2025年4月28日 星期一
CHINA TOURISM NEWS 中国旅游报

《2024年全国游客满意度调查报告》：

我国游客满意度保持上扬趋势

本报讯（记者 李志刚）中国旅游研究院近日发布《2024年全国游客满意度调查报告》（以下简称《报告》）。《报告》显示，2024年，面对更大游客规模、更多个性化需求、更高出游频率、更远出游距离的市场形势，全国游客满意度综合指数达到80.91分，同比增长1.08%，保持了自2023年第二季度以来连续7个季度的上扬趋势。

《报告》显示，国内游客满意度稳居高位，入境游客满意度大幅提升。城市间游客满意度差距持续收窄，城市旅游服务质量共同提升的趋势更加突出。城市经济社会发展水平与国内游客满意度呈现正相关。经济社会发展水平较高的大型城市，游客满意度一直稳居样本城市前列。

《报告》显示，2024年，游客满意度交上了得来不易的答卷，这背后是众多城市目的地的行政主体、市场主体合力推进的结果。2024年，各地主管部门结合执法实践形成了因地制宜的监管方法。城市公共服务领域，游客满意度较好的城市都在积极根植小场景，让游客在异地享受同等的市民待遇。行政主管部门破题小切口，发挥资源协调功能，打通堵点优化公共服务。城市依托文化旅游资源，充分发挥市场主体创新力量，加速产品、场景、业态创新，推进游客满意度提升。

《报告》认为，游客旅游经验的增长、消费理念的成熟、旅游供给的升级、营销推广的信息引导持续提高了游客期望值，只有旅游产品与服务的升级优化跑赢需求演进，才能实现持续的游客满意。

四川旅博会签约总金额88.8亿元

本报讯（潘阳薇 记者 白骅）4月25日，由四川省文化和旅游厅、乐山市政府共同主办的第十一届四川国际旅游交易博览会（以下简称“旅博会”）在乐山举办。

本届旅博会以“文旅融合·美好生活”为主题，为期3天，来自30个国家（地区）的外宾参会，约300家境内外企业参展，60余家境内外采购商和重点旅行商组团洽谈交易。旅博会开幕现场举行了一系列重要项目的签约仪式，签约总金额达88.8亿元。

本届旅博会以“文旅融合·美好生活”为主题，邀请亚太旅游协会、中国—东盟中心作为支持单位，乌兹别克斯坦、吉林省、重庆市武隆区分别作为主宾国、主宾省和主题市。展区面积超3万平方米，设置了“室内专业展区+室外互动体验区”，展陈内容全面体现文旅新业态、新技术、新产品，为参展商和市民游客提供沉浸式互动体验。

本届旅博会以“6+10+10”立体呈现，即六大核心活动、十大专业展区、十大配套活动。其中，六大核心活动是“乐山之夜”、嘉宾巡馆、开幕式、主题交流活动、洽谈交易会、旅游线路考察。

与此同时，以“畅游四川 云享安逸”为主题的2025安逸四川文旅线上宣传推广季同步开启。这是四川首次将旅博会会场搬上云端，联动文旅部门、文旅商家、新兴媒体、网红达人参与创作，宣传四川文旅资源。

辽宁将重点实施六项文体旅工程

本报讯（周凤文 吴越）辽宁省政府新闻办近日召开“振兴新突破 决胜勇争先”主题系列新闻发布会。会上介绍了一季度辽宁省文旅经济运行情况。据大数据测算，一季度辽宁省接待游客同比增长12.72%，旅游收入同比增长12.55%。

据介绍，今年以来，辽宁注重抓项目，精准招商引资，召开文体旅项目长三角招商推介会，推介文体旅融合产业项目110个，现场签约项目10个，意向签约额达78.6亿元；着力提振假日文旅消费，制定春节期间繁荣文旅消费的若干措施，举办各类文体旅消费活动千余场，打造沉浸式文旅消费新场景，掀起“花式过冬 嗨游辽宁”冰雪旅游热潮。

下一步，辽宁将深入实施“辽字号”文艺精品创作工程、文化惠民工程、文物保护利用工程、文旅产业促进工程、文体旅融合发展工程、文旅消费促进工程等六项工程。其中，辽宁将聚焦“打造高品质文体旅融合发展示范地”，落地一批产业招商项目，主动“请进来”，以举办2025辽宁省高品质文体旅融合发展大会和第十二届中国旅游产业发展年会为契机，突出产业优势，吸引投资落地；积极“走出去”，在大湾区重点城市举办文旅招商推介会，加强产业交流和项目合作；建立全省文旅重点企业和项目库，全周期提升项目引育服务。

新疆推进旅游服务质量提升行动

本报讯（陈俊成）新疆维吾尔自治区旅游服务质量提升行动动员部署会议近日在乌鲁木齐市召开，会议解读了《2025年自治区旅游质量服务提升行动方案》。

《2025年自治区旅游服务质量提升行动方案》已于4月初印发。

按照方案，今年新疆计划新建123座旅游厕所，改造提升401座老旧厕所，并在旅游线路沿线增设50座移动厕所，以满足旅游高峰期需求，同时，推动智慧旅游厕所建设及电子地图标注工作，实现旅游厕所数量充足、分布合理等目标。新疆将开展导游素质提升3年计划，修订导游词，强化异地导游管理，规范执业行为，并通过举办导游大赛和实施奖励机制，激励导游提升服务水平。此外，新疆还将加强导游队伍监管执法，对违法违规行为实施信用惩戒和责任追究。

新疆还将开展“标识标牌两年攻坚行动”，新建和改造重点地区标识标牌，完善旅游景区等场所的多语种标识及导览设施，形成全疆统一的标识标牌体系；深入实施“同心护旅”行动，落实“双随机、一公开”制度，加大联合执法力度，重拳整治无证经营、强迫购物、虚假宣传、不合理低价游等违法违规行为，及时发布典型案例；加强诚信体系建设，对符合条件的失信主体“应认定尽认定”等。

重庆开展剧本娱乐提质文旅招商对接

本报讯（陈潜）4月25日，重庆市剧本娱乐提质文旅招商对接活动在九龙坡区举办。本次活动由重庆市文化和旅游发展委员会、九龙坡区政府、重庆文化旅游集团联合主办，以“百景百剧”为主题，旨在搭建内容企业、文旅资本和景区度假区供需对接平台，促成更多优质内容项目落地。

活动通过主题分享、项目推介、签约仪式及供需对接会等形式，探索“沉浸式+剧本娱乐”发展新方向，推动内容创新企业与传统文旅资源型企业开展务实合作。来自全国19个省市的剧本娱乐相关头部企业、创新企业代表等200余人参加。

项目推介环节，武汉《知音号》沉浸式多维体验剧、无锡拈花湾“拈花有戏”、重庆2088等11个标杆项目进行推介，充分展现了“剧本+景区”“剧本+演艺”“剧本+美食”等多元创新模式。剧本娱乐文旅破圈计划、无人机表演运营总部、AI文娱项目打造等多个项目现场签约。

据介绍，重庆拥有独特的城市风貌，丰富多元的文旅场景为剧本娱乐提供了庞大的创作空间。目前，重庆聚集了400余家剧本创作企业及工作室，剧本娱乐市场规模突破10亿元，年参与消费人数突破300万人次，为促进文旅消费提供了强有力的支撑。

乘着春风出游 带着非遗回家

□ 本报记者 牛佳欣

清爽的啤酒融入紫笋茶清香，千年窑火淬炼的香薰灯释放出雪松与琥珀的香气，草木染围巾暗藏潮酷纹样……如今，非遗好物愈发“好看、好吃、好玩、好用”，正融入日常生活的方方面面，深得消费者青睐。

4月20日谷雨时节，第二季度“非遗焕新购物月”活动在浙江省湖州市长兴县启动。活动期间，各地紧扣“非遗好物 国潮焕新”主题，结合春季生活习俗，依托本地非遗资源禀赋、地域文化特色，组织开展多样化的非遗促消费系列活动，满足市民游客多元需要。

古今融合 更好玩

漫步在长兴唐潮十二坊，“茶通百艺·游购四方”非遗市集以“神农启茶”“陆羽问茶”“江南丝府”等六大主题板块形成一条沉浸式文化体验线路。游客们沿着精心设计的游览路线，在茶香氤氲中感受非遗的活态传承。

“给我也来一杯”“回味甘甜”“不愧是长兴的特色名茶”……“神农启茶”展区内，新鲜出炉的顾渚紫笋勾起了不少围观游客的“茶瘾”。绿茶制作技艺（紫笋茶制作技艺）国家级代表性传承人郑福年正在捣茶，他的徒弟则在一旁现场展示了摊青、杀青、回凉、复炒、初烘、复烘等14道工序。

“大家可以现场体验一套完整的制茶流程，做完的茶饼也可以带回家。”作为一名资深的品茶爱好者，上海市民刘阿姨说，“今天详细了解了紫笋茶的制作过程，还结识到很多同好。”

除了传统茶饮，商家也开始尝试将咖啡、酒、中药材等融入产品中。

走进位于金华市武义县的“骆驼九龙”省级非遗茶空间，黑茶冰激凌吸引了不少游客品尝。融合奶香和茶香的非遗茶空间，将茶马古道、丝路文化、武义非遗完美结合。非遗茶空间负责人祝斌凯介绍：“我们通过沉浸式场景营造、互动性空间构建以及文创产品的创新开发，多维度拉近了茶文化与现代生活的距离，让传统非遗在当代消费场景中焕发新生。”

位于浙江省杭州市的百年药店胡庆余堂“跨界”开起了特色茶空间，融合传统工艺与现代前沿科技，创新推出了“如意人参咖啡”“庆余酸梅汤”等产品。

在浙江，一个个独具特色的茶空间渐次展开，依托茶事活动空间及茶园、茶场、景区、街区等场所，茶空间化身城市非遗客厅，以茶为媒串联古今。晓风·明远书院省级非遗茶空间以“茶书+N”呈现，通过丰子恺、弘一等文化名人IP衍生出系列文创，勾勒出闲适场景；禹沐青云省级非遗茶空间集青瓷艺术、茶道精髓与插花美学于一体，匠心呈现一个完美的茶生活场景。这些以非遗展示、体验、交流服务为业态的茶空间正突破传统边界，成为极具区域特色和文化内涵的文旅消费场所。

带动致富 更给力

随着“非遗热”持续，乡村深度游、非遗工坊产品受到更多年轻人的喜爱，也为县域经济发展提供了助力。

点一杯中药奶茶，体验养生“年轻态”的同时还能近距离观赏点色剪纸、采茶戏等非遗表演。在“非遗焕新购物月”活动现场的长生老号展位，中药奶茶、特色养生茶、茶月饼等特色养生产品受到不少游客的青睐。“我们以中医药非遗为核心，结合茶文化，创新开发了100多款产品，近年来平均年产值达5.2亿元，带动就业3000余人。”长生老号负责人吴锡勇介绍。

“游客来到位于温州市苍南县的总部，还可以参观中医药（参茸）博物馆、茶体验馆，欣赏传统地方戏曲采茶戏、参与茶文化研学。”吴锡勇说，“我们每年会开展非遗进景区活动约20场、非遗相关主题活动10余项。”

除了线下展位，“非遗焕新购物月”活动现场也调动电商平台，对接非遗代表性传承人，对非遗相关产品进行数字化营销。由柳条编织而成的小提篮、花盆套、野餐篮、收纳筐等山东临沭柳编工艺品凭借精致设计颇受关注。

“临沭柳编野餐篮不仅是容器，更是传递生活美学的文化使者。”临沂荣华文创藤饰股份有限公司董事长张志全说，“临沭建成了40余个柳编产业乡村振兴车间，许多农户在家中设立小型柳编作坊，凭借柳编手工艺获得了可观的收益。”农户们增收致富的同时，也促进了柳编技艺的传承与发展，为临沭柳编产业发展注入了源源不断的活力。

“非遗焕新购物月”活动期间，各地还持续拓展非遗产品销售渠道，在乡村地区开展市集、体验、展演等多种形式的非遗促消费活动，带动当地农事、民宿等相关产业迎来“春暖花开”。

创意表达 更精彩

非遗促消费活动将非遗购物与旅游体验有机结合，既营造出浓厚的传统节日氛围，又满足了游客多样化、个性化的旅游需求，让广大人民群众在饱览祖国大好河山的同时，体验当地优秀传统文化。

同程旅行数据显示，今年清明假期，踏青、采茶、春日游园等清明节相关的传统文化节俗体验搜索热度同比激增75%。不少历史文化类景区借势推出民俗场景，游客穿汉服簪柳枝、执素笺写追思，以具象化仪式重构对清明的文化认同，传统节俗的创意表达与情感价值正转化为文旅融合新范式。

“非遗是人类文明的结晶，也是文旅消费的重要增长点。”“非遗焕新购物月”活动启动仪式上，浙江省文化广电和旅游厅相关负责人发布了“浙江文旅促消费”惠民措施，介绍了“逛”非遗市集、“品”非遗美食、“赏”非遗演艺、“游”非遗线路四个方面的非遗促消费系列活动。浙江还推出16条非遗主题旅游线路，串联长兴紫笋茶制作工坊、安吉竹编体验馆等40余个省级非遗体验点。

“非遗焕新购物月”活动期间，各地将在A级旅游景区、历史文化街区、国家级旅游度假区等举办相关活动，推动非遗进景区、进街区、进酒店，引导消费者“跟着非遗去旅游”。

福建泉州五一假期推出宋风古韵奇妙游，包括多项活动；北京朝阳5月推出“宋韵雅集——751汉文化节”，集合鱼灯表演、古风市集、非遗工作坊等；安徽六安、江苏苏州、云南永平等多地也将举办采茶体验活动，推动茶旅融合发展。

当汉服打卡非遗馆、宋代点茶、戏曲版茶歌成为游客的“春日限定”，传统节日习俗逐渐成为现代生活的新仪式感，“非遗+旅游”的发展模式逐步成为地方提升吸引力的新动力。

4月26日，四川省宜宾市兴文县举办兴文苗族花山节传承展示活动，苗族同胞身着彩绣盛装，以祭花杆、芦笙舞等非遗展演拉开活动序幕。四川之翼R44直升机在活动中冲上云霄，标志着兴文县正式开通低空观光旅游线路。图为活动现场。

吴红/文 高铀/摄

海南发布多项航天旅游产品

本报讯（王赵洵）2025年“中国航天日”海南分会场活动近日在海南文昌举办。主办方推出了丰富的航天体验活动，发布了多项航天旅游产品和服务。

为优化文昌航天旅游业态布局，活动期间，中旅（海南）航天旅游发展有限公司联合文昌市委党校、星熠领航（北京）文化传媒有限公司等签署多项战略协议。各方将共建文昌航天文旅生态，初期重点聚焦航天观礼嘉年华、航天研学、工业旅游板块，构建完整的文昌航天旅游产品谱系。同时，由海南省慈善总会牵头成立的“航天观礼环保基金”正式亮相，将为航天相关环保项目提供支持。

中旅（海南）航天旅游发展有限公司推出“逐梦星辰”航天研学线路，依托文昌航天城、星箭产业园等核心资源，创新采用“院士领衔+项目制研学+沉浸式艺术体验”模式，助力培养航天人才。此外，现场推出的“空天奇旅”智慧旅游平台整合文昌全域资源，借助AI导览、AR模拟发射等科技手段，可以让游客一键体验“从火箭组装到太空生活”的全场景。

据悉，文昌还以“航天+文化+生态”为核心推出3条工业旅游线路。其中，“航天经典游”串联起发射场、超算中心等场景；“航天休闲游”融合孔庙、东郊椰林、淇水湾等文旅地标；“航天三链游”则聚焦航天育种、卫星应用等产业延伸，为游客带来丰富多元的航天旅游体验。

优化离境退税 扩大入境消费

（上接第1版）

文化和旅游部产业发展司负责人表示，文化和旅游部诚挚邀请全世界的朋友来华旅游，感受不一样的美好体验；也衷心欢迎全世界的朋友来华购物，享受一样优质实惠的“中国制造”和“中国创造”。

从下调起退点等多方面提升境外旅客获得感和满意度

会上，财政部税政司负责人介绍，《通知》从扩大离境退税的覆盖面、提升离境退税便利等方面，加大了政策力度，主要是3个方面：一是降低离境退税的起退点，将目前境外旅客同日同店购买退税物品金额达到500元才予以退税的规定，大幅下调至200元即可退税。二是提高现金退税金额，由目前的1万元人民币上调至2万元人民币，其他退税方式没有限额。三是会同有关部门优化退税商店布局、增加退税商品供给、优化退税办理流程，进一步提升退税便利度。

国家税务总局货物和劳务税司负责人介绍，国家税务总局同步修订了《境外旅客购物离境退税管理办法（试行）》，进一步便利退税办理。一是优化信息系统，助力退税便捷高效。进一步丰富退税商店登录系统的方式；实现退税系统和发票系统数据互联互通。二是放宽入门条件，吸引更多商店加入。在现行退税商店的纳税信用级别为A级和B级的基础上，新增加M级，即新开商店在符合其他相关规定的前提下也可以成为退税商店。三是调整备案层级，提升商店备案效率。将退税商店备案层级由原来向省级税务局备案，调整为直接向主管税务机关备案。

中国民航局运输司负责人介绍，将着力推动落实优化离境退税政策，吸引更多外国旅客入境消费。一是持续推动国际客运增班，鼓励航司布局新兴市场，完善“一带一路”航线网络。二是持续开展支付便利化服务，推动枢纽机场优化综合服务柜台功能，着力创优服务环境，为外国旅客提供文旅、支付、交通、通信等“一站式”服务。三是推动优化离境退税政策落实，鼓励有能力的口岸机场增设离境退税商店，并依托国际航班、枢纽机场的窗口优势，开展形式多样、针对性强的宣传推广，提升外国旅客对离境退税政策的认知度。

海关总署口岸监管司负责人介绍，为进一步提升退税验核手续效率，鼓励具备条件的地区对退税物品进行封装打码。海关在验核封装物品时，扫描二维码获取离境退税相关信息，确认退税物品封装完好，即可快速完成实物验核，极大减少现场验核时间，让旅客在口岸办理退税更加方便和高效。

简讯

福州发放百万红包邀客畅游

4月25日，福州市人民政府新闻办公室召开新闻发布会，通报2025年福州市五一假期文旅工作情况。福州将推出“十个系列”“百场活动”“万份游礼”“百万红包”文旅活动及惠民举措。

福州市文化和旅游局将联合福州名城保护开发有限公司开展“送您一颗小心心”活动，送出1万只三坊七巷爱心树文创玩偶。福州还将举办2025福州文旅消费季活动，通过携程平台发放文旅补贴累计100万元，用于星级饭店、民宿、景区景点等相关产品消费；通过同程平台发放机票、线路等文旅消费红包100万元。

（记者 李金枝）

五一假期长沙将推138项文旅活动

长沙市文化旅游广电局近日召开五一假期文旅宣传推介媒体座谈会，发布长沙五一假期重点文旅活动。

五一假期，长沙将推出演艺空间、展览展会、非遗体验、潮玩打卡、郊野农趣五个主题138项活动，打造层次丰富、亮点纷呈的假日文旅消费矩阵。

为服务外地游客，长沙还将推出“三天两晚 流连忘返”长沙旅游线路，包括湖湘文脉之旅、都市潮流之旅、艺术漫游之旅、亲子趣玩之旅、烟花绽放之旅，让游客深度感受湖湘文化的深厚底蕴、都市休闲的轻松活力以及“新消费之都”的独特魅力。

（记者 高慧）

高邮向南宁市民发出“‘邮’趣之约”

“老友南宁‘趣’高邮”高邮文旅推介会近日在广西南宁举办。

推介会以一场古今穿越对话创意开场。高邮市文化广电和旅游局负责人以“秦少游”身份穿越而来，在现场展开了一场别出心裁的情景推介。现场还打造了打卡集市，从非遗体验、美食特产到文创好礼，全方面立体展示了高邮独特的文旅魅力。高邮蛋雕、烙画等展品精妙绝伦，各具特色的美食吸引了众多市民游客品尝。活动现场，高邮还邀请广西当地文旅达人进行推介。部分企业达成合作协议，将加强两地交流合作。

（邝伟楠）

编辑：赵腾泽 电话：010-85168031 E-mail：ztz@ctnews.cn