

双向奔赴、相互成就 推动新时代中柬命运共同体建设行稳致远

(上接第1版)

近半个世纪以来,亚洲总体保持和平稳定,经济快速增长,创造了世界发展史上的“亚洲奇迹”。当今世界百年变局加速演进,亚洲正站在实现整体振兴新起点上。中国将继续坚持亲诚惠容理念和与邻为善、以邻为伴方针,深化同周边国家友好合作,让中国式现代化成果更多惠及周边,共同维护地区和平稳定,携手推进亚洲现代化进程。

作为亚洲大家庭的重要成员,中柬两国要顺应历史潮流,回应人民期盼,双向奔赴、相互成就,做落实全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议的先行者和示范者,推动新时代中柬命运共同体建设行稳致远。

——要深化更高水平政治互信。保持高层密切交往,坚持从战略高度擘画新时代中柬命运共同体建设蓝图。中方坚定支持柬方自主选择符合本国国情的发展道路,维护国家主权、独立、领土完整,在国际舞台发挥更大作用。双方要加强外交、国防等战略沟通,坚决反对外部势力干涉内政、挑拨离间、破坏中柬友好,共同维护政治安全。

——要拓展更高质量互利合作。坚持发展优先、以民为本,发挥中柬政府间协调委员会机制作用,推进共建“一带一路”倡议同柬埔寨“五角战略”对接,深化“工业发展走廊”和“鱼米走廊”建设。共同维护多边贸易体制,推动产业链供应链合作,加强先进制造、绿色发展、数字经济等领域合作,让“钻石六边”合作更加璀璨坚固,助力各自现代化进程。

——要筑牢更高层次安全保障。加强反干涉、反分裂、防范抵御“颜色革命”交流合作,深化联演联训、共建“一带一路”项目安保、应急管理 etc 合作,重拳打击电信网络诈骗等犯罪活动,为两国发展营造安全环境。坚持共同、综合、合作、可持续的安全观,积极推进安全理念对接,共同促进地区和世界和平安宁。

——要开展更高频率人文交流。坚持和衷共济、和合共生,加强文明沟通交流,深化治国理政经验交流,开展形式多样的文化旅游、遗产保护修复、青年交往 etc 合作,促进民心相通,共同弘扬亚洲价值观和全人类共同价值。

——要强化更高标准战略协作。从和平共处五项原则和万隆精神中汲取智慧,加快建设面向和平与繁荣的澜湄国家命运共同体,携手建设和平安宁、繁荣美丽、友好共生的亚洲家园。共同反对霸权主义、强权政治、阵营对抗,捍卫两国和发展中国家共同利益,倡导平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化,致力于维护世界和平稳定和国际公平正义,共同抵制保护主义,维护开放合作的国际环境。

“古交如真金,百炼色不回。”我坚信,在双方共同努力下,历经岁月洗礼和风雨考验的中柬铁杆友谊一定会初心如磐、成色十足。中方愿同柬方一道,共守和平、共谋发展、共创繁荣,扎实推动新时代中柬命运共同体建设,为变乱交织的世界注入更多稳定性和确定性。

江西将办首届文化和旅游发展大会

本报讯(记者 周晨)4月16日,江西省政府新闻办公室召开2025年江西省文化和旅游发展大会新闻发布会。会上介绍,江西省文化和旅游发展大会及系列活动将于4月26日至27日在南昌举办,主题为“赓续赣鄱千年文脉,谱写文旅发展新篇”。

据介绍,大会规格高、形式新,可以概括为4个“首”字:一是文化强省建设推进大会、旅游产业发展大会合并后的首届;二是由省会城市南昌首办;三是全要素体现融合发展这个首要;四是许多活动是江西的首秀。大会聚焦“两个推动”的办会宗旨,即推动文化和旅游深度融合、推动文旅强省战略和省会引领战略有机结合;提出“四个坚持”的办会理念,即坚持融合提升竞争力、坚持科技赋能新动力、坚持消费激发新活力、坚持开放扩大影响力。

会上介绍,大会及系列活动采取“1+N”模式,其中,“1”是指举办2025年江西省文化和旅游发展大会,由江西省委、江西省政府主办,江西省委宣传部、江西省文化和旅游厅、南昌市委、南昌市政府承办,总结2024年文化和旅游工作,交流发展经验,明确下一阶段重点工作任务;“N”即大会期间举办的系列活动,包括江西首届书院文化会讲、“天下英雄城”(中国·南昌)第二届全球旅行商对接会等。此外,大会前后,江西还将举办一系列宣传推介、文化惠民、提振消费配套活动,包括“发现江西之美”外交官走进如画江西、中国旅游产业高质量发展主题活动、首届江西文化旅游产业博览交易会、非遗大集等,并面向全球旅行商和游客发布多条主题旅游线路,对外推广江西丰富的文化和旅游资源。

“潇湘红色故事”讲解员大赛落幕

本报讯(记者 高慧)4月15日,2025年湖南省“潇湘红色故事”讲解员大赛决赛在郴州市汝城县沙洲村落幕。经过两天激烈角逐,专业组、志愿组共20名选手获得“金牌讲解员”称号,20名选手获评“优秀讲解员”,22名选手获三等奖。

大赛以“潇湘红色故事汇·薪火闪耀新征程”为主题,由湖南省委宣传部、省文化和旅游厅主办,旨在擦亮湖南红色文化品牌,提升讲解员队伍的专业素养,推进湖南红色旅游融合发展。

据了解,大赛自今年2月启动报名以来,吸引了湖南省众多红色讲解员和志愿讲解员参与。决赛设置主题讲解、专业知识问答环节,选手们

以沉浸式讲述、创新化表达,生动诠释湖南红色文化故事。比赛中,选手们激情澎湃、直抵人心的演讲,感染了现场观众。选手苏卓以《梨花祭:永不凋零的英雄花》为题,讲述回民支队政委郭陆顺的事迹;选手陈思琪深情讲述“时代楷模”黄诗燕的故事,令所有人为之动容……大赛评委团从讲解仪态、内容创新、语言表达等5个方面严格评分,确定获奖名单。大赛获奖代表将参加第五届全国红色故事讲解员大赛。

赛前,主办方还以赛代训,开展了专题讲座、现场教学等活动,带领选手们深入沙洲村、“半条被子的温暖”专题陈列馆等地,在红色地标中感悟初心。

2025年海南咖啡消费月启动

本报讯(符雄助)2025年海南咖啡消费月近日在海南省澄迈县启动。消费月以“啡翔自贸港 咖香链全球”为主题,举办一系列内容丰富、形式多样的咖啡主题文旅活动,将持续至5月12日。

据介绍,消费月融合农业、旅游、休闲等多元体验场景,将举办咖啡产业推介会、咖啡生豆大赛、咖啡市集、咖啡产业考察行、咖啡品鉴师大赛以及文化体验等多元化活动,通过多业态联动,创新咖啡文化表达,展现海南咖啡全产业链创新发展成果,进一步提升海南咖啡的知名度和美誉度,助力海南国际旅游消费中心建设。

据了解,海南是国内最早种植咖啡的地区之一。近年来,海南启动咖啡全产业链培育发展三年行动,出台一系列支持咖啡产业发展的政策举措,培育了10个适合海南种植的优良咖啡品种,10家咖啡主题省级共享农庄,创建了多个咖啡产业强镇、咖啡产业集群、咖啡特色产业小镇,建立了咖啡竞拍交易中心和咖啡交易运营中心。随着海南自由贸易港和海南国际旅游消费中心建设的持续推进,海南咖啡产业迎来发展新机遇。未来,海南将围绕活动策划、品牌宣传、农旅融合、服务企业等方面,为海南咖啡产业发展助力赋能。

发现中国之美 相约七彩云南

□ 本报记者 魏彪

领略自然美景、感受民族风情、品味特色美食……近日,由文化和旅游部主办的2025“发现中国之美·相约七彩云南”系列活动举办,来自10余个国家的20余位驻华外交官及国际组织官员走进大理、丽江,沉浸式体验“有一种叫云南的生活”。

饱览山水之美

云南山水风光优美,从古至今都是人们向往的旅游目的地。明代旅行家徐霞客曾在云南旅居近两年,《徐霞客游记》中关于云南的《滇游日记》达25万字,生动描绘了“桃花流水,不出人间,云影苍痕,自成岁月”的美景。

“苍山不墨千秋画,洱海无弦万古琴。”活动首站,驻华外交官们来到繁花似锦的大理。漫步在洱海生态廊道,远处苍山连绵,近处洱海潋滟,沿途绿树成荫,驻华外交官们徜徉其间,遇见风花雪月,感受大理之美。

“大理是云南的一颗明珠。”蒙古国驻华大使恩赫包勒德感叹,在生态保护和旅游开发的平衡方面,云南成效明显,洱海就是最直接的例子。“这里非常美丽、干净,生态保护得好,旅游发展得好,是令人惊艳的旅游目的地。”

乘游船览苍洱风光别有一番韵味。4月12日,驻华外交官们乘坐游轮从大理港码头出发,绕行洱海。大家或吹着风拍照打卡,或在舱内欣赏白族歌舞表演、品尝白族三道茶……“发现中国之美”在这一刻具象化了。

流水潺潺、花团锦簇、一步一景……在丽江,生态保护和文旅发展相得益彰的动人画面,吸引海内外游客纷至沓来。4月12日至13日,驻华外交官们来到丽江市玉龙雪山冰川公园、蓝月谷。美不胜收的风光让外交官们心旷神怡。

“百闻不如一见,玉龙雪山真的太美了。”老挝驻华大使馆参赞靳达望连连点赞。

“美丽风光”是云南发展旅游业的基础。近年来,云南以生态为底色,把旅居作为幸福产业和特色优势产业,推动旅游业高质量发展,加快打造世界旅游目的地,“旅居云南”品牌知名度持续提高,“生态流量”逐步转变为“旅居留量”。今年1至3月,云南全省接待游客1.9亿人次,实现旅游总花费3261.8亿元;全省旅居人数达228.81万。

感受人文之前

活动期间,驻华外交官们还前往大理崇圣寺三塔文化旅游区参观。崇圣寺三塔不仅是大理的标志性建筑,更是云南历史文化的缩影,每年吸引上百万游客来此观光打卡。1961年,国务院将其列为全国重点文物保护单位。

印度尼西亚驻华大使周浩黎说:“大理崇圣寺三塔历史悠久,美不胜收,我已向妻子和家人推荐了这里。”

穿越时空长廊,听铜鎏金凤鸟、彩绘陶马、陶鞍马等文物“诉说”着大理故事……在大理白族自治州博物馆,驻华外交官们寻历史之美,透过展柜从各个角度仔细欣赏文物,并不时拿出手机拍照,留下珍贵的记忆。

在丽江的玉龙雪山甘海子景点,驻华外交官观看了原生态大型实景演出《印象·丽江》。在文创馆、东巴文化研究院等地,独具特色的民俗文化展示和原生态表演,让驻华外交官沉浸其中。

越南驻华大使馆一等秘书阮长山说:“演出让我觉得非常惊讶,我感受到了云南的美、云南人民的热情,还有云南悠久的历史。相信随着云文旅融合走向深入,当地老百姓和游客的幸福感会越来越强。”

商旅往来,丽江古城因商贸而兴;马蹄声远,丽江今天因文旅而盛。走进没有围墙的丽江古城,历经岁月洗礼的石板路干净整洁,保护与发展协同推进,传统与现代在此交融,驻华外交官们一边欣赏古香古色的纳西族民居,一边聆听民谣。“丽江古城充满魅力,给我们留下了深刻印象。”一位驻华外交官不禁感叹。

“一座土司府,半部民族史。”作为丽江木氏土司府的衙署,木府始建于明代,历经多次扩建修缮,形成了现有建筑群布局,议事厅、万卷楼等沿中轴线依次排开,融入了纳西族、白族建筑风格,是民族交融的“立体教科书”。

“我们直观了解了纳西族的东巴文化”“此次活动让我们体验到了丽江深厚的人文历史底蕴”……驻华外交官们还到白沙锦绣艺术院等地考察交流,进一步感受丽江的人文之韵。

深化交流合作

“发现中国之美”活动由文化和旅游部主办,自2021年起已邀请百余个国家的400余位外交官参与。“活动组织驻华外交官深入中国各省市,体验风土人情、感悟中华文化精髓,感知时代中国发展,搭建了国际合作的重要平台。”文化和旅游部国际交流与合作局有关负责人说,“我们希望通过活动,让驻华外交官们在工作之余走进中国的城市、乡村,了解真实、立体、全面的中国。”

“旅游是人文交流的重要形式,可以增进人民对不同国家历史、文化的了解,加深彼此的感情,在国际关系中发挥着良好的推动作用。”中国—东盟中心秘书长史忠俊表示,“云南在旅游方面与东南亚各地合作潜力巨大,希望云南推出更多入境旅游便利化措施,吸引更多东南亚游客到访。”

一季度访港旅客约1220万人次

本报讯(记者 杨丽敏)记者日前从香港旅游发展局获悉,今年第一季度约1220万人次旅客访港,同比增长9%。其中,内地旅客达925万人次,同比增长6%。

据了解,香港旅游发展局将以“香港节庆 文化跃动”为主题,面向

全球推广香港丰富的文化节庆活动,4至6月将举办多场传统节庆及文化盛事,如,中华文化节、香港非遗月、香港国际龙舟邀请赛等。此外,香港旅游发展局还在“DiscoverHongKong一站式旅游资讯平台”上推出“香港节庆 文化跃动”专题页面,涵盖活动

介绍、旅游攻略等,方便市民游客规划行程,感受香港独特文化魅力。

据介绍,今年五一假期,香港旅游发展局将面向内地市场推出一系列旅游攻略,通过热门社交平台推介“非遗City Walk”“港风漫游”“启德新区打卡”等主题旅游产品。

“舍不得的丽江”推出七大旅居业态

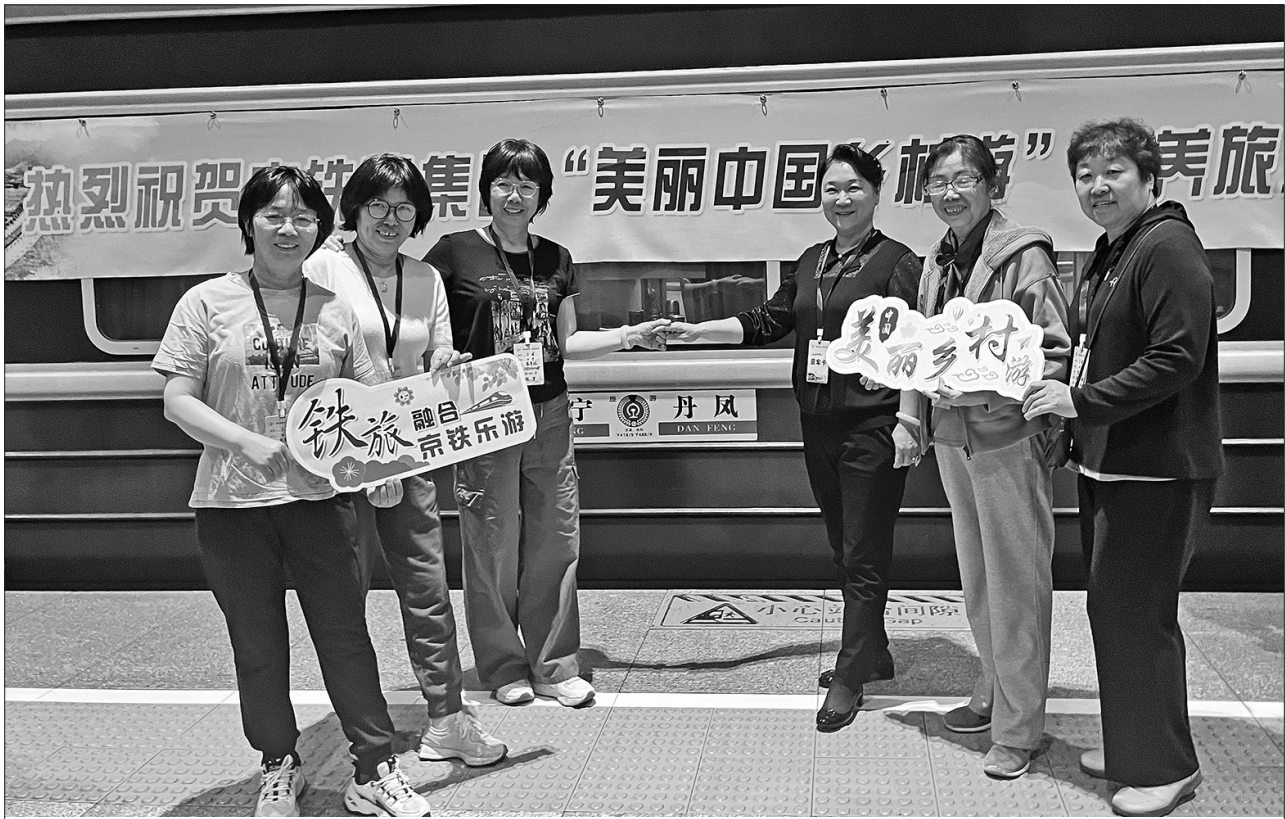
本报讯(宋海燕)4月15日,云南省政府新闻办公室组织召开“有一种叫云南的生活·旅居云南——舍不得的丽江”专场新闻发布会。会上介绍,丽江市旅居产业蓬勃发展,已形成乡村旅居、城镇旅居、度假旅居、养老旅居、医养旅居、文艺旅居、体育旅居七大业态。据不完全统计,2024年,丽江接待旅居游客达14.5万人次,实现消费金额约7500万元。

据介绍,近年来,丽江锚定世界

文化旅游名城建设目标,将旅居产业作为重点发展方向,制定三年行动规划,成立专项工作专班,在资金配置、金融服务、医疗保障、人才培养等方面强化要素保障,统筹推进各项工作高效开展。在项目建设方面,丽江坚持招大引强与培优扶强双管齐下,签约落地一批优质旅居项目;积极引导各类经营主体整合优质旅居资源,投身旅居丽江建设与运营管理。丽江还整理出一批旅居典型案例,制作旅

居丽江系列推广作品,让“舍不得的丽江”声名远扬。

当下,“舍不得的丽江”已成为丽江从传统旅游向深度旅居迭代升级的响亮名片。2024年,丽江全市接待游客8064.33万人次,同比增长18.45%,旅游总花费1382.23亿元,同比增长6.41%。2025年一季度,丽江全市接待游客2007.64万人次,同比增长4.3%;旅游总花费327.61亿元,同比增长1.83%。



4月16日21时20分,“美丽中国乡村游”康养旅游专列驶离北京丰台站。这趟旅游专列由中国铁道旅行社集团等推出,自河北省秦皇岛市抚宁站始发,经停唐山、天津、北京丰台等地,开往河南、陕西等地,载着460名游客开启为期8天的乡村之旅。图为当日游客在北京丰台站合影留念。

本报记者 唐伯依 摄影报道

简讯

广西面向全球招募文旅体验官

由广西壮族自治区文化和旅游厅主办的2025年全球广西文旅体验官招募活动近日正式启动。

活动面向海外社交平台的视频博主招募“广西文旅体验官”进行文旅采风,创作视频作品,向世界传递广西美景与文化,助力擦亮“秀甲天下 壮美广西”品牌,鼓励更多境外游客赴广西旅游。活动报名时间截止到7月15日。

据了解,成功入选的“广西文旅体验官”,将享受6天5晚免费精品行程,体验广西的喀斯特地貌、多彩民俗文化、八桂美食和城市夜生活。

(邝伟楠)

延吉旅游推介会亮相南京

4月16日,“魅力延吉·与‘宁’有约”延吉旅游推介会走进南京。推介会上,主办方播放了延吉文旅宣传片,延吉市文化广播电视和旅游局推介了丰富的旅游资源;中国朝鲜族民俗园、“延吉行”小程序团队、延吉恐龙博物馆、延吉恐龙王国代表分别进行推介;南京市民代表从民俗特色、美食美景等方面分享了对延吉的美好印象;延吉、南京两地旅行社代表签署战略合作协议。

推介会还设置了中国特色旅游商品大赛获奖商品展区、景区旅展展区以及沉浸式打卡点,吸引众多南京市民游客咨询、拍照。

(蒲钰 记者 刘玉萍)

非遗灯会旅游创新发展活动开展

4月15日,由中国旅游协会主办的非遗灯会旅游创新发展活动在四川省自贡市举办。

会上,多位专家围绕非遗灯会旅游发表演讲。会上发布了由中国旅游协会、幸福与创造实验室(南开大学)编制的《非遗旅游融合发展研究报告(2025)》。报告对我国若干非遗灯会进行深入分析,通过实地调研访谈、系统测评,遴选出8个非遗灯会与旅游融合的典型案列,总结非遗灯会与旅游融合的新模式与实践经验,分析非遗灯会与旅游融合发展的新趋势。

(记者 李志刚)