

# 学校放春假 旅行社瞄准新机遇

□ 本报记者 张 宇



游客在新疆伊犁喀拉峻游玩

近段时间,各地学校放春假的消息引发业者关注。中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《提振消费专项行动方案》中提出,鼓励有条件的地方结合实际探索设置中小学春秋假。事实上,记者发现不少大学也开始放春假,旅游业者从中看到了需求,也在设法抓住机遇。春假对文旅市场会形成哪些利好?旅行社企业能做什么?本报记者进行了采访。

## 市场需求会有多大

进入4月,北京、杭州、广东等地的学校陆续开始放春假,在多位旅行社业者看来,这对文旅市场是一个利好。

“多地试点推行中小学春假制度,对旅游行业直接利好就是延长旅游消费周期,对交通、住宿、餐饮等相关消费有所拉动。”中青旅文旅产业发展有限公司研学教育部总经理刘昕说。

“中国拥有超2亿在校學生及庞大的亲子家庭群体,春假释放的出游需求或形成千亿级市场。”在世纪明德广东公司总经理兼华南产品总监王思华看来,春假普遍推广后,有可能会成为学生群体中的“黄金周”,十分

值得期待。

“各地学校探索放春假,对整个旅游行业释放了积极信号:一是春假提供了淡季错峰流量,带来了市场增量;二是刺激旅游链条的发展,无论是旅行社、景区、餐饮、住宿等相关行业都会因春假学生出游增多而获得收益;三是推动旅行社产品创新,为了适应春假需求设计更具有教育属性的产品。”王思华说。

采访中,携程相关负责人也表达了相似的观点,“春假期间,学生群体及其家庭的加入,有力推动亲子游、研学游等细分市场的发展,刺激旅游消费,带动旅游产品多元化创新,有

助于旅游目的地实现资源的高效利用。春假制度能够更好地发挥旅游消费对于经济增长的带动作用,也可以一定程度上缓解暑假亲子游扎堆带来的资源紧张问题。”

携程相关负责人进一步举例说:“以杭州为例,2023年杭州中小学春假时间为4月27日、28日,即在五一假期前增加了2天学生假期。根据携程对2023年杭州中小學生订单(订单出行人为6—15岁儿童)的分析,4月26日至28日,有35%的杭州中小學生出行,而其他城市这一比重均低于20%。”

那么,这一群体的出游需求有何特点?

“需求端特征非常明显,表现为出游追热点、科技与人文融合、教育属性强化等。例如,很多家长、学生会去探索‘哪吒2’电影中一些热门场景的原型目的地。随着人工智能的发展,科技主题备受关注,对于研学产品的选择,游客更注重教育属性。”王思华说。

“这一市场需求有3个特征:一是需求分层细化;二是主题垂直化,非遗传承、科技探索类项目需求激增;三是错峰特征显著,清明、五一前后形成‘微长假+春假’叠加效应。”刘昕建议,“针对这一群体需求,旅行社应构建‘教育+旅游’的‘接口’。”

## 什么产品更受关注

采访中记者了解到,一些深耕研学旅游市场的旅行社已经在春假上做文章了。

刘昕告诉记者,面向学校,今年春假期間,他们推出了两条研学线路。“一是贵州科技人文7日营,以‘科技+文化’双主线贯穿全程——学生不仅能走进‘中国天眼’FAST基地动手实践,亲手制作射电望远镜模型,还能实地考察喀斯特地貌的地质成因,并与当地学校进行交流。二是景德镇及徽州人文美学营,采用‘非遗工坊+生态人文+建筑解码’模式,让学生们在合作探究中增强生态环保意识。活动结束后,学生们纷纷反馈互动体验环节让他们印象深刻。”

在刘昕看来,在春假市场旅行社

能做的很多。比如与学校合作开发“地理课本实地课”,将地质科考与自然景区游览相结合,实现边游边学。同时加入非遗手作、VR技术体验等项目,提升用户黏性。在服务优化层面,可以与学校共建安全、合规的“春假出行标准化流程”。“旅行社在春假研学市场的核心优势,体现在全产业链资源整合能力与精细化运营体系的双重赋能,依托景区、交通及合作酒店的供应链网络,能够快速响应市场需求,完成研学产品定制,并根据多年经验,为学校提供完整的服务保障方案。”

“我们正在持续关注市场需求和开发春假研学产品,如积极参与乌鲁木齐市校外优质游学线路评选。根据学校需求,我们推出了众多研学

产品,例如以海上丝绸之路为主题的泉州研学,满足学生、家长对历史文化方面的需求。”王思华告诉记者,“我们会更及时地了解各地相关政策,以及学校、家长和学生的需求。根据这些需求,再通过资源整合,因地制宜、精准设计相关产品。”

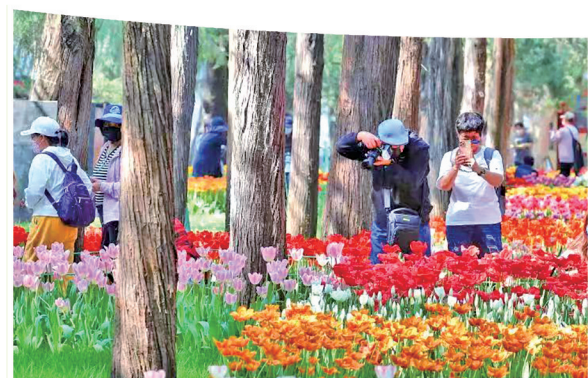
记者了解到,携程从产品供给、营销推广等多渠道,持续挖掘优质研学资源,适合亲子度假的酒店、民宿等产品,进一步触达目标客群,激发消费需求。“在春季,我们持续推出赏花、徒步登山、研学等多类型产品和相关营销活动。此外,还针对亲子群体推出亲子主题酒店套餐,部分酒店的亲子互动课程让家长和孩子之间的互动更为紧密。”携程相关负责人介绍。

“对于春假,无论是学校组织的出行还是以家庭为单位的出游,都应该具有普惠性质,这也给参与这一市场供给的各方提出了挑战。具体到旅行社来说,如何去平衡利润和性价比,是需要考虑的问题。”春秋旅游副总经理周卫红说。

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院教授吴丽云也提到了产品性价比的问题。“从旅行社的角度来讲,一类是亲子出游,另一类是以大学生为主体的青年群体出游,两个群体需求不同,产品要更具针对性。比如说家庭出游,就要考虑如何兼顾学生与家长的需求。对大学生来说,高性价比的产品会更受欢迎。”吴丽云说。

中出游给目的地带来的压力。”

“我们观察到,很多学校放春假时,出于安全和学习的需求,会安排学生参加博物馆一日游。其实对于孩子来说,研学的需求除了学习,还有素质教育方面的目标需要达成,比如体育锻炼、实践能力、认知发展等。所以我们建议,春假应该鼓励更多学生走出去,开阔视野、增长见识。相关社会资源,包括教育领域、旅游领域等机构也要形成合力,为春秋假学生市场设计标准化的产品和服务流程。”周卫红说。



游客在北京中山公园赏花拍照



一家人在四川邛崃参加家庭户外活动



游客在元大都城垣遗址公园赏花游玩

## 五一假期国内游升温 『宝藏县城』又将火了

□ 本报记者 赵 奎

近日,来自美团旅行、同程旅行、携程等多家OTA的预订数据显示,五一假期,县城旅游再次成为焦点,“宝藏县城”旅游订单增长显著,到县城找家高端酒店“躺平”,成为不少年轻人的选择。

“4月25日下班后开启旅程,4月27日至30日请假4天,5月3日返程,这样就拥有了10天‘超长假期’……”近期,多位网友晒出了自己的假期攻略,“请四休十”的拼假方式更具性价比。

通过拼假,游客有更多时间深入体验“宝藏县城”。

木鸟民宿预订数据显示,截至目前,县城旅游订单量同比增长126%。平潭县、昌黎县、惠东县、阳朔县、南澳县、栾川县、霞浦县、中牟县、陵水黎族自治县成为热门的县城旅游目的地。以平潭的“蓝眼泪”、昌黎的黄金海岸、阳朔的漓江等为代表的自然风光吸引了众多用户。年轻人更青睐古城古镇游、非遗游、博物馆游、汉服游、寺庙游等。热门博物馆、古城古镇类景区的搜索热度同比增长260%,95后成为主力人群。

美团旅行预订数据显示,新疆博乐市、云南腾冲市、青海祁连县等“小众”目的地表现亮眼,五一假期机票热度同比上涨均超100%。

打开同程旅行APP,记者发现,截至4月中旬,海南文昌的国际大牌酒店豪华海景大床房,平日单房每晚售价不到700元。如此高性价比,让不少年轻人愿意选择到“宝藏县城”找家高端酒店“躺平”。

同程旅行酒店价格走势和预订热度显示,在海南的文昌、陵水、保亭,新疆的昆玉和喀什等地,县城里的高端酒店十分受欢迎。

为让更多游客到县城感受高性价比旅游,OTA也做起优惠活动。

比如,从4月16日起,美团旅行联合美团会员发放国内深度旅游五一一大额券。美团黑钻会员在原先的免费升房、免费早餐、机场贵宾厅等权益之上,额外享受“机票200元直减红包”“酒店省100元”“景点门票立减30元”“度假直减100元”等多项出游优惠权益。

“该活动上线后,四五线城市等小众、秘境目的地机票搜索热度快速上涨。”美团旅行相关负责人分析,此

次活动为深度旅游新玩法提供了更多可能——去新疆博乐、昭苏等地感受边境风光,去云南腾冲徒步热带雨林,去青海海北藏族自治州祁连县看皑皑白雪,去山西忻州看传承千年的繁峙县壁画,将成为五一假期热门玩法。

去小城旅游的人多半是为了寻一份悠闲。携程发布的数据显示,今年五一假期,四线及以下城市酒店热度同比增长25%,其中三星及以上酒店订单占比超六成。携程相关负责人分析,这表明游客出行需求呈现“既要性价比,更要品质感”的特征,折射出游客在下沉市场的旅游消费出现明显偏好迭代,而并非“越便宜越好”。

为何更青睐“宝藏县城”?对此,有网友称,“到县城旅游是更有性价比的选择。选一些小众又有趣、风景不输大牌景点的宝藏目的地,没有游客爆满的拥挤,反而更有烟火气、自然风、文化味,过一个有松弛感的假期是我们想要的。”



游客在北京房山大滩村徒步赏梨花  
本版图片均由本报记者 陈晨 摄

## 2025年广西大健康和文化旅游产业（深圳）招商推介会举办

日前,由广西壮族自治区文化和旅游厅主办,广东省旅游协会投融资专业委员会协办的2025年广西大健康和文化旅游产业(深圳)招商推介会在深圳举办。粤港澳大湾区头部文旅企业、投资机构,大健康、智慧旅游、人工智能企业和有关行业协会,主流媒体代表等约200人参加活动。

推介会以“融入大湾区 合作谱新篇”为主题,面向粤港澳大湾区客商推出广西具有投资潜力的文化旅游产业项目,并现场进行招商项目推介。广西旅游发展集团、广西文化产业集团,以及北海、南宁、柳州、桂林、百色、玉林、贺州各地依次推介了重点招

商项目,涵盖AI智慧旅游、文化演艺、产业园区、大健康康养、主题乐园、特色文旅小镇等。会上还邀请文旅金融专家分享专业的项目投融资实操经验和项目落地建议,促进项目方和投资方精准合作交流。

会上还举行了代表项目签约仪式,涵盖康养度假、智慧旅游、旅游景区开发及文化创意等合作项目,为广西文旅产业发展注入新动力。

为推进“文旅+人工智能”项目精准进行供需合作对接,现场还召开了招商引资供需对接座谈会,围绕项目投资运营、资源整合、项目落地等议题展开深入合作交流,参会嘉宾反响热烈。