

百家旅行商走进南充 共促川东北旅游新发展

相约锦绣南充,共享发展机遇。4月15日,由四川省文化和旅游厅、南充市政府主办的“安逸四川·玩转天府”2025四川省“百家旅行商进南充(川东北)”活动在南充举办。来自重庆、陕西、甘肃、宁夏、四川等省份的上百名主要旅行社代表与川东北地区的旅行社、旅游景区、旅游饭店、文艺表演团队等机构的负责人齐聚美丽的嘉陵江畔,共同谋求合作共赢、推动川东北文化旅游高质量发展。

优质产品惊艳业界

位于南充市高坪区的世界丝绸源点博物馆,集丝绸文化寻根溯源、丝绸工艺现场展示、丝绸产品生产销售于一体。各地旅行商代表们在这里参观体验了栽桑、养蚕、缫丝、检验、成品的丝绸变身全过程。厂区内的观光小火车、职工俱乐部上演的杂技演出《东方丝源》也让嘉宾们兴趣盎然。

活动期间,大家还共同考察体验了夜游嘉陵江、阆中古城、鳌山圣境、

三国文化产业园等重点文旅项目,深入了解了相关项目的规划建设、运营管理等情况,为后续的合作奠定了坚实基础。

启动仪式上,南充、广安、广元、达州、巴中等川东北五市推介了各自的特色文旅资源和文旅产品,博得阵阵掌声;四川省旅行社协会发布了川东北精品旅游线路,涵盖邓小平故里、阆中古城、剑门关、巴山大峡谷、光雾山等多个知名景区;现场,川东北民俗特色的歌舞演出、木偶剧也引起了旅行商们的浓厚兴趣。

同步举行的川东北特色旅游商品展设置20余个展位,集中展示了川东北五市的非遗产品、文创精品及特色商品。从精美的传统手工艺品到富有创意的现代文创,从独具风味的地方特产到承载历史记忆的非遗物件,琳琅满目的展品全方位展现川东北别具一格的文旅特色,不仅让旅行商们齐齐点赞,还吸引了众多市民、游客打卡体验。

“川东北具有自然观光、独特人

文、厚重历史等多重优势,适合开发避暑康养、红色研学、周边自驾游等多元化产品,未来我们将携手合作,把川东北打造为成渝文旅新名片。”宁夏星旅国际旅游有限公司销售总监锁婷道出了很多旅行商的心声。

政策给力谋求共赢

除了丰富多元的旅游产品,川东北五市文旅主管部门还针对旅行商推出了具有诚意的优惠措施和激励政策,力争实现合作共赢。

其中,南充市的“台阶式”奖励颇受关注:全年组织市外游客1—3万人、3—5万人、5—10万人,以及10万人以上来南充旅游的旅行社,将分别获得5万元、10万元、15万元、20万元的奖励。该市还别出心裁推出短视频传播奖,按影响力每季度给予前5名奖励。

对单次组织游客40人以上乘飞机前往巴中旅游的旅行社企业,航线航距1000公里以上的,巴中市按每人200元标准给予奖励,航线航距1000

公里以下的按每人150元标准给予奖励;组织游客自驾到巴中,单次规模在20辆以上的,按每人50元标准给予奖励。

除了专门针对旅行社企业的奖励政策,《广元市旅游营销奖励政策(2024年修订版)》还规定,乘坐广元盘龙机场进(出)港航班的游客,可凭本人登机牌在7日内享受广元国家A级旅游景区门票5折优惠。不少从业者认为,这一政策非常有利于旅行社组织包机团队到广元旅游。

为进一步推动川东北旅游业协同发展,川东北部分重点文旅企业、四川周边省市主要旅行社、四川省内重点旅行社在活动期间举行了签约仪式。根据合作协议,多方机构将在开发创新旅游产品、加强市场营销推广、提升旅游服务质量、推出优惠政策等方面开展联动协作。

四川省文化和旅游厅副厅长王成平介绍,此次活动就是为了给大家架起沟通的桥梁,建立合作的“链接”,培育发展的“链条”。四川将一如既

往地为各地旅行商、企业家提供优质的服务,创造良好的环境,努力让大家在这里找到商机、创造价值、实现共赢。

务实培训传经送宝

本次活动期间,四川省文化和旅游厅邀请相关专家,针对旅行社守法诚信经营、转型发展、安全管理、纠纷调解、旅游产品研发创新等进行了集中授课辅导。

授课过程中,四川省旅行社协会法律顾问曲长帅结合具体案例,对2025年四川旅游专项整治方案中涉及旅行社企业的部分进行了详细解读。其中,“成都某旅行社因虚假宣传,并非法使用国旗标识被处以50万元罚款”“某运输企业法人因涉嫌重大责任事故罪,被移送司法机关处理”等案例引起了大家的高度重视和警觉。

四川旅游学院副校长王冲以“旅游产品创新发展”为主题,为大家带来了一场“头脑风暴”。他认为,旅游

产品的创新根本在于转型,应通过全面系统的转型,并充分利用现代技术,降低成本、扩大范围,走出一条新路。他还深度剖析了旅游产品创新的时代背景,阐述了旅游产品创新的方向和路径,并对四川在这方面的探索和实践进行了介绍。

江泰保险经纪公司四川分公司总经理庞怀柯就文旅行业安全生产监管与纠纷调解服务进行了分享。

四川省文化和旅游厅市场管理处负责人通报了近期全省旅行社管理工作情况。

“此次活动不仅是一次文旅资源的集中展示,更是一次思想碰撞、合作共赢的深度交流,还是一场针对旅行社行业的重要培训。”四川省旅行社协会会长王兆学说,“希望大家以此次活动为契机,真正实现共建共享、互利共赢。同时,也希望广大旅行社企业在合规经营的前提下不断创新、提升服务,为推动川东北文化旅游高质量发展作出贡献。”

(杨焰君 江明洁 石先静)

“星旅启航 共济香江”

——星旅远洋邮轮“鼓浪屿”号常驻香港运营

4月15日,香港中旅集团旗下星旅远洋邮轮“鼓浪屿”号(PIANO LAND)常驻香港运营启动仪式在香港启德码头举行,这标志着“鼓浪屿”号正式开启以香港为母港的国际航线,踏上国际化发展的新航程。

香港旅游发展局主席林建岳在致辞中说,星旅远洋邮轮“鼓浪屿”号落户香港启德邮轮码头,彰显了香港作为亚洲邮轮枢纽的重要地位。香



港旅游发展局将持续为邮轮公司提供支援,通过多元举措吸引更多邮轮来港。

香港特别行政区政府文化体育及旅游局旅游事务署署理旅游事务专员朱瑞雯说,“鼓浪屿”号以香港作为母港,预计全年为香港带来超过60个航次,大大助力了香港邮轮旅游发展,可以说是如虎添翼。相信香港在“背靠祖国、联通世界”的优势之下,



邮轮业一定可以更上一层楼。

香港中旅集团董事长王海民说,作为总部在香港的旅游央企,集团始终立足香港所需,发挥中旅所长,业务涵盖旅行服务、证件、跨境客运、免税、酒店、邮轮、文创、民生服务等多元化产业。由集团牵头组建的华夏国际邮轮经营包括首艘国产大型邮轮“爱达·魔都”号、“鼓浪屿”号等5艘邮轮。“鼓浪屿”号是目前唯一一艘以香港为母港运营的邮轮,将开辟我国香港到越南、日本等航线,有效助力香港邮轮经济发展,践行《香港旅游业发展蓝图2.0》。“不到长城非好汉,不坐邮轮有遗憾,一生总要有一次亲近海洋的旅程。”王海民说,集团希望与各界朋友一道,做好“邮轮+”在香港的业态发展,通过增强创新意识、细节服务、科技赋能能力,吸引更多游客感受美好、欢乐、难忘的海洋之旅。

多游客感受美好、欢乐、难忘的海洋之旅。

“鼓浪屿”号长261米,宽32米,总吨位7万吨,甲板层数13层,载客数1760人,采用柚木甲板和分层鸭尾的经典设计,内部配以蒂芙尼玻璃天花板置顶的4层挑高中庭、180度落地玻璃窗环绕的全景酒吧、宽阔的海滨长廊,于4月开始在港常驻运营,目的地覆盖日本冲绳,越南下龙湾、岘港、胡志明市及新加坡、马来西亚等国家和地区。

未来,“鼓浪屿”号将持续深耕香港邮轮市场,着力打造“海上丝绸之路”长航线、“邮轮+”、周末公海游等创新产品,为全球旅客提供更多元、更优质的邮轮旅行选择,为香港的旅游经济发展注入新的活力,助力香港打造成为世界级的邮轮旅游中心。



公益广告

中国旅游报
CHINA TOURISM NEWS发展乡村旅游
助力乡村振兴

中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微博



中国旅游报微信公众号