

奋进强国路 阔步新征程

以书为舟“阅”游山河

□ 本报采访组

书香氤氲处,“阅”见好时光。今年4月23日是第30个世界读书日。全国公共图书馆服务宣传周活动正在火热开展,各地在世界读书日到来之际也纷纷推出图书文化雅集、新型阅读空间、主题旅游线路、智慧读书服务,开启“阅读+旅游”新模式,勾勒出一幅幅全民阅读的生动画卷。

全民阅读沐书香

参加“晒书雅集”、参与“春学江淮 研读安徽”主题活动、体验雕版印刷等传统文化活动……连日来,各大图书馆和景区景点成为广大游客细品书香的热门打卡地。

东莞市“图书馆之城”建设20年暨世界读书日系列活动近日在东莞图书馆举办。启动仪式上,“·莞”空间联盟迎来第三批17个成员单位。作为融合多业态、复合型、精而美的高品质新型公共文化空间,61家“·莞”新型文化空间让市民走出家门,便可轻松邂逅“诗和远方”。活动现场还发布了“走!读点新花样”五大主题微旅行路线,市民游客可沿着线路,以“·莞”空间为圆心,感受东莞的传统与现代、先进与科学,领略自然风光、品味生活之美,感受城市历史人文气息。

“青山苍苍,深河泱泱,抗战精神

永放光芒!”4月22日,贵州省黔南布依族苗族自治州“世界读书日·全民阅读进景区”经典诵读研学活动在独山县深河桥抗战遗址举办。“希望借助全民阅读进景区活动,发挥好公共文化阵地滋养心灵、增强文化自信的作用。”独山县文化广电和旅游局有关负责人说。

宁夏图书馆日前以“培育读书风尚·共建书香宁夏”为主题,开展了第五届“塞上书香节”全民阅读系列活动。活动开设惠民书展、文创展销、邮政文化集市、科普互动体验四大主题展区,集中展示优质图书、文创产品等“宁夏好物”,为广大读者带来丰富的阅读体验和文化享受;古籍修复、雕版印刷等传统文化体验活动,让读者近距离感受传统文化的魅力。

宁夏图书馆副馆长张明乾介绍,近年来,宁夏精心打造“全民阅读·声动宁夏”等阅读品牌,“书香宁夏”建设成效显著。2024年以来,宁夏图书馆在贺兰山岩画景区等5个景点设立服务网点,配置图书1400册、有声听书墙2面,推动优质文化资源直达基层。

连日来,江西多地书院组织了一系列富有特色的读书活动,吸引了众多市民与学生参与。4月21日,九江白鹿洞书院以“晒书雅集”为主题开展

活动,学生们穿着传统服饰参加祭孔仪式,体验古代教学场景。在晒书环节,千年学府白鹿洞书院青石阶上再现晒书仪式,展示经典古籍,弘扬传统文化。

读本好书去旅行

4月20日,安徽省公共图书馆联盟2025年“世界读书日”暨公共图书馆服务宣传周系列活动在东至县启动。主办方聚焦文旅融合,组织开展地方旅游类书籍、视频征集大赛,组织读者参加主题研学活动,从图书馆出发,开启“读一本好书的皖美旅行”。

“近年来,我们积极探索文旅融合新路径,推出了走进图书馆、从图书馆出发两大主题研学路线,并开展了安徽文化名城之旅等研学活动。”安徽省图书馆有关负责人介绍,下一步,将继续探索研学旅游、文创开发、数字化服务、跨界合作等文旅融合多元路径。

继Citywalk全网走红后,Cityread备受年轻人的青睐。一处处高颜值、设计独特的新型阅读空间为青年人提供了“悦读”体验,吸引他们通过阅读感受城市的文化深度。

4月23日,福建省公共图书馆服务宣传周主场活动在福州市上下杭历史文化街区启动。福建省图书馆党总

支书记、馆长叶建勤介绍,这是宣传周主场活动首次走进历史文化街区。活动打造了书香市集,市民游客可现场体验三条簪、畲族头笠等装扮,参与簪花主题手工、擂茶制作技艺体验。宣传周期间,福建省图书馆还将在福州地铁4号线推介福建省复合型地方文献阅览空间“八闽书房”。

“近年来,福建省图书馆积极打造文旅融合阅读空间,引入社会力量在景区景点建成7家清新书苑。未来,我们将继续开展多样化的文旅活动,让城市空间、旅游目的地更具文化吸引力。”叶建勤说。

在路上也可以“去阅读”。4月20日,第四届全民阅读大会“书香列车”正式开行。国铁集团有关负责人介绍,集团将往返北京丰台站与太原南站、往返北京西站与太原站的多趟列车设置为第四届全民阅读大会“书香列车”,增设“读书角”,列车工作人员利用流动小车送书到车厢,为旅客提供图书借阅服务;车厢两端,座位头枕巾上张贴全民阅读大会主题海报和“书香列车云阅读”二维码,方便旅客扫码听书、看书。全民阅读大会期间,列车还将开展“书香铁路·我喜爱的好书”读书分享活动,倡导广大旅客带上一本好书去旅行。(下转第2版)

2025年全国文化和旅游消费促进活动启动

本报讯(记者 范朝慧)4月23日,2025年全国文化和旅游消费促进活动启动仪式暨全国五一文化和旅游消费周主场活动在河南郑州举办。

为贯彻落实《提振消费专项行动方案》《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》,文化和旅游部聚焦大力提振文化和旅游消费,举办以“文旅惠民乐民 共享美好生活”为主题的2025年全国文化和旅游消费促进活动,活动时间从2025年4月至2026年3月,围绕劳动节、暑期、国庆节、春节等重要节点,举办全国五一文化和旅游消费周、暑

期文化和旅游消费季、国庆文化和旅游消费月、春节文化和旅游消费月,并举办专题主场活动,推出特色文旅活动和惠民措施。各省(区、市)将结合节假日以及地方传统民俗节庆、周末等时间节点,举办个性化、特色类文化和旅游消费促进活动,深化线上线下、商旅文体健多业态消费融合,推广跟着演出、影视、赛事、非遗去旅行等特色旅游模式,打造消费新场景,推出更多惠民乐民措施。

作为全年文化和旅游消费促进活动的首场活动,全国五一文化和旅游消费周主场活动同时举办。在主场

活动上,全国总工会发布工会助力职工文化和旅游消费措施,中国气象局发布五一踏青赏花旅游路线,中国工商银行、中国银行、携程、抖音等推出五一文旅消费活动及惠民措施。为将促消费和促就业相结合,教育部、文化和旅游部联合开展2025年度“才聚文旅 职引未来”人才招聘专项行动,教育部在活动上发布了专项行动具体内容。消费周期间,各地也将围绕五一假期举办文旅消费促进活动,推出一系列优质文旅产品和消费惠民措施,更好满足人民群众假期美好生活需要。



全民阅读共沐书香

视觉新闻

春色恰如许,读书正当时。世界读书日来临之际,各地纷纷开展形式多样的阅读活动,全社会爱读书、读好书、善读书的氛围十分浓厚。图为4月22日,重庆市万盛经济技术开发区举办读书分享会,组织文化工作者走进涪州文化园,通过情景演绎等方式向市民游客分享读书体会。

视觉中国 供图

要闻速览

●4月23日上午,国家主席习近平在北京人民大会堂同来华进行国事访问的阿塞拜疆总统阿利耶夫举行会谈。两国元首宣布,建立中阿全面战略伙伴关系。习近平强调,中阿共建“一带一路”硕果累累,为两国人民带来实实在在福祉。要鼓励和支持教育、文化、旅游、青年、地方等合作,促进民心相通,筑牢两国友好的民意基础。

●中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对双拥工作作出重要指示指出,拥军优属、拥政爱民,是我党我军我国人民优良传统和特有政治优势。新征程上,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持党的全面领导,深化改革创新,完善政策机制,推动双拥工作不断取得新进步。全国双拥模范城(县)命名大会4月23日在京召开。会上传达了习近平重要指示。中共中央政治局常委、国务院总理李强出席大会并讲话。

(均据新华社)

中国和阿塞拜疆联合声明提出

双方愿加强旅游政策沟通协调 共同促进游客互送和人员往来

据新华社电 4月23日,《中华人民共和国和阿塞拜疆共和国关于建立全面战略伙伴关系的联合声明》发表。《联合声明》提出,双方愿加强旅游政策沟通协调,鼓励在对方国家举办旅游推广活动,支持两国旅游企业、行业协会等机构开展业务对接,共同促进游客互送和人员往来。

《联合声明》明确,双方鼓励两国文化和艺术机构之间开展合作,支持互办文化日,增进两国人民相互了解,推动文明交流互鉴。双方

将进一步扩大卫生、体育、影视等领域合作,加强青年、学术机构友好交流。双方支持通过互访、交换信息及经验交流等方式扩大媒体领域合作。双方愿进一步推动人员往来便利化,欢迎商签两国政府间互免持普通护照公民签证的协定,促进两国各领域交流合作。

《联合声明》还提出,双方高度评价两国在交通运输领域合作,愿继续推动交通基础设施建设和提升物流运输效率,促进区域互联互通。

第三届联合国教科文组织国际博物馆高级别论坛在杭州举办

本报讯(陶李 记者 杨丽敏)4月23日,第三届联合国教科文组织国际博物馆高级别论坛在浙江省杭州市开幕。联合国教科文组织文化助理总干事埃内斯托·奥托内,文化和旅游部副部长、中国国家博物馆馆长高政,浙江省委常委、宣传部部长赵承出席并致辞,杭州市委副书记、市长姚高员出席活动。

本届论坛包括主旨演讲、主题交流、互动环节和实地参访等。来自法国尚蒂伊古堡、哥伦比亚国家博物馆、新加坡博物馆、约旦博物馆、中国故宫博物院、中国工艺美术馆(中国

非物质文化遗产馆)等博物馆的代表围绕“博物馆的演变与变革性角色”“数字技术与人工智能的运用”“博物馆作为教育载体与终身学习平台的作用”等主题分享经验做法。论坛还就被盗文物虚拟博物馆、前沿技术展示、当代博物馆的挑战与创新等议题进行互动交流。

论坛将持续至4月25日,来自60余个国家和地区的博物馆馆长、专家及相关机构代表等190余名中外嘉宾参加。论坛将向2025年9月在西班牙举行的世界文化政策与可持续发展大会提交成果报告。

全国知识产权宣传周主场活动在京举行

本报讯(记者 范朝慧)4月21日,由全国知识产权宣传周活动组委会主办的2025年全国知识产权宣传周主场活动在北京举行。

今年全国知识产权宣传周活动的时间为4月20日至26日,活动主题为“知识产权与人工智能”,将集中展示知识产权对人工智能领域发展的支撑促进作用,以及人工智能推动知识产权制度革新、治理效能提升的有关情况,充分体现人工智能与知识产权之间共生演进、双向赋能、融合发展的紧密联系。

宣传周主场活动现场发布了专利转化运用优秀案例和中国在共建“一带一路”国家和地区发明专利优秀案例。人工智能企业代表就强化知识产权保护和运用宣读倡议书。

全国知识产权宣传周活动迄今已连续举办16年,是全国性的知识产权文化宣传品牌。今年宣传周期间,组委会各成员单位和各个地方将通过多种方式集中开展知识产权宣传普及,共同营造“尊重知识、崇尚创新、诚信守法、公平竞争”的知识产权文化氛围。

旅游一线见闻

这里“有戏”又“入戏”

□ 本报记者 曹 燕

“梦回莺啭,乱煞年光遍,人立小庭深院……”4月19日,位于北京市西城区的正乙祠迎来重张启幕3周年庆典,北方昆曲剧院名家现场演绎昆曲《牡丹亭》,杜丽娘和柳梦梅的爱情故事、昆曲唱腔的细腻婉转令观众沉浸其中。中国旅游报社记者与众多市民游客一起进行参观体验。

“昆曲很美,正乙祠也很美,是看戏‘天花板’一样的存在。”昆曲爱好者何女士多年前爱上昆曲,在正乙祠看戏对她而言“绝对是美事一桩,达成心愿”。

2019年,正乙祠交由北方昆曲剧院管理运营,经过修缮,戏楼于2022年重新开业。600余年历史的昆曲与300余年历史的正乙祠相遇。

戏楼整体为木结构,修旧如旧不仅是对历史建筑的尊重与守护,更是对传统戏曲审美再现。“戏楼设计独具匠心,看上去有两层,实际上,台下还有暗层。”正乙祠戏楼工作人员对戏楼的精妙设计充满敬意。

精巧的廊柱、繁复的彩绘……古戏楼美轮美奂。“八千觴秋月春风尽消磨蝴蝶梦中琵琶弦上,百五副金樽檀板都付与桃花扇底燕子灯前”——台柱上的对联暗含了4出名戏《蝴蝶梦》《琵琶记》《桃花扇》《燕子笺》。戏台为“三面观”造型,左右两侧有柱无墙,观众可从戏台前、左、右3个方向观看,与戏台最近只有三四米的距离,演员的一招一式、一颦一笑尽收眼底。(下转第2版)

本期导读

什么样的民宿有市场
P05