



# 锦绣山河 美好旅程

## 乡村露营 音乐咖啡最松弛

□ 本报记者 郇子君

山谷里吹来阵阵清风,市集里售卖的小玩意儿引人注目,耳边传来“平凡人”的歌声……五一假期的第一天,记者在南京市浦口区响堂村的南草坪营地、大马营露营地看到,一顶顶帐篷下,游客或坐或躺,享受着露营带来的松弛感。

响堂村地处南京老山南麓,三面环山、一面临水,是一座藏在山谷里的乡村。近两年,在“艺术重构乡村”理念的引领下,村里涌现出了“打做”金属工艺工作室、“堂屋”文化空间、回艺SPACE·非遗体验空间、“樾咖啡”网红咖啡店等旅游新场景。

“这个假期,我们计划找一处相对小众的露营地。朋友推荐来响堂村,说这里有我们喜欢的营地,还有很多时尚、文艺的小店,我们就来了。”游客

张彭对记者说。5月1日,他和女朋友在南草坪营地扎好帐篷,就去村里转了一圈,不仅发现了很多好吃的、好玩的,这里还特别出片,于是,他们花了很长时间拍照。

下午3时,南草坪营地的“山野好物 春日市集”开集了,“平凡人”音乐会也拉开帷幄。国风文创、特色美食、互动体验项目,吸引了不少家庭游客。虽然没有华丽的舞台、顶流的明星,草地上的音乐会仍然吸引了不少年轻人。

离南草坪营地不过几分钟路程,就到了大马营露营地。作为一个综合性营地,大马营露营地包括野奢帐篷、山野餐厅和自由露营地3个部分,配备了全套露营装备,提供餐饮服务。在这里,游客既可以租借搭好的帐篷,

也可以选择自由露营。

游客王女士一家惬意地在大马营露营地“躺平”。王女士介绍,一家人很早就决定假期要出来露营,在社交媒体平台上了解了很多关于露营地的分享后,发现响堂村的大马营露营地是个好地方。“这里环境很好,配套服务也完善,孩子能撒欢、大人能放松,太惬意了。”

游客玩得开心的背后,是忙得连轴转的营地业者。一大早,大马营露营地的管家罗珊珊就忙碌起来,加固帐篷、摆开桌椅、准备餐具,一切有条不紊地进行着。她介绍,五一假期前一个月,露营地就陆续接到了假期的订单。5月1日游客就多起来了。最火的时候,这块草坪上有几十顶帐篷和天幕。

90后罗珊珊以前是做赛事活动的,2021年转型做了露营地管家。热爱自然、擅长户外活动的她,已经成为一名资深的露营地管家。她说:“和酒店、民宿相比,露营地是集休闲、旅游、娱乐和自然于一体的新业态。随着露营风兴起,老山周边大大小小的露营地如雨后春笋。有人说,露营门槛越来越低,甚至有块草坪就可以搞露营。这话不对。要想服务好游客,就得分析不同客群的需求,研发定制化产品。”

罗珊珊介绍,这两年,大马营露营地推出了很多时令活动,4月采茶、5月插秧、6月采摘栀子花,7、8月有皮划艇、桨板活动,9、10月徒步登山,体验伐木、劈柴的乐趣。“靠山吃山,我们想为游客提供不一样的露营方式、生活方式。”罗珊珊说。

## 品味东莞 跟着烧鹅去旅行

□ 陈熠瑶

五一假期跟着美食去旅行的游客越来越多了。“老板,来一只烧鹅腿,要左腿!”5月1日,东莞南城新地中心多个烧鹅档口前排起了长龙。烧鹅师傅将热气腾腾的烧鹅架上木盘,油亮的表皮泛着琥珀光,令人垂涎欲滴。不少从外地赶来的食客大快朵颐,果木的焦香与烧鹅的肉香交织,空气中弥漫着东莞烧鹅独特的香味。

这里正在举行2025东莞五一“烧鹅联萌”嘉年华活动。作为东莞市文化广电旅游体育局重点打造的“湾区周末IN东莞”品牌活动之一,嘉年华以“东莞烧鹅”为主题,汇聚了30家东莞知名烧鹅、茶饮美食及烧鹅主题文创商家,通过非遗美食、萌宠潮玩、潮流音乐、品质咖啡等20多项体验项目,为游客带来吃喝玩乐购一站式体验。

在“小小莞鹅传承人”活动区,资

深烧鹅师傅演示了古法腌制手法:“选鹅要挑8斤左右的黑棕鹅,脖子这儿的绒毛要顺着纹理刮……”孩子们全神贯注地听着,按照师傅的要求给烧鹅涂抹酱料。

“以前只知道烧鹅好吃,没想到做起来居然要10多道工序。”接过“小小传承人”证书,一个孩子眼中充满骄傲。“我今天特意带着孩子来,师傅讲得细致,孩子学得认真。拿到荣誉证书时,他的眼睛都亮了,一直说以后要当‘小传承人’。”孩子的妈妈、东莞市民陈女士说。

在东莞的美食版图中,烧鹅占据着举足轻重的地位,不仅深受本地市民喜爱,更引来无数外地游客,尤其受到年轻人的热捧。

“今天带来了30只烧鹅,还把烤炉带来了,现场烹饪味道更好。”东莞

知名品牌“烧鹅鹅”档主说,“东莞烧鹅成网红了,很多年轻人爱吃。除了传统的烧鹅濠粉,我们还带来了‘烧鹅披萨’,很受欢迎,很快就卖出了几十份。”

不只“烧鹅披萨”,“烧鹅咖啡”也很受欢迎。咖啡师以东莞烧鹅腌制调料和荔枝柴果木烟熏气为灵感,调制出风味独特的“烧鹅特调”。00后广州游客小孙尝了一口说:“没想到这么好喝,先是闻到了烧鹅的烟熏香,尝一口却是带着酸甜的美式咖啡,让我想起了烧鹅的酸梅酱,很神奇。”

“烧鹅咖啡”主理人翟韵诗说:“现在来参加烧鹅嘉年华的年轻人很多,有创意的产品才能吸引他们的注意力。今天我们已经卖出了50多杯,很多人来打卡。”

“烧鹅”还成了东莞特色文创产品

的源泉。在文创区,头戴耳机的“莞小鹅”,和以绿釉陶鹅为原型的“鹅鹅鹅”毛绒玩具,萌趣十足,引得众多年轻人打卡、购买。

“莞小鹅”品牌主理人郭瑞宝说:“我们致力于把‘莞小鹅’打造成东莞城市文创IP。抱枕、挎包、挂件等系列产品,契合了当代年轻人对情绪价值的需求,赢得了一批年轻消费者,带来了不错的销量。”

不仅是五一假期,2024年广东城际新线开通后,不少佛山、广州市民游客利用周末时间,乘坐“大号地铁”到东莞串门,带火了东莞多家烧鹅店。东莞烧鹅迅速走红,成为热门话题。东莞趁势推出了免费的烧鹅专线、吃烧鹅打车优惠、“吃烧鹅·进莞来”活动,举办了炫烧鹅腿大赛等,以美食推动东莞旅游发展。

“最近,我的脖子很不舒服,刚刚体验了中医针灸,脖子立马感觉轻松了很多,太神奇了。”五一假期首日,在江西宜春明月山景区的游客中心广场,来自尼日利亚的留学生嘉伊面对记者,对针灸这一充满中国传统文化特色的体验赞不绝口。

五一假期,明月山景区推出了“趣玩明月山·中医养生局”,设置了AI中医问诊、名洋中医坐诊、中式养生操、NPC(非玩家角色)养生天团等环节,以“文旅+中医药+康养”融合模式打造沉浸式消费场景。

记者在活动现场看到,扮演“华佗”的演员捋着胡须与游客互动。这位身着麻布长衫的“医者”突然掏出手机与游客摆出拍照姿势,引得排队等候的年轻人笑作一团。药童NPC端着药篓介绍手中的玫瑰养颜四物茶,不少游客一边品尝,一边询问四物茶的方子。在养生功法体验区,30多名年轻人跟着保健老师拉开架势。大学生小胡刚打完一套八段锦,额角沁着薄汗,他说:“本来以为养生操是老人的最爱,没想到配着电子国风BGM(背景音乐)这么带感!”他展示着手环记录的实时心率,运动数据即刻生成《黄帝内经》体感评语,惹得同伴们争相扫码体验。

接下来,记者一走进非遗手作区,便能闻到艾草清香。琉璃灯下的长桌围满了正在做手工的游客。博主“桃桃酱”正教游客做中药香囊,她手上的中药手串,也成为游客争相购买的产品。

现场最火爆的当属“养生快乐水”特调站,身着汉服的调饮师将养生饮品玩出新花样。上班族陈女士捧着荷叶杯装的定制饮品,在她的微信朋友圈里分享道:“这款饮品是用洛神花打底,配上人参蜜冻,这神奇的组合既好喝,还有养生功效。”

“下次我要带更多朋友来体验这些既有趣又长知识的活动,还能给身体‘充电’。”陈女士印象最深的是科技感很强的AI+中医问诊项目,即AI体质检测搭配名医望、闻、问、切,不到5分钟就能了解游客近期的生活作息,“明月山有森林有温泉,我现在理解了为何社交媒体平台上网友总评价明月山特别适合度假养生。”

“中医药正以更有现代感的姿态走进我们的生活,这是一场传统与潮流的化学反应,让游客感受到了传统文化的魅力。”明月山景区副总监

## 争相『入局』 明月山下养生忙

□ 本报记者 周晨

理陈磊介绍,此次活动是景区创新中医药文化与现代文旅深度融合的一次破圈实践,不仅带动五一假期市场消费,也扩大了中医药文化的影响力。

记者了解到,明月山景区联动温汤镇独有的富硒温泉康养资源策划了丰富的文旅活动,成为家庭客人、银发族和年轻群体的心头好。竹林冥想、音声疗愈、巡礼祈福……这些“康养+度假”属性的特色疗愈产品和特色服务,让游客在旅游中更加放松和养生。假期首日即吸引超2万人次参与,年轻群体占比超七成。

## 邮轮出海 念念敦煌春日游

□ 本报记者 赵 垒

“在邮轮上,我们每个人都找到了自己喜欢的玩法,度过了一个非常难忘的五一假期。”5月4日,首艘国产大型邮轮爱达·魔都号结束了4晚5天的行程,返回上海吴淞口国际邮轮港。说起此次邮轮之旅,北京游客李慎一脸高兴。

4月30日,近5000名游客登船。这是爱达·魔都号的又一次满载运营,因为横跨五一假期,大部分是家庭客人。“目前,我们的客群以国内游客为主,每个航次有5%左右的国际游客。”爱达·魔都号相关负责人说。

爱达·魔都号的春季航线主题是“念念敦煌,春日漫游”,通过丝路乐舞、敦煌艺境、妙趣互动、敦煌盛宴等多维体验,游客们能够欣赏到一场全景式的海上文化盛宴。但上船前李慎担心10

岁的女儿在邮轮上找不到自己喜欢的玩法。不过,很快李慎就发现自己的担心是多余的。她拿出一张节目单给记者看,上面密密麻麻标注着女儿感兴趣的活动:乒乓球比赛、亲子寻宝、迷你近景魔术秀……“她喜欢游戏‘我画你猜’‘你演我猜’,猜的内容有一些是和敦煌有关的。喜欢这类参与性很强的游戏的不只小孩,还有不少老人。”李慎说,行程第二天,女儿就和两个00后小姐姐组成了一个小分队,一起打卡船上的各种体验项目。

在邮轮上,除了女儿,李慎一家其他人也找到了自己喜欢的玩法。李慎喜欢购物,对比了价格后她发现,在邮轮上购买化妆品、保健产品的价格要更实惠,这让她十分开心。而李慎的丈夫,也在陪伴女儿的过程中,喜欢上了

邮轮热闹的氛围,参与到各种游戏中。

当邮轮成为旅游目的地,从晨雾到晚霞,这个航次的每个时刻都在上演着精彩的故事。比如三代出游的故事。

来自南京的游客陈先生一家带着年近八旬的父母首次体验邮轮。陈先生的父亲对敦煌文化很感兴趣,上船后直奔《念念敦煌:数字敦煌走进爱达邮轮》海上艺术展。“透过11幅精选壁画和1尊彩塑造像,能够感知千年美学的变迁。”陈先生的父亲说。老人家还对敦煌主题晚宴大加赞赏:“12道大漠风味菜品搭配啤酒,我们品味到了‘舌尖上的丝路’。”陈先生3岁的儿子则在参加过一次捏橡皮泥的活动后就喜欢上了这个项目,一连几天打卡。

采访中,不少年轻游客表示,他们

就是奔着敦煌文化来的。爱达·魔都号相关负责人介绍,很多年轻游客最喜欢的是原创艺术歌舞秀《马可·波罗一丝路情缘》及“丝路情缘”主题派对,其还原了13世纪丝路奇观,带领游客在灵动的敦煌胡旋舞中,感受敦煌风情。与此同时,游客还可以在“梦回敦煌”乐舞秀中感受大漠传奇。乐舞秀由古典乐器琵琶、古筝、扬琴演奏,与舞者表演组合而成,再现敦煌壁画中的艺术神韵。“行走的壁画”海上敦煌服装秀,则带领游客领略千年丝路的艺术魅力。

作为漂浮在海上黄金产业,邮轮刷新了人们的出游方式。这趟“诗和远方”的航行,正在加足马力。

