

观察

积极吸引利用外资 扩大旅游业高水平对外开放

□ 宋昌耀 李梦然

推动旅游业吸引和利用外资不仅有助于扩大旅游业投资规模、引入先进的品牌运营和管理理念、倒逼国内旅游企业提高竞争力,也有助于进一步激发入境旅游市场活力、促进旅游业扩大高水平对外开放和提升国际化水平

吸引和利用外资是开放型经济的重要支撑,服务业是拉动外资增长的重要引擎。今年2月,国务院办公厅转发商务部、国家发展改革委《2025年稳外资行动方案》,明确提出鼓励文化和旅游等领域吸引利用外资,满足多层次服务消费需求。今年的政府工作报告提出,扩大高水平对外开放,大力鼓励外商投资,推进服务业扩大开放综合试点示范,推动互联网、文化等领域有序开放。

服务业是外资增长的重要领域,旅游业作为现代服务业的重要组成部分,从改革开放之初吸引外资兴建旅游饭店等重要旅游设施,到旅游发展新阶段引进外资打造迪士尼、环球影城等大型主题公园,外商资本始终是我国旅游业高质量发展的重要力量。

推动旅游业吸引和利用外资不仅有助于扩大旅游业投资规模、引入先进的品牌运营和管理理念、倒逼国内旅游企业提高竞争力,也有助于进一步激发入境旅游市场活力、促进旅游业扩大高水平对外开放和提升国际化水平。

今年的政府工作报告提出,释放文化、旅游、体育等消费潜力。面对日益多元化、品质化的旅游消费需求,推动旅游业吸引和利用外资有助于旅游市场突破在高端旅游产品供给、文化创意深度挖掘等方面的发展瓶颈。总体而言,旅游业利用外资情

况呈现规模调整与结构优化并存、内容迭代与区域协调并重等特征,处于机遇与挑战交织的转型期。

一是外资利用规模有待增加。受疫情冲击、国际局势变化等多重影响,中国旅游业利用外资活跃度受到考验,在亚太地区旅游外商直接投资项目竞争中的领先地位面临挑战,中国旅游业吸引和利用外资仍处于复苏过程之中。从外资流向业态来看,旅行社、主题公园、高端酒店等领域占据主导地位,智慧旅游、文旅融合等新兴业态存在结构性机会,具有较大的投资潜力和增长空间。

二是外资空间集聚特征显著。我国东部发达地区对外资的虹吸效应突出,知名旅游业外资项目大多落地东部地区一线城市;中西部地区则呈现出资源高地、外资洼地等特点。同时,中西部地区也积极制定旅游产业招商引资工作方案,逐渐探索出吸引外资的新路径。例如,中国(四川)国际旅游投资大会已经成为本土资本与外资对接合作的重要平台。在区域协调发展战略下,中西部地区旅游吸引对外资资本逐渐释放出更多的吸引力。

三是外资营商环境持续优化。制度型开放向纵深推进,旅游领域外资准入负面清单内容不断缩减,面向外资的招商引资机制和服务进一步细化落实。例如,上海持续营造国际化

一流营商环境,打造以上海旅游投资促进大会为代表的亚太旅游投资门户平台,积极探索“拓展联动”旅游吸引外商投资模式。同时,以上海数字文旅中心为代表的数字化平台服务贯穿外商投资的全生命周期,促进营商环境国际竞争力不断提升。

在全球旅游经济格局深度调整、中国旅游业迈向高质量发展的新阶段,吸引和利用外资将发挥更加重要的作用。专项稳外资政策为旅游业外商投资提供了有力支持,未来亟须从政策文本意图转向场景化落地,通过精准招商、高效服务、创新合作等方式,扩大外商有效投资,提升外商投资旅游业的综合效应。

首先,优化旅游营商环境,优化外资服务体系。坚持市场型开放与制度型开放并重,持续推进旅游业在更大范围、更深层次对外开放,实现以开放促改革、以改革谋发展。完善数字化旅游服务平台,精准对接外资企业,引导外资“投资于人”,重点聚焦于沉浸式体验、文旅融合、新质生产力等旅游业新兴领域。完善全生命周期的旅游业外资服务体系,统筹文旅、商务等部门职能,建立旅游业外资服务窗口,为外资投资旅游业提供全链条一体化服务。破除准入限制与落地瓶颈,拓宽外资企业境内融资渠道,提高外商投资信心。

其次,打造旅游投资品牌,发挥项目平台效能。在“投资中国”整体品牌框架下,结合不同地区旅游资源禀赋和行业特点,打造旅游领域外商投资子品牌,建立旅游投资品牌矩阵。定期举办全球招商引资活动,完善常态化旅游项目交流、推介和洽谈机制,支持和吸引外资旅游企业在华设立总部或地区机构。与入境旅游营销推广活动深度绑定,充分利用文化和旅游展会节事活动等重要平台,积极开展旅游资源推介、重点项目招商等系列活动。鼓励外资更多投向中西部地区和东北地区,推进区域旅游项目建设。

最后,创新资本合作模式,建立外资合作生态。当前,外商投资模式逐渐由传统的“土地+资本”重资产投资,转向“品牌+技术”轻资产运营。要把握外商资本发展趋势,推动外商资本与本土资本深度合作,发挥旅游业外资的溢出效应,坚持引资与引智、引技相结合,通过品牌授权、技术赋能、管理输出等方式,推动中国旅游经济持续增长。同时,坚持旅游业“引进来”和“走出去”相结合,在扩大利用外资的同时实现本土企业的全球旅游投资,以跨国资本流动为纽带,有效融入全球旅游经济,形成内外资深度协同、双向输出的合作生态。

(作者单位:北京第二外国语学院旅游科学学院)

力。比如,推动农产品与旅游的结合,让游客不仅可以带走美好的回忆,还能够带走特色农产品,实现从“一日游”到“深度游”“购物游”的转变。在产品创新层面,可推广“节气经济”模式,丰富二十四节气主题游产品。

其三,乡村不仅赢得了国内游客的喜爱,也逐渐成为外国游客了解大美中国、感知中国文化的窗口。要善用多元传播方式以及外国人喜闻乐见的语言,让小乡村在国际大舞台上讲好中国故事,同时做好专业人才储备,全方位提升入境旅游服务水平。

其四,要加强乡村基础设施建设,完善交通、住宿、餐饮等配套设施,让游客来得方便、住得舒适、吃得放心。同时,还要注重提升旅游从业人员素质,加强专业培训,提高服务水平,以热情周到的服务赢得游客的口碑。

乡村旅游是丰富旅游消费市场的重要力量,是新时代乡村全面振兴的新动能。乡村旅游持续升温,是时代赋予乡村的机遇,蓬勃发展的市场承载着人们对田园生活的向往。各地要以敏锐的眼光捕捉这一趋势,以创新的思维解锁新玩法,让乡村旅游的流量转化为乡村产业发展的增量。只有这样,才能让乡村真正成为人们向往的“诗和远方”。

乡村旅游是丰富旅游消费市场的重要力量,是新时代乡村全面振兴的新动能。乡村旅游持续升温,是时代赋予乡村的机遇,蓬勃发展的市场承载着人们对田园生活的向往。各地要以敏锐的眼光捕捉这一趋势,以创新的思维解锁新玩法,让乡村旅游的流量转化为乡村产业发展的增量。只有这样,才能让乡村真正成为人们向往的“诗和远方”。

乡村旅游是丰富旅游消费市场的重要力量,是新时代乡村全面振兴的新动能。乡村旅游持续升温,是时代赋予乡村的机遇,蓬勃发展的市场承载着人们对田园生活的向往。各地要以敏锐的眼光捕捉这一趋势,以创新的思维解锁新玩法,让乡村旅游的流量转化为乡村产业发展的增量。只有这样,才能让乡村真正成为人们向往的“诗和远方”。

乡村旅游是丰富旅游消费市场的重要力量,是新时代乡村全面振兴的新动能。乡村旅游持续升温,是时代赋予乡村的机遇,蓬勃发展的市场承载着人们对田园生活的向往。各地要以敏锐的眼光捕捉这一趋势,以创新的思维解锁新玩法,让乡村旅游的流量转化为乡村产业发展的增量。只有这样,才能让乡村真正成为人们向往的“诗和远方”。

乡村旅游是丰富旅游消费市场的重要力量,是新时代乡村全面振兴的新动能。乡村旅游持续升温,是时代赋予乡村的机遇,蓬勃发展的市场承载着人们对田园生活的向往。各地要以敏锐的眼光捕捉这一趋势,以创新的思维解锁新玩法,让乡村旅游的流量转化为乡村产业发展的增量。只有这样,才能让乡村真正成为人们向往的“诗和远方”。

乡村旅游是丰富旅游消费市场的重要力量,是新时代乡村全面振兴的新动能。乡村旅游持续升温,是时代赋予乡村的机遇,蓬勃发展的市场承载着人们对田园生活的向往。各地要以敏锐的眼光捕捉这一趋势,以创新的思维解锁新玩法,让乡村旅游的流量转化为乡村产业发展的增量。只有这样,才能让乡村真正成为人们向往的“诗和远方”。

乡村旅游是丰富旅游消费市场的重要力量,是新时代乡村全面振兴的新动能。乡村旅游持续升温,是时代赋予乡村的机遇,蓬勃发展的市场承载着人们对田园生活的向往。各地要以敏锐的眼光捕捉这一趋势,以创新的思维解锁新玩法,让乡村旅游的流量转化为乡村产业发展的增量。只有这样,才能让乡村真正成为人们向往的“诗和远方”。

乡村旅游是丰富旅游消费市场的重要力量,是新时代乡村全面振兴的新动能。乡村旅游持续升温,是时代赋予乡村的机遇,蓬勃发展的市场承载着人们对田园生活的向往。各地要以敏锐的眼光捕捉这一趋势,以创新的思维解锁新玩法,让乡村旅游的流量转化为乡村产业发展的增量。只有这样,才能让乡村真正成为人们向往的“诗和远方”。

时评

“反向旅游”流行 折射旅游本质回归

□ 王琦

“反向旅游”背后折射出的是年轻一代在旅游过程中“做减法”,在舒适体验度上“做加法”的消费新理念。这种转变让旅游不再仅仅是一种“打卡”行为,而成为一种心灵放松与自我疗愈

近年来,每逢节假日,当“人从众”的景象刷屏时,许多年轻人便悄然调转方向。他们放下攻略、远离“热榜”,到“冷门”小城、乡村村落甚至城市角落开启了一场“反向旅游”。“反向旅游”背后折射出的是年轻一代在旅游过程中“做减法”,在舒适体验度上“做加法”的消费新理念。轻松、舒适正在成为年轻人的度假“新潮流”。

在旅游市场多元化趋势日益显著的当下,“反向旅游”正成为年轻一代的心头好。年轻人以“躺平式旅游”的姿态,逃离热门景点的喧嚣,深入探寻“冷门”之地的静谧,重新诠释了假日旅游的意义。这种旅游方式,不仅是对传统旅游模式的颠覆,更是对旅游本质的回归。

“反向旅游”的兴起,深刻反映了年轻一代消费观念的转变。在快节奏、高压力的现代生活中,年轻人渴望在假期里觅得一方宁静与自在的天地。他们不再热衷于追求表面的热闹与繁华,而是更加注重内在的体验与感受。这种转变让旅游不再仅仅是一种“打卡”行为,而成为一种心灵放松与自我疗愈。

对于旅游市场而言,“反向旅游”无疑是一股清新的活力之风,带动了众多“宝藏”小城的旅游热潮,让这些原本默默无闻的地方因年轻人的到来而焕发出勃勃生机。

中国旅游研究院与马蜂窝发布的《中国魅力小城旅游研究报告》显示,“90后”已成为小城旅游的主力军,占比高达48.1%。这一趋势不仅有力地促进了地方经济发展,也

为旅游市场注入了新的活力。

然而,“反向旅游”的兴起,也给旅游行业带来了新的挑战。一方面,旅游目的地需要更加注重特色化、差异化打造,以满足年轻人对独特文化体验的追求。无论是特色美食、千年古建,还是自然风光、民俗节庆,都需要被深入挖掘和精心包装,以形成具有吸引力的旅游产品。另一方面,旅游服务也需要更加人性化、精细化。在“反向旅游”中,游客往往更加注重旅游的舒适感和自由度,这就要求旅游行业在提供标准化服务的同时,更要关注游客的个性化需求,为他们提供更加灵活和贴心的服务。

此外,“反向旅游”也对旅游行业的创新能力提出了更高要求。在互联网、大数据等技术的助力下,年轻人实现了“我的行程我做主”“我的目的地我定义”。这就要求旅游行业必须紧跟时代步伐,利用新技术、新手段来丰富旅游产品、提升旅游体验。例如,通过开发智能旅游APP、提供定制化旅游服务等方式,更好满足年轻人对旅游行程的自主规划和个性化需求。

“反向旅游”的兴起,既是机遇也是考验。旅游行业应积极拥抱这一变化,以创新的思维和开放的态度迎接新的挑战。同时,广大民众也应理性看待“反向旅游”,在追求舒适与自由的同时,也要尊重当地的文化习俗和生态环境,做到文明旅游、绿色旅游。唯有如此,才能让“反向旅游”这一新潮流持续健康发展。

西安老菜场变身文创街区 道出城市更新核心要义

□ 王志高

城市更新本质上是对城市灵魂的重新发现。当改造后的空间能让老居民感到亲切、让新来者感到惊喜、让旁观者感到羡慕时,这样的更新才是真正的成功。西安老菜场的改造实践提供了一种可能:用创意激活记忆,让传统滋养创新

近日,《人民日报》报道了陕西省西安市将一座老菜场改造成为市井文化创意街区的故事。当地在保留原有功能的基础上,引入多元业态,让昔日污水横流的老市场焕发新的活力,成为市民游客购物、休闲、创业的新空间。

城市更新不是简单的物理空间改造,而是一场关于城市灵魂的对话。西安老菜场改造的成功之处在于,没有将老住户“请出去”,把老建筑“推平”,而是选择了一条尊重历史、兼顾当下的道路。这种“老瓶装新酒”的智慧,让市井生活得以延续,又为城市注入了新鲜血液。

当拎着菜篮的老街坊与端着咖啡的年轻人擦肩而过时,我们看到的不是割裂,而是一种有机的城市生态。这种生态的形成绝非偶然,需要规划者有“绣花功夫”的耐心,懂得城市肌理不是用来切割的布料,而是需要精心修补的传家宝。然而,警惕城市更新“泛娱乐化”倾向同样重要。当文创街区成为标配,当网红元素批量复制,我们失去的恰恰是最宝贵的独特性。

西安城墙下的这个案例之所以动人,正是因为它根植于当地土壤——平绒厂的历史、老西安的记忆、城墙根的生活气息,这些都是无法通过简单模仿而获得的。

“爱惜原来的烟火气”,道出了城市更新的核心要义:更新不是为了抹去过去,而是为了让过去与现在产生化学反应。当游客被“市井气”混搭着“时尚感”所吸引时,他们感知到的正是这种化学反应产生的独特魅力。

城市更新的最高境界,是让不同世代的人都能找到归属感。“90

后”创业者选择回到成长的地方开设漆艺工作室,这样的细节令人动容。这表明,成功的城市更新能够创造一种“时空折叠”效应——老一辈人延续着传统做饭的日常,年轻人实践着创新创业的梦想,两者在同一空间和谐共存。报道中提到的冯斌餐厅里那位尝试咖啡沙拉的街坊奶奶,象征着实际之间的文化对话。这种对话不会在千篇一律的购物中心发生,只能在保留着生活本真的地方自然萌发。

站在更广阔的视角看,每一座城市都在与时间赛跑。我们既不能固守陈旧,让城市成为停滞的场馆,也不能推倒重来,将城市变成没有记忆的空白画布。西安老菜场的改造实践提供了一种可能:用创意激活记忆,让传统滋养创新。当报道中提到的西安老人冯氏用手机记录城墙脚下的荧光点点时,我们看到的不仅是一个人的心态年轻化,更是一座城市在更新中保持本真的能力。这种能力,或许比打造多少个网红景点更为珍贵。

城市更新本质上是对城市灵魂的重新发现。它要求我们像考古学家一样细心挖掘每一层历史积淀,像艺术家一样大胆构想每一种未来可能,像匠人一样精心打磨每一处生活细节。当改造后的空间能让老居民感到亲切、让新来者感到惊喜、让旁观者感到羡慕时,这样的更新才是真正的成功。

西安老菜场的故事还在继续,它留给我们的思考是:在城市发展的快车道上,我们是否能够保留这样一片既扎根历史又拥抱时代变化的“市井桃花源”?

来论

乡村旅游正升温 产品供给要跟上

□ 张国栋

乡村旅游持续升温,是时代赋予乡村的机遇,蓬勃发展的市场承载着人们对田园生活的向往。各地要以敏锐的眼光捕捉这一趋势,以创新的思维解锁新玩法,让乡村旅游的流量转化为乡村产业发展的增量

春潮涌动处,乡村游正当时。赏花、采茶、上春山、住民宿、看演出……近段时间,乡村旅游热闹起来。据文化和旅游部测算,今年一季度,全国乡村旅游接待总人次7.07亿,同比增长8.9%;全国乡村旅游接待总收入4120亿元,同比增长5.6%。

乡村旅游持续升温,是多重因素共同作用的结果。城市快节奏的生活和工作压力激发了人们暂时“逃离都市”的心理需求,驱使着人们回归自然、寻求慢节奏的田园体验。而乡村的生态环境、农耕体验、民俗文化、特色美食等差异化资源,恰好契合了人们追求个性化、沉浸式体验的趋势,能够更好地满足游客多样化的需求。同时,政策支持持续发力、基础设施

不断完善,让游客“进得来”“待得住”“散得开”“出得去”,也为乡村旅游快速发展提供了重要保障。

此外,互联网、移动支付等技术的普遍应用提升了乡村旅游的便利性,社交媒体、短视频等平台的传播也进一步放大了乡村的吸引力,激发了更多人到乡村旅游的热情。

乡村旅游升温,产品供给要跟上。随着人们对生态环境、文化传统和健康休闲的需求日益增加,乡村旅游正呈现出需求分层、体验为王、科技赋能、多维融合等趋势。就此而言,落实今年中央一号文件精神,推进乡村文化和旅游深度融合,开展文化产品赋能乡村振兴试点,提升乡村旅游特色化、精品化、规范化水平,既

是有效抓手,也是当务之急。

其一,立足乡村特色,挖掘乡村的独特魅力。乡土气息是乡村旅游的核心吸引力所在,要深入挖掘乡村的历史文化、民俗风情、自然风光,将这些“土”元素转化为独一无二的文旅产品。比如,可以依托乡村的自然风光,打造户外探险、生态科普等旅游线路,让游客既可以领略自然风光的美好,又能够感受传统文化的魅力,真正实现沉浸式体验。

其二,乡村旅游需要新业态赋能。乡村旅游不应只是简单的观光游览,而应该结合当代人的文旅消费需求与时俱进,与农业、教育、康养等产业深度融合,形成多元化的产业格局,用更贴切的方式呈现乡村独有的魅

揽客套路花样多 警惕不合理低价

眼下,正值出游高峰,互联网营销号频繁出现“双人出游体重300斤以下,可享受当地景区门票减半优惠”等信息。多地文旅部门辟谣信息发布后,“景区门票优惠与游客体重挂钩”的消息依然在网上流传。随着“不合理低价游”屡屡被曝光,部分违规经营者揽客方式也出现了新变化,铺天盖地的“体重轻能获旅行优惠”正是新套路之一。消费者在选择旅行团时,应理性比价,警惕过于离谱的低价。明显低于市场价的行程必有隐藏成本,包括强制购物等。

视觉中国 供图

