观察

新趋势新消费引领旅游市场创新发展

□ 特约评论员 王德刚

假日旅游已经成为我国旅游市场的重要组成部分。各地应充分利用好假日旅游这个旅游市场的大载体和旅游发展的大平台，不断创新产品、创新业态、创新模式，进一步推动旅游业转型升级和高质量发展

刚刚过去的五一假期，全国各地旅游市场高潮迭起，国内旅游出游人数和旅游总花费持续增长，彰显了旅游市场强劲的增长力和消费力。据文化和旅游部数据中心测算，五一假期全国国内出游3.14亿人次，同比增长6.4%；国内游客出游总花费1802.69亿元，同比增长8.0%。

从市场特征来看，近年来一路向好、持续增长的自驾游、亲子游、博物馆游、纯玩游、小包团、半自由行等旅游方式以及国潮、旅拍、打卡等旅游产品持续火爆，一些前沿性的创新类旅游产品和旅游组合方式发展迅速，并引领着旅游市场的发展趋势。

一是高情绪价值的旅游产品受到旅游者和旅游企业的双向追捧。旅游产品要为游客提供情绪价值是近年来旅游领域逐步达成的共识，也代表着旅游产品的开发方向。

今年五一假期，许多地方推出了高情绪价值的旅游产品、活动和消费场景。例如，为了让游客真正体验赶海的乐趣和丰收的喜悦，山东省日照市刘家湾赶海园景区工作人员每天晚上把蛤蜊埋进沙滩，白天则有工作人员扮演龙王、龙女和虾兵蟹将，营造沉浸式体验氛围；在内蒙古的巴彦淖尔市，一场“百驼百马百车万人渡·阴山”活动，以浩大的声势开启了骑行发烧友们激情满满的草原之旅。

市场检验证明，谁能给旅游消费者带来情绪价值，谁就能够获得市场追捧，旅游企业也会获得人财两旺的经营佳绩。

二是自然探索发现之旅越来越受亲子游市场青睐。近年来，随着我国基础教育改革和研学旅游的发展，许多家长充分认识到综合实践和研学旅游对青少年人生养成的促进作用，而一个五至七天的长假，则可以让中小学生完成一项专门设计的自然探索计划。

五一假期，不少目的地和景区针对这一市场需求，积极推出自然探索类产品活动，受到亲子游客欢迎。例如，云南香格里拉虎跳峡景区推出的“高路徒步·哈巴雪山杜鹃花海，解锁自然课堂之旅”，吸引了众多的亲子家庭，家长与孩子手牵手，徒步跋涉在高海拔的大山丛林，探寻茶马古道的秘密和大自然的神奇；成都新津白鹤滩国家湿地公园针对家庭出游市场推出的“户外亲子自然日间营”，以“轻量化露营”理念设计产品，让家长和孩子们围坐在一起学习无痕山林环保知识，让游客理解“露营不是征服自然而是和自然对话”的理念，并践行“带走120%垃圾的环境友好行为”。

这些能够让孩子脱离手机游戏“绑架”、在自然中放飞自己的旅游产品，可以让一家人在自然探索中共同成长。

三是演艺和演出赋能，极大提升了旅游目的地的“圈粉”能力。在文旅深度融合的驱动下，旅游演艺、音乐会、演唱会等各类演出活动，已经成为目的地新的核心吸引要素，极大提升了目的地的知名度和吸引力。

五一假期，全国许多城市、景区纷纷推出不同内容和形式的演出活动“圈粉”纳客。据媒体报道，五一假期，太湖湾音乐节、仙人掌音乐节、咪豆音乐节、泡泡岛音乐节、超级草莓音乐节等头部音乐节品牌几乎全员出动，分别在北京、南京、常州、扬州、东莞等地开场演出，其中5000人以上规模的大型营业性演出达上百场，带动周边住宿、餐饮、购物等旅游消费实现大幅度增长，形成了“3小时演出撬动72小时消费”的联动效应；上海·静安戏剧节以“戏剧+百业”模式赋能城区经济，整合多座专业剧场、20余个城市地标以及14个街镇舞台，联动十大核心商圈、20余家酒店等，推出文商旅综合服务；杭州奥体AT中心开启五一假期“演唱会时间”，3场演出汇聚3万多人次观众，场馆周边酒店预订率同比提升25%。

四是逆向创新出爆款，旅游列车成为市场新宠。火车旅游是一种传统的旅游方式，在家庭轿车日渐普及、自驾车旅游备受推崇的形势下，许多地方积极开展逆向创新，面对新市场、新形势，推出升级版的旅游列车，一经推出立即成为市场新宠。

今年2月，商务部、文化和旅游部等部门印发《关于增开银发旅游列车、促进服务消费发展的行动计划》，大力推动列车旅游产品开发，撬动了列车旅游市场的爆发式增长。

五一假期前夕，“好客山东齐鲁1号”旅游列车开通运行，车上除软卧、硬卧、座席之外，还设有餐厅、茶室、咖啡吧、棋牌室、书吧、休闲区、儿童活动区、情侣卡座等；海南的“三乐旅游列车”，连接三亚与乐东黎族自治县，专门改装的大车窗，方便游客观景，五一假期车厢更是变身“艺术馆”，办起摄影和非遗展览；从青岛开往西藏、从武汉开往新疆的旅游专列均“一票难求”。

一个长假，就是一次旅游目的地的大检阅、旅游产品的大展示和旅游消费者的大狂欢。当前，假日旅游已经成为我国旅游市场的重要组成部分。各地应充分利用好假日旅游这个旅游市场的大载体和旅游发展的大平台，不断创新产品、创新业态、创新模式，进一步推动旅游业转型升级和高质量发展。

“家门口微度假”发现身边的美好

□ 王军荣

每个城市、每个社区都蕴含着独特的地域文化、自然景观和生活气息。关键在于如何进行深度挖掘和整合，让其以崭新的姿态和形式更好吸引游客

五一假期，无须远行，宁波的烟火与诗意正在街巷邻里间生长。据《宁波晚报》报道，由宁波市委社会工作部指导、宁波晚报万家社区联盟发起的“村社趣串门”计划，以“家门口的微度假”为纽带，串联起10个区（县、市）的多元生活图景——从清晨氤氲热气的生煎铺子，到深夜暖胃的柴火灶土鸡汤；从稻田间的艺术展到滩涂上的贝壳风铃……古韵与新潮在此碰撞，自然野趣与人文底蕴悄然交织。

旅游的诗意并不全在“远方”，家门口的旅游同样充满诗意。五一假期，宁波推出的“村社趣串门”计划，以“家门口的微度假”为纽带，重新定义了“家门口”的内涵，让人们深切体会到家门口也能成为充满诗意与惊喜的度假地。

宁波推出的“家门口的微度假”模式，是对在地文化的深度挖掘与创新表达。奉化区锦屏街道花园社区里的阿国生煎、东方牛肉干面，用几代人坚守的老味道唤醒城市记忆；镇海区九龙湖镇秦山村内的汶溪历史文化馆，让人仿佛踏入“时光宝盒”——名士故事跃然眼前，古桥古树守望岁月，红色记忆激荡人心。这里不仅是历史的博物馆，更是文化的活态教科书。这种对在地文化的深度开发，让“家门口”不只是一个地理概念，而是一个充满文化底蕴与情感温度的生活空间。

“家门口的微度假”，展现了潮流与创意共生，促使更具潮流和创意的生态场景在宁波村社生长。在鄞州区云龙镇云龙村，占地20亩的现代化新型农闲基地——云下牧场鄞州店，以创新的规划和多元的体验，为游客带来全新的休闲之旅；在慈溪市岗墩村的盘山公路上，骑行爱好者穿梭于云雾茶田之间，与山野静谧形成奇妙的混响。这些创新实践表明，“家门口”也能紧跟时代潮流，成为充满时尚感与创意性的生活舞台。

从旅游体验的角度来看，“家门口的微度假”打破了传统旅游对“远方”的执念，引导人们重新发现身边的美好。其实，每个城市、每个社区都蕴含着独特的地域文化、自然景观和生活气息。关键在于如何进行深度挖掘和整合，让其以崭新的姿态和形式更好吸引游客。从本质而言，“家门口的微度假”就是将熟悉的环境转化为充满惊喜的度假地，其背后是责任和热爱的支撑。

“家门口的微度假”可以创新旅游赛道，既可以保护和传承地方文化，又能够推动城市旅游的创新发展。这一模式能够让人们重新审视“家门口”的价值，挖掘“家门口”的潜力。总而言之，“家门口的微度假”可以让人们在家门口更好地拥抱“诗意和远方”。

时评

“中国游”持续升温 优化服务正当时

□ 王志高

五一假期，我国入境旅游持续升温，老挝游客15分钟快速通关、美国旅客点赞240小时过境免签、韩国商人打“船的”来华考察……随着我国免签国家范围的进一步扩大以及入境政策的不断优化，“中国游”成为全球旅游清单上的热门选项。

国家移民管理局数据显示，今年五一假期，全国口岸日均出入境人员达217.9万人次，较去年同期增长28.7%。入境旅游的增长不仅是我国旅游市场繁荣的体现，更是我国文化软实力悄然升级的象征。

过去，中国游客“爆买全球”是新闻头条；如今，外国游客“爆游中国”成为新的风景。这一转变绝非偶然，而是政策开放与文化自信双重作用的结果。

免签政策就像一把钥匙，打开了外国游客探索中国的大门，然而真正留住他们的是门内的风景——独特的文化体验、便捷的现代服务、友善的社会氛围。老挝游客在傣家竹楼辨识草药，美国旅客跨省打卡西湖，马来西亚华人带孩子寻根，这些细节远比购物消费更有黏性。

更值得品味的是，免签政策正在重塑国际社会对中国的认知。过去，严格的签证制度无形中构筑了一道心理门槛，让不少外国人将中国视为“遥远神秘的东方”。如今，“说走就走”的便利消解了这种疏离感。韩国商人申东昊“喝杯咖啡的时间就能通关”的体验，比任何宣传片更具说服力。这种“可触及的中国”形象，正在改变世界对中国的看法。

不过，入境旅游的火爆也像一面镜子，照出了我们待补的短板。比起巴黎的博物馆通票、东京的多语种导览，国内景区的外语服务、支付便利化仍有提升空间；比起泰国“微笑国度”的旅游营销，我们的国际传播还停留在山水美食的浅层叙事。免签只是第一步，接下来需要更多“微创新”：能否在故宫提供老挝语语音导览？能否让外国游客用本国电子钱包扫码购物？这些细节才是让更多外国游客“爱上中国”的催化剂。

从更宏观的视角看，入境旅游的火爆揭示了一个趋势：全球化并未退潮，只是换了航道。未来，入境免签政策或许能成为人才、资本、技术流动的“润滑剂”。今天来旅游的外国游客，明天可能成为投资合作的伙伴；今天的文化体验，未来可能转化为更深层次的国际交流。

五一假期我国入境旅游数据传递出这样一个信号：当外国游客不再只为长城、故宫而来，而是愿意深入雨林竹楼、市井小巷时，我们便真正拥有了“讲好中国故事”的底气。

可以说，我国免签政策带来的，不仅是入境旅游的持续增长，更是一次展示国家形象、增进国际理解的重要契机。

“罚单变祝福”折射城市治理温度

□ 周荣光

近日，多位网友发帖称，五一假期，他们开车到陕西榆林旅游，车辆在市区违停，交警只贴罚单提醒不处罚，还送上节日祝福。

节假日期间，大量外地游客涌入榆林，老城区道路狭窄、车流密集，难免会出现交通违章的情况。当地没有简单地采取“一刀切”严罚政策，而是以劝导为主、处罚为辅，在维护秩序与体现温情之间找到了精妙的平衡点。

这种“教育先行”的执法方式，既守护了交通安全底线，又让游客感受到城市的善意。这张“罚单变祝福”的小小纸条，恰如一面棱镜，折射出当代城市治理理念的深刻转变，展现了城市以开放包容姿态优化营商环境的战略眼光。

这种转变不是个例，而是当下我国城市治理转型的缩影——江苏东海开放政府食堂、甘肃敦煌推出机关食堂游客餐、重庆荣昌实行游客停车免费等举措，都体现着同样的治理逻辑。

值得深思的是，这些举措之所以引发广泛共鸣，恰恰反映了当代旅游经济的本质转变。游客需要的不是镜头前的那些“花式整活”，而是便民举措得到落实带来的安心和便利。比起建造华而不实的景观，政府推出便民举措更得人心。

一个旅游热门地区之所以能够脱颖而出，不仅得益于闻名遐迩的景点，更在于其优质的便民服务。一个旅游目的地的吸引力，不仅在于奇山异水，更在于能否让游客免除“停车难”“吃饭贵”“如厕急”等后顾之忧。

当然，柔性执法与惠民政策要想行稳致远，还需要制度创新的保驾护航。政府部门在推行这些举措时，应构建完整的服务闭环：开放机关食堂需要配套加强食品安全监管，推出免费停车要统筹考虑机关运转效率，开展柔性执法则要建立科学的监督机制。唯有将临时举措转化为长效机制，才能真正实现治理效能的持续提升。

站在旅游业转型升级的历史节点回望，我们会发现：城市的魅力正在被重新定义。当政府机关敞开大门迎接游客，当执法文书化作节日祝福，这些细微之处的改变，正在书写着城市治理的新范式。

未来的城市竞争，必将是公共服务水平的全方位比拼——因为最动人的城市形象，永远是市民与游客脸上自然流露的笑容。

这或许正是榆林这张“祝福罚单”带来的深刻启示。

让“课本游”成为“行走的课堂”

□ 刘天放

五一假期，在安徽黄山“猴子观海”景点，小学生吴同学带着二年级课本，展示《黄山奇石》一文。吴同学说，终于见识到课文里的风景了。

多年前被收录进小学语文教材的《黄山奇石》，曾是几代人的记忆。十几年过去了，许多人还记得小时候背诵的“猴子观海”“仙人指路”。而吴同学带着课本游黄山，言称“见识到课文里的东西”，这无疑是“跟着课本去旅游”的一个生动实践。

“课本游”或“跟着课本去旅游”，是一种将书本知识与实地旅游相结合的教育活动，旨在通过实地探访课本中描述的地点，让参与者亲身体验课本中的历史文化和自然景观，从而加深对知识的理解和记忆。这种活动不仅可以丰富学生的学习体验，也能够促进教育与旅游融合。

值得注意的是，“跟着课本去旅游”近年来已经成为假日出游的一个“新玩法”，越来越多的父母选择带娃“跟着课本去旅游”。中小学课本中描绘的迷人场景，展现着祖国各地富有特色的文旅资源。如今，一段段课本中的文字，正成为学生脚下丈量的“现实”。

“课本游”等特色文旅产品也成为深受欢迎的亲子游产品。家长和孩子一起，跟着课本中的事件、景色选择出行地点，实地感受课本中的文化背景和历史典故。不少出现在中小学课本中的景点、历史名人故乡，假期里便成为“课本游”的热门文旅资源，这让学生受益匪浅，也让旅游成为“寓教于乐”的重要途径。

开发“课本游”具有诸多积极意义，既有利于孩子们巩固学科知识，放松身心，又有助于学生们跳出课堂，领略大千世界的美好。

“课本游”的最大特色是将多学科结合，以旅游为主题，将文化、历史、地理等串联起来。这种在游玩形式上进行创新，是旅游需求升级换代的生动体现。此外，课本游和亲子游相结合的特点，更有助于优秀传统文化的弘扬传播。

总之，让“课本游”成为“行走的课堂”，可以使“知行合一”更有效，让假日旅游更有意义。

声音

“要推动带薪年休假从‘纸面规定’转为真实可享的权益”

——《经济日报》近日发表题为《别让带薪年休假成“纸面福利”》的评论指出，落实带薪年休假制度，不仅是依法保障劳动者休息休假权益的有力举措，更是提振消费扩内需、做大做强国内大循环的重要一环。不论是春节假期还是十一黄金周，不少地区的游客接待量和旅游收入会创下新高，反映出休假对于拉动假日经济、提振消费的重要作用。带薪年休假事关用工双方的利益分配，相关部门除了对带薪年休假情况开展常态化监督外，还可对真正落实的企业给予正向激励。

“完善服务体系、丰富个性供给，让假期热变为长久热，‘诗和远方’才会更加美好”

——“长安观察微信公众号”近日发表题为《宠客才能留客，最火假期值得最好服务》的评论指出，文旅市场何以一年更比一年火？一个重要原因是城市与游客的双向奔赴。一方面，生活水平拉高休闲追求。特别是眼下旅行呈现明显的社交化趋势，社交媒体上分享的旅行照片、日志会激发网友们的“心之所向”。另一方面，大城、小镇花式宠客，文旅体验“卷”出新高度。细致服务让游客玩得舒心开心，满满的情绪价值更能将“流量”变为“留量”

（本版编辑 龚立仁 整理）

“轻松游”行李服务解决游客后顾之忧

五一假期，杭州地铁站内的“行李自助寄存柜”服务火爆出圈，一柜难求。目前，杭州地铁站点已设置42个点位、515个柜格，覆盖西湖、交通枢纽等39座大客流车站。体验过的游客纷纷点赞，直呼“体验感拉满了”。杭州自2024年7月推行的“轻松游”行李服务改革，通过在地铁站、火车站、商圈等地铺设智能寄存柜，并首创“行李送站”“行李送机”等动态托运服务，以游客需求为核心，重新定义了旅游体验的“轻松”内涵。 视觉中国 供图