

五一假期全国文博场馆人气高涨

本报讯(记者 范朝慧)记者5月6日从国家文物局获悉,五一假期文博场馆人气高涨,人们在博物馆和古迹遗址沉浸式感受文化魅力。

据统计,假日期间,全国博物馆接待观众超6049.19万人次,较去年五一假期参观人数增加了879.87万,增长17%,创历史新高。陕西、江苏、浙江、河北、山东、河南、广东、四川等省份博物馆接待观众均超300万人次,其中,陕西约652万人次、江苏约

531.7万人次、浙江约459万人次。

国家考古遗址公园也吸引大批游客,多家国家考古遗址公园融合非遗、民俗等内容,积极组织展陈展示、文艺表演、文创市集等主题活动370余场,遗址博物馆排起“长龙”,热闹景象应接不暇。根据各地统计,5月1日至5日,全国55家国家考古遗址公园接待观众达331.32万人次,同比增长2.3%,其中11家游客总量分别超10万人次。

五一假期大中型旅游演艺票房可观

本报讯(记者 范朝慧)5月6日,中国演出行业协会发布五一假期全国演出市场简报。简报显示,全国大中型旅游演艺项目票房收入6.85亿元,同比增长9.08%;观众人数558.43万人次,同比增长6.11%。

简报显示,“演出+”助力城市游,旅游演艺丰富景区体验。购物中心、商业街区、文化广场、产业园区、文博场馆等城市空间被演出内容有效填充,让市民游客从“看景”到“入景”。在各大景区,旅游演艺项目丰富了景区的文化体验。已具备市场影响力、形成文化IP的旅游演艺项目,假期票房也有显著增长,如《上海千古情》单

日连演8场,河北只有红楼梦·戏剧幻城开启“幻城造梦生活节”,门票预订较往年同期增长90%。此外,市民游客对高质量内容付费意愿增强,中小城市演出产品供给和文旅融合消费新场景成为增长新引擎。

简报显示,五一假期,全国演出市场呈现“百花齐放”态势,演出产品类型多元且持续下沉趋势明显。“演出+”成为文旅深度融合的有力“推进器”,带动效应不断放大。五一假期,全国营业性演出(不含娱乐场所演出)场次3.35万场,票房收入21.59亿元,同比增长3.60%;观众人数1031.59万人次,同比增长0.47%。

海南五一假期开展“村歌”展演

本报讯(王赵洵)5月2日,“村歌唱响自贸港”2025年海南省“村歌”展演在保亭黎族苗族自治县举办。来自海南省各市县的30支“村歌”队伍用嘹亮乡音唱响和美乡村奋进强音。

据了解,从今年2月开始,海南省各市县文化和旅游部门组织乡村特别是旅游乡村的村民创作特色鲜明、展现乡村魅力的“村歌”,用歌声讲述海南乡村发展故事。经过线上展播、观众投票、专家评审,最终30支“村歌”队伍进入展演环节。

展演现场热闹非凡,30支优秀“村歌”队伍轮番登台表演,一首首充满乡土气息的“村歌”接连唱响。展演按照《垄上踏歌行》《深情寄乡韵》《热土传佳音》3个篇章有序进行,呈

现了劳动组歌、丰收组歌、爱情组歌、乡愁组歌、幸福组歌、美丽乡村组歌等内容。展演还以线上联动方式,邀请广西、云南等地的音乐爱好者参与拉歌互动,提升活动影响力。经过激烈角逐,15支“村歌”队伍脱颖而出,获评优秀“村歌”队伍。海南还以此次展演为契机,打造了一系列消费场景,现场助农集市商品琳琅满目,游客在听歌的同时还能购买乡村好物。

海南省旅游和文化广电体育厅有关负责人说,此次展演旨在丰富乡亲们的精神文化生活,增强大家的凝聚力和归属感,展示海南文化、促进旅游消费。今后,海南将深挖乡土文化内涵,擦亮“村歌”展演等群众文化活动品牌。

北京发布10条举措推动演艺发展

本报讯(记者 魏彪)北京市文化和旅游局近日印发《北京市推动演艺高质量发展支持办法》(以下简称《办法》),推出10条举措,支持大型营业性演出活动、演艺新空间、精品演出、演艺企业4类方向,深化文旅融合联动,吸引和扩大“演艺+”消费。

《办法》明确,支持演艺新空间融合发展,支持演出场次多,演出形式灵活多样,观众吸引力和消费带动能力强,特色鲜明、风格突出的创新性演艺新空间,鼓励商业综合体、剧场影院、园区街区、公园景区、文化文物单位等活化空间利用,发展体验式、互动式、沉浸式演艺项目,加强多业态深度融合。对体现融合性、创新性、示范性,具有良好的社会和经济

效益的演艺新空间项目,经综合评定,择优予以最高100万元支持。

《办法》明确,支持品牌竞争力、市场运营能力、创新创造活力强,对推动演艺产业发展作出积极贡献、对行业发展起到引领带动作用的演艺企业,培育更多具有市场竞争力的龙头企业。对年度营收2000万元(含)以上,行业引领作用突出,业务专业性强,提供代表性的演艺内容、产品或服务的演艺企业,经综合评定,择优予以最高100万元支持。

据了解,下一步,北京市文化和旅游局将对政策执行实行全流程管理并制定绩效目标,根据绩效管理要求对支持项目情况进行跟踪,并组织项目验收。

山西将评选首席质量官、标杆服务员

本报讯(王文华)山西省文化和旅游厅、山西省市场监督管理局近日联合发布通知,决定在全省旅游行业开展“首席质量官”“标杆服务员”聘任评选活动,旨在落实旅游行业服务质量主体责任,激励山西省旅游企业建立健全质量管理体系,创新旅游服务质量管理模式,推动旅游业高质量发展。

通知明确,此次聘任评选活动率先在全省4A级及以上旅游景区、四星级及以上旅游饭店、甲级旅游民宿、大型旅行社及重点旅游新业态企业中推行,倡导各地以多种方式和渠道开展聘任评选活动。

通知对“首席质量官”“标杆服务员”的聘任标准、评选标准作出规定,明确“首席质量官”由旅游经营主体在符合任职条件的人员中选拔任命,并向所在地文化和旅游局、市场监督管理局备案;“标杆服务员”由旅游经营主体根据评选条件自行评选。

通知要求,各地把聘任评选工作作为保障全省文化和旅游高质量发展的核心任务,纳入质量工作考核和日常监督检查范畴。要组织任职培训和考核测评,全面提升“首席质量官”的理论水平和职业素养,充分发挥“标杆服务员”示范引领效应,推动企业提升质量管理水平。

赓续千年文脉 打造旅游“新赣线”

□ 本报记者 周 晨

胜友如云,共话文旅。近期,2025年江西省文化和旅游发展大会在南昌举办,一系列对话交流、商贸活动、文旅项目集中亮相。这是江西省文化强省建设推进大会、旅游产业发展大会合并后的首届大会,吸引了来自全国各地的行业专家、知名企业人士以及国际旅行商代表参加。与会代表围绕文旅融合前沿趋势、创新路径展开深入探讨,为江西文旅发展提供智力支持。

深挖文化内涵 赋能旅游发展

在“千年文脉润赣鄱”江西首届书院文化会讲活动上,白鹿洞书院、鹅湖书院等成为焦点。近年来,江西敞开书院大门,创新活化教育载体,让书院文化薪火相传。

书院文化会讲活动上,清华大学国家战略研究院资深研究员谢茂松梳理了中国古代书院发展的历史脉络。他说:“传承书院文化,不仅要到传统文化经典进行深刻理解,更要以古观今,发掘书院文化的当代内涵,做到古为今用。”

在西安交通大学原党委书记张迈曾看来,中国古代书院历史悠久,对传播中华优秀传统文化意义重大,要总结和吸取中国古代书院的文化营养,延续古代书院的研究内容。

近年来,一部剧带火一座城的现象屡见不鲜。在“中部地区微短剧产业发展联盟成立暨微短剧新质生产力高端对话”活动上,中部地区6省共同推出

60部“微短剧+”创作计划。聚焦“微短剧+文旅”“微短剧+AI”等创新赛道,江西推出了“三微一体”(微短剧、微综艺、微纪录片融合)模式,推动取景地随剧出圈,努力实现“一部剧带火一座城”,塑造一批具有赣鄱文化标识的旅游品牌,形成一批可复制可推广的“微短剧+文旅”融合促消费新模式,营造“短剧游江西·文旅新赣线”打卡新风尚。

“中部地区微短剧产业发展联盟”的成立,将助力中部地区文化符号走向世界。中部地区6省在戏曲文化等方面联系紧密,在此基础上,可以整合资源,协同挖掘戏曲背后的历史故事与人物传说,合力打造以戏曲为核心的文化IP。”南昌大学新闻与传播学院副教授胡一伟建议,以微短剧为载体,生动展示传统文化,推动戏曲文化创新传播。

活态传承非遗 拉动旅游消费

走进南昌市东湖意库的东大门,“非遗大集”字样的巨幅喷绘便映入眼帘。2025年江西省文化和旅游发展大会期间,以“非遗好物 国潮焕新”为主题的江西非遗大集在这里火热开展,吸引了来自江西、广东、福建、安徽4省的近200个非遗项目、200余名非遗传承人入驻,集中展示徽州文化、客家文化、景德镇陶瓷文化等方面的国家级文化生态保护(实验)区,全景呈现4省深厚的文化根脉。

香港中国旅游协会副理事长陈锦全告诉记者:“我来过江西很多次,但

这是我第一次赶非遗大集。在这里可以体验4省的非遗项目,深切感受不同地域文化的交流交融。”

“我带来了各类服装、道具,市民游客可以现场体验龙灯制作,孩子们非常喜欢我的龙灯,还要我教他们舞龙灯。”城南龙灯项目江西省级代表性传承人史克滨说,在这里不仅可以传播传统文化,还能与兄弟省份的手艺人切磋技艺、交流互鉴。

“如今,一股青春热潮正席卷非遗领域,越来越多的年轻人走近非遗、爱上非遗、投身非遗工作。”南昌市非遗研究保护中心研究馆员王永鸿介绍,此次非遗大集构建了“展、演、学、购、游”沉浸式消费场景,江西11个设区市同台发布各地非遗好物,丰富非遗新供给,推动非遗融入现代生活。

王永鸿介绍,此次非遗大集还开设网络直播间,邀请文化学者、非遗代表性传承人交流研讨,解读江西非遗的历史脉络与技艺精髓。直播开播2小时,全网观看量累计达250.9万次。

优化旅游体验 着力引客入赣

“这里既有老南昌的味道,又有新潮的文化体验,有很多值得打卡的点位,令人惊喜!”4月27日,上海游客张女士与家人在南昌市滕王阁北扩区域拍照,“景美江也美,老建筑也保存得很好,玩得很开心。”

在大会期间举办的南昌文旅高质量发展圆桌会议上,专家学者以滕王

阁北扩工程为例,热议南昌文旅的“长红”之路。

江西财经大学工商管理学院院长胡海胜说,滕王阁北扩工程中的“还江于民”“还景于民”“还岸于民”等民生工程,不仅打造了景区“片”的概念,更实现了滕王阁景区与八一广场、万寿宫、大士院等老城区旅游景点的联动。

世界旅游城市联合会首席专家魏小安表示,南昌作为“一江十河串百湖”的生态之城,水域面积占比达29.8%,湿地覆盖率超20%,应着力做好“水”文章,构建“大鄱阳湖旅游圈”发展格局。

在中国·南昌全球旅行商对接会上,主办方举行了4场签约仪式,分别是全国省级旅游集团市场合作联合体合作签约、10家境内知名旅行社与江西旅行社代表合作签约、10家境外知名旅行社(协会)与江西旅行社(协会)代表合作签约、4家航司与江西旅行社代表合作签约。

“近期泰国青年赴南昌旅游热情颇高,我们将以此次签约为契机,分析泰国游客偏好,以南昌为中心设计入境游线路。”黄金假期旅游(泰国)有限公司中国市场部负责人曾晖说。

江西省文化和旅游厅党组书记、厅长梅亦表示,江西将锚定目标、紧盯客群、聚焦需求,深入发掘江西特色文化IP,推出“赏美景、品文脉、享非遗”新产品;加快培育江西文旅消费十大新场景、新业态;加速建设旅游诚信省,营造一流文旅消费环境。

简讯

2025新疆特种旅游节举办

2025新疆特种旅游节近日在克拉玛依市乌尔禾区举办。

开幕式上,主办方推介了2025中国环塔国际拉力赛、中国·新疆第十七届环赛里木湖(国际)公路自行车赛暨中国自行车运动骑游大会、第十四届环艾丁湖摩托拉力赛、达喀尔英雄挑战赛、“村BA”系列赛事、FWT世界野雪巡回赛等2025年度新疆“跟着赛事去旅游”赛事。这些赛事的举办地,途经地涵盖沙漠、雪域、戈壁等多种地貌,将让参与者领略“极限新疆”的独特魅力。新疆维吾尔自治区文化和旅游厅发布了系列优惠措施,并计划全年开展1000场“百城百区”“百城千站”文旅消费促进活动。

(陈俊成)

“花开永定”文旅市集走进福州

“对口帮扶 花开永定”文旅消费市集活动近日走进福州市。活动由福建省文化和旅游厅主办,龙岩市文化和旅游局、永定区政府承办。

活动集展览、展演、展销、展示于一体。在展演区,“周末戏相逢—永定花开”专场演出上演,福建省级文艺院团携手永定客家民俗传承人,以歌舞、戏曲、脱口秀等表演形式,上演山海交响美丽乐章。展览区通过影像、图片等形式,展示福建省文化和旅游厅等单位对口帮扶永定的工作成果。在展销区,“永定非遗”“永定农特产品”“福建文创”等市集上产品琳琅满目,“永定好物”直播间销售火爆。

(记者 李金枝)

聊城国潮文旅消费周启幕

“江北水城·两河明珠”聊城首届国潮文化旅游消费周近日启动。消费周由山东省旅游推广中心、聊城市文化和旅游局、聊城市商务局联合主办,以“国潮新生,让生活更精彩”为主题,推出“汉服舞台秀”“国风巡游”“节目演出”“国潮市集”四大板块活动,联动光岳楼、山陕会馆等景点,构建“一城多点”文旅消费矩阵。

启动仪式现场,汉服巡游队伍穿梭于古城街巷;游客体验“花仙子送好礼”互动玩法,获取惊喜礼品;聊城剪纸、葫芦雕刻等非遗项目入驻国潮市集,吸引游客了解非遗技艺。活动还设置国潮打卡点,游客可领取文创明信片,并通过游戏互动集章兑换礼品。

(李强)



五一假期,英文原版音乐剧《日落大道》在武汉琴台大剧院连演多场。其间,演出团队在武汉游览,登上黄鹤楼并乘船夜游长江,欣赏两江四岸美景。图为5月5日演出团队在黄鹤楼前合影留念。视觉中国 供图

中俄旅游双向奔赴 人文交流多姿多彩

(上接第1版)

“俄罗斯独具特色的建筑、文化对中国游客有着深深的吸引力,特别是很多中老年游客对于到俄罗斯旅游十分热衷。俄罗斯冰雪资源非常丰富,可以体验狗拉雪橇、赏极光等项目,因此旅行社也会推出俄罗斯冬季产品。”李梦然说。

深圳中国国际旅行社副总经理韩晨开心地告诉记者,最近两个星期能感觉到赴俄罗斯旅游的热度明显上升了。5月、6月的俄罗斯8天团已经收满了,一个团人数在25—30人,6月的俄罗斯全景深度团已经有10人报

名。现在属于旅游旺季,一个月能发4至5个团。

针对中国游客旺盛的旅游需求,旅行社业者也进行了布局。

西安中国国际旅行社俄罗斯部负责人张书媛介绍,旅行社根据客群年轻化的消费特点,升级了“N+1”产品,将9日游产品拆分为8日跟团和1日自由行。“接下来,希望能与相关航司、地接社进行更加深度的合作。”

途牛旅游网相关负责人介绍,途牛推出了从上海出发的牛人专线产品“俄罗斯9日游”,涵盖莫斯科和圣彼得堡等。除了四大官人内参观等

经典行程,还增加莫斯科地铁马雅科夫斯基站参观等。

李梦然说:“我们不断提升赴俄产品的丰富度,从春夏到秋冬均有可游玩的目的地,包括莫斯科+圣彼得堡金环三镇精华游在内的深度游产品等。”

有业者发现,冬季赴俄罗斯游客人数也呈现出逐年递增的态势,从游客年龄上看,春夏秋以中老年游客为主,冬季以年轻客群为主,游客人群分布也更广泛了。为此,多家旅行社还对冬季产品进行了布局,开发了摩尔曼斯克等地的极光游产品,游客预订热情高涨。

(上接第1版)

“作为‘90后’旅行爱好者,我以前对溧阳旅游的印象就只有天目湖,直到这次在朋友的建议下再次来到溧阳,打卡了石塘村、桂林村,才发现这里的乡村也非常时尚、好玩。”五一假期,苏州游客王萌在溧阳留下了难忘的记忆。

溧阳市文体广电和旅游局相关负责人介绍,近年来,游客更愿意为个性化、品质化、有情绪价值的文旅产品买单。在此背景下,溧阳全力构建旅游供给品质化、发展全域化、效应最大化的大旅游格局,满足不同游客群体的需求。

联动发展 串珠成链促发展

县域旅游的蓬勃发展,不仅丰富了游客来到江苏的出游选择,也进一步拓展了全省文旅发展空间,同时,依托省内密布的高铁、高速网络,江

苏小城之间的距离越来越近,县域旅游已变得不再“限域”。

从南京南高铁站乘高铁,17分钟抵达镇江句容、33分钟抵达常州武进、64分钟抵达无锡江阴、80分钟抵达苏州张家港……2023年9月,沪宁沿江高铁正式通车运营,乘着高铁游江苏小城成为不少游客周末的出游选择。

为进一步加强沪宁高铁沿线太仓、常熟、张家港、江阴、武进、金坛、句容等7个县域间文旅交流与合作,2024年,7座城市的文化和旅游部门成立沪宁沿江高铁旅游联盟,推出多项文旅惠民政策,并在7个联盟城市发放了10万张惠民旅游门票,推动实现城市之间的客源互动、资源共享、优势互补、市场共赢。

沪宁沿江高铁旅游联盟正为“高铁+文旅”的融合发展注入活力,吸引更多游客“乘着高铁游江南”。



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信



中国旅游报微博