

# 五一假期村里玩出新时尚

五一假期乡村旅游很火。到村咖品一品乡间的艺术气息,带萌宠参加一场宠物运动会,在陶瓷工坊独享一段静美时光,去古村拍一组汉服美照,于石榴树下与三五好友感受“花期相遇”的小确幸……这样的乡村游成为这个假期很多人的美好记忆。

## 去江苏寻找诗意田园中的新鲜事

□ 本报记者 邵子君

五一假期,记者在江苏省溧阳市桂林村遇到了一位年轻的以色列游客。他说:“江苏的乡村不仅有随手就可以拍出大片的风景,还有各种好玩的体验,我要走遍江苏的每一个乡村,希望我的视频吸引更多外国游客到江苏的乡村来一场Country Walk(乡村漫步)。”正如这位游客所说,近年来,江苏的乡村更好玩了。

### 村咖成为“城市人的落脚点”

推开树下·山介咖啡馆的旧木门,咖啡香气扑面而来,竹椅上已经坐满了游客。山介咖啡位于溧阳市深溪芥村,由村里的老屋改造而成,艺术气息浓厚。山介咖啡主理人朱琳介绍,咖啡馆于2023年1月正式开业,那年五一假期,单日营收就突破了3万元。今年五一假期,山介咖啡馆每天卖出300多杯咖啡。6名工作人员连轴转,忙得不亦乐乎。

“我也没想到会这么火。”朱琳告诉记者,复盘这份意外之喜,她认为,主要是因为这两年咖啡馆成为城市游客尤其是年轻游客与乡村之间的一个纽带。山介咖啡以“城市人乡村的落脚点”为口号,从咖啡出发,叠加餐食、乡村图书馆、研学课程等特色体验,吸引了越来越多的游客前来打卡。打卡山介咖啡的游客中,有一部分游客几乎打卡了江苏所有的乡村咖啡馆。他们津津乐道的另一处“村咖”集中的地方是南京市江宁区的余村。作为江苏咖啡馆密度较高的村庄之一,仅2平方公里左右的核心区域内,余村就有23家咖啡馆。

其中,于2024年9月开业的“路边边咖啡”,颇具田园气息的建筑与路对

面绿油油的农田相映成趣,吸引了不少游客。余村社区党总支副书记朱蓉介绍,“路边边咖啡”原先是社区图书馆,看到“村咖”受欢迎,社区决定将这里改造成咖啡,游客和村民可以阅读,也可以喝咖啡。“虽然村里咖啡馆‘扎堆’,但各家生意都不错。‘路边边咖啡’试营业当天就卖了超过100杯咖啡。2024年,我们村接待游客超50万人次,旅游旺季,这些村咖单日月收入可达10万元。”“村咖”已然成为乡村与游客之间的纽带,吸引更多游客走进乡村。

朱琳认为,“村咖”已经进入了2.0版本,单一的消费场景已经无法满足游客需求,“咖啡+”的多元业态才是发展方向。

比如,在余村,“小山咖啡”的店员忙不过来时,客人可以自己喝咖啡,还可以剥核桃换咖啡,就像在自己家一样;“爱的生活”咖啡店主营咖啡和窑烤面包,游客可以亲自拾柴、烧窑;“暮间咖啡”则主打“骑行+咖啡”……“村咖”与客人的互动变得更加有趣。

### 萌宠活动吸引游客

其实,不仅一杯咖啡,一场萌宠活动也可以吸引游客走进乡村、延长他们的停留时间,从而进一步延伸乡村旅游消费链条。

随着宠物经济的兴起,“宠物友好”概念逐渐走进乡村。溧阳石塘村原本是个老龄化严重的村子,村民从不敢想,有一天村子会和乡村旅游联系起来,会被打造成一个“宠物友好村”。在石塘村定期举办的宠物游园会上,宠物可以参加运动会、T台秀、全村打卡等项目,主人则可以参与套

圈、编织宠物饰品等趣味活动。

除了定期举办宠物活动,村里还给很多设施挂上了“宠物友好”的标签。石塘村运营负责人徐岩介绍,村里各个业态的门口位置都设置了“泊狗位”、宠物饮水器、捡便袋等。“我们希望通过丰富多样的活动,让‘毛孩子’的主人真切感受到我们的友好,走进乡村、住在乡村,为乡村旅游注入活力。”

五一假期前夕,无锡锡山区发布了10处“携宠趣游空间”,涵盖自然、田园等多元场景。假日期间,这些趣游空间成了携宠家庭的好去处。

五一节前,锡山区东港镇山联村启动了“锡山游礼·宠爱东港”携宠“趣游”主题活动,30多组家庭携“毛孩子”参加了“萌宠障碍挑战赛”、春游市集等活动。宠物专区准备了宠物玩具、宠物零食和宠物服饰,供“毛孩子”家长选购。锡山区相关负责人介绍,下一步,锡山区将融合更多文旅资源,持续完善宠物友好服务设施,让文旅融合与萌宠经济“双向奔赴”,营造乡村文旅消费新场景。

### 乡村创客主理“新田园”

乡村旅游新业态、新玩法持续涌现的背后,是年轻创客与年轻游客的同频共振。

近年来,苏州市相城区清水村持续招募优质主理人入驻,通过主理人品牌推动清水村变身“新田园”。定位亲子体验的墨陶绘艺术工作室是驻村较早的商户之一,每逢周末节假日,许多亲子家庭前来体验,孩子们在体验陶艺的时候,家长可以打卡村里的咖啡、烘焙、露营等场所。

墨陶绘主理人张章毕业于景德镇陶瓷学院,是一名青年陶瓷艺术家。清水村的宁静与自然之美给了她很多灵感,让她专注于自己热爱的陶瓷事业。无论是亲子家庭,还是年轻游客,在她开的这家工坊总能收获满满。

就这样,年轻创客们将乡野风情、农耕文化、渔家生活等融入陶、木、茶、咖啡、摄影等体验之中,打造了一系列丰富的原创产品与体验活动。清水村的旅游旺季从“螃蟹季”走向一年四季,村集体经济也日益壮大,村民的就业选择更加丰富,在家门口就能实现就业创业、增收致富。

告别大城市的喧嚣、格子间的局促与工作的压力,择一片青山绿水间的社区栖居,用一台电脑也能实现远程办公……当下,“数字游民”开始进驻乡村。4月30日,宜兴“数字游民”社区迎来开营咖啡、大王宠物等首批知名品牌入驻。社区采用“青年社区+产业发展”的运营模式,选取善卷洞、张阳村两个特色点位,打造文化创意社区与新消费产业基地,并将于今年年内正式开放。

宜兴“数字游民”社区项目相关负责人介绍,到宜兴的“数字游民”社区可以上一种“很新的班”,比如,在张阳村“数字游民”社区居住的游民还要到工厂“搬砖”,这家工厂主打慢节奏与格调,主营西式烈酒和咖啡,工作场景涵盖威士忌酒桶陈化、手工木桶制作等工艺环节,工余时间则可参与社区组织的社交活动。“既干了自己喜爱的事,又融入了宜兴乡村,这便是自我价值的体现,也是‘数字游民’追求的。”该负责人说。

五月榴花照眼明,枝间时见子初成。5月3日,陕西省西安市骊山北麓的临潼区秦陵街道秦陵村,火红的石榴花与古朴的村庄相互映衬,照相机的快门声此起彼伏,很多游客想将这美好的瞬间定格。

“石榴花一开,全村人便进入一年中最忙碌的日子。”秦陵村党支部书记赵为普介绍,他们村处于秦始皇帝陵博物院与战争史诗剧《复活的军团》演出剧场之间,地理优势明显。为打好旅游这张牌,秦陵村借助创建陕西省“千万工程”示范村的契机,重点打造以石榴观光和精品民宿为主的“慢生活”乡村旅游目的地。

“每年5月石榴花期,我们村都会迎来很多专程来赏花的游客。游客住进农家乐,农家乐旺了起来,村民们卖一些农副产品,收入也增加了。”赵为普告诉记者,五一假期,村里不少民宿满房,民宿入住率和预订率较往年同期提高了不少。

广东游客曹美华一家人住清浅民宿,收获了满满的惊喜。清晨站在观景台上,四望皆是石榴园,石榴花红得似火,艳若云霞,壮观又迷人。



游客在临潼区秦陵村赏花游玩 王三合 摄

“民宿藏在幽静的石榴园里,装修精致又有格调,站在阳台还能看到骊山和秦始皇陵,我发的朋友圈收获了无数点赞!”曹美华兴奋地分享着自己的喜悦。

日观繁花似锦,夜宿榴园梦乡。在清浅民宿榴苑餐厅,游客樊琳品尝着农家大盘鸡,喝着酸甜可口的石榴汁,直呼过瘾。

“五一假期,民宿8间房几乎天天满房,可供100人吃饭的农家餐饮,最多一天营业额超过1万元。我们还推出了赏花、采摘、制作石榴汁等丰富的活动,游客停留时间更长了。”民宿主理人陈峰满脸笑意地说。

依托漫山遍野的石榴树,秦陵村早已构建起“吃住行游购娱”一体化全业态产业链。“目前全村共有石榴、火晶柿子专业合作社14家,农家乐、民宿10余家,相关产业带动农户发展的数据逐年攀升,去年村集体收入超过50万元。”赵为普说,“秦陵村的民宿、农家乐每一家都有自己的特色,但核心都是‘乡村田园游’主题,突出‘农’字号服务,每家都做好‘自选动作’,带领游客体验农事,参加户外拓展、亲子互动活动等,让城里来的游客感受地道的乡土文化。”

秦陵村只是临潼区发展“石榴经

济”的一个缩影。临潼作为我国较早的石榴种植地和主产区之一,拥有8万余亩石榴园,年产优质石榴8万余吨,年产值5亿元以上,综合产值达15亿元,5万多人从事石榴产业链上辛勤耕耘、收获希望。

从一朵娇艳的石榴花到一条完整的产业链,从一个宁静的小农庄到一个充满活力的乡村旅游胜地,临潼立足“文旅立区、文旅兴区”,推动农文旅融合发展。为了让这颗“红宝石”绽放更耀眼的光芒,临潼区精心推出“石榴+”精品旅游线路,通过线上认养果树、线下丝路研学等活动,不断延伸石榴产业链条,加快石榴酒、石榴汁、石榴果醋等产品研发升级,增加农户收入。4月30日,第九届石榴花节暨石榴盆景艺术展开幕,以花为媒,以盆景会友,邀请八方来客共赏石榴之美。

“五月石榴花开,这里邂逅的不仅是如火的石榴花,更是一场充满诗意与活力的‘花期乡遇’。”西安市临潼区文化和旅游局副局长黄雷介绍,下一步,临潼区还将升级“赏花+”多元消费场景,将国风打卡、餐饮消费等与“赏花经济”相结合,打好消费季组合拳。

## 繁花引客至 村游入画来

□ 吴学宏

假期时光美,繁花次第开。五一假期,在山东省青州市庙子镇圣峪口村天福山景区,漫山遍野的连翘花、郁金香、月季花竞相绽放,与青山绿水相映成趣,吸引着八方游客纷至沓来,奔赴繁花之约。

圣峪口村依山傍水,风景秀丽。近年来,依托独特的生态资源,圣峪口村以天福山景区为核心,全力推进村庄一体化建设,让游客在这里体验“诗和远方”。

“进入5月,这里便成了春日赏花的热门打卡地。”圣峪口村党支部书记郭德军介绍,这个假期,游客络绎不绝,日均客流量比往年提高了不少。

“漫山的连翘花如金色瀑布倾泻而下,杏花、梨花竞相绽放,简直太美了。”来自西安的游客马娇娇站在景区观景台上惊叹道。习惯了都市快节奏生活的她,在这里尽情享受山水的宁静与美好,“走在木栈道上,听溪水潺潺,闻着花香与青草香,整个人都放松

了下来。”

“我们用‘赏花+’串联起多元体验,为游客打造沉浸式春日之旅。”郭德军介绍道,这个假期,村子文旅活动好戏连台,“赏花+集市”“赏花+露营”“赏花+国潮”等系列活动,让游客在繁花盛景中,解锁多重精彩体验。

赏花游热潮,让天福山景区人气爆棚,也带动了周边村庄旅游业发展。写生的画家、踏青的游客都来了,景区周边民宿常常爆满,青苔小院、清溪雅居、黄花水溪等特色民宿更是成为游客争相打卡的热门之选。

五一假期前夕,游客刘飞早早预订了青苔小院民宿。作为这里的常客,她对此次住宿体验赞不绝口。“在这里不仅能欣赏到繁花的美丽,还能感受到村子不一样的景色。”

依托良好的自然环境,圣峪口村构建起“景村一体、主客共享”的全域旅游生态圈。进入花季以来,村子以天福山景区为核心,紧抓花开时节,将

周边特色资源深度整合,创新打造一系列沉浸式赏花场景。村里特色民宿推出的“花期主题客房”被早早预订一空,休闲茶吧内各种花茶深受游客喜爱。村里精心设计的赏花“打卡点”随处可见,可谓“一步一景”。

现如今,圣峪口村已经变成了“自带流量”的网红村,村集体和村民收入实现了翻倍增长,村民的幸福感和获得感不断提升。“原先我在外打工,景区建成后,就在景区工作,日子一天比一天好。”圣峪口村村民杨林杰说。

隔壁的岸清村也借着这股“赏花热”火了起来。村内的石屋错落有致,桃树、梨树、杏树点缀其间,吸引不少游客穿汉服旅拍。火爆的人气带动农家乐升温。“天天爆满,游客争相品尝我们家的农家小炒,一天收入几千元。”村民李迎开办了一家小饭馆,五一假期新推出的香椿芽等“春日限定”菜品,让不少游客大快朵颐。

圣峪口村和岸清村的赏花经济只是庙子镇的一个缩影。近年来,凭借山水自然、乡村田园等优势,庙子镇走出了一条农文旅融合助力乡村振兴的发展之路。

如今,庙子镇的旅游景点已达30余处,包括杨集岸青生态旅游观光区、美术写生区、民宿集聚区、横栏生态健康养老区等,民宿、农家乐、咖啡馆、奶茶吧、书社等业态,为当地村民提供了众多就业机会,带来了实实在在的经济效益。

“从繁花似锦的乡村美景,到丰富多彩的文旅体验,再到蓬勃发展的‘赏花经济’,如今的庙子镇正以花为笔,在农文旅融合发展的画卷上,书写属于自己的精彩篇章。”潍坊市文化和旅游局党组书记、局长高强介绍,下一步,庙子镇将进一步深化农文旅融合,持续打造更多具有地方特色的旅游产品和线路,描绘乡村振兴的美好蓝图。

