

北非花园——摩洛哥

□ 林文祥

摩洛哥，这片受到上天眷顾的土地，似乎集中了北非所有的特色。这里有神秘莫测的撒哈拉大沙漠，有电影里走出来的卡萨布兰卡，有白、红、蓝、黑四大古城，有世界交通的十字路口丹吉尔。这里充满了三毛的淡淡乡愁，是一篇地中海边的童话诗篇，薄荷茶、手抓小米羊肉饭、哈马姆洗浴，还有融合了非洲、法国、西班牙的多元文化风情，给摩洛哥的美丽披上了多样的面纱，令人着迷。

迷人的卡萨布兰卡

春日里，赴一场异国之约。经过16个小时的空中飞行，颇有些疲倦，一听说“卡萨布兰卡到了！”心中满是惊喜，所有的劳累一扫而光，浑身顷刻变得轻松。这座通过同名电影传达到全球各地的名城，它的浪漫情怀别具特色，它的甜蜜风格令人耳目一新。现实版的卡萨布兰卡，是一方充满异国情调的旅游热土，欢迎人们的到来。

漫步于迈阿密海滨大道，碧海无垠，海天相接，城市全街都是白色建筑物，沐浴着大西洋的海风，犹如一条洁白的轻纱，起伏伏在蓝天和碧海之间。

海边耸立着精美壮丽的哈桑二世清真寺，它是罕见的海上清真寺，像一艘正待驶向大海的白色帆船，迎着波涛汹涌的海浪。它由摩洛哥前国王哈桑二世创意设计并捐资筹建，1993年竣工，通体采用白色大理石砌成，绿色的琉璃瓦和形状各异的铜饰品镶嵌其间。它也是灯塔，每天晚祷后，灯光打开，30公里外都能看得清楚，为航行在大西洋的船只导航。

厚重的文化古城

摩洛哥不仅有卡萨布兰卡这样娇美的容貌，也有“四大”古城那样厚重的内涵。

白色古城——拉巴特，以清新宁静闻名于世。它是摩洛哥首都，始建于12世纪，濒临大西洋，气候温和，四季常青，是旅游避暑胜地。新城绿树成荫，花团锦簇，现代建筑与传统建筑交相辉映。旧城是满满的中世纪风貌，乌达雅堡、拉巴特皇宫熠熠生辉。最为著名的当属穆罕默德五世陵墓，彰显建筑艺术之精华。

红色古城——马拉喀什，秀美怡人。全城建筑皆为土红色，展现典型的撒哈拉沙漠城市景观。在红色为主旋律的马拉喀什，到马若雷诺花园，欣赏一下别具一格的马约尔蓝色，可以深刻感受艺术气息和生命的力量。马若雷诺花园里生长着300余种植物，其中最亮眼的是糖果色的小径和大片亮丽的钴蓝色。这处花园恍如沙漠中的海市蜃楼，它由艺术家马若雷诺承建，之后又为伊夫·圣·罗兰所拥有，是个天堂般宁静憩所。

喜欢喧闹吗？那就步行到距离这里20分钟的德吉玛广场去。混乱又迷人的德吉玛广场，是马拉喀什充满活力的心脏。自中世纪起，这个大广场就是杂耍、街头剧院和口述故事蓬勃发展的中心地带。白天，占卜师、耍蛇人、小贩，一同挤在人行道两侧。夕阳西下，广场就变成了音乐与混乱的大杂烩，一边是马戏团的表演，另一边是露天音乐会。遍地的小吃摊、穿着芭蕾舞裙的猴子、反串的肚皮舞演员或敲锣收小费的说书人，让人深深地感受到德吉玛的魅力。

蓝色古城——菲斯，摩洛哥最古老的皇城，始建于公元790年。如今，这里仍然完整地保存着传统的市井生活。菲斯的麦地那与其说是菲斯老城区，不如说是一团意大利面似的建筑迷宫。这一区域中有9400条小巷，连接着1.4万座建筑，容纳了大约16万居民。神学院、排屋、银饰店、铜器店、旅游纪念品小店、地毯店、皮匠铺等各行各业都挤在这里，让人无法摸透。迷路是常有的事，但这也是一种乐趣，喝一杯香甜的薄荷茶，打起精神，继续投入其中吧。

黑色古城——梅克内斯，有众多的古罗马时代文物古迹，建于公元的初更。

摩洛哥马马拉喀什皇城遗址 记者 陈晨 摄

摩洛哥马马拉喀什皇城遗址 记者 陈晨 摄

用传统民俗推动中肯文化交流

□ 唐建军

近年来，中国和肯尼亚两国相关部门合作，发挥传统民俗文化的促进作用，通过举办春节庙会等活动，促进了彼此间的交流交融。今年年初举办的第二届内罗毕春节庙会更加热闹，体验项目更多、活动更加丰富，让肯尼亚民众有机会深入了解中国文化。虽然春节庙会已过去两个多月，但那场来自华夏大地的文化盛宴仍然让很多肯尼亚人记忆深刻。

热闹开场促交流交融

天时地利人和，方可成事。虽说1月是肯尼亚的旱季，但春节庙会开始前两天的雨，还是让人产生隐忧：露天之下，娇艳的红灯笼可经不住豪雨的洗刷。还好庙会开幕当日，天气放晴。

作为东非经济领头羊，肯尼亚可持续发展愿景还有很长的路要走。比如，突发停电依旧是肯尼亚首都内罗毕的常态，即便庙会举办地——双河商场是高端商业区，亦如此。去年举办的首届内罗毕春节庙会因为停电，入口处的充气飞龙拱门瘫软了四五次。

今年，从电源、电线，到应急处置人员，主办方都做了精心准备。从上午迎客的锣鼓声响起，到傍晚晚场的歌曲收尾，充气中国红拱门和盘绕其上的金色灵蛇始终威风凛凛，神采奕奕。新增的悬挂式大型音箱和舞台LED大屏不间断地播放着中华人民共和国文化和旅游部推送的过年习俗音频、视频，烘托出热闹的假日气氛。这些影像，让前来参加庙会的游客提前进入节日氛围。

上午10时，暖场时间到了。艳阳铺洒的广场上，白色尖顶圆帐篷围成的庙会街区里，赏心悦目的红灯笼随风轻舞。舞龙舞狮表演队艰难地从人山人海清出空地。表演队来自内罗毕大学孔子学院，在雄壮威武的鼓点指挥下，几只“雄狮”睁眼、舔身、洗须、抖毛、吐对联，身手敏捷，活波

俏皮。肯尼亚人热爱草原上威武雄壮的狮子，而庙会上艺术化的狮子给他们带来全新感受，让他们在会心一笑中体会到跨文化交流交融的妙处。

体验活动更有吸引力

本届庙会邀请到肯尼亚性别平等、文化艺术和遗产部常务副部长巴希尔。她代表肯尼亚政府，用中文祝中国人民春节快乐。巴希尔说：“文化合作是人文交流的重要工具，是中肯两国战略伙伴关系的支柱之一，是促进相互理解、友谊、信任和尊重的桥梁和基础。在这里，我感受到希望、繁荣和团结。肯中两国通过文化合作，取得了许多令人瞩目的成就，而这些成就源于共同的价值与相互尊重。肯尼亚将继续致力于加强文化合作和人文交流，寻求增进友谊的新机遇，肯尼亚和中国将共同为推进全球文明倡议作出贡献。”巴希尔的话深刻而热情，表达了肯尼亚民众的共同心声。巴希尔特地身着中华民族传统服饰——蓝紫色马面裙，出席活动，并来到体验展台处，写下“福”字。

肯尼亚小姑娘阿钦对中华美食非常喜爱。她很惊讶地发现，一些中国菜与肯尼亚菜相似，牛肉串跟当地的烤肉串一样，不过更精致，饺子让她想起了三角形的萨摩萨馅饼。阿钦还参加了筷子夹豆比赛，并在比赛中了解到了中国的筷子文化。

肯雅塔大学孔子学院教师本森说：“庙会给了肯尼亚人一个了解中国文化的契机，让我们了解中国人的生活方式。通过这些，我们也能向中国学习借鉴好的发展经验，加强肯中之间的经济合作。”

此次庙会，体验活动十分丰富，此外，舞台表演活动也很多样，主办方准备了舞狮舞龙、杂技等近50个节目。来自国内十多个省市的商会及饭店等企业搭建展台，展示各自春

节习俗、展销特色产品。

庙会上，糖画摊位前排起长队，孩子们目不转睛地盯着师傅用糖浆在大理石板上勾勒出金蛇、凤凰等精美图案。糖画民间俗称“倒糖人儿”“倒糖饼儿”或“糖灯影儿”，是一种传统民间手工艺，它亦糖亦画，可观可食。糖画兼具食用性、艺术性和收藏性，对于孩子们来说，又可以在同伴面前炫耀一番了。制作糖画需要掌握材料在不同温度下的特性，又需要很强的美术和传统文化功底，这种技艺在内罗毕很少见到。庙会摊位上第一位买到糖画的母亲小心翼翼地接过展翅欲飞的“蝴蝶”，舍不得舔上一口，却笑靥如花。

如果说生肖是古代社会用民俗文化符号来解释宇宙、社会、人生的通行做法，那么，生肖则只多见于中华文化。为便于游客查找自己的中国生肖，庙会展台准备了年份和生肖对应表，只要游客说出自己的生肖，工作人员就会为其印上一张生肖印。游客获得属于自己的中国生肖印，似乎得到了生肖图腾的保护，开心之情溢于言表，一颗中华文化的种子就这样悄悄落入心田。

双向交流让友谊生根

为提高文化展示的专业性，主办方从河南省请来专业团队。刘玉伟是面塑的河南省级代表性传承人、高级民间艺术家，他能将“十八罗汉”“捏”到5角硬币上。看着栩栩如生一字排开的作品，游客挤在桌前，请求捏肯尼亚野生动物、名著人物、本人肖像等，让刘师傅着实紧张了一阵。等工作人员翻译了游客需求后，刘师傅说了一句“稍等”，就忙开了。扯面泥，推拉揉捏，随物赋形，不一会，一只惟妙惟肖的长颈鹿呈现在游客面前。一片求学的眼神望过来，看来，庙会期间刘老师是闲不下来了。嵩山少林寺是河南闪亮名片。

为中澳旅游同业搭建“连心桥”

□ 陈熠瑶

组团开拓市场，举办同业培训，创新推广宣传……借着中国入境免签的“春风”，澳大利亚旅游业界在2025年年初纷纷组团走进中国，了解市场变化，对接中国旅游同行，加速澳大利亚旅游业复苏的步伐。同时，中国的不少新鲜事物也让他们耳目一新，直呼“不虚此行”。

促进了解更好交流

前不久，澳大利亚昆士兰旅游及活动推广局组织来自凯恩斯、布里斯班、黄金海岸和圣灵群岛等4个旅游目的地的24家旅游业代表，组成昆士兰旅游业代表团来到中国，在杭州、深圳两地展开为期一周的昆士兰旅游业大中华区洽谈会。

这并不是昆士兰旅游及活动推广局第一次组织这样的活动，疫情发生之前，类似的活动已举办过多次，2025年，活动举办的时间尤其早，也显示了澳大利亚旅游业界对中国市场的关注。

“今年最大的变化，就是昆士兰旅游业代表团里，华人旅游业同行明显增加了，这说明昆士兰非常重视中国市场，此前因为疫情流失的华裔销售人员正在迅速回归。”昆士兰旅游及活动推广局大中华区局长沈俐俐自豪地说。

活动通过同业洽谈交流的方式，让昆士兰旅游业代表深入了解中国旅游市场变化，包括消费者偏好、旅行行为及分销渠道的转变；通过目的地旅游培训等方式，让中国旅行社提升对昆士兰旅游目的地的产品及市场的认知度，双方进行了很好的交流。

值得一提的是，昆士兰旅游及活动推广局还邀请了国内知名社交平台的代表介绍平台项目和推广方式，让昆士兰旅游业代表更加了解中国社



澳大利亚昆士兰凯恩斯大堡礁 记者 陈晨 摄

交流的巨大能量，准确把握在中国市场的推广节奏。

沈俐俐说：“杭州、深圳两座城市各有特色，我们在杭州加入了直播带货环节，在深圳加入了无人机展示环节，都是为了加深昆士兰业者对中国消费者的了解，从而提供更符合中国游客喜好的旅行服务产品。”洽谈会通过一系列精心设计的活动，不仅展示了昆士兰旅游的多样性与独特性，也为买卖双方合作开辟了新渠道。

创新玩法深度体验

昆士兰旅游业代表团在粤考察交流期间，与多家广东旅游企业开展了合作，比如广之旅国际旅行社宣布该社官网的澳大利亚自由行预订频道全面升级，推出涵盖签证、机票、行程设计等一站式服务，并发布了多款昆士兰深度旅游线路及“一家一团”定制产品。

相关数据显示，2024年，广之旅为超过3万人次游客办理澳大利亚签证、国际及澳大利亚国内段机票预订、当地住宿预订、当地用车及玩乐等自由行产品和服务。

联合本土有实力的旅游企业，进行话题营销，进行线下文旅资源推广，这是澳大利亚旅游界的创新尝试，除了昆士兰州，新南威尔士州也与广州旅游业伙伴开展了创新营销。比如，新南威尔士州旅游局与广州花

园酒店、广之旅国际旅行社于近期联手推出产品。广州花园酒店负责人介绍，酒店推出的“花开岭南，邂逅悉尼”主题下午茶套餐，甜点部分巧妙地以悉尼歌剧院、考拉等澳大利亚标志性景观与动物为灵感，打造出造型精美、萌感十足的甜品，再搭配以缤纷悉尼为灵感的特色饮品，让人从氛围上感到仿佛置身于悉尼。广之旅则推出了深度体验新南威尔士州的度假新线路。游客可以以体验现摸现吃澳大利亚生蚝、调制威士忌、探索蓝山小镇，还可以深入参与缤纷悉尼灯光音乐节。

增进互信加强合作

此次昆士兰旅游业大中华区洽谈会举办期间，昆士兰旅游业代表与深圳旅游业代表面对面交流，开展昆士兰旅游资源知识培训、国潮晚宴、探访深圳南头古镇等活动。

沈俐俐介绍，深圳充满活力，是年轻人喜爱的城市。而昆士兰拥有大量户外、探险类旅游项目，同样受年轻人喜欢。“我们通过深入沟通和交流，让更多深圳年轻人爱上昆士兰，促进深圳成为昆士兰旅游的新兴客源地。”

“活动策划伊始，我们注重将举办城市的特色融入活动主题之中，以加深昆士兰业者对中国消费者的了解。在深圳，我们以‘现代感与传统

本报常年法律顾问：
北京市岳成律师事务所
网址：www.yuecheng.com
电话：010-84417799
微信：beijingyuecheng
地址：北京市东三环北路丙2号天元港
中心A座7层