

激励新时代青年在中国式现代化建设中挺膺担当

(上接第1版)要最广泛地把青年团结起来、组织起来、动员起来,激励广大青年增强历史责任感和使命感,激发强国青年的青春激情,在强国建设、民族复兴伟业中勇当先锋队、突击队。

文章指出,要着力加强对广大青年的政治引领。青年人理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗,中国青年才会有力量,党和国家事业发展才能充满希望。要加强对广大青年的理想信念教育,坚定听党话、跟党走的政治信念,在强国建设、民族复兴的历史潮流中确立正确的人生目标。共青团是促进青年健康成长的政治学校,政治性是共青团的第一属性。要把加强对广大团员和青年的政治引领摆在首位,努力培养社会主义建设者和接班人,源源不断为党输送健康有活力的新鲜血液。要引导团员和青年认真学习领会新时代中国特色社会主义思想,努力掌握这一科学思想的世界观和方法论,善于运用贯穿其中的立场观点方法分析问题,提高对党的基本理论、基本路线、基本方略的领悟力。

文章指出,要充分激发新时代青年在中国式现代化建设中挺膺担当。中国式现代化是强国建设、民族复兴的唯一正确道路,是一项前无古人的开创性事业。共青团要坚持围绕中心、服务大局,主动对接国家重大战略和重大任务,组织动员广大

青年立足本职岗位,积极投身中国式现代化建设,在科技创新、乡村振兴、绿色发展、社会服务、卫国戍边等各领域各方面工作中争当排头兵和生力军。

文章指出,要全面加强共青团和团干部队伍建设。要纵深推进团的改革,全面从严管团治团,坚定不移走好中国特色社会主义群团发展道路,不断保持和增强政治性、先进性、群众性,不断提高团组织的引领力、组织力、服务力。坚持夯实基层的鲜明导向,不断扩大团组织的覆盖面,提升青年群众工作能力,坚持上下联动,形成全团抓基层的整体合力。团干部的主要职责就是做青年工作,要不断提升政治能力、理论素养、群众工作本领,心无旁骛干好本职工作,用实打实的业绩赢得党的信任、赢得社会尊重、赢得青年口碑。

文章指出,各级党委(党组)要坚持党管青年工作原则,建立和完善在党的领导下各部门齐抓共管青年发展事业的工作格局,支持共青团创造性开展工作。各级领导干部要倾注热忱做青年朋友的知心人、青年群众的引路人。

文章强调,党和国家事业的希望寄托在青年身上。希望共青团中央传承弘扬优良传统,坚持改革创新,更好把青年一代团结凝聚在党的周围,为推进强国建设、民族复兴伟业接续奋斗。

丰富供给 做热消费

吉林省200场文化活动点亮假期

本报讯(记者 刘玉萍)五一假期,吉林省各级公共文化机构精心策划,组织超200场群众文化活动,涵盖阅读推广、文艺演出、非遗展示体验等多个领域,丰富大众假期生活。“四季村歌”“我们的中国梦——文化进万家”“春光好 五一文艺嘉年华”等品牌活动持续上演。“唱村歌游和龙——我的乡村我的歌”等“四季村歌”活动正在火热举办,基层群众通过传唱优秀歌曲,助力乡村文化建设。前郭县等地“我们的中国梦——文化进万家惠民系列活动庆‘五一’广场群众文艺演出”精彩不断,以特色民族节目,让大众尽享文化乐趣。“春光好 五一文艺嘉年华”系列活动点亮长春,包含诗歌朗诵会、话剧演出、戏曲专

场等多种艺术形式,满足市民多样化文化需求。

各市州活动同样精彩纷呈。吉林市的西团山“焕新盛装 五一璀璨启幕狂欢周”文旅体验活动,融合文艺演出、促销和农副产品大集,提升景区热度。另外,“吉速街舞·闪击全城”等活动,极大丰富年轻群体的娱乐生活。四平市“满风神韵鼓舞声声”非遗传承东北大鼓培训和迎五一秧歌展演有序开展,传承民俗文化。白山市的“劳动美·向未来”群众文艺汇演,展现劳动者风采。延边州开展“美好中国·艺”美延边”云展播、云培训等线上艺术活动。梅河口市的东北不夜城系列活动,结合丝路文化节,带来独特文化体验。

桂林近万个停车位五一免费开放

本报讯(邝伟楠)桂林市文化广电和旅游局近日发布消息,五一假期,桂林市文化和旅游局工作联席会议办公室统筹重点旅游县(区)机关、事业单位、国有企业停车场免费对外开放近万个停车位。

据介绍,此次免费停车开放区域包括桂林市象山区、秀峰区、七星区、叠彩区、雁山区、临桂区、阳朔县、龙胜族自治县。停车场内仅限停放7座及以下小型非营运车辆,禁止停放载有易燃、易爆、剧毒、污染性物品的车辆。

桂林市文化和旅游局工作联席会议办公室相关负责人表示,进入车辆停放应自觉服从停车场所属

单位管理,在规定区域和时间段内有序停放,在车辆明显位置放置联系电话,并配合做好登记工作。对不服从管理的,所属单位有权拒绝停车。破坏停车场和单位其他公共设施的应照价赔偿。停车场内严禁社会车辆长期停放或游客夜宿,对超期停放车辆,且拒不服从管理的,将依法依规进行处理。免费对外开放的停车场属于公益性停车场,仅提供停车泊位,不负责财物保管,不承担车辆及车内物品遗失、车辆损毁等所致法律责任。遇重大活动或其他特殊情况,的停车场所属单位可临时取消对外开放。

加大惠民力度

发放文旅消费券、推出门票减免、推出“一票多游”政策……为激活假日市场消费,各地纷纷举办促消费活动,推出大力度便民优惠举措,持续点燃市民游客的旅游消费热情。

黑龙江省文化和旅游厅副厅长蒋兴成介绍,五一假期,全省各地陆续开展“北国春韵·乐游龙江”文化和旅游消费周活动。哈尔滨市推出“乐游尔滨”文旅促消费活动,面向哈尔滨市旅游景区、酒店民宿、文化娱乐、餐饮等领域发放文旅消费券;伊春市开展“五一欢乐购,畅享伊春游”文旅促消费活动,推出“旅游+购物”消费券套餐。

五一假期,甘肃省兰州市文化和旅游局组织开展文旅促消费活动,启动“黄河之滨也很美——2025·烟火兰州·黄河风情”百场文旅促消费活动”,

文韵为墨 研学为笔

——安徽扎实推进研学旅游基地品质提升试点工作

□ 本报记者 牛佳欣

走进徽州古村活态博物馆,感受非遗在粉墙黛瓦间的薪火相传;踏入徽州雕刻博物馆,聆听刻刀与木石的千年对话;奔赴新四军军部旧址纪念馆,追寻在烽火硝烟中淬炼的红色记忆……近期,安徽各地依托生态资源、历史文化、风土人情等优势,打造精品路线,开发研学课程,拓展体验空间,加速构建全域研学旅游生态圈。作为文化和旅游部研学旅游基地品质提升试点工作的首批试点省份,安徽启动了44家研学旅游基地品质提升试点单位建设,文韵为墨,研学为笔,在江淮大地上描绘文旅融合新画卷。

创新供给 打响特色品牌

明代梯田油菜花海与灵山古村联动,打造“农耕文明+徽商精神”双主题课程;泾县宣纸技艺、谢裕大茶博园的制茶体验,将非遗传承融入研学实践……多年来,安徽充分发挥研学资源禀赋优势,举办了“守护美丽长江”“春学江淮 研读安徽”“多彩研学安徽年”等特色主题活动,推动研学旅游品质提升,擦亮“研学安徽”品牌。

在黄山市休宁县,齐云山自由营地秉持“自然教育+文化传承+实践体验”的理念,融合户外拓展与动物科普两大主题,打造了独具特色的研学品牌。“研学旅游有力带动景区综合收入增长,带动周边民宿入住率提升40%。”祥源齐云山生态文化旅游度假区项目开发副总经理王永强说。

黄山市徽州区文化和旅游局相关负责人介绍,徽州区全力构建研学品牌体系,提升核心竞争力,立足徽州文化资源禀赋,系统化打造产品矩阵,持

续扩大“研学徽州”品牌的市场渗透力与行业影响力,力争在2025年末实现研学旅游接待量超过85万人次。

合肥市着力发展科创科普研学。近年来,随着“科技+旅游”深度融合,前沿科技资源转化为科普教育资源,“科技景点”成为人气集聚的研学地。合肥市包河区文化和旅游局相关负责人介绍,包河区正充分利用丰富的科创资源,积极打造“文旅+科创”研学发展模式,培育一批管理规范、特色鲜明的研学旅游示范基地。2024年,包河区接待研学团队达45万人次,旅游业综合收入增长超15%。

如今,合肥“科创科普研学”、六安“红绿交融研学”、黄山“徽州历史人文研学”、亳州“中医药文化研学”、马鞍山“长江文化研学”……这些耳熟能详的研学产品取得了良好社会影响,“研学安徽”的品牌影响力正不断提升。

丰富课程 保障研学质量

为给青少年带来丰富多彩的体验,安徽在推动研学旅游发展过程中,着力加强业务培训,以“研学安徽·行走的思政课堂”为主题,举办安徽省研学旅游课程设计大赛,开发了一批精品研学课程。

走进中国宣纸文化园,知识与技能的融合得以实现。捞纸、晒纸、剪纸……在国纸客厅、宣纸博物馆、“三丈三”巨宣车间等古法技艺展示区,安徽省马鞍山市第六中学的学生们见证了千年宣纸制作流程。学生赵一鸣说:“昨天上午我们在这里看了一场《一展千年宣纸长》的主题剧,还体验了宣纸制作过程,我对宣纸原料工艺有了更深的理解。”



五一节前,山东省枣庄市应急管理局联合台儿庄区消防救援大队组织专项检查组,在台儿庄古城开展安全服务检查指导,全面排查景区景点设施安全及消防隐患,保障景区和游客安全。图为检查现场。

视觉中国 供图

更开放更便捷 “China Travel”持续升温

又一批外国游客骑游中轴线,感受北京的春和景明。

“越来越多的外国游客为中轴线而来,为体验中华优秀传统文化而来。”黎俊杰介绍,在传统入境游产品基础上,他带着游客体验太极、景泰蓝、木版水印等非遗项目,为外国游客定制“中国记忆”。

不少中小城市也吸引着外国游客的目光。携程平台数据显示,今年一季度,江西景德镇入境旅游人次、入境旅游交易额均有大幅增长。

景德镇陶阳里近期迎来了众多外国游客。“陶瓷DIY、玻璃制作等项目备受外国游客的欢迎。”陶阳里景区相关负责人介绍,今年一季度,陶阳里接待外国游客近万人次。接下来,陶阳里将着力打造国际友好型服务体系,引进多语言自助购票机、多语言讲解队伍、国际工作室等,完善商业服务体

系,助力景德镇入境旅游高质量发展。

创新开展宣传推广

为让更多外国朋友了解特色旅游产品,今年以来,国内各地积极赴海外开展宣传推广活动。

今年2月,“你好!中国——2025中国冰雪旅游海外推广季”澳大利亚专场活动在悉尼举办。活动的推介环节,中方用精美图片现场介绍了山西得天独厚的文化和旅游资源,并提升视频对黑龙江和拉萨进行了文旅推广。

今年3月,“美好安徽与世界对话”安徽文旅推介会在日本东京举办。安徽省文化和旅游厅对外交流与合作处有关负责人介绍,今年以来,安徽针对不同客源市场提出差异化营销策略,从宣传、产品、服务等方面提出系列举措。接下来,安徽将着力提升安徽旅游的现代化、品质化、国际化水平,扩

大旅游消费,打造大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地,进一步擦亮“美好安徽 迎客天下”品牌。

当“清新福建”遇见西班牙马德里,会有怎样的奇遇?今年4月,“清新福建”文旅推介会暨“投资福建”经贸对接会走进马德里,福建发布了“世遗探秘之旅”“世界茶乡之旅”“多彩文化之旅”3条面向欧洲游客的入境旅游经典线路,让在场嘉宾深度体验“清新福建”的独特魅力。

当木卡姆舞蹈跳起来,新疆原生态民歌声响起,凝聚着新疆人民对远方来客的热情邀约。前不久,“新疆是个好地方”——新疆文化和旅游资源海外推广活动走进法国巴黎。曾到过新疆的联合国旅游组织特别顾问玛丽-皮埃尔·布歇-霍利耶回忆起新疆之美,仍然回味无穷,“希望未来还能继续探索新疆的壮丽山川、淳朴民风。”

(采访组成员:杨丽敏 武敏 周晨 李金枝 黎晓倩 执笔:杨丽敏)

安徽省文化和旅游厅相关负责人介绍,未来,安徽将深入推进研学旅游基地品质提升试点工作,聚焦研学特色资源整合、研学服务品质升级、品牌矩阵全域推广,推动研学基地建设向“主题化、体验化、智慧化”迈进,持续打响“研学安徽”品牌,为谱写现代化美好安徽建设新篇章增添文旅亮色。

此外,安徽还将促进与长三角、京津冀、粤港澳大湾区等地区研学旅游交流合作,鼓励研学旅游服务机构、基地积极“走出去”。同时,建立省际、市际研学旅游市场深度对接与互送机制,加大宣传推介和引流力度,进一步打开研学旅游市场。

(上接第1版)文化和旅游部将会同相关部门适时对试点工作进行评估,推广典型经验。

开展文化产业赋能乡村振兴试点,是强化以城带乡、城乡互促,加强乡村优秀传统文化保护传承和创新发展、丰富乡村群众精神文化生活的有力举措,是促进乡村一二三产业融合发展,推动文化和旅游深度融合的重要工程。2023年,文化和旅游部办公厅、教育部办公厅、自然资源部办公厅、农业农村部办公厅联合启动文化产业赋能乡村振兴试点工作,全面推进乡村振兴。2025年中央一号文件中,此项工作被明确列为重要举措。截至目前,全国共有文化产业赋能乡村振兴试点113个县(市、区)。各入选试点在创新工作机制、发挥文化和旅游产业的社会效益、做强乡村特色文化和旅游产业、加强文化和旅游人才队伍建设等方面具有突出优势。

大旅游消费,打造大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地,进一步擦亮“美好安徽 迎客天下”品牌。

当“清新福建”遇见西班牙马德里,会有怎样的奇遇?今年4月,“清新福建”文旅推介会暨“投资福建”经贸对接会走进马德里,福建发布了“世遗探秘之旅”“世界茶乡之旅”“多彩文化之旅”3条面向欧洲游客的入境旅游经典线路,让在场嘉宾深度体验“清新福建”的独特魅力。

当木卡姆舞蹈跳起来,新疆原生态民歌声响起,凝聚着新疆人民对远方来客的热情邀约。前不久,“新疆是个好地方”——新疆文化和旅游资源海外推广活动走进法国巴黎。曾到过新疆的联合国旅游组织特别顾问玛丽-皮埃尔·布歇-霍利耶回忆起新疆之美,仍然回味无穷,“希望未来还能继续探索新疆的壮丽山川、淳朴民风。”

(采访组成员:杨丽敏 武敏 周晨 李金枝 黎晓倩 执笔:杨丽敏)

(上接第1版)

5月1日至4日,长沙大王山旅游度假区举办灯光烟火季,结合无人机表演、特色歌舞秀等演艺节目,持续掀起假日狂欢热潮。

在辽宁丹东,特色主题活动同样接连不断。4月27日至5月5日,丹东市宽甸县推出游鸭绿江、赏桃花、G331最美边境公路自驾游、“重回桃花盛开的地方”文艺文艺直播展示、红爵啤酒主题音乐节等特色活动。

为吸引更多入境游客,各地积极创新举措。近期,浙江省文化广电和旅游局发布了《关于公布入境旅游创新发展先行试点名单的通知》,明确了入境旅游创新发展先行试点的支持政策清单,对符合条件的重点项目“即报即办”“特报特办”,探索入境旅游试点地区入境团队旅行社“诚信名单”管理等具体措施。

春光无限好 五一“趣”旅行

联合各大景区景点、文旅企业推出一系列优惠活动,如吐鲁沟国家森林公园和兰州野生动物园推出“一票多游”措施,兰州老街、黄河楼等也推出系列优惠活动。

聚焦文旅惠民,各大旅游企业也积极开展行动。中旅旅行相关负责人介绍,假日惠民活动方面,中旅旅行联合上海市文化和旅游局推出“乐游上海”专题活动,用户可在5月1日至6月2日直接使用“乐游上海”旅游消费券,享受上海本地“住宿类”“游览类”指定产品优惠。同时,精选国内外百余个产品,多档立减,最高直降2000元。

安徽亳州文化旅游控股集团有限公司以“花Young亳州·乐游五一”为主题,精心筹备一系列精彩文旅惠民活动。“五一假期,集团旗下亳品汇、旅

行社、景区景点更是诚意满满,联动推出“惠民大礼包”,涵盖免费游、半价游、享折扣、充值赠、旅游年卡联票等优惠。”该公司党委副书记、总经理张从良介绍。

切实做好保障

越是节假日,越要时刻紧绷安全弦。各地加强市场监管,不断优化服务,确保市民游客旅途安心、舒心、放心。

青海省文化和旅游厅副厅长常红安介绍,五一假期,青海省文化和旅游厅持续抓好行业安全生产、文旅市场整治和服务品质提升等工作,全力保障五一假期旅游市场安全平稳有序。大力开展文旅市场突出问题专项整治,围绕导游乱象、虚假宣传等内容,建立健全工作机制,严厉打击“不合理

低价游”、虚假宣传、强迫购物等违法违规行,净化市场环境。

节前,福建省文化和旅游厅召开全省文化和旅游安全生产和假日市场工作视频会议,对五一假日市场工作进行再动员、再部署。福建省文化和旅游厅相关负责人介绍,五一假期,福建省文化和旅游厅将派出10个暗访组,赴全省各地对假日安全生产和文旅市场秩序开展暗访检查;各地文化和旅游部门结合“福创净旅—2025”,对辖区内各文旅经营单位和公共文化单位开展全方位督导检查,坚决打击整治旅游行业导游乱象、强制消费等市场乱象。

节前,四川省文化和旅游厅召开全省旅游行业专项工作视频会议。会议要求,四川各级文化和旅游部门要提高政治站位,细化完善工作举措,强化文旅市场管理,形成长效制度成果,

集中整治旅游广告、导游乱象、强制消费等突出问题。全省景区启动“宠游客”志愿服务,党员干部带头驻点服务,重点景区落实领导包联制,确保“游客有需求、马上有回应”。

陕西省文化和旅游厅市场管理处处长苏琳介绍,五一假期,陕西将聚焦“努力提升旅游服务质量水平”这个目标,用良好的市场秩序让群众“放心”、用文明的市场环境让群众“舒心”、用优质的服务体验让群众“暖心”。加强文旅市场服务质量日常监测,对涉及服务质量的投诉和举报及时受理核实,有效化解矛盾纠纷,切实维护游客合法权益。积极实施文旅服务质量提升工程,持续开展文旅市场综合治理工作,让服务质量提升可见、可感、可测、可评。

(采访组成员:朱文文 周凤文 高慧 牛莹 陶李 执笔:魏彪)