

文旅融合背景下 非遗音乐进课堂的传承路径 短视频语境下 非遗话语体系构建探究

非遗音乐承载着民族文化基因,在文旅融合中,非遗音乐进课堂的实践探索在为传统艺术延续生命力的同时,也为教育领域注入了新活力。因此,要以更开放多元的姿态推动非遗音乐融入教学,以赋能文旅资源利用,打造特色音乐课程,引导学生深入理解非遗魅力,书写非遗音乐传承的新篇章。

整合非遗音乐资源,丰富教学内容

学校和教师应与当地文化和旅游主管部门联合,深入挖掘本地非遗音乐资源,突破以往较为单一的教学模式。通过文旅调研,广泛收集民间音乐故事、曲谱及相关历史文化背景资料,并依据教学目标和学生特点进行系统分类,将其转化为契合课堂教学的素材。比如,在讲解民歌时,可结合当地景点中的历史遗迹、民间传说,让学生理解民歌创作背后的文化背景。同时,利用现代技术将非遗音乐数字化,开发线上教学资源与开展线下教学;邀请非遗音乐传承人参与教学,以其亲身经历丰富教学内容;借助文旅活动,把课堂搬到非遗音乐演出场所,让学生在真实场景中感受非遗音乐的魅力,实现教学内容的创新拓展,助力非

遗音乐在教育领域传承发展。

创新教学模式,激发学生兴趣

新颖的教学模式是激发学生兴趣、实现非遗音乐传承的重要一环。为契合文旅融合的时代背景,学校可把“情景教学法”引入非遗音乐课堂。结合当地热门文旅线路,组织学生前往古戏台、传统村落等场所,现场聆听、学习非遗音乐。学生通过近距离观看戏曲表演,感受演员举手投足间的韵味,可进一步理解音乐与表演艺术。借助文旅行业数字化资源,打造沉浸式课堂体验。引入虚拟现实和增强现实技术,让学生参与非遗音乐活动,如虚拟参与一场盛大的少数民族音乐庆典等。开展跨学科联动教学,把非遗音乐与美术、历史等科目相结合,组织学生为非遗音乐设计海报,或创作与音乐相关的历史短剧。通过多样的活动形式,引导学生主动探寻非遗音乐的魅力,提升非遗音乐课堂的趣味性和吸引力,实现非遗音乐在课堂教学中的有效传承。

加强校地合作,打造文旅品牌

学校应与地方文化和旅游部门以及非遗保护机构展开紧密合作,搭建常态化的交流

机制。举办非遗音乐文化节期间,邀请师生参与策划、执行,为非遗音乐搭建展示平台,让学生在实践过程中深度了解非遗音乐。不仅如此,还可设计“非遗音乐研学之旅”,把学校教育资源与当地别具特色的非遗音乐旅游线路融合,推出一系列富有教育价值的研学产品。在开设以非遗音乐体验为主题的研学课程时,学生既能学到理论知识,又能够走进民间艺人工作室,亲身参与非遗音乐的创作及表演。此外,学校还可与地方企业携手,发挥学生的创造力,将非遗音乐元素巧妙融入文创产品设计,开发出饱含地方特色的非遗音乐文创产品。

探索非遗音乐走入课堂的传承路径,将丰富学校的教育内容,同时为非遗项目的活态传承开辟新天地。各地应通过课堂教学与实践活动的有机结合,打造现代化传承方式和年轻化传播渠道,让课堂成为学生近距离感受非遗音乐魅力的舞台,在青年一代中播下非遗音乐的种子,为中华优秀传统文化的传承发展贡献教育力量。

(崔海荣 咸阳师范学院)

研学赋能中小學生全面发展的实践路径研究

教育的意义不应局限在课堂之内,也应延伸至校外教育活动的广泛领域。研学旅游通过将课堂知识与现实世界相结合,能够全面激发学生的好奇心和探索精神,同时为他们的身心健康提供良好的发展环境,对于培养学生核心素养、促进学生全面发展具有不可替代的作用。因此,从实践价值与实践路径两个维度,系统探讨研学赋能中小學生全面发展的理论逻辑与实践策略具有重要现实意义。

研学对中小學生全面发展的赋能

在当下的教育体系中,研学旅游作为一种新型教学形式受到广泛关注。研学旅游不仅是一次简单的旅行,更是一场融合了知识学习、实践探索、情感体验和价值观塑造的综合性教育活动。研学旅游是推动课程改革的实践路径。研学旅游打破了传统课堂的时空限制,推动了校外活动的深入开展。通过主题化、跨学科的课程设计,研学旅游可将自然、历史、科技等资源转化为教育素材。例如“跟着课本去旅行”课程,将语文、历史、地理学科知识融入实地考察,实现了学科知识与社会实践的深度融合。这种课程模式不仅丰富了教学内容,也创新了教育方法,为基础教育课程改革提供了实践范例。

研学旅游是德育实践深化的有效方式。研学旅游通过情境化、沉浸式学习方式,可促进学生道德认知与行为的统一。如在徽州文化研学中,学生可通过参与非遗技艺传承学习,增强文化认同感与工匠精神;在生态保护

实践中,学生通过实地考察调研,可形成环保意识与社会责任感。这种模式下,德育从抽象说教转向了具体实践,有效提升了德育实效性。

研学赋能中小學生全面发展的实践路径

中小學生研学旅游是通过集体旅行、集中食宿方式开展研究性学习的校外教育活动。为了避免“只旅不学”或“只学不旅”现象,学校要统筹好课程的时间安排,同时在活动课程的设计和 content 安排上立意高远、目标明确,从而确保有效赋能中小學生的全面发展。

一、构建“三阶四维”课程体系。学段衔接的梯度设计要按照小学、初中、高中不同学段特点,制定差异化的研学目标。小学阶段以乡土乡情体验为主,初中阶段侧重国情民情探究,高中阶段聚焦省情国情研究。如“黄河地域文化研学”课程融合了地理(流域特征)、历史(文明起源)、语文(诗词文化)等学科知识,通过项目式学习,采用“预习—实践—思考”三阶流程,旅行前通过微课明确学习目标、行中依托研学手册开展探究活动、行后通过成果展示研学学习效果,可提升学生综合解决问题的能力。

二、创新“三位一体”实施模式。通过建立区域研学联盟,共享课程资源与实践基地。例如,北京市海淀区数十所学校联合开发“三山五园”研学课程,形成了区域特色教育品牌;通过与旅行社、科研机构合作,提升了课程专业性;上海教育旅行社与上海城建职业学院联合开发“从青龙镇出发”课程,融合了历史、地理、科技多学科知识,通过家长

委员会参与课程设计,利用社交媒体实时反馈学习动态,形成了教育合力。

三、完善“多元动态”评价体系。过程性评价可通过研学日志、小组汇报、实践作品等形式,记录学生学习过程。例如,杭州某小学设计“生态保护积分卡”,从知识掌握、实践参与、创新思维等维度进行量化评价。发展性评价可建立学生成长档案,追踪其核心素养发展轨迹。如广州市某中学通过“研学能力雷达图”,动态评估学生的探究能力、协作能力等。多方参与评价,可引入教师、家长、基地导师、同伴等多元评价主体,采用自评、互评、他评相结合的方式。

四、健全“三维立体”保障机制。从政策保障上建立研学旅游专项经费制度,明确安全责任分担机制。在师资保障上实施“研学导师认证计划”,培养专业化教师队伍。如浙江省开展“研学导师能力提升工程”,通过培训、考核,提升教师课程设计与实施能力。在技术保障上开发研学管理平台,实现课程资源、安全监控、评价反馈的数字化管理。同时整合研学基地信息,提供课程预约、过程跟踪、成果展示等功能。

研学旅游作为教育创新的重要实践,评价校外课程体系构建、实施教学创新、评价体系完善与保障机制健全,为中小學生全面发展提供了实践路径。尽管研学发展还有不足,但通过深化研学与学科课程的融合,研学旅游有望成为培养担当民族复兴大任的时代新人的重要载体。

(王位 咸阳师范学院)

国家公园生态旅游可持续发展路径分析

随着人们对自然体验需求的不断提升,国家公园生态旅游愈发重要。但当下国家公园生态旅游发展面临诸多困境,如旅游开发与生态保护间的矛盾、旅游基础设施的欠缺、游客管理上的不足等。因此,探寻国家公园生态旅游可持续发展路径迫在眉睫,这不仅关乎国家公园生态环境的保护与改善,还影响着区域经济的均衡发展及社会公众生态福祉的提升。

强化生态监测与修复,筑牢生态根基

在生态监测领域,要大力引入创新科技手段,构建全方位、多层次的智能监测网络。借助卫星遥感、无人机监测及遍布公园的传感器设备,对生态系统的各个要素进行实时、精准的数据采集。具体而言,通过卫星遥感,大范围、周期性地监测植被覆盖变化、土地利用变迁等宏观生态状况;利用无人机深入复杂地形区域,近距离拍摄动植物生存状态影像,及时察觉珍稀物种的异常情况;运用传感器实时收集土壤湿度、空气质量、水质等微观数据,实现对生态环境的动态跟踪;依托大数据分析技术对海量监测数据进行深度挖掘,构建生态环境预测模型,提前预警可能出现

边的餐饮场所。挖掘当地传统手工艺,如木雕、刺绣等,让游客在游览国家公园之余,能够参与手工艺制作体验活动,购买独具匠心的手工艺品,既丰富游客旅游体验,又为社区居民开辟新的增收渠道。

另一方面,运营管理中需着力构建公平且合理的利益分配机制。可成立由公园管理单位、社区代表共同组成的旅游发展合作社。由合作社负责全面统筹规划社区参与的旅游项目,从各类收益中依照一定比例提取资金作为社区发展基金。基金一部分可用于改善社区基础设施,如修整道路、搭建污水处理设施等,以此提升社区整体环境;一部分可依据居民在旅游项目中的参与程度及贡献大小,以分红形式回馈给居民,以充分激发社区居民参与的积极性。此外,可通过邀请旅游专家、农业技术人员的方式,为居民开展旅游服务、农产品种植加工等方面的培训课程,以提升居民专业素养与服务水平。

科学规划公园布局,提升旅游体验

可依据国家公园不同区域的生态特点、动植物分布及景观资源,打造形式多样、主题鲜明的深度体验线路。如设置“植物探秘之行”,带领游客深入植被繁茂区域,由专业自然解说员细致介绍各类植物的生长习性、保护现状;规划“夜间野生动物观测线路”,借助夜视设备,在不打扰动物的情况下,让游客观察夜行性动物的活动,感受别样的自然魅力。在互动体验设计上积极创新。运用现代科技手段,增强游客与生态环境的互动。在公园内设置智能互动导览设施,游客只需扫描二维码,就能获取所在位置详尽的生态信息,包括周边动植物的3D模型展示、生态故事讲解等;举办自然音乐会,在特定区域播放自然之音,让游客全身心沉浸于自然氛围之中;组织摄影大赛,鼓励游客用镜头记录国家公园的美好瞬间,传播国家公园的生态之美。

此外,游客容量的科学管控对提升体验效果必不可少。国家公园可借助大数据分

析、客流监测系统,实时了解各区域游客数量。当游客量接近或达到饱和状态时,通过智能导览系统引导游客前往其他相对人少的区域,避免出现拥堵情况。依据不同季节、时段的生态承载能力,灵活调整门票发售数量和游览时间安排,确保每位游客都能在舒适、宁静的环境中深入体验国家公园的生态魅力。

落实资金政策支持,促进多方合作

在资金筹集上,应开辟多元化融资渠道。除政府财政拨款外,积极引入社会资金,设立国家公园生态旅游发展专项基金。利用金融创新工具,发行生态旅游专项债券,将筹集到的资金用于国家公园基础设施建设、生态保护项目及旅游产品开发等。同时,可与金融机构合作推出“绿色信贷”产品,并为参与公园生态旅游开发的企业提供低息贷款,缓解其资金压力。

有关部门应出台具有针对性和吸引力的政策。例如,制定土地利用优惠政策,对在国家公园周边依法开展生态旅游的企业或社区集体,在土地使用年限、租金等方面给予适当优惠,鼓励其合理开发利用土地资源;建立生态补偿机制,对因生态保护限制了传统产业发展的当地社区居民,给予经济补偿,并提供就业培训和优先就业机会,使他们积极支持生态旅游发展。此外,由政府部门牵头,组织国家公园管理机构、旅游企业、科研院校及当地社区等相关方,搭建信息共享与合作交流平台,定期开展交流活动,分享生态旅游发展的经验、技术和市场信息。

国家公园生态旅游肩负着自然保护与旅游发展的双重使命。强化生态监测与修复、促进社区深度参与、科学规划游客体验项目、落实资金政策支持多方合作等是实现生态旅游可持续发展的重要举措。随着全社会生态保护意识的提升,国家公园生态旅游将以创新为驱动蓬勃发展,绘就生态与经济协同共进的壮美画卷。

(王月 山东旅游职业学院)

非物质文化遗产作为中华优秀传统文化的重要组成部分,是中华文明绵延传承的生动见证。新时代,保护好、传承好、利用好非遗,对于延续历史文脉、推进文化自信自强、推动文明交流互鉴、建设社会主义文化强国具有深远意义。随着新媒体技术的快速发展,短视频凭借其独特优势,逐渐成为信息传播的主流方式,为非遗话语体系构建及传播提供了新机遇。

短视频与非遗的碰撞:时代的机遇与挑战

在数字化浪潮的推动下,短视频以其即时性、互动性和碎片化传播特征,成为非遗传承与创新的重要载体。其一,用户规模的扩大与传播渠道的拓展。一方面,短视频平台凭借庞大的用户基数与算法推荐机制,大大拓宽了非遗的传播边界,非遗内容通过该平台可触达传统媒介难以辐射的年轻用户。另一方面,短视频打破了地域限制,使偏远地区的非遗项目,如贵州苗绣、泉州南音得以进入公众视野,形成跨地域传播网络。其二,内容形式的创新与传播效果的提升。短视频通过视听结合、场景化叙事等手段,重构了非遗的呈现方式,且短视频的弹幕、挑战赛等互动功能也可增强用户参与感。如将景德镇陶瓷制作过程拆解为“快节奏工艺秀”,配合动态特效与背景音乐,可消解传统工艺的晦涩感。其三,创作者生态的繁荣与非遗的现代转化。短视频催生了多元化创作者群体,包括非遗传承人、文化机构草根达人等,其通过“直播+短视频”展示技艺,可以现代视角解构非遗,推动非遗符号的年轻化表达。这种“传统+潮流”的创作模式,可赋予非遗新的时代生命力。

然而,短视频与非遗的融合既为文化传播注入了新动能,也面临诸多挑战。一是文化浅层化与同质化风险。短视频的碎片化特性易导致非遗被简化为“符号展演”,其历史背景与艺术内涵可能被忽视。同时,算法推荐机制加剧了内容同质化,大量模仿性创作削弱了非遗的独特性。二是传播主体能力与国际传播力度的不足。多数非遗传承人缺乏新媒体运营技能,难以独立完成内容策划与传播。同时,非遗短视频的国际传播仍显薄弱,内容多局限于本土语境,缺乏跨文化适配。三是商业化与非遗真实性的失衡。短视频平台的商业化逻辑可能侵蚀非遗的原真性,部分非遗内容迎合流量需求被过度包装,可能导致文化价值让位于经济效益。

构建策略:多元、创新、智能与共享

一、多元主体协同合作。非遗传播不应是独角戏,而需要社会各界共同参与。政府部门和主流媒体要当好“领航员”,为非遗传播把舵定向,让传统文化“活”起来。企业平台也要主动担当,通过流量扶持、资源倾斜等方式,为非遗传播注入新动能。非遗传承人更要与时俱进,掌握短视频创作技能,成为传播的主力军。例如,通过短视频记录技艺流程与创作故事,塑造个人IP,以获取年轻群体情感共鸣。同时,鼓励普通用户参与其中,通过二次创作、互动分享等方式,让非遗

传播形成“滚雪球”效应。

二、深度创新内容创作。一要深挖非遗内涵。鼓励创作者对非遗背后的文化内涵和故事进行深入挖掘,通过短视频呈现非遗背后的匠人精神与历史脉络,把非遗传承人对技艺的执着和坚守展现出来,用一个个鲜活的故事去打动人心。二要创新表现形式与传播手法。要实现技术的融合与审美的重构,如运用微距摄影展现苏绣针脚细节,结合动态特效模拟刺绣过程,将传统工艺转化为“视觉奇观”。三要建立内容审核与文化保护机制。平台可组建非遗专家委员会,对内容进行审核,并利用AI识别技术屏蔽低质同质化内容。要规范商业化边界,限制非遗内容中硬性广告植入比例,避免过度营销。

三、科技赋能数字传播,应用AI与大数据技术。可以利用AI技术对受众群体的偏好进行精确分析,从而定向推送非遗内容;可以将区块链技术用于非遗数字藏品版权存证,防止内容盗用;可以运用“AI编曲”工具,生成传统音乐旋律供传承人参考等。依托AR/VR技术提供沉浸式体验。利用AR技术让观众在手机屏幕上就能“亲手”体验陶艺的制作过程,这样的创新体验将大大增强非遗的吸引力和传播力。

四、文化价值转化共享。非遗传播之所以能够持续发展,与经济的支持是分不开的。多元化的变现模式可以为那些非遗创作者提供动力。要积极探索让创作者得到应有回报的多元化变现方式,如知识付费、直播带货等方式,激发创作者的创作激情。抖音平台推出的“非遗好物”直播活动,累计销售额过亿元,吸引了上百位非遗传承人参与。同时,推进非遗与旅游的深度融合,打造有特色的文化IP。例如,西安大唐不夜城以“唐乐舞”短视频吸引游客,线下复现唐代乐舞表演,形成“线上种草—线下打卡”闭环。此外,国际社交媒体平台拥有庞大的用户群体和全球化的传播网络,是非遗“走出去”的重要舞台。抖音与TikTok的合作,为非遗内容的国际化传播插上了翅膀。但在非遗的国际化传播中,多语言的沟通策略至关重要,要制作出多语言版本的非遗内容,面向不同文化背景的受众群体,让非遗跨越语言的界限,真正走向世界。同时,要继续深化国际合作,让世界领略中华文化的独特风采,共同打造非遗开放包容的共享圈。

短视频语境下非遗话语体系的构建,须以“协同共建—内容创新—技术赋能—价值共享”为逻辑主线,打破传统传播壁垒。同时,要坚持以文化传承为初心,确保非遗在传播的过程中不失其本真与韵味。

(吕胜男 南京旅游职业学院)

本文系教育部人文社会科学研究一般项目“中国陶瓷类非遗的历史话语分析与文化身份建构研究”(编号:23YJ7A00628)、江苏高校“青蓝工程”中青年学术带头人培养对象项目(编号:苏教师函[2023]27号)研究成果。

信息时代下图书馆 开展阅读推广的实践研究

信息时代的技术革新正重构人类获取知识的方式,传统阅读推广的线性逻辑已难以适应数字原住民的碎片化、互动化需求,图书馆也面临着数字化阅读推广的需求和挑战。在此背景下,图书馆的角色应从“知识存储中心”向“知识创新枢纽”转变。本文认为,图书馆需以知识生态构建为核心,通过资源整合、服务创新、技术赋能与跨界协同,打造“开放、动态、智能”的阅读生态体系。

资源整合维度:构建知识生态网络

首先,图书馆需整合数字资源与纸质资源,形成优势互补局面。如一些大型图书馆搭建了数字资源平台,把电子书库、期刊、数据库等和纸质藏书有机融合,使读者在查询纸质图书时可同时获取相关的数字资源。其次,要注重特色资源的“活化”利用。每个图书馆都有其独特的馆藏资源,挖掘和利用这些特色资源是阅读推广的重点。图书馆可以根据自身的馆藏特色,打造专题阅读推广活动。如地方图书馆可围绕地方文化、历史等特色资源,举办地方文献展览、讲座等活动;高校图书馆可结合学科专业特色,开展学科经典阅读推广等。最后,要加强跨界资源的“超链接”整合。突破图书馆物理边界,将MOOC平台、学术数据库、开放教育资源(OER)等纳入资源体系。如国家图书馆联合B站、喜马拉雅等平台,推出“有声书单”“知识胶囊”等新型资源形态,满足了用户多模态学习需求。

服务创新维度:满足多元化阅读需求

图书馆的管理者可依据不同读者群体的需求,设置“亲子共读区”“经典文学角”“科技探索空间”等主题分区。同时,还可构建VR阅读空间,用户佩戴相关设备进入“数字书房”中,可与虚拟作家展开对话、参与虚拟读书会,实现沉浸式阅读。阅读推广活动需突破传统的讲座、书展形式,提升读者代入感及对作品的理解。此外,设计“阅读闯关”“知识寻宝”等互动游戏,将经典文学、学术著作转化为任务线索;或是组织剧本围读会活动,让读者扮演经典文学作品中的角色,提升读者代入感及对作品的理解。此外,图书馆可依托线上与线下相结合的方式,构建阅读社群,通过多元主体的参与、充分的需求

分析、细致的服务管理及精准的传播推广等形成完整的阅读推广链条,为全体读者构筑一个开放协同的阅读共同体。

技术应用维度:技术赋能的“阅读革命”

其一,借助大数据赋能阅读推广。大数据分析可协助图书馆了解读者的阅读行为与需求,为阅读推广提供决策支持。通过对读者的借阅数据、浏览记录等加以分析,发现读者的阅读趋势与热点,有针对性地开展阅读推广活动。其二,开发移动阅读应用程序。随着智能手机的广泛普及,移动阅读成为人们重要的阅读方式。开发图书馆移动客户端,读者可借助手机随时随地借阅电子书、查询馆藏信息等;借助移动阅读技术开展线上阅读推广活动,如移动阅读打卡、线上读书竞赛等,提升读者的参与程度。其三,打造个性化阅读环境。通过机器学习,分析读者的借阅历史、浏览行为和阅读时长,构建用户画像,实现“千人千面”的个性化书单推荐;利用智能助手实现灯光、温湿度的自动调节,为读者营造适宜的阅读环境。

合作拓展维度:构建跨域协同机制

图书馆可与学校、社区等展开合作,推进阅读推广活动。如与学校协作,实施校园阅读推广计划,培养学生的阅读习惯及兴趣;与社区合作,举办社区读书活动,丰富居民的文化生活内容;开展机构间的协作,为图书馆阅读推广带来全新思路与方法,例如,同文化机构、艺术团体等合作,开展文化艺术类的阅读推广活动,提升读者的阅读体验及文化素养;与残联、养老院等联合开展专项阅读活动,为特殊群体提供阅读服务,开发无障碍阅读资源。此外,强化政企联动,创新阅读服务模式。在企业设立特色主题书房,定制专业化数字阅读资源,推行阅读福利计划,联合企业推出“员工阅读积分”机制,把图书馆服务纳入企业员工福利范畴,培养员工阅读习惯。

(龙溪华 熊志华 吉安幼儿师范高等专科学校)

本文系江西省高等教育学会2023年度学会课题重点课题“信息时代下图书馆开展阅读推广研究与实践研究”(课题编号:ZX3-B-007)研究成果。