网。

## 以青春之声讲好红色故事

(上接第1版)理论功底薄,他们就研读相关书籍,跟着党史专家到革命遗址遗迹现场学习,在网上查看视频,跟学试讲;讲解不生动,他们就定期更新宣讲词,针对不同人群,整理出青少年、普通游客、党政团队等多个版本的讲解词,将20余万字的讲解词熟记于心……

“时代在发展,宣讲队紧跟时代步伐,不断创新讲解方式。”胡春丽介绍,宣讲队创新推出《陕甘根据地“两点一存”的历史地位》6集75分钟研学课程,自编自导自演情景剧《南梁儿女》,编排《南梁建立苏维埃》《南梁精神代代传》等30余个红色节目,赴全国各地、各高校巡回宣讲,将南梁精神的丰富内涵传遍大江南北。

从黄土高坡到黄浦江畔,南梁精

神宣讲队已走进全国20余座城市,开展“弘扬南梁精神 传承红色基因”等主题宣讲。2023年,宣讲队还依托南梁红云数字化平台,推出“革命文物会说话”系列全息影像课程,让观众可以在虚拟展厅与历史“对话”。

“每次在纪念碑前为游客讲解革命先烈的感人事迹时,我的感触都很深。我总从游客专注倾听的眼神中,感受到这份工作的重要意义。”王倩楠说。

这支青年宣讲队用累计500余万人次接待量,在平凡的岗位上书写着不凡。当清晨的第一缕阳光洒在南梁革命烈士纪念碑上,宣讲队员又开始了新一天的工作——他们知道,自己讲述的不仅是过去的辉煌,更是未来的序章。

# 向星空要流量 为旅游提质量

### ——安徽省滁州市积极发展星空产业

□ 本报记者 魏彪

“出发,一起看星星、一道看风景。”夜幕降临,江淮分水岭的星空,将星光洒向人间。星空爱好者们乘着夜色,在安徽省滁州市开启一段“追星”之旅,用光影定格幸福趣事、用镜头记录美好风景,在湖光山色间共赏璀璨星空。近年来,“星空经济”快速发展,滁州市以此为契机,加快发展星空旅游,吸引市民游客来观最美星空、游醉美享城。

#### 用好资源优势

一岭分南北,江淮各自流。滁州地处北纬32度的江淮分水岭,大部分地区夜空质量较好,是长三角地区优质观星带,具有重要IP价值和文旅产业发展优势。

滁州市文化和旅游局局长王连侠介绍,滁州市着力构建星空旅游发展新格局,打造了总长约420公里的“千里画廊”——滁州江淮分水岭风景道,串联8个县(市、区)、35个乡镇、119个行政村、100多处景区景点,开发了琅琊山、凤阳山、红石峡等28个观星打卡点,建设了一批星空民宿。同时,持续放大江淮分水岭的星空IP效应,以星空课堂、摄影大赛、主题采风等形式持续掀起“追星”热潮。

走进滁州市明光市静港营地,星空房车酒店被安置在营地中视野较开阔的区域。营地相关负责人向记者介绍,游客可在这里体验躺在房车中仰望满天繁星的浪漫与震撼。“在这里既能赏星空美景,又能品尝特色美食,带孩子来玩很合适。”本地游客李先生说。

滁州市天长市文化和旅游局局长

李晓明介绍,天长市依托江淮分水岭区位优势 and 暗夜资源,打造观星地、星空户外露营基地、特色精品民宿等,推动星空与生态、文化、旅游等产业融合发展。

如今,随着滁州“星”品牌越擦越亮,“追星”一族让江淮分水岭风景道热度不断攀升。滁州市南谯区以“观星”为主要卖点的民宿经常一房难求,带动滁州文旅市场持续“热辣滚烫”。

北京联合大学旅游发展研究院旅游产业经济研究所所长张金山认为,滁州具备开发观星旅游市场的良好条件。对于滁州而言,可在琅琊山、明中都、黄寨大草原等地区植入观星台等项目,围绕旅游风景道打造星空营地、星空驿站等夜间旅游项目,积极推动观星游览与节气时令文化、太空科普教育等的相互连接,构建完善文旅产品体系。

#### 不断摸索前行

一城山水人文,千年诗画滁州。近年来,滁州将星空与自然人文串联叠加,让气象与文旅通过星空旅游实现“双向奔赴”,实现了旅游场景与生活场景的有机融合。

“滁州自然人文资源丰富,应通过创新性举措,激发长三角都市目标客群的文旅消费热情。”星联CSVA联合创始人蒋晨明建议,通过挖掘都市人“缺失但渴望”的星空元素,使之与文旅产业链条相融,让滁州尤其是江淮分水岭尽快在长三角“出圈”,带动沿线住宿、露营、研学等产业发展。

近年来,滁州以星空为纽带,创新推出“一起看星星 一道看风景”等星

空主题活动,以新业态、新场景、新消费等赋能文旅产业发展。2024年9月,“一起看星星 一道看风景”第二届“江淮分水岭的星空”网络文化大会在滁州举行。旅行达人桔猪说:“滁州有迷人的风景,我会经常带着孩子来这里看星星。”

而在滁州各大文博展馆,市民游客也可感受“星空之旅”。不久前,“滁州市上星艺术展”落下帷幕,艺术展出500幅各类型作品,市民游客不仅能欣赏到江淮分水岭沿线的星空打卡美景,还能感受滁州的独特魅力。

首都经济贸易大学教授蔡红认为,滁州文旅市场依托长三角和北京等一线城市,星空经济发展基础较好,下一步,滁州可沿江淮分界线设置观星主题业态布局,形成较好的集群效应。

滁州市明光市文化和旅游局负责人介绍,近年来,明光市深度挖掘星空文化内涵,打造九道湾公园、静港营地等夜游项目,营造出“一起看星星 一道看风景”的浪漫夜游氛围。同时,举办“中秋诗词灯会”“乡村音乐节”“草原风筝节”等活动,融合夜游场景、特色美食、网红打卡等多元业态,为游客带来全新体验。

#### 未来充满机遇

抬头可见星光满天,低头可见流萤点点,夜色滁州“夜”越美丽。王连侠介绍,下一步,滁州将聚力推动优质星空旅游资源转化,深挖二十八星宿主题内涵,打造提升江淮分水岭观星带,建设江淮分水岭星空科幻馆、王贞仪天文科普馆,以星创意、星业态、

星场景赋能文旅产业发展,全面展现滁州星空的独特魅力。

蒋晨明认为,滁州可凭借星空主题另辟蹊径,以星空作为“引爆推进剂+产业催化剂”,实现“名”“利”双收。星空旅游是内容性极强的旅游产品,观星基地和星空民宿等产业的发展,应以内容为前提,重视顶层设计、活动策划、体系构建。在硬件方面,打造星空科普基地、星空打卡点、星空体验空间等。

蔡红建议,滁州可利用《醉翁亭记》文化IP和阳明文化IP,叠加星空元素,提升研学旅游内涵。制定滁州星空酒店和民宿标准,打响“滁州星宿”品牌。推出融合滁州“康养+星空”元素主题美食。

李晓明介绍,天长将进一步完善星空露营地等相关设施,结合当地特色文化,举办与星空主题相关的音乐节、摄影大赛等,加强与周边旅游景区的合作,打造以星空为特色的旅游线路,依托科技馆等场所开展科普活动。

滁州市明光市文化和旅游局负责人介绍,下一步,明光将积极探索“低空经济+文旅”模式,依托女山湖机场开发低空旅游项目,打造“星空+生态+文化”特色旅游线路,丰富文旅产品供给,让“星”光文旅成为明光市的新名片。

滁州市凤阳县文化和旅游局副局长赵素素介绍,凤阳把星空产业纳入旅游规划之中,将加强星空相关项目招商引资,完善配套服务设施,提升服务水平。结合小岗村国家5A级旅游景区创建工作,培育星空类业态产品,如露营地、天文观测台等。

### 简讯

#### 四川美食节走进日本东京

由中国驻东京旅游办事处与四川美食节实行委员会等单位联合主办的2025四川美食节近日在日本东京举办。此次活动旨在展示中国文化的独特魅力和丰富多彩的旅游资源,推动更多日本游客走进中国、了解中国、爱上中国。

本届美食节围绕“麻婆豆腐”展开,特别打造“麻婆豆腐商店街”,汇聚了来自东京及周边地区的14家知名川菜馆与中华料理店,推出风味各异的20余款麻婆豆腐。

作为中日文化交流的重要活动之一,为期2天的四川美食节共吸引约6万人次的日本民众和游客参与。(记者 杨丽敏)

#### 江西庐山云雾茶文化旅游节收官

5月11日,第七届九江国际名茶名泉博览会·国际茶日江西活动暨2025庐山云雾茶文化旅游节收官。

本次活动由江西省九江市政府主办,以“山水茶荟,庐山相会”为主题,紧扣乡村振兴与茶产业高质量发展目标,全方位多维度展现九江“茶泉双绝”的资源禀赋与茶文旅融合发展成果。

本次活动立足茶泉资源,创设一系列精彩活动。在江西名优茶展区,来自江西省11个地市的近百余家茶企集中展示了江西省茶产业高质量发展成果。博览会还增设茶文化、茶产业、茶科技展区。(记者 周晨)



5月13日,贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县举办“村超”两周年庆祝活动,通过全民互动游戏、快乐足球赛、全民K歌等形式,为现场观众带来了一场难忘的足球文化盛宴。中新社发

## 弘扬长城文化 讲好长城故事

(上接第1版)

段学立说,八达岭文旅集团还为北京长城音乐会、北京长城文化节等一系列大型文化活动提供服务保障,不断提升八达岭长城的文化吸引力与国际影响力,助力延庆当好北京长城文化带建设“领头雁”。

#### 深化融合促发展

一年来,八达岭文旅集团充分发挥国企担当,积极丰富长城产品,大力推动全域旅游发展,促进周边乡村经济发展,带动农民增收致富。

围绕“吃住行游购娱”各要素,八达岭文旅集团不断推陈出新,丰富长城主题文旅产品。八达岭文旅集团副总经理岳俊芳介绍,今年5月,集团推出“好汉V旅”新产品,包含景区门票、南线地面缆车往返、专属接驳等;创新推出“外骨骼机器人”,采用自主

研发的AI算法,智能识别上下坡,帮助游客轻松登山爬城;推出“晨长城”体验项目,带领游客登上长城之巅,感受第一缕阳光洒落古老城墙的壮丽瞬间;创新“火勺+”吃法,联合哈尔滨老字号“马迭尔”品牌,打造长城经典美食。

八达岭文旅集团副总经理张伟介绍,集团还联合八达岭镇开展了八达岭石峡峡谷环长城越野赛,通过举办特色赛事,盘活长城周边资源,打造集文化体验、户外运动、乡村旅游于一体的特色品牌。

随着入境旅游市场热度持续攀升,八达岭文旅集团抢抓发展机遇,于2024年6月推出《八达岭长城入境便利游措施八条》,从多语种服务、优化交通、便捷支付、特色餐饮等8个方面做好入境游客服务保障。八达岭智慧旅游公司经理刘鑫说,2024年,集

团全域旅游电商平台“长城内外旅游”开通境外游客购票功能,并于今年4月与全球领先的旅游服务平台LINKTRIVY达成合作,依托平台覆盖欧洲、日韩、东南亚、北美等地区线上销售渠道,向着“智慧旅游+国际传播”融合发展战略迈出关键步伐。去年5月以来,八达岭景区接待入境游客40.2万人次。

八达岭文旅集团党委书记、董事长栾欣锋说:“未来,集团将牢记总书记嘱托,胸怀‘旅游强国’梦想,以更高站位、更宽视野、更大力度,加强长城保护和文化遗产研究,不断丰富长城文化内涵;加快推进文旅融合项目建设,打造更多具有吸引力的旅游产品;加强旅游品牌营销,提升八达岭长城的国际影响力;推出更多惠民利民举措,让更多群众共享文旅发展成果。”

(上接第1版)其中,增收服务被列为重点规范环节;平台需在预订页面显著位置标注“免费取消时段”“违约金计算方式”,并提供“7×24小时”人工客服支持。针对虚假评论泛滥问题,《指南》要求平台建立“人工+技术”双重审核机制,对短期内集中发布的异常评价进行标记清理。

多家OTA平台也表示,《指南》的发布,不仅为在线住宿预订服务提供了规范化的框架,也为旅行社、OTA平台以及相关服务机构之间的合作模式带来了新的思考方向。

中旅程商务服务有限公司副总经理任晶晶说:“对于OTA平台而言,《指南》将促使其提升服务质量和运营效率;对于酒店等住宿提供商而言,《指南》将帮助其拓宽销售渠道,实现高效运营;而对于旅行社企业而言,

《指南》将为其提供更加规范的合作环境,促进其与各方建立更加透明、高效的合作关系,共同打造更加优质、安全、创新的旅游产品和服务,推动旅游行业向更加规范化、专业化和可持续发展的方向发展。”

全国旅游标准化技术委员会委员李广认为,《指南》要求OTA平台按统一规则规范审核和发布消费者对酒店的评价,从源头上保障了消费者评价信息的有效性和可信性。

#### 推动落地生根

在数字化和全球化迅猛发展的今天,线上平台已成为游客出行时预订住房的主流方式,人们对便捷旅游的需求持续增长。

在此背景下,政府机构、行业协会、领军企业与国际组织需要协同发

力,让国际标准的先进理念与技术要求深度融入我国旅游服务体系,共同推动标准落地生根。

“以前总觉得景区附近上下台阶太多,不喜欢出门旅游。现在我们不仅能坐着电瓶车环西湖,还能把轮椅推上画舫,游船码头和公共厕所也都有了无障碍通道,很方便。”五一假期,行动不便的程女士与家人来到杭州西湖,享受着泛舟湖上的惬意。

“无障碍服务”也是《指南》倡导的重要内容之一——建议平台引导住宿机构以文本、音频或盲文形式提供住宿信息,并在停车位、浴室等关键区域设置无障碍设施,确保老年人和残障群体实现“预订零门槛”。

携程研究院文旅产业及数据中心主任姜文恒说,《指南》不仅切实保障

了特殊群体的出行权益,更推动在线旅游平台从单纯“撮合交易”模式,向承担更多社会责任的“责任型服务平台”模式转型。目前,很多企业已在AI智能审核评论、多语种跨国家客服体系建设等推动文化和旅游领域标准国际化工作,在输出“中国经验”的同时,广泛吸收国际先进经验,积极符合合适的国际标准采用为国家标准,促进全球旅游服务管理的协调发展和提升。