

中俄旅游双向奔赴 人文交流多姿多彩

□ 本报记者 唐伯依 张 宇 李志刚

2024—2025年是中俄文化年。近段时间，中俄旅游合作不断升温。中俄互免团体旅游签证政策恢复实施后，越来越多中国游客奔赴俄罗斯；与此同时，俄罗斯游客也对赴华旅行充满热情。“双向奔赴”的旅游热潮，让中俄人文交流画卷更加多姿多彩。

旅游交流热度攀升

中俄文化年期间，一项项文化交流活动在两国蓬勃开展，两国人民愈发相知相亲，交流愈发密切。

“中俄旅游热是政策推动的结果，免签政策的实施为中俄旅游提供了便利条件。中俄旅游热是两国文化吸引的必然结果，两国悠久的历史 and 灿烂的文化，良好的国家关系，都为中俄旅游热奠定了基础。两国密集的人文交流和地方合作，进一步将中俄旅游热推向高潮。中俄文化年的举办进一步拉近了两国之间文化和旅游的距离；截至2024年10月，两国已经建立167对友好城市及省州，城市间的交流更加频繁，较好促进了两国旅游发展。”北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院教授吴丽云分析。

中国旅游研究院研究员杨劲松介绍，中俄始终保持高度的战略互信，频繁的经贸、人文往来，为两国旅游交流合作提供了坚实的基础。自2023年8月起，中俄恢复互免团体旅游签证机制，定期互换授权经营团体免签旅游

业务的旅行社信息，拉动游客互访量不断回升。根据俄罗斯方面数据，2024年，中国赴俄游客人数同比增长3.2倍，达到84.8万人次，恢复态势明显。

国务院发展研究中心欧亚社会发展研究所所长李永全日前在接受记者采访时说，中俄两国以中俄文化年等为契机，持续推进文旅、教育、体育、青年、医疗卫生等领域合作，为两国人民友好传承注入新动力。

中俄旅游的“双向奔赴”在机票预订平台的数据上也有所体现。根据航班管家DAST数据，今年4月，中俄间往返航班量为1903班，同比增长57%，国内20个城市可通航俄罗斯14个城市，通航航线54条，较去年同期增加19条航线。

深入中国感受魅力

不少旅行社业者感受到了俄罗斯游客对到中国旅游的向往与热情。那么，俄罗斯游客有哪些出游偏好呢？

“五一假期就有俄罗斯客人到广州、三亚、张家界和成都等地旅游，他们对中国的名山大川以及海岛度假目的地比较喜欢。俄罗斯游客对我国的移动支付、科技体验十分感兴趣。”众信旅游集团媒介公关经理李梦然介绍，从众信旅游的数据来看，今年上半年，俄罗斯入境客人已与去年同期基本持平，未来还有可能继续增长。

春秋旅游相关负责人介绍，截至

目前，今年公司接待俄罗斯赴上海游览的入境游客数量超过去年同期，主要以定制游为主。其中，浦江游览成为客人的首选体验项目。俄罗斯游客也热衷于探索上海的大街小巷，感受真实的上海“烟火气”。一些俄罗斯游客还会前往上海的特色集市，挑选具有中国特色的纪念品，如丝绸制品、绿茶等。

桂林唐朝国际旅行社总经理周晓光告诉记者，最近两年，俄罗斯游客不仅青睐中国的海滨城市，北京、上海等一线城市，还会前往桂林、张家界等地。在旅游偏好上，他们对文化、美食都比较感兴趣。“为此，我们会在酒店安排、餐厅安排等方面满足游客的定制化需求。”

张家界天马国际旅行社海外中心总经理李帆发现，随着张家界在俄罗斯的宣传和推广，到张家界旅游度假的俄罗斯客人越来越多。“俄罗斯游客会指定酒店，更喜欢轻松旅游。针对俄罗斯游客喜好，我们会在产品中推荐风景好的民宿，满足其住宿需求；行程中增加参与性、体验性强的活动，比如制作砂石画或土家蜡染。”

部分俄罗斯游客热衷打卡的旅游城市的酒店业者也感受到了市场的增长。

“相比去年，酒店今年接待俄罗斯游客的数量明显增多了。特别是对于俄罗斯的高端客群来说，中国成为他

们出境的热门选择之一。俄罗斯客人停留时间基本在一周以上，特别是在圣诞节、复活节等假期，停留时间会更长。他们也很乐于在酒店消费，选择的房型不仅有普通房型，还有更多高端房型、套房等。我们会针对他们的用餐习惯进行调整，同时安排精通俄语的工作人员为他们服务。”三亚珊瑚湾文华东方大酒店总经理余露说。

根据携程的数据，五一假期，俄罗斯入境游订单量同比增长213%，俄罗斯来中国旅游的热门城市TOP5为北京、上海、广州、三亚、张家界。截至5月5日，今年俄罗斯入境游订单量同比增长186%，俄罗斯来中国旅游的热门城市TOP5为北京、上海、广州、三亚、深圳。

赴俄之旅“说走就走”

当俄罗斯游客沉醉于中国的美景美食时，更多中国游客也前往俄罗斯各处风景名胜“拔草”。俄罗斯对中国游客实施团队免签政策，也让中国游客实现了“说走就走”的旅行。

途牛旅游网相关负责人介绍，莫斯科和圣彼得堡是最受游客欢迎的目的地，这两个城市拥有丰富的历史文化遗产，如红场、冬宫等景点，且现代化设施齐全。许多中国游客还对俄罗斯的历史文化和艺术感兴趣，比如参观博物馆、在剧院观看芭蕾舞表演等。

（下转第2版）

要闻速览

●5月7日下午，国家主席习近平乘专机离开北京，应俄罗斯总统普京邀请，赴莫斯科对俄罗斯进行国事访问并出席纪念苏联伟大卫国战争胜利80周年庆典。

●5月7日，国家主席习近平在《俄罗斯报》发表题为《以史为鉴 共创未来》的署名文章。文中提到，中国和俄罗斯都是有着灿烂文明的伟大国家，中国人民和俄罗斯人民都是有着英雄血脉的伟大人民。80年前，我们经过奋起反抗，赢得了反法西斯战争伟大胜利。80年后的今天，我们要采取一切必要措施，坚决维护自身主权、安全、发展利益，坚定做历史记忆的守护者、发展振兴的同行者、国际公平正义的捍卫者，携手为人类前途命运争取更加光明的未来。

●5月6日，国家主席习近平致电弗里德里希·默茨，祝贺他当选德意志联邦共和国总理。

（均据新华社）

扩内需促消费 高质量发展看旅游

小城“宝藏”频出圈 江苏兴起“奔县游”

□ 本报记者 郇子君

昆山全市接待游客量同比增长37.1%，溧阳旅游接待人次和直接营业收入均实现两位数增长……刚刚过去的五一假期，江苏多地县域旅游数据亮眼，“奔县游”持续火热。

近年来，江苏文化和旅游部门全力推动县域旅游高质量发展，省内一批特色鲜明、性价比高的“宝藏小城”，逐渐成为游客的“心头好”，也成为促进文旅消费的重要“助推器”。

各美其美 小城特色各不同

从常熟“雄鹰线”带动周边农家乐及文旅项目营业收入近2亿元，到盱眙龙虾全年撬动百亿文旅市场，再到兴化油菜花季吸引广东、福建等地游客数量同比增长160%左右……特色鲜明的江苏小城频频出圈，共同擦亮了“水韵江苏”的金字招牌。

不久前，在某社交平台上，一名博主主来到江苏省常熟市，品尝了方塔园附近的美食、打卡了拥有网红徒步路线“雄鹰线”的虞山、推介了门票免费的曾园和赵园，并感叹这是一次明智的旅行，引发网友关注。

跟着社交平台的推荐，上海游客张敏打卡了常熟虞山文化旅游度假区的徒步线路“雄鹰线”。“这段路很特别，拍照很出片。我们一路上边走边拍，中途还吃了碗面。”去年以来，“雄鹰线”成为长三角徒步路线中的“顶流”，数据显示，2024年，共有235万人次打卡“雄鹰线”，其中外地游客占比达60%。

“雄鹰线”的“出圈”也让虞山文化旅游度假区乃至常熟全市的餐饮、住宿等业态共享到了“奔县游”的红利。“雄鹰线”沿线休憩驿站负责人马文军介绍，这两年，上海、苏州等地组队来徒步

国新办发布会：

设立5000亿元“服务消费与养老再贷款”

本报（记者 范朝慧）

5月7日，国务院新闻办公室在京举行新闻发布会，介绍“一揽子金融政策支持稳市场预期”有关情况，并答记者问。会上介绍，中国人民银行将设立5000亿元“服务消费与养老再贷款”，引导商业银行加大对服务消费与养老的信贷支持。

据介绍，当前，我国经济政策的着力点在于扩大国内需求，大力提振消费，其中服务消费是消费升级扩容的重要着力点。为提升和改善服务消费供给，中国人民银行将设立“服务消费与养老再贷款”工具，激励引

的团队很多，驿站周末要卖掉600多杯咖啡，有时候忙得饭都吃不上。

眼下已经进入龙虾上市的季节，因龙虾闻名的盱眙县也进入了旅游旺季，五一假期，各地游客争相涌进这座小城，吃龙虾、赏美景。全县A级景区、天泉湖旅游度假区及乡村旅游重点村接待游客同比增长82.2%。盱眙县文化广电和旅游局相关负责人介绍，小龙虾发挥了引流的重要作用，成为盱眙高品质旅游核心吸引物，持续推动实现“一业兴、百业旺”。

近年来，盱眙更是持续深化“龙虾节”品牌效应，不断创新活动形式，通过举办“龙虾宴+音乐节”“万人龙虾宴”“龙虾美食嘉年华”等活动，融合美食、音乐、烟火表演等元素，形成独特的吸引力。当地还打造了龙虾博物馆、龙虾主题公园、网红打卡点“赶街”等IP场景，进一步强化了“盱眙龙虾”的地标形象，推动游客从“舌尖体验”向“文化体验”延伸。

处处可游 县域旅游热起来

如果说小城各具特色的旅游IP是江苏县域旅游“火起来”的流量密码，那么“处处皆可游”的旅游环境则是县域旅游得以“热下去”的重要支撑。

江苏省旅游学会副会长、江苏尔目文化旅游发展集团董事长杨洪深认为，江苏县域旅游市场火热是一个厚积薄发的过程。从供给角度来说，前些年，各地结合城市更新、乡村振兴，大刀阔斧做好旅游工作，为县域旅游的火热做了强大支撑。从需求端来说，近年来，消费者更加追求性价比高的休闲度假产品，周边游愈发盛行，“奔县游”就成了许多消费者的首选。

（下转第2版）

吉林加快把文旅流量变消费增量

本报讯（刘帅 记者 刘玉萍）

吉林省委副书记、省长胡玉亭近日到长春市调研五一假期文旅消费等工作，并对相关工作作出部署。据悉，吉林下一步将落实好相关部署，大力实施提振消费行动，创新业态、增加供给、打造热点，加快把“文旅流量”转化为“消费增量”，为吉林高质量发展明显进位注入强劲动能。

吉林省东北虎园拥有优美的环境、丰富的野生动物资源，五一假期人气旺、消费热。据悉，下一步，吉林省东北虎园将加强文旅项目策划，拓展露营、观光、运动等业态，推出有吸引力的二销产品，打造互动式、体验式、沉浸式消费场景。提升接待能力，让游客乘兴而来、满意而归。

长春世界雕塑园是长春富有文化品位的亮丽名片，为进一步擦亮这一名片，雕塑园将加大宣传营销，布局咖啡店、书店、露营地等消费场景，丰富教育研学等功能，形成更多消费内容，释放增长潜能。坚持数字赋能，满足群众多样化、多层次文化需求。

长春市工业历史文化资源丰富，妥善将其转化为特色文旅空间，是拓展消费场景的创新途径。长春伊通河工业轨迹公园和水文化生态园是成功转化的典型案例。下一步，吉林将把老园区、老厂房、老设备等工业文化遗产挖掘好、利用好，推出更多工业旅游产品。大力发展便民消费，做深伊通河、净月潭等文化IP文章，因地制宜发展跳蚤市场、后备箱集市等业态，增加城市“烟火气”、激发消费新活力。

本期导读

赓续千年文脉 打造旅游“新航线”

P02

锦绣山河 美好旅程

“5·19中国旅游日”游购有惠

本报（记者 魏彪）

记者日前从文化和旅游部市场管理司获悉，2025年“5·19中国旅游日”活动期间，文化和旅游部结合“购”这个场景，开展全国“五一”文化和旅游消费周、非遗焕新购物月，各地联动支持机构丰富消费惠民措施和优质产品，在合作平台发放旅游购物电子消费券包；在线旅游平台推出“5·19限时爆款”；电商平台推出“5·19带货专场”；金融平台推

出“5·19线上旅游购物满减优惠”。

“5·19中国旅游日”活动期间，各地组织开展购物满减活动，为市民游客带来一场充满活力的文旅消费体验。天津市南开区开展春季消费券发放活动，联合中石化、中国银行南开支行共同发放消费券，在中石化天津各站点加油、在易捷便利店购物均可享受优惠。

部分免税场所推出满减优惠。如

深免海口观澜湖免税城推出宠粉权益，包括线下门店9.7折权益、线上商城全场优惠，并推出品牌专享礼券。万宁王府井国际免税港联合万宁旅促会成员单位推出“清凉一夏 万宁礼包”活动，提供优惠，供游客到店打卡领取。

有关平台方面，京东等电商平台推出“5·19带货专场”，淘宝搭建“5·19中国旅游日”专区，多家OTA平台推出“5·19优惠促销活动”。



观鹤游玩 感受自然

连日来，黑龙江扎龙国家级自然保护区内，成群的丹顶鹤或优雅踱步，或翱翔蓝天，鲜红头顶与素白羽衣相映成趣，游客们不时发出惊叹，人与自然构成一幅绝美的春日生态画卷。图为近日游客在扎龙国家自然保护区内观鹤游玩。

视觉中国 供图

视觉新闻