

丽江股份住宿板块突出特色做品质——

旅居彩云之南 放歌茶马古道

□ 周文杰 本报记者 唐伯依

“滇春好，韶景媚游人。拾翠东郊风袅袅，采芳南浦水鳞鳞。”彩云之南，绚烂多彩。近段时间，“有一种叫云南的生活·旅居云南”品牌成为引领全国旅居潮流的风向标，不少旅企瞅准机遇加紧布局，打磨产品、提升服务，力求吸引更多游客。云南丽江股份瞄准这一机遇，在住宿板块做出了特色和品质。他们将酒店打造成旅游目的地，不仅让游客在环线行程中的每一站都能体验云南诗画般的景色与人文，还促进了当地乡村的发展。

串起精品旅游环线

“感受到了沉浸式当山民的生活，真的太难忘了。漫步在玉龙雪山脚下的玉湖村，拜访当地纳西人家，体验纳西文化的深厚底蕴；探索虎跳峡的壮丽与神秘，在悬崖观景台上俯瞰金沙江的奔腾与浩渺，在浪漫的落日时分举杯畅饮；在拉市海环湖漫步和骑行，感受宁静湖畔生活的惬意……”前段时间，北京的丁萌萌和爱人请年假，参加了茶马道丽世酒店的“金沙江畔转山之旅”。“这趟行程让我们从快节奏的生活中抽离出来，真正走进了原本只存在于屏幕之上或是书本之中的奇境。我们时常被当地人的淳朴与坚守感动，对他们的生活方式有了更深入的了解，也真正融入了当地生活，找回了自己内心的宁静。”丁萌萌感慨道。

让丁萌萌回味无穷的正是丽江玉龙旅游股份有限公司（以下简称“丽江股份”）旗下8家茶马道丽世酒店推出的环线产品（此系列酒店委托丽世酒店管理集团管理）。丽江股份相关负责人告诉记者，环线产品是他们最具特色和卖得最好的产品。“我们围绕滇川藏大香格里拉生态旅游圈和大滇西旅游环线资源，推出以精品酒店为核心、深度融合在地文化与自然景观的旅行环线，希望把这款产品打造成为茶马古道上的栖息地。如今，不少酒店已经被游客视为‘移动的文化驿站’。”

丽江股份2024年财报显示，其已在丽江、香格里拉、奔子栏、巴塘、稻城（亚丁）、泸沽湖、金沙江旅游经济带，通过投资新建或合作建立小型精品酒店服务基地，打造自己的精品旅游环线。

“氛围真的绝了！这种沉浸式体验当地生活的感觉太好了，环线体验既有特色又不失品质，近距离感受到了少数民族的热情和文化。”在环线的途经点之一——茶马道三谷水丽世山居，记者遇到了上海游客黄倩薇，她捧着一碗刚刚出锅的土鸡汤米线吃得正香。黄倩薇告诉记者，酒店将纳西人的市集搬进了露天庭院，各种特色美食让她目不暇接。

“烤米线在炭火上滋滋作响，阿婆用铁板煎着鸡豆粉，现煮的罐罐奶茶透出花与茶交织的清香，刚出炉的纳西米糕口感软糯香甜……吃到这些食物的时候感觉自己好幸福。晚上参加了马帮晚宴，和当地人一起手牵手打跳，品尝美食、听故事。”当黄倩薇回忆起这段“慢生活”时，眼里依然透着光。

其实，最让游客念念不忘的是这趟旅程的独特性。做酒店出身的卡卡平时在丽江工作，2月底，她曾和几位朋友一起报名参训。“这些酒店宛若一颗颗被串联起来的珍珠，各自闪耀，每家都有着不同的在地文化。我们在茶马道奔子栏丽世酒店度过了藏历新年的除夕夜，感觉每一个场景都是不能复刻的。我们看到了大雪洗礼后的湛蓝天空，徒步途中邂逅了七彩祥云，与伙伴

一起在森林里品咖啡、听音乐，这是属于每一个亲历者的浪漫。这种对当地人文的深刻洞悉真的很让人感动，这也是我们做酒店需要学习的。”卡卡说。

茶马道丽世系列酒店也是在地特色产品的展示空间。“香格里拉丽世酒店有小转经筒、吉祥结、纳帕海生态农场的高原茶以及用五彩经幡色编织的丽世星星手环；古城丽世酒店有东巴纸制作的笔记本和书签，布衣铃和瓦猫等，让游客爱不释手。”茶马道丽世业主代表李云丽介绍。

有业者认为，当下，文旅消费持续火热，游客的旅游方式从“打卡式观光”转向“沉浸式体验”，而丽江股份正是抓住了这种机遇。“酒店的环线产品从单一住宿功能向文化体验综合体升级，与游客建立了更加密切的情感连接，激发了在地文化的生命力，让游客不仅住进风景里，更融入了文化之中。”这位业者评价道。

监测氧气浓度的智能补氧控制终端，以及手写的欢迎卡和带有美好寓意的吊坠，处处让客人感到温馨。

高品质的服务也不只存在于酒店中，更在行程的细节里。

丽江股份相关负责人告诉记者，行程全程安排在地体验师跟随，他们兼具管家、导游、户外领队的身份，对当地的自然与人文了如指掌，不仅能带领游客在山区中穿行，也可协调各种资源补充旅途所需，提供定制化、个性化的服务。“游客从他们身上可以清晰地了解当地人的生活方式。”

90后的和林已经在茶马道三谷水丽世山居做在地体验师两年了，客人都称他为“行走的地图”。和林是玉龙县宏文村村民，他很喜欢自己目前的这份工作。“丽江是一个常来常新的地方，每多走一次，就会有新的发现，我会把自己发现的细微变化讲给客人听。行程中，我会时刻关注客人的身体情况、情绪变化，根据他们的需求及时调整安排，我的背包里也会备着防晒霜、创可贴等，提供给有需要的游客。”

记者在茶马道奔子栏丽世酒店遇到了刚刚体验完尼丁村森林沉浸式徒步的薛宇。“可以说是‘酣畅淋漓’，一路上，我们看到森林、溪流，边赏景边拍照，当我们以为行程快要结束时，忽然看到了‘藏’在树枝后的‘移动咖啡’，给人‘柳暗花明又一村’的惊喜。森林中的空地上有一条长桌，上面摆满了当地的水果、点心，工作人员贴心地递上了刚刚煮好的咖啡和奶茶，见到我们宛若老友会面一般，毫无距离感，我们一起拍照、聊天、唱歌，还会细心地关注到每一个人。”薛宇说。

“多位客人告诉我们，对他们来说，行程途中，在地体验师和酒店工作人员的笑容与热情是‘最难忘风景’。而这正是我们服务中的一张‘王牌’。”丽江股份相关负责人说。

除了扎根乡村，丽江股份旗下酒店也在进行可持续旅游的实践，践行着企业社会责任。“多家酒店推出了禁塑措施，比如杜绝塑料餐具，客房使用皮质的纸巾盒以及木质的梳子、牙刷，拖鞋的包装未使用塑料防尘套，而是用纸环替换。”丽江股份相关负责人介绍。

丽江股份旗下酒店的每一个细节、行程的每一处设计，都演绎出彩云之南独有的风土生活，也让游客的心与这片土地“贴”得更近。

上图：茶马道三谷水丽世山居特色餐饮体验——庭院集市 受访者供图
下图：茶马道石头城丽世山居的美丽景色 受访者供图

笑容成为最美风景

在地化体验的吸引力，离不开丽江股份酒店人对产品和服务品质的追求。

“我们在下车前就看到身着藏族服饰的酒店工作人员等候在门外，她们面带微笑，热情地和我们打招呼，不仅献上哈达，还轻声唱起藏调民歌。进入酒店后，她们又第一时间端上酥油茶，亲和的气质就像邻家的姐姐一般，那一瞬，我们旅途的疲惫消失了。”北京游客赵琦说，酒店工作人员的热情和善意给了她很多温暖。

赵琦向记者回忆道，让她印象最深的工作人员是拉姆。“拉姆在餐厅为我们提供服务。她真的很周到，能够时刻关注到我们的需求，添热水、递湿巾、换餐盘，一切的服务都恰到好处。当地的风俗、文化、故事她都懂，能够随时解答大家的问题。最关键的是她的眼角和嘴角时刻保持着笑意，就像高原上盛放的格桑花，明媚且有感染力，我们都忍不住想和她多聊几句。酒店的服务不仅限于标准，而是一种有温度的情感流淌。”

来自奔子栏的藏族姑娘格洛是茶马道香格里拉丽世酒店的驻店经理，她告诉记者，自己会对酒店员工提出整体、整体的精神面貌一定要好。“客人远道而来，对酒店的印象如何，就在于服务的细节好不好。服务时要洋溢出自信、爱和幸福的能量，给客人家人般亲近的感觉。”格洛说。

酒店的高品质服务并不止于此。“我们希望通过与丽世、洲际等国际酒店集团的合作，让酒店的服务质量和标准有‘质’的提升，培养出具有国际视野和现代企业运营能力的团队，为客人提供优质的服务。”丽江股份相关负责人说。

记者观察到，不少丽江股份旗下高海拔酒店的公区柜子上放置了加热的毛巾，客房里有加绒的浴袍，还有实时

打击渔村，这里因悠久的历史和保存完好的民俗被列入第三批传统村落名录。而拉市海丽世山居的建成也成为撬动当地发展的支点之一。

随着拉市乡村振兴示范园（田园综合体）项目的稳步推进，打击渔村人居环境得以改善。原本以传统农业为主的打击渔村已转型为充满活力的乡村旅游目的地，成为民宿集群的代表，逐渐显现出乡村旅游经济的示范效应，昔日以马铃薯种植为主的村庄转变为丽江“农旅融合示范村”。而这只是丽江股份助力乡村振兴的缩影。

在丽江股份旗下酒店的帮扶与带动之下，很多藏族妇女的生活得以改变。在香格里拉丽世酒店的公共区域，牦牛奶制成的手工皂散发出淡淡花香，精致的羊驼毛钥匙链、小型的转经筒十分亮眼。“这些具有当地特色的手工制品，是藏族妇女在农闲时一点点做出来的，她们平时需要打理田地、照顾小孩，没有办法到远的地方去打工，酒店帮她们免费售卖这些手工制品，让她们每个月有稳定的收入。目前，酒店的精品展

为年轻人提供逐梦路上的温暖港湾

□ 本报首席记者 王玮

五一假期刚过，上海各写字楼里的忙碌已经开启了。随着大学毕业季的临近，总能在电梯里看到一些面容青涩的应聘者。“我早上刚办完‘青年驿站’的入住手续，选的是城家公寓，离这很近，应该能在免费期内把这里的面试流程走完……”在上海嘉定区的某写字楼的电梯里，从厦门到上海找工作的晓磊正给姐姐发语音。

晓磊提到的“青年驿站”对于很多怀揣职业梦想的高校毕业生来说，是踏入这座繁华都市的第一站。这也是上海市2025年青年发展型城市建设五大服务计划之一，被定位为纾解青年求职过渡期住房需求的战略性项目。

近日，教育部、共青团中央联合印发《关于进一步发挥“青年驿站”作用 为跨地区求职高校毕业生提供住宿便利服务的通知》。那么，这个项目究竟能给求职高校毕业生提供什么样的服务？

入住便利

“‘青年驿站’最优秀的地方是有3天免费入住期，而且基本在求职的热点区域，申请起来也很方便。”00后晓磊告诉记者，“我就是通过有关部门官方微信公众号申请的，审核流程也比较简单，申请者提交身份证、学历证明及公司面试通知后，系统3天完成认证。”

“我们从系统中收到客人的人住需求后，门店会提前排房，我们有专门的房间来做‘青年驿站’。”晓磊所入住的城家公寓的工作人员介绍。

“驿站对我们的照顾很周到。”晓磊说，“入住前，管家会通过短信与我确认到店的时间，提醒我带好身份证、保存好人住资格审核短信，并发来门店的地址和导航信息。到店出示短信后，其他的人住手续跟普通住客一样。办理完成后，工作人员又为我详细介绍了公寓的设施。”

在看到城家的“青年驿站”是一居室户型，除了基础住宿设施外，房间内还自带厨房，可以自己做饭，公区里有自习室及健身房后，晓磊坦言，到异地求职难免会考虑应聘成本，有了这样的落脚之处，他的心里放“宽”了不少。

“我们希望为青年提供一个温暖的港湾。”城家首席执行官、华住集团高级副总裁庄松成说。城家是华住集团旗下的公寓品牌，深度参与了上海首批71家“青年驿站”的整合建设，今年1月15日，城家首批18家直营门店正式上线，覆盖嘉定、徐汇等6个区域，“青年驿站”申请成功者单次可免费入住最长3天（全年累计15天）。目前，城家累计服务419人，提供1111间夜，平均入住时长为2.7天。数据显示，入住的年轻人对“快捷申请”“交通便利”“服务细致”这几个方面评价最高。

服务留人

来自郑州的小王已经从“青年驿站”的租客变成了这里的长租客。小王2024年硕士毕业，今年年初他带着某科技公司的面试通知来到上海，申请了城家徐汇区门店的3天免费住宿。

“我在房间内顺利完成了线上笔试，发现生活在这里挺方便的。”小王说。在公寓的共享办公区，他结识了不少同龄的小伙伴，还互相交流面试心得。入住的第3天，小王顺利通过了面试。在得知如果选择转为长租客人还有优惠后，小王果断在这里安了家。直到现在，小王还经常会在城家线上社群APP中发帖分享面试经验。

不少像小王这样的客人把自己的求职和工作经验跟其他住客交流。城家方面做过统计，“青年驿站转长租”的求职者中，约20%在入住后3个月内成功签约就业。“我们还会联动城家线上社群平台推送就业指导及人才政策信息。目前，正在研发‘求职信息墙’及校友交流社群功能，进一步提升服务的纵深度。”庄松成说。

那么，参与“青年驿站”建设的各方采取的是怎样一种合作模式？“我们采用的是‘公益普惠+市场联动’机制，也就是政府主导资质审核与政策衔接，企业负责运营管理；团市委整合就业资源和宣传推广，并提供职业

指导、岗位对接等支持。”庄松成介绍。

“我们还在扩大求职高校毕业生的服务范围。”庄松成告诉记者，城家与招聘企业、高校的直接合作也已启动。“比如，我们会在毕业季走进校园，现场为学生制定免费+优惠房源入住方案等。”

求职旺季“青年驿站”供不应求怎么办？庄松成告诉记者，门店会动态调整日租与长租房源比例，确保公益服务与经营平衡。同时，会临时安排其他公寓客房补足驿站容量。

做得更精

谈到对于设立“青年驿站”的看法时，庄松成和晓磊、小王都提到了“有效降低求职成本”这一点。“尤其在解决年轻求职者首周住宿难、信息不对称和去留不确定等问题上作用显著。”庄松成说。

那么，“青年驿站”如何更好地服务毕业生群体，提升整体功能与价值呢？

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院教授吴丽云认为，“青年驿站”除了以高性价比满足毕业生的人住需求外，还需要重点关注这几个方面。一是安全与隐私保障方面，“青年驿站”需加强安全和隐私管理，通过证件查验、实名登记、消防检查、监控覆盖以及隐私保护等措施，全方位保障入住客人的安全。二是就业支持服务方面，“青年驿站”可以为高校毕业生提供简历打印、简历制作指导等服务。同时，“青年驿站”还可以与本地地区的招聘企业合作，邀请企业举办招聘会、宣讲会等活动，为高校毕业生提供更多就业机会。三是增加增值服务方面，“青年驿站”可以为入住毕业生提供接驳车、寄存行李等服务，也可以联合公益组织提供心理咨询服务等，进一步提升入住体验。

“有关部门也应推动驿站标准化建设，如统一资格审核流程，并通过更多措施鼓励更多市场主体参与。”庄松成建议。

对于“青年驿站”的未来，庄松成也分享了城家的一些计划。“我们想进一步优化房源结构，推出服务式公寓定制版驿站，并联合黄浦、宝山等区域新增合作门店。根据相关文件，城家还有可能将服务延伸至长三角城市群，探索‘7天免费+阶梯折扣’的长周期模式，助力求职高校毕业生‘留得住、住得好’。”庄松成说，“青年驿站”不仅是年轻人的临时住所，更是他们逐梦路上的温暖港湾。希望他们在这里可以放下行囊、补充能量，然后继续向着梦想前行。