

- 中国政府向缅甸提供的第五批紧急人道主义地震救灾援助物资4月9日抵达缅甸仰光国际机场。据了解,第五批物资包括266顶帐篷、20000个蚊帐、9000块防水布、2000箱方便面,总重超91吨。

● 国家税务总局4月9日对外发布的增值税发票数据显示,一季度,我国高质量发展取得明显成效。服务消费增势较好。一季度,服务消费同比增长5.3%。其中,游览景区管理、旅行社服务销售收入同比分别增长40.5%和15.5%;电影放映、文艺创作表演销售收入同比分别增长39.6%和15.2%。

● 亚洲开发银行4月9日发布《2025年亚洲发展展望》报告说,受贸易不确定性和美国加征关税等因素影响,预计亚太发展中经济体2025年经济增速为4.9%,2026年增速为4.7%。
- (均据新华社)

中央周边工作会议在北京举行

习近平发表重要讲话

李强主持 赵乐际王沪宁蔡奇丁薛祥李希韩正出席会议

新华社北京4月9日电 中央周边工作会议4月8日至9日在北京举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话。中共中央政治局常委李强、赵乐际、王沪宁、蔡奇、丁薛祥、李希、国家副主席韩正出席会议。

习近平在重要讲话中系统总结新时代以来我国周边工作的成就和经验,科学分析形势,明确了今后一个时期周边工作的目标任务和思路举措,强调要聚焦构建周边命运共同体,努力开创周边工作新局面。李强在主持会议时强调,要认真贯彻习近平总书记重要讲话精神,扎扎实实抓好周边工作各项任务落实。

会议指出,我国幅员辽阔、边界线长,周边是实现发展繁荣的重要基础、维护国家安全的重点、运筹外交全局的首要、推动构建人类命运共同体的关键。要以全球视野审视周边,增强做好周边工作的责任感使命感。

会议认为,党的十八大以来,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,我们提出亲诚惠容周边外交理念,倡导推动构建周边命运共同体,以元首外交为引领,同周边国家深化全方位合作、加强各领域交流、共同维护和平稳定,形成务实高效的周边工作框架,推动周边工作取得历史性成就、发生历史性变革。对于在实践中探索形成的经验,要坚持好、运用好。

会议指出,当前我国同周边关系处于近代以来最好的时期,同时也进入周边格局和世界变局深度联动的重要阶段。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,紧紧围绕党和国家中心任务,统筹国内国际两个大局、发展安全两件大事,高举人类命运共同体旗帜,以建设和平、安宁、繁荣、美丽、友好“五大家庭园”为共同愿景,以睦邻、安邻、富邻、亲诚惠容、命运与共为理念方针,以和平、合作、开放、包容的亚洲价值观为基本遵循,以高质量共建“一带一路”为主要平台,以安危与共、求同存异、对话协商的亚洲安全模式为战略支撑,携手周边国家共创美好未来。

会议强调,构建周边命运共同体,要与周边国家巩固战略互信,支持地区国家走稳自身发展道路,妥善管控矛盾分歧;深化发展融合,构建高水平互联互通网络,加强产业链供应链合作;共同维护地区稳定,开展安全和执法合作,应对各类风险挑战;扩大交往交流,便利人员往来。

会议指出,做好周边工作,要加强党中央集中统一领导,加强各方面协调配合。深化体制机制改革,完善涉外法律法规体系。加强能力和队伍建设,推进周边工作理论和实践创新。

王毅作总结讲话。

党和国家有关领导同志,有关方面负责同志参加会议。

聚焦入境旅游高质量发展

俄罗斯游客爱上吉林“换城度假”

□ 刘冬雪 本报记者 刘玉萍

春日午后,不少俄罗斯游客漫步在吉林省延边朝鲜族自治州珲春市街头,琳琅满目的中俄朝三国商品让他们目不暇接。在一家纪念品店,精美的朝鲜族手工刺绣吸引了不少游客的目光。来自俄罗斯乌苏里斯克的游客娜塔莎买到了心仪的绣品,她开心地将绣品披在身上,对着镜子拍照留念。

一年来两次珲春已经成为娜塔莎的习惯。“这里的商品很精美,还有很多好吃的。我有坐骨神经痛,朋友向我推荐了艾灸,效果挺好,这次准备在这里多待几天。”娜塔莎说。

近年来,中俄边境旅游呈现快速发展态势,其中珲春口岸成为俄罗斯游客入境中国的热门选择。每天都有成百上千的俄罗斯游客从珲春口岸入境,开启他们在中国的奇妙之旅。

“与传统旅游不同,俄罗斯游客多以‘换城度假’模式前来中国。他们对吉林的美食、小商品以及中医等兴趣浓厚,不少人还会借助中医按摩、针灸治疗疾病。去年旅行社接待的俄罗斯入境游客数量颇为可观,达到4万人次。”对于入境游的火热,珲春宇通国际旅行社总经理许丽有自己的看法。她告诉记者,珲春深受俄罗斯游客青

睐,背后有着诸多原因。在城市服务方面,当地商超集市、店铺的服务人员大多会说几句俄语,商圈的牌匾采用中、朝、俄三国文字。即便没有导游陪同,俄罗斯游客也能轻松在城市生活。同时,珲春城市干净卫生,民众对俄罗斯游客十分友好热情,让他们没有后顾之忧。在通关政策上,珲春口岸执行每周7天10小时通关制,这极大地便利了游客往来,使得俄罗斯游客来中国旅游十分便捷。

在珲春带团多年的延边远东国际旅行社导游修修感慨道:“如今的边境游太火爆了,最近我们接待的团队一

个接一个。”清明假期前后,正值俄罗斯学生放春假,不少俄罗斯家长趁着假期带孩子组成亲子旅行团来到珲春旅游。修修介绍,旅行团行程多为三天两晚或四天三晚,游客们会在珲春品尝美食、购物,还会前往延吉游玩、泡温泉。

“在行程规划方面,我们会根据游客年龄和需求安排特色活动,比如,带小朋友去玩水,带老人前往敦化六鼎山祈福,还会带亲子游客去延吉恐龙乐园游玩。俄罗斯游客对珲春的评价颇高,称赞当地人素质高、和善有礼貌,他们尤其喜爱锅包肉、饺子等美食。”修修说道。

2024—2025年是中俄文化交流年,以此为契机,延边远东国际旅行社还在组织常规旅游团队的基础上,重点推出了一系列文化交流产品,组织中俄研学团队开展两地学生互动交流,如安排参观东北虎豹自然科技馆、体验中国非遗项目等。除此之外,旅行社还计划重启俄罗斯游客自驾来吉林的旅游项目。

(下转第2版)

本报讯(陈俊成)4月8日,2025年新疆维吾尔自治区旅游促进各民族交往交流交融推广推进活动在阿克苏地区库车市举办。

活动中,伊犁哈萨克自治州、阿克苏地区进行旅游促“三交”工作经验交流,库车市龟兹小巷、喀什古城、和田县约特干古城等景区作案例分享,文化和旅游相关专家作现场辅导。活动还公布了2024年新疆维吾尔自治区旅游促进各民族交往交流交融创新发展案例、典型案例、示范景区、民俗文化旅游优选点名单并授牌。

近年来,新疆扎实推进文化润疆,深入实施旅游兴疆战略,推动文化和旅游业高质量发展。2024年,文旅产业纳入新疆维吾尔自治区产业集群序列,新疆全年接待游客突破3亿人次,游客花费超3500亿元,旅游业成为促进各民族交往交流交融的重要载体。

据介绍,今年,新疆将继续加快推进旅游业供给侧结构性改革,以群众参与、游客体验、市场合作为切入点,积极探索新型旅游业态;推动演艺、文化遗产、民俗、特色节庆展会与涵盖“吃、住、行、游、购、娱”的文体商旅综合体融合;在旅游城市、景区、乡村等不同层面,打造一批旅游促进各民族交往交流交融的示范点位。

视觉新闻

博鳌春暖 乐享休闲

进入四月,海南博鳌的海风已带着初夏的暖意,依托博鳌亚洲论坛永久会址的区位优势,当地推出了许多文旅消费新场景,吸引不少游客打卡体验。图为4月8日游客在博鳌海滨休闲游玩。

视觉中国 供图

推广推进活动举办

新疆旅游促「三交」

扩内需促消费 高质量发展看旅游

玩法持续上新 市场活力更足

□ 本报记者 魏彪

刚刚过去的清明假期,文化和旅游部发布32条乡村旅游线路,“时令采摘”“挖野菜”等乡村体验搜索热度上涨。各地纷纷上新“公园+徒步/骑行”,数字藏品、VR游戏等玩法,开展“赏春景、品春味、探民俗”等主题活动,受到广大游客欢迎。

近年来,从哈尔滨的“冰雪奇缘”,到天水麻辣烫“出圈”,再到《黑神话:悟空》带来的古建筑热潮,旅游新玩法、新体验接连涌现,在多元融合中,诠释了“诗和远方”。游客玩得更新潮,更尽兴。

升级打造场景

消费新场景是消费新业态、新模式、新产品的系统集成,对推动消费提质升级,更好满足人民高品质生活需要具有重要意义。各地积极培育新场景,有效释放旅游发展活力。

在江西南昌,各大景区景点“换装”升级,文旅活动上新不断。南昌市文化广电旅游局副局长曾育婷介绍,把城市变得更“好玩”,就是最有效的“抢人”办法。“我们积极推进‘跟着演出去旅行’,2024年举办多场明星演唱会,让更多外地游客‘为一场演出奔赴南昌城’。此外,《寻梦滕王阁》夜间演艺让千年名楼更加鲜活,万寿宫的‘武林大战’等新玩法也备受游客青睐。”

到河北唐山旅游,打卡唐山宴是不少人的选择。唐山宴以“宴”冠名,将璀璨多元的饮食文化与传统民俗相结合,亭台楼榭、茶坊酒肆、食铺作坊……小镇街巷式的立体景观,带给游客更加新奇的体验。开业以来,唐山宴平均日接待游客量超1万人次,平均每年接待游客500余万人次。

山东省沂南县沂蒙红嫂家乡旅游区内的沉浸式影视体验项目“跟着团长打县城”火爆出圈,一直热度不减。大量游客沿着“爱尚沂南·红色之旅”精品旅游公路,体验“冲锋号响起的热血沸腾”。旅游热的持续升温,也让当地的土特产成为游客的“抢手货”。

“沈阳承办‘春晚’分会场和‘春晚’主会场,‘一年双晚’的拍摄场景已成为游客热门打卡地。”沈阳市文化旅游和广播电视局副局长岳阳介绍。

在厦门鼓浪屿,影视剧取景地、特色咖啡馆等场地颇受欢迎,不少文旅IP店吸引游客纷至沓来。

北京联合大学教授刘敏认为,近年来,文旅行业新玩法、新产品与新业态层出不穷,持续点燃市场发展新引擎。过去一年,各地不断涌现网络热点旅游话题和事件,引领市场探索出更多新颖且优质的消费场景,催生出质高、个性化、又富含文化底蕴的旅游方式。

(下转第2版)

离境退税“即买即退”在全国推广

本报讯(记者 牛佳欣)国家税务总局4月8日发布公告,宣布即日起在全国范围内推广境外旅客购物离境退税“即买即退”服务措施。这项服务将退税环节提前至购物环节,使境外旅客在购买商品时即可获得退税款,从而增加其再消费能力,提供更方便、多样化的退税选择。

据悉,“即买即退”服务的推广,旨在优化境外旅客的消费体验,提升购物离境退税的便利度。此前,该服务已在上海、北京、广东、四川、浙江等地进行试点,并已具备全国推广的条件。这一措施的实施,不仅有助于吸引更多境外旅客来华消费,还能充分释放入境旅游消费潜力,对促进国内消费市场和旅游业的发展具有重要意义。

公告明确,有意愿提供“即买即退”服务的退税商店,在与本地退税代理机构商谈一致后,即可成为“即买即退”商店。

国家税务总局相关负责人表示,税务部门将加强相关政策的解读和辅导,持续升级完善系统功能,优化退税办理流程,积极助力吸引境外旅客来华消费,充分释放入境旅游消费潜力。

公告明确,境外旅客在“即买即退”商店购买退税物品,办理信用卡预授权后,即可在现场领取等额退税款。当旅客离境时,海关核验旅客身份和退税物品,退税代理机构审核购物退税信息无误后,当即解除信用卡预授权担保,并办结离境退税事项。

公告明确,有意愿提供“即买即退”服务的退税商店,在与本地退税代理机构商谈一致后,即可成为“即买即退”商店。

国家税务总局相关负责人表示,税务部门将加强相关政策的解读和辅导,持续升级完善系统功能,优化退税办理流程,积极助力吸引境外旅客来华消费,充分释放入境旅游消费潜力。

“畅游齐鲁 乐GO山东”主题旅游年启动

本报讯(李晶媛)4月7日,由山东省文化和旅游厅、菏泽市人民政府主办的2025“畅游齐鲁 乐GO山东”主题旅游年活动启动仪式在菏泽举办。活动旨在进一步丰富产品供给,激发市场活力,推动全省文旅消费提质扩容。山东省政府党组成员、副省长温枢刚出席并宣布活动启动。

据介绍,2025“畅游齐鲁 乐GO山东”主题旅游年活动将贯穿全年,重点围绕四季,聚焦亲子、银发、Z世代等客群,推出丰富多彩的文旅体验活动。山东将推动产品焕新、深化场景革命、升级好客服务,为广大游客打造全方位沉浸式的旅游盛宴。

现场重点推介了“Z世代乐GO潮玩”“银发乐GO怡年”“亲子乐GO

成长”三大主题文旅产品,通过迷你音乐节、情景剧及互动采访等多元呈现形式,让广大游客感受“好客山东”的魅力。现场还启动了2025“跟着微短剧游山东”活动,营造跟着微短剧“打卡山东”的新风尚,推动文旅产业的跨界融合和创新升级;发布了涵盖春色、春味、春趣、春宿四大板块内容的《畅游齐鲁 春季乐GO指南》,邀请广大游客共赴一场浸润春和景明的美好旅程。

据介绍,下一步,菏泽将以“畅游齐鲁 乐GO山东”主题旅游年活动为契机,深入开展景区焕新、业态培育、数字赋能、服务质量提升“四大行动”,全方位营造安心住、放心吃、舒心玩的旅游环境。

本期导读

酒店集团财报里的“稳”与“变”
P05