

全力救治受伤人员 妥善做好遇难人员善后 坚决防范遏制重大安全事故发生

(上接第1版)

习近平强调，“五一”假期在即，群众出行出游增多，假日活动密集，各地区和有关部门要落实安全责任，完善应急预案，排查风险隐患，坚决防范遏制重大安全事故发生，切实保障人民群众生命财产安全和社会大局稳定。

中共中央政治局常委、国务院总理李强作出批示指出，要全力组织人员搜救和伤员救治，妥善做好遇难者善后等工作，同时抓紧查明事故原因，

依法依规严肃追究责任。当前“五一”临近，国务院安委会要指导督促各地各有关方面深入排查安全隐患，强化安全生产措施落实，严防各类重大事故发生。

根据习近平重要指示和李强要求，应急管理部已派出工作组赶赴现场指导做好应急处置工作。辽宁省、辽阳市已组织力量开展救援处置。目前，现场救援、善后处置等工作正在进行中。

丰富供给 做热消费

新疆5月开展200余项文旅活动

本报讯(陈俊成)4月28日,新疆维吾尔自治区文化和旅游系统第二季度重点工作媒体通气会在乌鲁木齐市召开。会上介绍,今年5月,全疆各地州市将开展200余项重点文旅活动,推出294项景区门票减免、餐饮住宿打折等优惠措施,进一步拉动文旅消费,激发文旅市场活力。

为迎接五一假期,新疆各地近期将开展一系列文体旅活动,其中,克拉玛依市独山子大峡谷景区每日将举办两场达瓦孜非遗表演,吐鲁番市坎儿井乐园将组织专业舞者与游客共舞,和田地区民丰县计划邀请市民游客开启自驾探秘之旅。聚焦“锦绣山河·美好旅程”

主题,各地还将开展近120项特色活动迎接“5·19中国旅游日”。

优惠措施方面,乌鲁木齐市部分酒店、民宿、景区、旅行社将推出优惠活动,阿克苏地区将投入800万元文旅消费券推动实施“引入客入阿”行动,喀什地区计划投入400万元补贴资金在OTA平台面向住宿类、机票类、租车类产品发放。同时,新疆各地州市也将推出涵盖景区门票、住宿等消费场景的优惠礼包。

会上还通报了今年一季度新疆旅游市场情况。据统计,一季度新疆旅游市场供需两旺,累计接待游客4463.43万人次,同比增长9.08%;游客花费492.48亿元,同比增长12.58%。

湖南启动金融促文旅消费活动

本报讯(记者 高慧)4月28日,由交通银行湖南省分行、湖南省文化和旅游厅联合举办的金融促文旅消费活动暨“文旅大金融·湖南站”启动仪式在长沙举办。

活动现场,交通银行湖南省分行介绍了促文旅消费金融服务方案,并与湖南出版投资控股集团、湖南广播影视集团、湖南旅游发展投资集团等12家文旅企业签署战略合作协议,意向授信金额超300亿元。湖南省内4个州市的文化和旅游部门与交通银行当地分行签署战略合作协议,将聚焦数字文旅、景区提质改造等领域,加大金融服务支持力度。

据介绍,近年来,交通银行湖南省分行将加大对文旅产业全链条支持作为服务地方经济的重要抓手之一,累计在湘投放文旅产业相关贷款超500亿元,创新推出“民宿贷”“花炮贷”等产品,为全省3万多家文旅消费类商户提供金融服务。下一步,湖南省文化和旅游厅将加大与交通银行湖南省分行的合作力度,创新全链条金融服务模式,出台贷款优惠措施,助推旅游交通设施完善、景区提质升级;推出文旅惠民促消费措施,促进场景创新、激发消费活力;以科技赋能文旅,便利游客支付,为湖南文旅产业高质量发展作出更大贡献。

山西邀客“跟着悟空再游山西”

本报讯(王文华)山西省文化和旅游厅4月28日发布消息,“跟着悟空游山西”线下副本升级版将于5月1日正式上线,邀请全国游客“跟着悟空再游山西”。活动持续至10月31日。

据介绍,活动期间,游客可在太原蒙山大佛景区、大同善化寺景区、运城云楼景区、朔州市应县木塔景区、忻州市雁门关景区、阳泉市1947文化园景区、吕梁市卦山景区、晋中市双林寺景区、长治市黄崖洞景区、晋城市玉皇庙景区、临汾市小西天景区等山西省内11市代表性景区领取升级版“通关文牒”。游客持“通关文牒”沿山西11市打卡路线,在91个打卡点寻找“打卡码”,通过“晋享美好”小程序打卡,就有机会赢取限定文旅好礼。

据了解,山西省文化和旅游厅还推出了创作奖励。游客在小红书参与话题“跟着悟空游山西”,发布山西旅游实景图片与体验笔记,就有机会获得山西文旅礼品随机盲盒。

内蒙古首次推出铁路旅游计次票

本报讯(董亮)为满足旅客差异化出行需求,中国铁路呼和浩特局集团有限公司近日创新客票服务举措,推出“呼和浩特+乌兰察布+鄂尔多斯”旅游计次票产品,旅客可以享受“一票游三城”的乘车旅游新体验。这是内蒙古首次推出铁路旅游计次票。

此次推出的旅游计次票产品包含“呼和浩特—乌兰察布”“乌兰察布—呼和浩特”“呼和浩特—鄂尔多斯”“鄂尔多斯—呼和浩特”4

段行程二等座车票,票价在各区间动车组列车现行票价的基础上执行9.2折优惠。凡购买计次票的旅客,可通过席位预约和直接刷证两种使用方式,在9天(含当天)有效期内,乘坐指定发到站及须别的列车。旅客购买产品后,须在30天内(含当天)启用乘车,30天未乘车的,产品将自动失效并全额退款。旅客可在12306客户端页面点击“计次/定期票”,进入“旅游”页面进行下单。

强对流天气。受强降雨影响,江南南部、华南北部及贵州东部等地区部分地区中小河流洪水、山洪、地质灾害等气象风险等级高,对出行影响较大,建议游客密切关注临近天气预报,提前做好相关日程安排和必要防范措施。

阿坝进北京 秀出藏羌美

□ 本报记者 牛佳欣

“咔嚓”一声,一张泛黄的报纸徐徐吐出,北京市民李小芳手握刚出炉的《大美阿坝纪念报》,惊叹于报纸上自己身影与阿坝美景的融合:“30秒就能生成复古的纪念画报,这玩法既有情怀又够时髦!”

4月23日,“天下九寨沟 大美阿坝州”全国行宣传推介活动在北京启幕。神奇九寨、绝美黄龙、达古冰川、卧龙自然保护区……四川省阿坝藏族羌族自治州13县市、涉旅企业齐聚现场,通过沉浸式创新推介、招商引资、文化展演、非遗体验等多种形式,全面呈现阿坝州文旅产业高质量发展新图景。

活态场景展现高原风情

赏藏绣、嗅藏香、品尝藏式美食……当日,王府井大街化身“阿坝州文化长廊”,非遗活态展演秀场、数字文旅沉浸空间、生态文创体验市集三大创新场景亮相,构建起可观、可感、可参与的立体化文化体验矩阵,展现阿坝州“全域旅游、富民强县”实践成果。

阿坝州大美文化传媒产业有限责任公司将位于冰川之麓的咖啡馆“搬”到了现场。“这杯咖啡很好喝,勾起了我对达古冰川的向往。”大连游客张女士手捧咖啡杯,杯身上4860米海拔标识格外醒目。

从冰川之麓的咖啡馆,到深受孩子们喜爱的羊毛毡,再到绣着民族特色纹样的牦牛绒围巾,阿坝州大美文化传媒产业有限责任公司将阿坝州的自然风光融入文创产品开发。“文创体验的奇妙之处就在于让远方的风景触手可及。”展位工作人员三郎拜托托起憨态可掬的熊猫玩偶向游客介绍,“位

于阿坝州的四姑娘山是登山者的户外天堂,所以我们设计了一个背着登山包、手拿登山杖的熊猫玩偶。”

活动现场,民族歌舞《瓦尔俄足》以独特的舞蹈语言与韵律,生动展现了阿坝州深厚的文化底蕴;快板《五个之州要干啥》以群众喜闻乐见的形式展现了阿坝州文旅发展新目标,赢得观众的阵阵掌声。执行导演陈智说:“希望通过采药、织锦、酿酒等舞蹈动作,展示羌族的生命智慧,展现阿坝州的大美风景。”

在非遗传承人的指导下,游客们亲手制作香囊;通过5G+VR技术,线上观众置身于若尔盖花湖云端;招商引资洽谈区与藏羌歌舞展演舞台相映成趣,展示着阿坝州“绿水青山就是金山银山”的发展路径。这场集沉浸式推介、文化展演、科技体验于一体的活动,向首都北京递出“雪山草地、藏羌走廊”的金色名片。

全域新卷描绘“五个之州”

阿坝州拥有3处世界自然遗产、4家5A级景区,文旅资源丰富,旅游知名度高。近年来,阿坝州锚定国际生态旅游目的地建设,聚焦打造民宿之州、自驾之州、研学之州、网红之州、好客之州“五个之州”,扎实推动旅游业转型升级、提质增效,文旅产业已成为富民强州的支柱产业。

“从北京出发,沿着岷山的脊背一路前行,春天就这样一步一步走进了阿坝……”推介会上,阿坝州文化广播电视和旅游局局长赵寿春带着一张专属地图,向观众介绍世界自然遗产之旅、大熊猫研学之旅、童话公

路自驾之旅、藏羌文化体验之旅4条畅游大美阿坝的风景线路。游客可以从雪山到草原,从原始森林到藏羌古寨,一路穿越阿坝的山河,沿着九寨沟童话的山水,感受“山野课堂”里的自然奇迹,踏上童话公路的旅程,走进羌笛悠扬的文化之旅。每一步,都是阿坝春天的印记。

“世界只有一个九寨沟,九寨沟不只有九寨沟!”推介会上的《说唱九寨沟》等节目展现了九寨沟的自然山水与人文风情。九寨沟县委常委、宣传部部长刘雪婷现场介绍了“一个核心景区+四大全域景区+三大度假区”立体布局,打破大众对九寨沟“只有一个景区”的固有印象。九寨沟县还现场发放了文旅消费券,鼓励北京游客到九寨沟赏春花、夏避暑、秋观叶、冬玩雪。

松潘县则以一场沉浸式古城穿越秀拉开推介帷幕。与会嘉宾跟随镜头沉浸式登上松潘古城墙,遥望雪宝顶冰川、俯瞰岷江激流,在不同民族建筑风格交融的街巷中触摸斑驳的城墙、聆听茶马古道上的驼铃声。舞蹈《浣净》展现了民族交往交流交融图景,川西藏族山歌则以原生态嗓音将观众带入高原秘境。

生动故事促进“三交”深化

阿坝州聚居着藏、羌、回、汉等多个民族,是全国唯一的藏族羌族自治州,是最大的羌族聚居区。依山而建、垒石为室的藏羌碉楼,彰显着民族智慧与坚韧。

马尔康市嘉绒藏族编织与刺绣艺术颇具文化价值。走进马尔康市嘉绒

一季度全国规模以上文化企业营收同比增长6.2%

据新华社电 国家统计局4月29日发布数据显示,一季度,全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入33939亿元,比上年同期增长6.2%,增速比2024年全年快0.2个百分点,文化企业发展稳中有升。

分产业类型看,文化制造业实现营业收入9417亿元,比上年同期增长1.6%;文化批发和零售业实现营业收入

5953亿元,同比增长3.3%;文化服务业实现营业收入18569亿元,同比增长9.7%。

统计数据显示,一季度,文化新业态行业快速发展。文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入14846亿元,比上年同期增长12.5%,快于全部规模以上文化企业6.3个百分点,文化新业态行业对全部

规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为83.5%。

在降本增效、部分文化服务业行业生产经营向好等因素带动下,一季度规模以上文化企业实现利润总额2744亿元,比上年同期增长29.1%。营业收入利润率为8.09%,比上年同期提高1.43个百分点,文化企业盈利能力稳步提升。



4月26日,贵州省黔东南苗族侗族自治州从江县在加榜梯田举办“开秧门”暨“T”田秀活动。梯田变身秀场,村民、模特、机器人以梯田为T台,上演了精彩的走秀表演,推动农文旅融合、民族文化创新传承,吸引了众多市民游客。图为当日机器人在参加走秀活动。

中新社发

文旅“春耕”忙 消费热潮涌

(上接第1版)比如,推出“工银爱旅行,随机1分游”主题活动,覆盖航空、酒店、乐园、餐饮、免税店五大场景近万家商户;围绕“跟着赛事去旅行”等开展主题活动;紧抓“首店”“首秀”“首展”等首发经济热点,开展百城万里“工银商户惠生活”主题活动;将开展“电影消费惠民季”,推出爱购淘票、爱购猫眼、观影有礼等活动。

今年,中国银行将围绕五一假期等重要节点,投放超亿元的旅游消费补贴,全方位覆盖“吃住行游购娱”文旅消费链条,满足居民游客多样化需求。精准捕捉Z世代、亲子家庭、银发等旅游消费客群差异化需求,推出手机支付立减、研学和主题乐园优惠、银发定制化旅游线路专属优惠;在核心商圈搭建旅行驿站,提供AI行程规划、数字卡即时申请服务,开展“旅游周边免费送”互动活动;联合地

区文旅机构拓展线上文旅场景,开展福仔云游记活动,上线云游黄山、云游敦煌等活动。

惠民乐民多点开花

为营造五一假期良好的消费氛围,提供便利的消费体验,多家线上平台也纷纷向广大游客发出邀约。

为迎接全国“五一”文化和旅游消费周,携程构建了覆盖“住行游娱”全链条的文旅促销体系,规划投入总价值超1亿元的折扣与优惠金额,涵盖酒店、机票、景区以及跟团游等;将持续开展《如歌的旅程》项目,打造“一首歌激活一座城”的新模式,让更多潜在游客通过歌声了解城市文化,进而踏上新的旅程;将启动歌曲目的地文旅联合推广计划,打造城市音乐名片,带动旅游人次增长,促进文旅消费提升。

为了一口美食,在隐匿小店间寻觅舌尖惊喜?为一场演出,循着音乐节鼓点奔赴山海?为一个打卡点,跋涉千里拍出人生照片?“抖音五一吃喝玩乐节”活动将联动全国近百万优质商家,为大众提供“下三单,最高省188元”等优惠。此外,抖音还将充分发挥平台优势资源,通过“发现宝藏小城”“商圈超好逛”“山里DOU是好风光”等活动,持续助力城市文旅消费、小城出圈。

“四时之景不同,乐亦无穷”,随着2025年全国文化和旅游消费促进活动的深入推进,各地将结合节假日以及地方传统民俗节庆、周末等时间节点,举办个性化、特色类文化和旅游消费促进活动,深化线上线下、商旅文体健多业态消费融合,推广跟着演出、影视、赛事、非遗去旅行等特色旅游模式,打造消费新场景,推出更多惠民乐民措施。

“四时之景不同,乐亦无穷”,随着2025年全国文化和旅游消费促进活动的深入推进,各地将结合节假日以及地方传统民俗节庆、周末等时间节点,举办个性化、特色类文化和旅游消费促进活动,深化线上线下、商旅文体健多业态消费融合,推广跟着演出、影视、赛事、非遗去旅行等特色旅游模式,打造消费新场景,推出更多惠民乐民措施。

简讯

国际民歌邀请赛展演亮相南宁

2025年“三月三”国际民歌邀请赛展演近日在广西南宁民歌湖举办。展演由广西壮族自治区党委宣传部、自治区文化和旅游厅、南宁市政府联合主办。

展演以“山歌好比春江水”为主题,汇聚了中国各民族民歌,以及老挝、马来西亚、缅甸、泰国等国家的民歌。展演以“三月三”迎春的“节庆场景”、全国各地同赴盛会的“情感内核”,以及全国各地独具特色的“文化基因”三重维度,构建叙事场域,通过序篇、上篇《山海有情缘》、下篇《丝路共潮生》、尾声4个篇章,展示中国与东盟国家的民歌文化精髓。

(邝伟楠)

贵州铜仁在京推介文旅资源

4月26日,贵州铜仁文旅宣传推介座谈会在京举办。

座谈会上,政府部门、文旅企业、媒体代表观看了铜仁文化旅游形象宣传片,沉浸式感受梵净山的雄浑壮美、苗乡侗寨的独特风情以及当地丰富的民俗文化。推介环节,铜仁市代表以“山水为韵、文化为魂、美食为媒”为脉络,介绍了铜仁文旅资源。铜仁市梵净山文化旅游产业发展集团有限公司代表对景区资源与优惠措施进行介绍,贵州贵茶集团代表分享茶旅融合发展经验。交流环节,各方代表围绕文旅资源整合、产品创新等话题进行讨论,为铜仁文旅发展提供思路。

(见习记者 徐欣馨)

“爱达·花城号”完成坞内起浮

4月28日,爱达邮轮旗下第二艘国产大型邮轮“爱达·花城号”在上海外高桥造船有限公司顺利完成坞内起浮,正式转入内装和系统调试阶段。整船预计于明年3月30日下水、6月30日试航,年底正式交船。

与首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”相比,“爱达·花城号”在空间设计、智能科技与邮轮体验上进行了全面升级。虽然体量更大,但“爱达·花城号”的设计建造总周期缩短了8个月。设计团队采用全三维结构设计、替代设计、振动噪声控制等技术,保障邮轮的稳定性、安全性、舒适性。

(陈熠瑾 记者 武薇)