经济法视角下的旅游消费者权益保护探究

经济全球化与国内经济飞速增长相互交织,居民生活水平显著提升,消费结构逐步精细化,旅游成为日常生活的重要组成部分。然而,旅游市场繁荣的背后暗藏隐忧,游客权益受损的情况屡屡发生。旅行社擅自变更行程、服务质量缩水、导游诱导购物、景区宣传失真及安全措施不到位等问题频频出现,既侵害了消费者权益,也拖累了旅游市场健康前行的步伐。因此,从经济法视角深入探讨旅游消费者权益保护问题,无疑是紧贴民生需求的题中应有之义。

消费者权益保护探究意义

维护旅游市场公平交易秩序。在旅游市场中,旅游企业与消费者之间存在信息不对称的情况。旅游企业掌握着产品和服务的完整信息,在交易过程中处于上风,而消费者只能依赖有限的宣传材料或他人的反馈进行选择,难以真正感知旅游项目的真实体验。这种信息鸿沟为企业留下了可操作空间,某些旅游企业可能会通过浮夸宣传或含混条款对消费者进行诱导,造成有失公允的交易结果。在此背景下,需对旅游企业的经营行为施加约束。消费者权益保护法明确要求经营者提供真实信息,旅游企业

应当诚实地向消费者说明行程安排、服务标准与费用明细等内容,不得进行虚假或存在误导性的宣传。此外,在旅游合同方面,经济法针对条款的制定、解释与履行都做出了相应规定,这避免了企业利用格式条款来推责或者加重消费者负担的情况。由此可知,经济法能够有效遏制企业的正当竞争和不公平交易行为,营造公平有序的市场环境,使旅游消费者做出合理的消费决策。

保障旅游消费者的合法权益。经济法规定,消费者在参与旅游活动时享有诸如安全保障、信息透明、自主选择、公平交易和获取赔偿等权益。然而在现实生活中,这些权益的落实与保障状况往往不尽如人意。例如,有些景区的游乐设备老化且疏于保养,游客置身其中如同踏入未标记的“雷区”,稍有不慎就可能触发意外或安全事故。再如,某些旅行社为吸引客源,故意将行程中的自费项或购物安排等细节隐藏起来,直到消费者签下协议。经济法对旅游消费者的各项权益做了细致梳理,同时附带明确的法律支撑,以便推动权益落地。这样一来,一旦消费者权益受损,就能凭借法律武器获得相应赔偿。

促进旅游产业可持续发展。健康有

序的旅游市场是旅游产业可持续发展的根基,而维护游客权益又对市场稳步发展至关重要。消费者权益若能得到充分保障,游客将更愿意参与旅游项目,从而为旅游产业提供稳定的客流和增收动能。而侵权行为则会催生旅游市场的戒备甚至抵触心理,进而减少出游或转向其他消费选择。因此,旅游企业必须对消费者权益持续关注,并不断优化旅游产品质量,积累正向口碑。

消费者权益保护路径

完善相关法律法规。其一,细化旅游行业经济法规范。我国虽已出台旅游法、消费者权益保护法等法律条文,为旅游消费者的权益保驾护航,但法规细节上仍存在一些不足。例如,旅游服务质量缺乏明确标准,在纠纷出现时难以判断旅游企业是否履行义务。这种模糊性给实际问题的处理带来了诸多困扰,须进行细化完善,住宿、餐饮、交通及服务环节等核心环节的的服务质量标准应逐一厘清,以便为行业各方提供更具实操性的参考框架。同时,对于旅游合同的条款规定也需进一步完善,合同中各类条款的具体含义与适用范围需进一步厘清,尤其是行程变更、不可抗力、违约责

任等容易引发争议的部分,更需详细阐释。此外,在线旅游、定制旅游等新业态同样亟待法律上的完善与规范,要明确其中各方主体的权利和义务关系,避免钻营法律漏洞的情况发生。

其二,加强法律之间的协调与衔接。旅游消费者权益保护涉及不少法律领域,除了旅游法、消费者权益保护法,还囊括合同法、侵权责任法、价格法等法规,应尽快加强这些法规间的协调和衔接,打造一套专门用于保障旅游消费者权益的完整法律体系。立法环节需留意各类法律在逻辑与内容上的契合程度,尽可能降低冲突和盲区的出现。同时,也可以通过司法解释或部门规章等形式,对法律条文的施行细节予以补充与完善,从而更有效地提升其执行效能。

加强市场监管。其一,强化经济法执法力度。法律法规的构建即便再完善,缺少严格执法也难以保障落地成效。在旅游消费者权益保护中,经济法的执行力尚需加码,以直击侵犯权益的各类乱象。旅游行政管理部门与市场监督部门等相关执法主体,既要加强对旅游企业的检查频率,又要提高监管深度。一旦企业存在违规操作,相关部门必须迅速介入处理,坚决不让法规沦为

一纸空文。旅行社若擅自更改行程,强制游客购物或存在虚假宣传等违法行为,就须依法严惩。除行政处罚外,还需完善旅游企业信用体系,将违规者列入失信名单公示,从而形成真正有效的市场约束机制。

其二,建立多部门协同监管机制。旅游市场涉及众多行业,维护旅游消费者权益需要多部门协同推进。目前,旅游行政管理、市场监管、交通运输等部门均在各自职能范围内对旅游市场进行监管。然而,部门间缺乏有效的沟通协调机制,导致职责划分不清,既可能存在重复监管,又容易出现监管盲区现象。为了提升监管效能,应当搭建多部门联动的监管架构,明确各部门在旅游市场中的职能范围,重视信息交互与协作。譬如,旅游行政部门关注旅行社运营举动,市场监管部门侧重价格波动、广告及产品质量,交通运输管理部门监督旅游交通的安全性与服务层次等,以构建全方位、全环节的旅游市场治理体系。

提升消费者法律意识。其一,开展法律宣传教育活动。消费者权益保护效果与自身法律意识的高低密切相关。通过开展多种形式的法律宣传活动,增强旅游消费者的法律意识,借助电视、广播、报

纸和网络媒介平台,把旅游法、消费者权益保护法等旅游相关法律法规推广开来,引导消费者了解自己在旅游活动中的权利和义务。同时,相关部门还可以借助法律讲座、咨询活动及宣传资料派发等方式,深入社区、学校和企业等场所,与消费者零距离沟通,普及旅游法律知识,协助化解他们在旅游途中遭遇的各类法律难题,提升消费者的法律意识与维权能力。

其二,提供法律援助和服务。构建完善的相关法律援助与服务机制,为消费者提供必要的法律支撑和咨询服务至关重要。法律援助机构应将旅游消费者的权益保障纳入援助范畴,为符合条件的消费者提供法律答疑、诉讼代理等法律服务。推动律师事务所和法律服务机构等社会力量参与旅游消费者权益保护工作,为消费者提供专业法律支持。

总之,加强旅游消费者权益保护是一个长期而持续的过程。通过不断完善法律法规、加强市场监管、提升消费者法律意识等措施,可助力良好的旅游消费者权益保护体系构建,为旅游消费者营造一个安全、放心、公平的旅游消费环境。

(杨蕊 新疆科技学院)

马克思主义理论视角下的乡村旅游与乡村振兴

马克思主义理论视角下,资本主义私有制下的资源掠夺是城乡对立加剧的一个重要因素,而乡村旅游作为生产要素重构的实践场域,是实现乡村振兴、人的发展的实践载体。旅游业在乡村的落地扎根,不仅推动着城乡走向融合,更有助于在田园与城市的交响中,奏响人自由全面发展的乐章。这既是马克思主义理论的现实映照,也是中国现代化道路的生动实践。

从“城乡割裂”到“融合发展”,以乡村旅游搭建城乡互通桥梁

马克思主义城乡关系理论展现出城乡发展演变的宏观走向,乡村旅游则成为推动城乡从“割裂”迈向“共建”的一股强劲动力。马克思主义认为,城乡对立是社会演进至特定阶段的产物,而消除对立、达成融合是社会迈向进步的必然趋势。乡村旅游在实践中能有力推动乡

村经济增长,构筑起城乡互通的纽带。城市居民纷纷奔赴乡村,投身农事体验、品味农家佳肴、领略乡村自然景致,将乡村资源得到更合理的开发运用。城市旅客的需求还推动乡村在基础设施、公共服务等领域持续优化,城乡差距由此逐步缩小。此外,乡村的特色农产品、手工艺品等能借助旅游活动拓宽销售市场、流入城区,这在一定程度上能传播乡村亲近自然、回归本真的地域文化与生活模式,有助于乡村知名度与影响力的提高。

从“矛盾对立”到“辩证统一”,以乡村旅游破除发展双重效应

马克思主义认为,矛盾普遍存在于事物发展进程中,具有同一性与斗争性。在乡村旅游发展初期,经济效益与环境保护、传统文化传承等方面常呈现对立态势,如过度开发旅游资

源导致乡村生态环境受到破坏、大量游客涌入冲击乡村传统文化等,体现了矛盾的斗争性。但矛盾双方在一定条件下可以相互转化,实现辩证统一。因此,要破除乡村旅游发展中的双重效应,通过科学的规划和灵活的理念创造适宜矛盾相互贯通的条件。例如,在发展旅游时引入生态理念,开发绿色旅游产品,将环境保护与旅游开发相结合,既吸引游客,又保护生态;在文化传承方面,可将乡村传统的民俗活动融入旅游项目,在丰富游玩体验、提升经济收益的同时,传承弘扬优秀的地域文化。

从“被动客体”到“能动主体”,以乡村旅游塑造乡村新风貌

马克思主义着重突出人的主观能动性。而在传统乡村发展模式里,乡村往往作为被动接受外部扶持的一方存在。但随着乡村旅游的兴起,这种

状况慢慢有了改善。村民不再只是单纯依赖政府补贴,而是踊跃参与到旅游经营当中。他们把自家房屋改造成民宿,把农产品加工成富有特色的旅游商品进行售卖,从被动等待援助的状态转变为主动创造价值。这一转变过程极大地激发了村民的主体意识,增强了他们的经营管理能力和市场敏锐度。

同时,通过组织旅游培训的方式,乡村基层干部引领村民参与到旅游项目的规划与运营当中。村民们从一开始对旅游发展一无所知,到后来能够依据游客需求调整服务内容,自主挖掘本地文化元素并融入旅游产品。这种主客体身份上的转变,不但增加了村民的经济收入,更塑造出具备创新进取精神的乡村新风貌。

(王倩 吉林农业大学马克思主义学院)

文化自信背景下传统音乐文化的传承发展

文化引领社会风尚,刻写民族希望、昭示国家未来。党的二十大报告提出,“推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌”。在全球化日益深化的背景下,文化自信支撑着国家的进步和民族的发展,是一个国家、一个民族对自身文化价值的充分肯定。而传统音乐文化作为具有较长生命周期和影响力的音乐文化,是中华优秀传统文化的重要组成部分,在见证历史的同时也承载着民族精神。传统音乐文化能够增强民众文化自信和身份认同,而文化自信又为传统音乐文化发展提供着精神动力与社会支持,两者相辅相成。探究文化自信背景下传统音乐文化的传承发展,可为传统音乐文化的创造性转化、创新性发展奠定坚实基础。

教育助力:构建传统音乐教育培养体系

传统音乐文化的传承发展面临着

传承人缺失的问题,教育是传承弘扬传统音乐文化的重要途径,可将传统音乐纳入国民教育体系,分阶段、渐进式建立学生对传统音乐文化的认知,持续提升民族音乐人才全链条自主培养体系。具体而言,可将传统音乐元素融入教育体系中,通过不同学科的课程融合,让学生在学其他学科的同时接触到传统音乐的内容。例如,将传统音乐的历史演变融入历史课程中,通过讲授不同历史时期的音乐风格、作曲家、乐器等,让高校学生感受到传统音乐文化的魅力和传承的重要性,进一步提升审美水平。

创新发展:融合传统与现代以激发活力

传统音乐文化发展面临的难题也包括难以实现传统与现代的平衡,未能与时俱进地适应现代文化社会的进

步。传统音乐要深耕内容创新,汲取传统音乐中优质内容,并借助现代技术与现代审美,实现跨界合作,使其能够满足年轻人的审美需求。如今,流行歌曲演唱者开始探索将戏腔唱法融入其中,如江苏省戏剧学校师生将京剧特有的发声方法和行腔技巧融入流行歌曲《光亮》的演唱中,受到众多年轻人的好评,迅速走红网络。在传播手段上,也要充分发挥新媒体平台优势,以大众化、生活化的表现形式传播传统音乐,拉近大众与传统音乐的距离,改变受众认知。

拓宽范围:提升传统音乐全球影响力

国家综合实力不仅体现在科技创新、经济发展等有形实力上,还体现在文化软实力的提升上。对此,我们不仅要不断丰富中国传统音乐文化的内涵,

创新音乐文化在国内的传播形式、传播渠道,还要不断加强优秀传统文化文化的国际传播。例如,树立“文化间性”传播理念,平等的文化交流理念等,为优秀传统文化文化国际传播提供更多可能;利用数字技术创新优秀传统文化文化传播形式与方法,提升中华优秀传统文化的国际影响力。

总之,站在文化自信的高度上探索传统音乐的传承与发展,不仅能有效守护传统音乐的根脉,更能推动世界文化交流互鉴,让更多的人感受中华文化的魅力,为当下传统音乐的传承与音乐教育提供明确的方向与路径。

(崔海荣 咸阳师范学院)
本文系陕西省体育局常规课题:陕西健康鼓舞文化传承与发展研究(编号:20240829)研究成果。

中华优秀传统文化在小学教育专业课程体系中的融入

中华优秀传统文化蕴含着中华民族深沉的精神追求,是实现中华民族伟大复兴的重要精神支撑。作为传授知识技能的重要环节,课程体系建设在小学教育中的作用至关重要。近年来,在中小学尤其是小学课程体系中,中华优秀传统文化相关内容的比重逐步增加,传统文化教育取得了显著进展。然而,实践中也出现了将传统文化简单与现有教育体系相叠加的现象,中华优秀传统文化的有机融入程度不足,导致部分教学内容出现碎片化、片面性问题。深化课程教材建设并创新性地传承中华优秀传统文化,必须结合教育理论与实践,推动相关学理研究,开发适合分析工具,确保中华优秀传统文化能够真正融入小学教育专业课程体系,从而充分发挥其启智增慧和培根铸魂的作用。

从历史维度出发,应丰富课堂教学内容。课堂教学内容要紧贴中华民族的时代发展进程,同时根据青少年的成长规律,循序渐进地安排教学内容。尤其在小学阶段,要通过引导学

生学习汉字书写、挖掘汉字背后的历史渊源、了解传统美德故事等方式,为学生群体打好坚实的文化基础,有效培养他们对中华优秀传统文化的认同感、自豪感。

具体而言,在将中华优秀传统文化融入小学教育专业课程体系的过程中,首先,要从中华民族的历史背景出发,按照历史发展的脉络对课堂教学内容进行梳理。可以通过对古代人物生平故事的讲述,激发学生对于中华民族悠久历史的探索欲与好奇心;也可以加强对传统节气由来及文化内涵的介绍和讲解,让学生感受古人智慧及博大精深,源远流长的中华文化,以增强学生群体对中华优秀传统文化的理解,促进孩子们正确价值观和世界观的形成。其次,要提升教学体验。在小学阶段,要通过多元丰富的文化体验活动激发学生群体对中华优秀传统文化的学习兴趣与初步感知。通过传统手工艺的学习,参观博物馆、艺术馆等方式,进一步加深学生群体对中华优秀传统文化的认识,为后续的深入学习打下坚实基础,从而

有效实现中华优秀传统文化在小学教育专业课程体系中的有机融合。

从方法维度出发,应采用灵活多样的教学手段。其一,可采用启发式教学法,加强传统文化经典研读。中华优秀传统文化历经数千年沉淀,包含儒家、道家、法家等诸多流派,蕴含丰富的哲学思想。在小学教学课堂,要通过《论语》《老子》等不同学派经典著作的学习,采用提问形式启发学生独立思考,帮助学生提升文学素养的同时,领悟其中为人处世的道理,进而推动学生群体健康人格的形成及道德品质的提升。同时,学校可定期举办相关讲座,邀请专家、学者对传统文化的内涵和精髓进行剖析,以拓宽学生文化视野。其二,可采用对比分析法,坚定学生文化自信。例如,在美术课程中,可以将工笔画、水墨画等中国传统的绘画技法与西方的绘画技巧进行对比教学,让学生感受不同文化艺术表现形式之间的差异,培养学生的跨文化意识,增强其对传统文化的认知认同。其三,可采用项目式教学法,助力文化素养培育。例

如,让学生分组探究不同绘画作品的社会历史背景、作品意涵等,并以小组汇报的形式展示最终的探讨成果,加深学生对文化的理解,使学生在潜移默化中受到文化的熏陶,培育家国情怀和责任担当。

从实践维度出发,应搭建一体化教育教学平台。一方面,要建立校外实践教学基地,积极开展多元教育活动。各个学校可充分挖掘学校所在地的非物质文化遗产资源,根据学生特点定制研学方案,通过对传统武术、传统体育竞技、传统美术等项目的讲解和体验,加强学生群体对中华优秀传统文化认知的深化。另一方面,要充分借助实践平台的合作共享机制,加强不同学段教师间的信息共享与协作。对不同学段的实践教学方案进行探讨,对不同学段实践教学的有效衔接进行探究,提升各阶段的课程教学效果,确保中华优秀传统文化在小学教育专业课程体系中的高质量融入。通过这些努力,为学生的全面发展奠定坚实的文化基础。

(王位 咸阳师范学院)

日语语言服务与旅游行业融合发展路径研究

在全球旅游业竞争日益激烈的背景下,语言服务成为提升国际旅游吸引力的关键要素。日本作为全球重要客源国,其游客对服务质量、文化适配性和便利性需求较高。因此,推动日语语言服务与旅游行业深度融合,不仅是吸引日本游客、增强消费黏性的有效手段,更是构建国际化旅游目的地品牌的核心路径。要积极推动服务升级、技术赋能、产品创新、政策协同与品牌建设等多个维度,完善日语语言服务与旅游行业的融合发展策略。

一、以语言为纽带,提升服务水平,优化旅游体验。首先,要构建多层次日语服务网络。语言障碍是游客出境旅游的主要痛点之一,因此要建立全覆盖、多产业链的日语服务体系,便利日本游客出行。要在车站、地铁、景区等公共区域设置日语标识系统的建设,清晰醒目地设置导览图、各类紧急服务的联系方式、安全提示等标识,同时也要强化一线服务人员日语水平和能力。各地方要加强与高校的旅游管理、日语专业交流合作,通过开展“日语+文化礼仪”的相关定向培训,加强酒店前台、导游等相关岗位的基础日语培训。要在应急层面加强日语服务的普及,要开通配备日语服务的24小时热线专线,在医疗救援、法律咨询等突发状况之中配备专业的日语翻译团队,同时还可以加强线上紧急救援系统的建设,加快对案件和紧急情况的响应速度。其次,要加强文化包容,提升服务温度。在服务过程当中,要将文化包容的理念纳入服务内容的设计之中。比如,在接待日本游客的过程中,在客房内提供日式浴袍等特色用品。在饮食方面,可通过推出日文菜单、设立日料餐饮区、引入日料厨师团队等方式,提高日本游客的入住率。

二、加强技术赋能,普及数字技术,重构服务场景。首先,要利用智能工具,突破沟通壁垒。在酒店大堂和景区服务中心等区域,可配备和部署支持语音对话和图片扫描等功能的便携式实时翻译设备,提高工作人员对游客需求的服务响应效率;可开发日语AR导览系统,游客通过手机扫描,即可获取相关景区的日语语音解说,以及相关历史典故的数字化演示,从而提高游客观光的满意度;在各大服务网站和平台之中嵌入日语智能客服,加强对服务咨询、投诉处理的智能化响应;可利用数据驱动,加强精准营销,通过收集社交媒体中日本游客的消费数据,构建日本游客的群体画像,同时根据不同群体的喜好和需求,提供针对性的旅游产品和服务;可利用AR/VR等技术手段,制作相应宣传片,提供“云游览”的服务项目和体验。

三、加强产品创新,打造语言服务与文化IP的共生模式。首先,要加强故事化游历。要充分挖掘各地的文化资源,充分利用不同景区的文化特色和历史故事,用游客喜闻乐见的方式进行讲述。其次,可加强跨界合作。要通过与游戏、音乐、影视等领域IP的合作联动,根据电影动漫作品主题,设计研学和主题旅游线路,吸引更多人来观光打卡。最后,要加强数字内容的创作。要充分利用微博、抖音、小红书等社交媒体平台,通过创造富有趣味性的内容,推广地区文化资源,让更多的游客感受地方文化魅力,并前来观光体验。

四、加强顶层设计,通过政策引领,打通政产学研行业壁垒。首先,要加强政策引领。政府应加大对日语语言服务与旅游行业融合发展的支持力度,为行业发展营造良好的政策环境。要制定和出台相应鼓励政策,支持日语语言服

务与旅游产业的未来发展。要通过税收减免、专项资金支持等措施,激发企业创新创业活力,减少企业创新创业成本。同时,要定期开展企业交流会,及时了解企业发展现状与需求,确保政策执行的有效性和针对性。其次,要加强产业联动。要鼓励和支持日语语言服务和培训机构的建立,鼓励这些机构根据市场需求,开展相应专业培训项目,提高相关人才的专业技能能力及行业竞争力。要通过举办研讨会等方式和形式,加强日语语言服务与数字经济、文化产业等其他相关行业之间的联动,实现语言服务产业的创新发展与转型升级。

再次,要加强学术支撑。要鼓励各类高校和科研院所加强与企业之间的合作交流,推进产学研的深度融合,加快知识产权与技术创新的转化。通过建立一体式的合作平台,促进学界业界之间的紧密合作与交流。通过联合开展项目研究,加快新兴理念和技术的应用与普及,推动研究成果向行业实际应用的转化,从而提升行业的整体技术服务水平与质量。最后,要加强人才培养。要建立健全“日语+”的复合人才培养体系,在日常教学过程中,要在传统日语教学的基础上,加强旅游、商务等模块的学习和指导,要求学生不仅要熟练掌握日语听说读写,还要深入了解日本的文化和社会背景。在日常实践中,要加强校企合作,通过联合培养、实习实践等方式,让学生在真实的工作环境中检验课堂所学,积累实践经验,打磨自身技能和交际能力,不断提升自身的就业竞争力。同时,要鼓励学生积极参与国际交流和海外研修项目,让学生切身体会日本的本土人情,拓宽自身的眼界和视野,增强跨文化沟通交流能力,从而为日语语言服务与旅游产业输送更多高素质的专业人才。

(王连娜 辽宁对外经贸学院外国语学院)

本文系大连理工大学2025年第一批重点项目“新质生产力视阈下智能语言服务赋能大连文旅高质量发展研究”(项目编号:2025dlskd194)研究成果。