

# 让中马友谊之船驶向更加美好的未来

(上接第1版)2024年,中国东盟贸易额突破9800亿美元,连续5年互为第一大贸易伙伴,中国—东盟自由贸易区3.0版谈判实质性结束。越来越多东盟国家优质特色产品进入中国千家万户,中国文学、动画、影视作品等纷纷走进东盟国家,带去中华优秀传统文化和充满魅力的现代生活气息。

中国坚定支持东盟团结和东盟共同体建设,支持东盟在区域架构中的中心地位。中国全力支持马来西亚东盟履职2025年东盟轮值主席国,期待马来西亚作为中国东盟关系协调国更好发挥桥梁作用。中国正在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业。中国式现代化是走和平

发展道路的现代化,愿同各国一道实现和平发展、互利合作、共同繁荣。中国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大,长期向好的支撑条件和基本趋势没有变。中国把2025年经济增长预期目标定在5%左右,将继续推动高质量发展,扩大高水平对外开放,同各国分享发展机遇,为地区乃至世界经济带来更多稳定性和确定性。

团结就是力量,合作才能共赢。中国愿同马来西亚和其他东盟国家一道,顺应和平与发展历史潮流,抵御地缘政治和阵营对抗暗流,冲破单边主义、保护主义逆流,推动高水平战略上中马命运共同体破浪前行,携手打造更为紧密的中国—东盟命运共同体。

# 低空旅游乘势起 云端解锁新玩法

□ 本报记者 魏彪 周晨

在北京平谷空中赏桃花、在山东东营“飞阅黄河口”、在海南三亚体验直升机跳伞……近年来,在一系列利好政策推动下,各地积极探索发展低空经济,推出热气球、滑翔伞、直升机等低空旅游产品,吸引市民游客感受空中飞行的“速度与激情”。前不久,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》,明确提出有序发展低空旅游等低空消费。作为低空经济的重要组成部分,低空旅游正加速发展。

## 项目备受追捧

低空旅游是指在低空空域,依托通用航空运输、通用航空器和低空飞行器所从事的旅游活动。2014年,国务院出台《关于促进旅游业改革发展的若干意见》,明确提出积极发展低空飞行旅游。经过多年探索,低空旅游已逐渐走进大众生活。

蓝天白云下,一架直升机掠过花海上空,游客的笑声与引擎的轰鸣声交织。“乘坐直升机自空中鸟瞰,漫山遍野的樱花尽收眼底。这种体验还是第一次,既新鲜又震撼。”近日,北京游客李女士前往江苏无锡,尝试了空中赏樱之旅。由无锡T蜀机场旗下江苏吴越通用航空有限公司推出的空中赏樱专线备受游客追捧。

在河南嵩山少林寺景区,低空旅游项目也成为热门选择。游客乘坐直升机,凌空俯瞰千年古刹胜景,穿越少室山三皇寨的险峻奇峰,直达太室山峻极峰云海之巅。河南老家航空旅游服务有限公司总经理刘龙辉介绍,项目是开封市低空经济产业发展的组成部分,目前已开通4条飞行航线,年接待游客达1万人次。

云端俯瞰黄蓝交汇的壮阔奇观、湿地红滩的生态画卷……在山东东

营,新开通的“飞阅黄河口”低空旅游航线受到广泛关注。东营市垦利区政府垦东办事处党工委副书记、纪工委副书记郑三强介绍,“自开展低空旅游项目以来,垦利区游客接待量大幅增长。”

以“空中赏花”为代表的文旅新业态也加速出圈。北京市平谷区副区长马冬梅介绍,第二十七届北京平谷国际桃花节期间,平谷区依托通航产业资源优势,推出多条低空旅游航线,游客可将花海的绚烂、燕山的雄浑、长城的沧桑、水脉的灵动尽收眼底。

近年来,江西省庐山市依托自然景观和空域资源,大力发展低空旅游产业。“庐山飞行乐园推出了滑翔伞、热气球等特色观光产品。”庐山飞行乐园负责人吕玥瑶介绍,滑翔伞起飞场是庐山最佳观景地点之一,游客可在空中俯瞰秀峰瀑布、鄱阳湖壮景及五老峰奇观。目前,飞行乐园已成为庐山旅游新亮点,日均接待游客近千人次。未来,乐园将进一步丰富低空体验场景,打造“低空飞行+大型演出+国际飞行赛事+研学旅游”多元一体的低空文旅品牌。

## 发展仍有挑战

“低空旅游能给游客带来超出传统旅游视角的非凡体验,但受天气、季节等影响较大,在发展过程中存在一些制约因素。”一位业内人士如是说,“安全、舒适度、价格都是消费者关注的重点。”

“低空旅游涉及航空安全等敏感问题,相关监管要求较为严格,飞行审批流程比较复杂。通用航空公司使用低空空域须向多个单位报批,审批时间较长,这在一定程度上限制了低空旅游项目的灵活性和运营效率,也增加了企业的运营成本和管理难度。”江西萍乡武功山飞行营地运行副总经理姚毅恒说。

# 广西广宁加强跨境旅游合作交流

本报讯(邝伟楠)4月14日,由中国广西壮族自治区文化和旅游厅、越南广宁省文化体育及旅游厅共同主办的2025年中越跨境旅游合作交流活动在桂林旅游学院启动。

本次活动持续至4月26日,旨在进一步深化中越旅游合作,促进跨境旅游发展。活动期间,主办方将在广西桂林、柳州、南宁开展专题讲座与实践交流活动。中越文旅业界代表将置身桂林山水,感受龙脊的旷世梯田,领略柳州三江少数民族风情,了解广西智慧旅游发展情况。双方代表还将通过专题研讨,深入探讨跨境旅游合作的新模式、新路径;通过实地考察,体验广西旅游资源的独特魅力。

中国广西壮族自治区文化和旅游厅有关负责人说,中越两国地缘相近、文化相亲,跨境旅游合作潜力巨大。此次活动将进一步加深广西与广宁在旅游领域的合作,为两地旅游业共同发展注入新动力。

越南广宁省博物馆有关负责人说,此次活动是纪念越中建交75周年、响应“中越人文交流年”的重要实践活动之一,将为深化越中传统友谊,特别是广宁与广西的友好关系作出积极贡献。

越南广宁省文旅部门代表、旅游从业者、中国广西壮族自治区文旅部门代表、旅游从业者、高校学者以及媒体代表等参加活动。

# 一季度北京接待入境游客89.1万人次

本报讯(记者 魏彪)记者4月15日从北京市文化和旅游局获悉,今年一季度,北京市共接待入境游客89.1万人次,同比增长61.3%。

从入境游客构成来看,港澳台地区游客14.7万人次,占比16.5%,同比增长32.0%。外国游客74.4万人次,占比83.5%,同比增长68.7%,其中,亚洲游客(不包括港澳台地区)36.8万人次,同比增长95.2%;欧洲游客22.7万人次,同比增长65.5%;美洲游客9.3万人次,同比增长28.7%;大洋洲游客3.6万人次,同比增长1.3倍;非洲游客2.0万人次,同比增长63.7%。

据介绍,北京入境游的便利度越来越高。北京口岸试行24小时临时入境境外人员信息预先审核,开设许

可签发专用通道,实现许可签发和入境查验一起办结。北京在首都机场、大兴机场开设“一站式”入境旅游综合服务中心,为入境游客提供咨询引导、交通出行、通信等服务。北京还积极建设中轴线无障碍支付服务旅游示范区,提升入境游客消费的便利化水平。

今年以来,北京市文化和旅游局聚力提升宣传推广的精准性,组团赴11国16城开展“欢乐春节”活动,赴新加坡、柬埔寨、匈牙利举办“你好,北京”主题推介,组织入境旅游企业赴德国参加柏林国际旅游交易会;积极发挥海外社交媒体和境外旅游平台作用,策划并发布《北京入境游攻略》系列短视频,面向主要客源国市场开展广告投放与营销。

# 内蒙古实施五大工程促交旅融合

本报讯(董亮)4月14日,内蒙古自治区交通运输厅、文化和旅游厅联合印发《2025年交通与旅游融合发展行动方案》(以下简称《行动方案》),明确实施“快进慢游”交通网络完善工程、主题精品旅游公路示范工程、服务区旅游功能提升工程、铁路民航旅游产品转型升级工程、运营融合发展强化工程,推动交通运输与旅游融合发展。

根据《行动方案》,内蒙古将加快太锡铁路、G233经棚至桦木沟、G331胡列吐至扎兰诺尔等项目,实施800公里国省干线旅游公路养护工程,完善“快进”交通网络,提升旅游通达性、便捷性和舒适性。开工建设700公里旅游路,重点提升40个景区景点周边道路等级,实现3A级及以上旅游景区通三级及以上公路比例达到97%,扩大“慢游”

交通网络覆盖面。

《行动方案》明确,挖掘黄河文化时代价值,计划打造老牛湾风景区、乌梁素海环线、环乌海湖旅游路3个项目。突出呼伦贝尔一兴安盟区域边境门户优势,展示北疆文化特色,打造G331边境风景线、大兴安岭风景道2个项目。依托草原、沙漠等旅游资源和景观特色,构建北疆风情自驾旅游线路,打造西乌旗草原99号公路、腾格里沙漠越野公路、中国北疆风景大道、环马鞍山乡村旅游公路4个项目。聚焦提升服务区旅游功能,试点打造响沙湾、白音淖开放式服务区,与响沙湾库布齐沙漠旅游景区、察右后旗乌兰哈达火山地质公园联动开发,拓展文创、休闲、研学、房车营地、户外运动等业态,推动服务区从“出行补给地”转变为“休闲打卡地”。



2025 菏泽牡丹节近日开幕,菏泽市各大牡丹景区牡丹娇艳绽放,花团锦簇。当地以牡丹为纽带,撬动产业升级、赋能城市发展,吸引各地游客走进“中国牡丹之都”,品鉴国色天香,感受菏泽泽魅力。图为4月15日游客在菏泽市曹州牡丹园打卡拍照。  
视觉中国 供图

# 安徽“四季村歌”首场展示活动举办

本报讯(朱文文)由安徽省文化和旅游厅、安徽省农业农村厅、六安市政府主办的“唱村歌游安徽——我的家乡我的歌”2025年安徽省“四季村歌”首场展示活动近日在六安市金寨县花石乡大湾村举办。

活动现场,主办方设置非遗匠心市集、农特产品展销、旅游线路推介三大主题区,组织剪纸、竹编等12项

非遗技艺动态展演,吸引游客深度体验。在网上直播间,主播通过VR技术全景展示大别山生态茶园。据统计,活动线上线下累计带动文旅消费超23万元。

值得一提的是,此次活动不搭建舞台、不立电子屏,以村庄、民舍为背景,将村民广场、乡间道路、麦田营地营造成一个表演场景,吸引当地村

民、外地游客一起欢唱。

据了解,安徽省各地还将围绕“四季村歌”活动主题,打造春山茶歌踏青行、田埂村歌农耕营、水上渔歌嘉年华、革命红歌研学游、红叶山歌风景道等十大村歌场景,在宣城市敬亭山茶园等地开展6场省级村歌展示活动,推动“村歌+旅游”融合发展,唱响幸福农村新曲。

(上接第1版)

携程旅行网数据显示,近一周,境内酒店搜索热度环比增长超100%,境内机票搜索热度环比增长逾80%。携程旅行网相关负责人介绍,当前游客出行需求呈现“既要性价比,更要品质感”的特征。从五一假期酒店预订数据来看,四线及以下城市酒店热度同比增长25%,其中三星及以上酒店订单占比超6成,折射出游客在下沉市场的旅游消费已出现明显的偏好迭代,而非“越便宜越好”。

途牛旅游网数据显示,游客出游碎片化趋势愈发明显,“自驾游+目的地1日跟团游”“自由行+目的地1日跟团游”等玩法逐渐成为旅游市场的新潮流。融合传统文化和非遗元素的旅游产品受到各年龄段游客的广泛关注,成为五一假期旅游市场的“顶流”之一。主题乐园预订热度持续攀升,其中,广州长隆野生动物世界、珠海长隆海洋王国、北京环球度

假区、上海迪士尼度假区等主题公园备受亲子家庭和年轻用户的青睐,相关主题乐园的“酒店+门票”自驾游套餐预订尤为火爆。

出境游方面,从机票预订情况来看,今年五一假期出境游的热度已经明显超过去年同期。航旅纵横数据显示,截至4月9日,五一假期出境航线机票预订量超75万张,同比增长约28%。

随着全球航空供应链的恢复和拓展,可选择的地方更多了。与去年五一假期相比,国际航班抵达的城市新增了177个。去哪儿平台上,境外酒店预订增幅超过2成,中国游客目的地遍布全球1303个城市,比去年五一假期增加290个城市,包括日本门真、米子市、德国德累斯顿、英国布莱克浦等。

众信旅游集团数据显示,出境游短线路目的地成为五一假期出游首选,其中日本最受欢迎。从目前日本产品报名情况来看,赴日旅游人数较去年同期增长约15%。小众海岛悄然走

俏,越南富国岛、泰国的尼莫岛等新兴、小众海岛逐渐崭露头角,成为高性价比的新选择。

途牛旅游网数据显示,跟团游和自由行成为出境游热门选择,截至目前预订人次占比分别为60%和29%。出境游热门目的地中,中国香港、中国澳门预订热度位居前列,相关“机票+酒店”的自由行产品,以及“香港—澳门5日游”等跟团游产品预订尤为火爆。此外,日本、马尔代夫、印度尼西亚、泰国、马来西亚、新加坡、韩国、斯里兰卡、俄罗斯、新西兰等目的地也保持了较高热度。

租租车平台市场负责人张晓琬表示,作为上半年旅游需求集中释放的窗口期,五一假期时间相对较短,拥有更多国际航线的城市更容易享受到我国出境游红利,且今年出境机票价格普遍不高,前往东南亚、日韩、澳新以及部分欧洲国家的需求量明显较往年有所增加。

### 简讯

#### 江西开展古村跑邀请赛

2025江西古村跑(中国流坑)传统村跑邀请赛近日在抚州市乐安县流坑古村举办。来自贵州省榕江县月寨村、福建省连城四堡镇以及江西省各县市的19支队伍160余名选手参赛。

邀请赛线路串联起古樟林广场、十里乌江、樟树王、森林音乐广场等点,赛程约8公里。江西省九江市修水县簪竹古村、抚州市崇仁县语潭古村、吉安市永丰县沙溪河古村分队分获冠亚军。

据悉,近年来,乐安县依托古樟林资源,成立全省传统村落联盟,创新“文体旅融合+古村保护+乡村振兴”模式,组织开展了一系列特色“村跑”活动。  
(记者 周晨)

#### 济南“大学生读城计划”启动

4月14日,由济南市文化和旅游局等主办的“大学生读城计划”暨2025大学生文化旅游季在济南启动。活动以“读懂济南·放飞青春梦”为主题,推出3堂文旅融媒课、5条微旅游产品、七大主题活动以及大学生专属福利,邀请大学生赴济南开启难忘旅程。

活动现场,“青年国际文旅志愿团”正式成立,首批团员由济南高校多语种专业大学生和留学生组成,将承担入境游客讲解翻译、线路导览、城市形象传播等志愿服务。  
(肖亮)

#### 长白山文旅推介会走进北京

4月16日,“吉致精彩 京赴长白山”长白山文旅推介会走进北京。推介会上,长白山保护开发区管理委员会瞄准年轻游客需求,推介四季旅游新玩法。两地有关文旅单位、商会协会、企业就宣传推介、客源互送、研学合作等内容进行签约。会上,“吉致精彩 京赴长白山”系列旅游推广活动启动,将助力构建北京—长白山跨区域文旅消费共同体。会场外还设置了长白山文创展示区、高铁展示区、二十四节气摄影展、非遗体验区,打造可玩、可拍、可传播的沉浸式体验空间,吸引不少市民游客驻足。(记者 刘玉萍)