

到美丽乡村圆青春之梦

□ 本报记者 王诗培



图1 孩子们体验张靖轩团队的鲜花主题研学课程

图2 孩子在“你知‘稻’吗”课堂上回答问题

图3 参加刘炼团队研学课程的孩子们合影

“我们立志成为浙江省建德市大同镇全域研学旅游的引领者，借研学之力，为大同振兴赋能，带动当地发展”“我们希望能打造一个乡村振兴品牌，使其成为一个纽带，紧密地将城市与乡村联结在一起，促进城乡间资源、信息、技术等多维度的深度交融与合作”……近年来，越来越多的大学生选择到乡村创业或做项目实践，用所学知识为乡村文旅发展注入新活力。近期本报记者采访到几位大学生，听听他们的乡创故事。

打造研学一站式服务平台

“我们来自乡村，牵挂乡村，赋能乡村。”2024年，浙江旅游职业学院导游专业大二学生刘炼与5名来自不同专业的同学组队，创立了“浙里同游工作室”，并结合大同镇的农业资源，研发了菊花、苞茶、草莓等各类主题的多元优质研学项目。同时，工作室提出了“研学旅游一站式服务平台”的创意。

“我们团队有研学旅行管理、智慧旅游、设计等专业的学生，大家各展所长，形成了很好的互补。”刘炼介绍，最初团队是为了参加全国大学生乡村振兴大赛而成立的。学校支持学生参加这类大赛，希望通过大赛提高大家的实操能力。大赛的实践也为后续团队的创业提供了很好的基础。

“如今，团队成员分工明确：研学旅行管理专业的同学负责研学课程设计，智慧旅游专业的同学提供网络技术支持，而我则负责市场推广和项目对接。”刘炼说。

刘炼介绍，“浙里同游工作室”的

“研学一站式服务平台”项目包括四大核心内容：开发四季研学线路、打造研学超市、线上线下推广、培训当地村民成为研学旅游指导员。

在项目落地过程中，大同镇政府提供了免费的办公场地，学校也派出了专业老师指导。“政府的支持让我们少了很多后顾之忧，学校和老师也提供各种资源帮助我们快速成长。”刘炼说，目前，他们已注册了公司，以研学课程产品推荐、研学课程设计、研学基地联系等为服务内容的大同研学超市也已经开业。另外，团队成员还计划于今年6月正式入驻大同镇，开展工作。

记者在研学超市的“百搭菜单”里看到，家长和孩子们可以根据大同镇的稻田文化、苞茶文化、菊文化等资源自由搭配自己感兴趣的研学课程；对研学目的地、教学等有需求的客户也可以制订适合自己的研学线路。工作人员还会化身“大同研学百晓生”为游客提供全方位咨询服务。

“从前期我们举办的几次研学活动反馈看，家长对我们的产品还是很满意的。有小朋友说还想参加以后的课程。”刘炼说。

对于未来，刘炼充满信心：“我们希望大同镇打造成知名的研学旅游目的地，吸引更多年轻人来此创业。”

叫响“之江花影”品牌IP

春季阳光灿烂，鲜花盛开。周末假期，浙江财经大学汉语言文学专业大三学生张靖轩在建德市下涯镇之江村忙个不停。他在自己设计的“鲜

花+旅拍”驿站——“花影轩”里，一边给顾客准备花束，一边为游客介绍旅拍套餐的内容和价格，还有不少游客正排队购买鲜花饼和鲜花酒。驿站外，团队设计的林下营地里搭着六顶帐篷，游客可以在这里露营、喝茶、野餐，悠闲地待上一天。

张靖轩的“花影轩”和传统的花店不同，这里构建了全新的自然花坊体验场景，覆盖了从鲜花到鲜花饼、鲜花酒等衍生产品，以及从鲜花美学艺术到自然花海美学的体验。

“我大二时便在校内开了一家花店，这既让我学会了如何运营一个小型项目，也让我对花卉和相关文化有了更深的理解。同时，这段创业经历也为我乡村创业积累了宝贵经验。”张靖轩说。

2023年，张靖轩和团队参加了“创青春”第四届全国大学生乡村振兴大赛，并凭借为之江村设计的“花海”业态改造方案（把一个闲置小空间改造成网红打卡点）荣获一等奖。这也让团队坚定了信心，决定在之江村成立公司，进一步开发研学旅游产品。

“今年1月，我们尝试在‘花影轩’围绕视觉、听觉、味觉、触觉及嗅觉五大感官开展了花瓣拼贴、香卡制作、植物拓印、鲜花烘焙等趣味活动，受到顾客的好评。这也为我们后续研发相关研学产品奠定了基础。”张靖轩说。

“同时，我们将文化元素融入研学课程中，继续提升研学旅游产品的

吸引力。”张靖轩以“眼见花海，花漾研途——视觉系列研学课程”为例介绍，他们带着孩子们学习如何拍摄花朵，认识花朵的种类，同时欣赏与花相关的诗词。

目前，张靖轩的团队计划通过网站招募更多成员，扩大团队规模。未来，他们希望打造独属于之江村的“之江花影”品牌IP，让旅拍服务与“鲜花+”模式相互赋能，吸引更多的游客。

推出“稻香智链”项目

“水稻的一生有哪个阶段”“水稻的果实会从绿色变成什么颜色？”“你最喜欢水稻的哪个生长环节？”……在“亲子水稻研学撒欢系列活动之水稻科普”课堂上，孩子们和家长一起认识水稻，了解水稻的成长过程，看水稻的变形记（大米制品）和升级记（杂交水稻），跟着著名诗人陆游的名篇欣赏水稻之美。

这个“你知‘稻’吗”研学旅游产品是“知稻计划大同镇稻乡小镇亲子共融研学项目”的主要内容之一，由北京理工大学环境设计专业研一学生施成富、马宇清、夏艺铭以及其他来自不同设计领域的6名学生共同研发。

“我们团队成员有环境设计、视觉传达、工业设计等专业背景，这种跨学科合作让我们在项目中有更多创新可能。”施成富介绍，团队在实地调研中发现，传统农业研学旅游产品存在农产品溯源需求缺口、季节性客流矛盾、课程同质化严重等问题。为此，他们提出了“实体试验田+数字云平台”的双轨模式，即“稻香智链”研学服务系统项目，其中“知稻计划大同镇稻乡小镇亲子共融研学项目”也被融入其中。

“稻香智链”项目的核心是通过区块链技术实现稻田的云端认养，孩子们可以实时追踪稻米生长周期，并参与四季主题课程。例如，“春耕实验室”让孩子们了解水稻种植知识，“夏耘艺术课”则通过手工制作体验乡村文化。

施成富坦言，在“稻香智链”项目实施过程中，团队遇到了不少挑战。例如，冬季稻田风光不佳时，他们就要调整计划，更改研学地点。此外，资金和技术问题也曾让团队陷入困境，但在北京理工大学和研学项目实践地政府的支持下，他们最终克服了困难。“看到孩子们在研学课上惊喜的眼神，我们觉得一切努力都是值得的。”施成富说。

目前，“稻香智链”项目已在浙江、贵州等地进行了实践。施成富说：“实地设计和实施项目让我更深入地了解了环境设计的流程，也学会了如何与当地政府和群众沟通。”在他看来，年轻人在乡村创业、做项目既要敢想敢干、锐意进取，也要对在地文化深度挖掘，将它们有效转化成好的文旅产品。

（图片由受访者提供）

产品供给上新 推出惠民举措

（上接第1版）贵州省赤水丹霞旅游区推出“飞越赤水”球幕影院，运用前沿数字技术实现时空维度的突破，通过12台激光投影机与60组动感座椅的协同运作，配合气流模拟、震动反馈等五感交互系统，将静态乡村丰收的喜悦和独特的农耕文化；西双版纳热带花卉园举办了2025菌子狂欢节，游客可了解菌子知识，参与采摘，感受大自然的馈赠。

旅游度假区推出主题度假体验，丰富“住宿+”消费场景

北京古北水镇旅游度假区以古今情缘奇遇、盛世繁华奇遇、机器时代奇遇、醉游千年奇遇、星空长城奇遇“五大奇遇”主题活动为核心，通过文化体验、科技赋能、非遗活化等创新举措，打造了涵盖日夜夜娱、美食消费、深度体验的立体化旅游产品体系。浙江省东钱湖旅游度假区推出“钱湖有戏”主题活动，高跷木偶剧首演、南宋风华沉浸式剧场、湖光音乐会、亲子撒野派对、疗愈市集等20余项创意活动轮番上演。云南大理古城旅游度假区举办“七彩云灯·侠影江湖”主题灯会，围绕“天龙八部江湖幻境”“海誓山盟风花雪月”“大理烟火民族秘境”三大主题，举办主题演艺沉浸式活动和手作市集，游客可赏古韵塔影、逛创意摊位、尝烟火美食、挑手作好物、聆听街头音乐。

旅游休闲街区增强互动体验，丰富文化内涵

各地旅游休闲街区因其历史感、文艺范儿与烟火气交融，吸引不少游客前往。五一假期，上海市徐汇区衡复音乐街区以“花荟品徐汇”为主题的活动盛大开幕，《玫瑰人生》《茉莉花》《爱人送我向日葵》等曲目轮番上演，以精彩的演出为市民游客打造“可游、可品、可赏”的城市文化会客厅。云南省丽江市古城区大研花巷旅游休闲街区每日安排3场纳西歌舞展演，推出“穿在身上的丽江”民族服饰试穿体验活动，为游客准备了马铃互动、聆听马铃铛背后的故事、马帮野外火石取火等体验活动。江苏省徐州市云龙区户部山——回龙窝街区举办了“南山雅集”户部山汉潮游园会，串联起匠人匠心、非遗文化、茶香琴韵。

乡村文旅深化多元业态融合，主客共享乡村精彩生活

贵州省榕江“村超”、台江“村BA”、三都“村马”、凯里“村T”等“村”字号群众性文旅体活动持续火爆，黔东南州三穗鸭美禽足球队与来自巴西的狮子足球队激情对决，精彩赛事搭配民族歌舞，为游客呈上一场体育与文化交融的盛宴。江西省抚州市南城县委举办“活力乡村 健康劳动”麻姑文化节系列活动暨麻岭下“五一”乡村趣味运动会，吸引了全县16支队伍近400名选手参与。集趣味性、娱乐性、协作性和竞争性于一体的“农耕+非遗”组合文旅活动，让优秀传统文化焕发新生。吉安市钓源古村举办国际乡村艺术周，非遗技艺、传统美食、文化展演摊位齐聚东市市集，茶香与美食的香气弥漫，吸引众多游客驻足。“草莓宇宙·长三角生活派对”在浙江省杭州市余杭黄湖镇青山村精彩启动，集合草莓音乐、品牌游戏、非遗体验、萌宠拓展、互动剧场、青山市集等30余项创新文旅项目，丰富乡村旅游业态和生活体验。云南省多地举办了美食节庆活动，大理州沙溪古镇举办了传统白

族家宴体验活动，游客可品尝白族特色美食，同时欣赏白族霸王鞭、白曲等民俗表演；保山市龙新乡勐冒举办了第三届洋芋美食节，活动包括美食品尝、徒手挖洋芋比赛、文艺演出及篝火晚会，游客可体验乡村丰收的喜悦和独特的农耕文化；西双版纳热带花卉园举办了2025菌子狂欢节，游客可了解菌子知识，参与采摘，感受大自然的馈赠。

红色旅游景区展演结合，丰富技术手段寓教于游

安徽省合肥渡江战役纪念馆开展“革命军毯 战友情深”等主题活动，邀请“小兵”们一起聆听军毯背后的故事，体会浓浓战友情，假期前3天累计接待2.4万人次。新疆兵团第二师铁门关市渤海教导旅纪念馆开展“追寻五四足迹 重走觉醒之路”红色研学活动，假期前3天接待游客1300余人次。河南省新县举办“小小讲解员”“红色故事大家讲”等特色活动，让红色教育更加生动鲜活。山东省临沂市费县天蒙景区大型行进式沉浸式实景互动演艺《沂蒙山小调》成功首演，让红色文化从“展板陈列”变为“沉浸式体验”。新技术为红色旅游增添了新亮点。陕西延安推出大型红色室内情景体验剧《再回延安》，通过声光电等科技特效，让游客沉浸式感受红色文化，单日最高演出5场、接待观众超2000人次。新疆生产建设兵团第一师三五九旅屯垦纪念馆通过不断完善展陈布局、加大科技投入，采用VR多媒体沉浸式体验和互动游戏等手段，让红色文化更加生动。重庆市聂荣臻元帅陈列馆正式推出“AI数字人导览”，以科技创新致敬聂荣臻元帅。

多地优化管理手段、推出惠民举措，提升游客体验

多地景区结合实际情况，延长开放时间，增加夜场活动。如湖南博物院五一假期每天延长开放时间为20时，每日增加预约名额5000人。陕西省秦始皇帝陵博物院景区开放夜场，每天增加1.5万张门票。多地推出优惠政策促进文旅消费。如江西省九江市推出常态化优惠政策54项，包括庐山“护土”门票优惠，庐山西海、南山景区“三免”措施优惠和蛇年属相游客免门票，庐山花溪谷、石钟山鞋山景区、鹿鸣谷景区、修水东浒寨景区套票联票优惠政策等。上海国际旅游度假区游客可通过票根享受各种专属福利，包括在上海迪士尼乐园、迪士尼小镇、比斯特上海购物村等文体旅商联动场景的折扣优惠等权益。江苏省无锡市梁溪区清名桥历史文化街区发放文化、商业、体育、旅游四大类近50家商户参与的250元文旅通用优惠券，包含免费景点门票、春季文旅折扣券、滴滴专属出行券等福利。北京世园国际旅游度假区在5月2日—4日草莓音乐节期间开通专属直通车，北四环直达度假区，方便乐迷出行。黑龙江亚布力度假区推出免费礼包，游客可以免费游览熊猫馆、乘坐阳光索道，吸引游客沉浸式体验升级后的亚冬会运动员村，并提供东北地方菜、特色山野菜等美食，丰富游客的吃住体验。安徽省九华山风景区增投客运车辆110台，开放停车位1.5万个；天柱山景区启用智慧管理系统，引导游客分流；黄山市开通免费接驳公交，有文明旅游志愿者超千名。

延伸阅读

从“种子”到“果实” 文旅乡创故事分外精彩

□ 本报记者 王诗培

前不久，人力资源社会保障部、教育部、财政部联合印发的《关于做好2025年高校毕业生等青年就业工作的通知》（以下简称《通知》）提出17条政策举措，全力促进高校毕业生等青年就业创业。

《通知》明确提出，用好各地创业孵化载体，鼓励政府投资的孵化器放宽高校毕业生等重点群体免费入驻门槛。强化创业服务保障，将高校毕业生创业项目纳入重点孵化项目库，

提供创业培训、创业指导、创业孵化、政策落实等“一条龙”服务，提升创业成功率。支持建设全国大学生创新创业成果转化中心，促进创新创业项目孵化落地。在这一政策背景下，鼓励大学生到乡村创业，不仅能为青年成长成才提供广阔舞台，更能为乡村振兴注入新动能，实现个人价值与社会发展的双赢。

当前，乡村振兴战略深入推进，农业农村现代化进程加快，数字技术、绿

色农业、乡村旅游、电商物流等行业蓬勃发展，为大学生创业提供了丰富机遇。政策层面，《通知》强调放宽创业孵化入驻门槛、强化“一条龙”创业服务、支持成果转化中心建设，这些举措若能精准对接乡村创业需求，将有效降低大学生下乡创业的门槛和风险，激发他们的创新创业活力。

大学生到乡村创业，既能缓解城市就业压力，又能弥补乡村人才短板。许多成功案例证明，青年创业者通过引入新技术、新理念、新模式，能够盘活乡村资源、带动产业发展。例如，有的大学生利用电商平台推广特色农产品、特色文化和旅游资源，有的通过文旅融合打造乡村民宿品牌，有的运用智慧农业技术提升种植效率……这些实践不仅创造了经济价值，还促进了乡村文旅发展和生态保

护。政策支持“创业孵化+培训指导+资源对接”体系，正是为这类项目提供了从“种子”到“果实”的全周期保障。

当然，引导大学生扎根乡村创业，还需进一步优化环境。一方面，地方政府可结合《通知》要求，细化落地政策，如提供专项补贴、简化审批流程，完善基础设施等；另一方面，高校应加强就业引导，通过创业课程、实践基地、校企合作等方式，帮助学生了解乡村。此外，社会资本和公益组织也可参与搭建平台，形成“政策+教育+市场”的合力，让大学生在乡村留得住、干得好。

青春因奋斗而精彩，事业因奉献而崇高。在乡村振兴的时代浪潮中，大学生创业者既是追梦者，也是圆梦人。

激扬青春在一线 最美旅途绽光彩

（上接第1版）

广西民族博物馆的讲解员队伍由13名业务娴熟的“娘子军”组成，平均年龄在30岁。“近年来，博物馆热兴起，越来越多的游客前来打卡。希望通过我和同事们的努力，让游客更好地了解壮族文化。”冯莉说。

“五一假期，我们每晚演出4场，第4场演出时已是凌晨1点，到家洗漱收拾睡觉就更晚了，但一大早我们所有演员依旧是精神百倍地出现在排练室里。”大型实景历史舞剧《长恨歌》杨贵妃的扮演者之一、“90后”演员王谦说，“奋斗是青春最亮丽的底色，行动是青年最有效的磨砺，看到游客的认可，一切付出都值得。”

奉献优质服务

五一假期，广大青年文旅工作者紧绷服务质量这根弦，着力提升游客体验感。

五一假期，北京慈悲庵游人如织，“90后”红色讲解员何碧岩日程满满，他不仅要为游客进行讲解，还会巡视院落，确保每一处都整洁有序。

“这块高君宇烈士原碑玻璃展柜，要擦拭得一尘不染，不能留下指

纹污渍。”何碧岩一边擦拭展柜，一边向新同事传授经验，“著名的五团体会议就在这个展室的隔壁召开。我们守护的不仅是这些文物，更是连接历史的桥梁。”

“今天终于如愿以偿游览了沙湖景区，宁夏景色更美！”5月3日，陕西定边游客荣兰芝一家在宁夏沙湖景区游玩后说，在天气突然变化的情况下，景区营销部的工作人员帮他们重新调整旅游线路，让他们的自驾之旅更完美。

5月2日上午，宁夏沙湖景区遭遇大风沙尘天气，湖面风力超出游船安全运行范围，为确保游客安全，景区迅速响应，组织游客有序撤离。沙湖景区市场营销部工作人员赫亚南和同事全力投入退票处理和游客安抚工作中。这些年轻人从5月2日上午忙到5月3日凌晨2时，确保所有游客咨询和诉求得到及时回应。

“由沙湖景区年轻人组成的文明旅游志愿者队，要成为一道亮丽的风景线。”赫亚南说。

（采访组成员：李金枝 王文华 孟萍 王涛 任丽 魏彪 统稿：范朝慧）