

联合国旅游组织《可持续旅游业投资指导原则》提出

从四个维度考量旅游投资

本报讯(记者 杨丽敏)记者日前从联合国旅游组织官网获悉,第14届阿联酋国际投资峰会近日在阿联酋举办,会议期间,联合国旅游组织与联合国贸易和发展会议联合主持主题为“通过政策创新塑造旅游业投资机遇”的部长级分论坛,并发布《可持续旅游业投资指导原则》(以下简称《指导原则》)。

据介绍,《指导原则》旨在指导政策制定者与利益相关方构建一个更全面的投资框架,引导全球旅游投资迈向更可持续、更具包容性的未来。可持续旅游业投资将社会治理、经济发展、社会文化和环境保护4个维度纳入考量标准。具体内容上,《指导

原则》支持各国在地方、国家和国际层面因地制宜推出政策、指导方针、机构和法规,以促进和支持可持续旅游业发展。同时,提倡制定政策吸引符合可持续发展目标的投资,强调公私伙伴关系、创新技术整合以及当地社区参与决策过程的重要性。

联合国旅游组织秘书长祖拉布·波洛利卡什维利介绍,旅游业具有推动可持续经济增长的潜力,但前提是要采取符合环境和社会需求的投资实践。通过实施这些指导原则,可以培育具有盈利能力的投资,具有变革性的全球旅游业。这种方法将确保旅游业对地球的健康产生积极作用,丰富社会文化结构,并造福子孙后代。

《关于金融支持体育产业高质量发展的指导意见》提出

发展体育与旅游融合新模式新业态

本报讯(记者 杨丽敏)中国人民银行、国家体育总局等4部门日前联合发布《关于金融支持体育产业高质量发展的指导意见》(以下简称《意见》),旨在强化体育金融服务,支持体育产业高质量发展,进一步促进扩大体育消费。

《意见》提出,强化体育基础设施建设金融保障。加大对体育场馆、体育服务综合体、冰雪运动场地、高质量户外运动目的地等体育基础设施建设 and 运营的支持力度,支持发展体育与文化、旅游、康养相融合的新模式、新业态,切实满足相关经营主体合理融资需求。发挥金融促进体育

消费增长功能。持续加大对体育消费领域信贷支持力度,丰富适应全生命周期体育消费新业态发展需要的金融产品,围绕体育消费场景,联合打造一系列“体育+商业”的主题消费场景、主题营销活动,在体育消费券、积分奖励等方面开展合作,拓展体育健身产品、体育观赛、体育培训、体育旅游等消费新空间。

《意见》还提出,支持金融赋能职业体育、冰雪经济发展。支持冰雪运动重点场地场馆建设,支持冰雪装备产业扩容升级,支持冰雪文化产业和旅游产业发展,积极满足冰雪运动领域和冰雪经济相关产业资金需求。

“跟着微短剧去旅行”新一批推荐剧目发布

本报讯(记者 范朝慧)国家广播电视总局近日在第十二届中国网络视听大会精品微短剧创作论坛上发布“跟着微短剧去旅行”创作计划第六批推荐剧目,79部主题微短剧入选。

2024年1月,国家广播电视总局启动“跟着微短剧去旅行”创作计划,旨在推动一批实体取景地跟随微短剧的热播“出圈”,塑造一批古今辉映、联通中外的文化标识和符号,通过微短剧全球传播,形成一批可复制可推广的“微短剧+文旅”融合促进消费新模式,营造跟着微短剧去全国各地“打卡”的新风尚。

此次发布延续“以文塑旅、以旅

彰文”理念,通过微短剧的轻量化叙事与沉浸式体验,进一步激活地方文旅资源,以剧为媒探索文旅共生的深度创新。入选的79部微短剧中,有30部已经上线播出,49部待播。至此,“跟着微短剧去旅行”创作计划已发布241部推荐剧目。

据悉,2025年,国家广播电视总局将继续围绕乡村振兴、名城名镇名村、产业园区、传统文化、国家文化公园、城市景点、自然景观等创作方向,开展“跟着微短剧去旅行”创作计划,创作推出100部左右重点作品,探索更多“微短剧+文旅”的融合新模式,将微短剧流量优势转化为产业和市场优势。

浙江举办文明旅游宣传活动

本报讯(陶李)以“文明浙里行 礼迎天下客”为主题的2025浙江省文明旅游宣传活动启动仪式近日在台州市天台县举办。

活动现场,与会嘉宾共同点亮浙江文明旅游地图,标志着此次文明旅游宣传活动正式拉开序幕。活动通过情景演绎、嘉宾达人分享等多种形式进行主题宣传。现场还为文明旅游宣传大使、第三批国家级文明旅游示范单位颁发证书和奖牌。

浙江省文化广电和旅游厅有关负责人介绍,近年来,浙江深入践行文明旅游,通过推行流量管控、错峰出行、节能降耗等系列举措,让绿色出行、安全出行蔚然成风;深入开展公益宣传活动,推行线下与线上同频共振,国内与国际共同发力,全面放大文明旅游声量。浙江省文化和旅游系统将系统谋划、系统推进文明旅游工作,争做全国文明旅游的先锋和样板,为“诗画浙江”添彩,为“美丽中国”加分。

广东开展景区新供给新需求对接交流

本报讯(陈熠耀)4月9日至11日,由广东省文化和旅游厅主办的“强基焕新 共筑未来”旅游景区新供给新需求对接交流活动在广州举办。全国各省市区市文化和旅游局行政管理部门、有关行业协会、旅游景区、文旅企业代表及专家学者等近400人齐聚花城,共谋文旅产业升级新路径,探索新质生产力赋能文旅融合的创新实践。

活动期间,广东省文化和旅游厅发布2024年度广东省智慧旅游优质及培育项目名单,“越秀海丝幻境”VR大空间《广府梦华录》、“深圳世界之窗MR观景台”等10个项目获评优

质项目,“云游黄岩洞洞穴遗址”“岭南秘宝沉浸式主题研学系统”等30个项目入选培育项目名单。这些项目涵盖虚拟现实、大数据平台、低碳设施、非遗数字化等领域,集中展现了广东在智慧旅游方面的创新探索。

活动特邀专家学者与企业代表聚焦“中国本土主题公园的主题选择与国际化竞争策略”“沉浸式演艺与旅游目的地如何深度绑定”“智能显示技术重塑文旅体验”等主题发表演讲,分析行业发展新趋势。活动现场还设置了智慧景区、科技演艺等5个主题展区,26家企业通过互动装置、实景演示展现创新成果。

●逛旅游休闲街区 看文旅消费活力

百年王府井 释放新活力

□ 本报记者 魏彪

“飞览”中轴线、购非遗好物、品特色美食……在北京市东城区的王府井商业街区(以下简称“王府井”),丰富多彩的文旅体验项目和琳琅满目的特色商品吸引国内外游客纷至沓来。2024年,王府井商圈客流达1.29亿人次,同比增长30%。

位于故宫以东、紧邻长安街的王府井,有着近千年发展史和百年商业史,文化底蕴深厚、旅游资源丰富,是享誉中外的首都商业金名片,享有“金街”美誉。近年来,王府井积极引进新业态、构建新场景,满足游客多样化、个性化的消费需求,在第四批国家级旅游休闲街区名单中,王府井占得一席之地。

保护利用 见证古都变迁

“原以为王府井只是一条商业街,没想到走进街区就好像走进了‘历史博物馆’。”天津游客李乐瑶打卡王府井后感叹,“从购物中心到特色店铺,从品牌旗舰店到老字号门店,漫步王府井,既有古韵又很时尚,既有底蕴又充满活力。”

王府井是一处历史悠久的商业街区,处理好保护与发展的关系至关重要。20世纪末,在城市大规模改建大潮下,王府井坚持规划先行,实施《王府井商业街整体城市设计》(一期),按照统一、人本、文化、简洁四大原则,保留传统商铺、延续原有肌理、整治建筑立面与街道空间环境,实现向高品质步行商业街的转型发展,1999年9月11日,王府井步行街(东单三条至金鱼胡同,全长548米)开街。随后,王府井开启二期(2000年)、三期(2001年)城市设计整治工程,北延、西进、东扩,丰富商业服务内容、改善历史环境、提

高文化品位,奠定了“金十字”的商业街区构架,东堂广场、利生体育馆广场等公共节点相继亮相。

依托丰富的历史文化遗产,王府井统筹开展历史文化保护利用、产业规划、交通规划、城市设计、景观园林、公共艺术、品牌策划等工作,促进文化、商业、旅游等融合发展。同时,王府井秉持渐进式、可持续更新理念,从细节处着手,融入文化元素、激发多元活力,着力打造可游可赏、休闲舒适的绿色开放街区。

王府井地区管委会党组书记、主任张勇介绍,北京市东城区高标准编制了王府井整体规划,以建设独具人文魅力的国际一流步行商业街区为总体定位,坚持文化引领,实施“商业+”发展战略,全面落实“故宫—王府井—隆福寺”文化金三角战略部署,努力建设大国风范和人文风采的展示窗口、国际交往和扩大开放的服务窗口、国际化高品位市民休闲目的地。

多元融合 聚集更多人气

王府井文化和旅游资源富集,汇聚众多老字号店铺和国际知名品牌的首店、旗舰店及网红特色店。近年来,王府井持续推动文化、商业、科技多元融合,落地一批“古今交融、中外交融、虚实交融”的消费新场景。

前不久,在王府井工美大厦四层,“予寻京喜”旗舰店正式开业,丰富多彩的非遗创意手作体验吸引不少游客参与。“‘予寻’品牌是我们面向青年一代新消费人群的一次探索和尝试。”北京工美集团副总经理、总工程师王晶晶介绍,希望通过沉浸式体验项目,借助展览、快闪等活动,进一步扩大非遗

传播广度和深度。

科技赋能的文化体验更让人震撼。在王府井,“看我天地中轴VR体验展”以科技手段构建北京中轴线1:1全三维高精度仿真场景。在展厅里,不少游客穿戴头戴式设备,跟随“仙人”指引穿越时空,体验南天揽胜、夜游故宫、鼓楼听韵、飞览中轴的独特魅力。

国漫VR基地暨沉浸式MR体验项目《沉睡的古堡》近日在王府中心4层开业。现场工作人员介绍,《沉睡的古堡》运用先进的大空间混合现实技术,对山西省介休市张壁古堡的军事、星象、建筑等文化元素进行提炼和影视化处理,游客可跟随故事线深入古堡探索。

在王府井银泰in88大厦7层,北京吉祥大戏院同样热闹。吉祥大戏院始建于1906年,是北京著名的戏曲演出场所。吉祥大戏院市场高级经理刘兵介绍:“我们以戏剧为主题开发了戏曲主题文创,期待更多年轻人了解戏曲、爱上戏曲。”

为营造“戏剧之城 处处有戏”的浓郁戏剧氛围,王府井还联动首都剧场等20余家演艺机构和演出场所,共同打造“王府井戏剧谷”,让观众亲身体验听、学、创、演。

王府井地区管委会党组成员、副主任杜雪介绍,下一步,王府井将串联金街过大年、“香”遇王府井、金秋购物季等主题活动,培育特色品牌活动,做到“季季有主题 月月有亮点”。

精心创意 保持蓬勃活力

从国际知名品牌的发布会,到充满艺术气息的当代艺术展览,再到身临其境的沉浸式剧场表演,在王府井



4月14日,云南省西双版纳傣族自治州迎来2025年泼水节的重头戏——民族民间传统文化大游演。景洪市街头化作流动的舞台,各族群众身着节日盛装,演绎着这片土地的文化魅力。图为当天群众代表参加传统文化大游演。视觉中国 供图

乘“齐鲁1号”游“好客山东”

(上接第1版)“有早餐、午餐,还有山东大包等传统面食;为方便年轻人打卡,我们还推出中式、西式下午茶体验。每个月度更新菜单,将更多特色美食呈现给游客。”列车服务商山东凯瑞商业集团董事长助理侯明敬介绍。

除了能在列车上大饱口福,游客们还能在列车上一饱眼福。泰山石敢当、泉城景点冰箱贴、鹊华秋色茶杯、“四济如画”挂饰、泉小鲤冰箱贴等文创产品令人目不暇接。列车上,济南出版有限责任公司带来了泉小礼品牌文创。公司文化创意产业发展部工作人员张曼丽介绍,目前公司开发了泉水、名士文化、非遗工艺等百余款文创产品,入驻济南多个知名景区商店,以及新华书店、泉城书房等文创专柜,乘坐列车来山东的游客可以到店购买。

5号车厢是济南主题车厢,经过济南市文化和旅游局的精心打造,车厢成为展现济南文旅的独特空间。趵突泉、大明湖、千佛山、超然楼、护城河夜景、灵岩寺……车厢内悬挂着济南美景图片,摆放着精心设计的济南旅游画册、旅游指南、旅游地图、六大主题旅游产品折页、老建筑明信片等,供游客自取阅览,让游客在休憩的同时,体会到济南的文化韵味。

好客之礼新诠释

到山东旅游,齐鲁文化是最大吸

引力,好客之情是最佳驱动力。山东各市在列车沿线22个站点建设文旅驿站,提供旅游咨询、组团接驳、休憩补给等一站式旅游服务,并开通直达重点景区的旅游专线。山东全省各旅行社也将推出200多款旅游列车主题线路产品。

4月11日,“好客山东·齐鲁1号”旅游列车抵达威海站。乘客与旅游达人体验团登上旅游直通车2号线,开启滨海环游之旅。滨海公园、环海路、文化馆等城市和人文景观“一站一景”,游客们纷纷举起手机拍照打卡。

威海市文化和旅游局有关负责人介绍,威海正在组织旅行社开发多种一日游落地产品,以及银发、研学旅游产品,并已推出旅游专列优惠措施160多项,依托威海站“六站一体”旅游集散中心打造文旅驿站,满足游客的多元需求。

“为配合列车开行,临沂市市级将发放价值100万元的文旅惠民消费券,涵盖景区、酒店、民宿等领域。”临沂市文化旅游发展促进中心副主任陈宏伟介绍,临沂还动员126家文旅企业面向专列游客推出优惠措施,25家星级酒店、48家星级民宿推出折扣优惠,53家景区推出首道门票免票或优惠,26家景区推出团队优惠措施。临沂市旅行社还计划联动周边地市推出15条精品旅游线路,进一步丰富产品供给。

列车首发活动上,山东省文化和旅游厅发布了旅游线路产品及优惠政策。优惠政策包括景区大优惠、酒店大酬宾、产品大放送、服务大配套4个方面。其中,列车运行沿线172家4A级及以上景区向游客让利,39家景区免费开放,104家景区实行门票以及内部交通、二次消费等优惠。列车运行沿线235家高星级酒店和星级民宿向游客提供630余项食宿优惠。现场还发布了210条精品线路,包括“山水访圣”文化寻踪、“齐鲁漫时光”康养旅游、“仙境海岸”生态观光等。

“我们已组建旅游列车联盟,与多个省份达成客源互送合作意向。”山东省旅行社协会秘书长姜俊说,未来,将继续引导联盟成员根据细分市场需求,丰富研学、黄河、红色、康养等专题产品,吸引更多游客跟车出游。

“此次旅游列车的开通实现了三方面创新。”山东省精品旅游促进会首席专家陈国忠说,一是铁路与旅游的融合创新,带动了沿线旅游目的地产品整合。二是打造“轮子上的旅游目的地”,线路规划串联起省内精品旅游区。三是旅游列车既是移动的消费平台,也是移动的宣传平台,16个地市在车厢开展宣传营销,沿途站点打造旅游驿站,有利于促进游客对目的地的选择和消费。

简讯

江苏规范红色资源讲解员服务

近日,由江苏省文化和旅游厅指导,南京旅游职业学院联合周恩来纪念馆编制的江苏省地方标准《红色资源讲解员服务规范》发布。该规范对红色资源讲解员的素养、讲解服务、突发事件处理能力等提出了相关要求,旨在通过标准化管理,推动红色资源讲解员服务专业化、规范化。

该规范明确了通用要求以及参观游览前、参观游览中和参观游览结束时的服务要求,强调红色资源讲解员应根据不同类型群体的需求提供个性化讲解服务,突出讲解服务效果,做到全流程闭环服务。(记者 郇子君)

乌鲁木齐启动文旅促消费活动

以“马上旅游 马上嗨起”为主题的乌鲁木齐市文旅促消费启动仪式近日举办。

活动现场发布了“马上旅游·马上嗨起”全年文旅计划。其中,五大主题活动矩阵包括“西部歌城·随乐而动”洛宾音乐季、“国潮焕新”时尚周、“夜市狂欢”烟火节、“童梦奇缘”亲子研学季及“田园牧歌”生态体验游。现场还同步推出10条沉浸式Citywalk线路、八大文旅招商项目,更联动景区、酒店推出门票折扣、套餐优惠等惠民举措。市民游客可通过“乐活乌鲁木齐”公众号获取相关信息。(陈俊成)

张家界越野挑战赛助力体旅融合

4月12日至13日,由张家界市政府主办的2025张家界UCTR百公里越野挑战赛在武陵源景区举办。

据介绍,本次赛事是张家界推动“体育+生态+文旅”创新融合的重要实践。赛道贯穿武陵源金鞭溪、宝峰湖、黄石寨等标志性景点。奖牌设计融入武陵源与土家文化特色,并以武陵源景区景点和自然景观为核心设计元素。

张家界下一步将塑造国际户外运动IP,助力区域从单一旅游目的地向“生态保护、极限运动、文化体验”三位一体的国际户外天堂转型。(张明涛 记者 高慧)