

山东潍坊乡村市集成网红——

“在这里能闻到记忆中的柴火味”

□ 吴学宏



王超 绘

从浮烟山的民俗大集到蔡家沟的文化大集，从昌乐海洋大集的渔家风情到安丘景芝“黄河大集”的烟火升腾……在山东潍坊，被冠以“网红”标签的乡村市集，正以鲜活的生命力吸引着全国游客的目光。

蔡家沟文化大集很时尚

周末清晨，潍坊诸城蔡家沟村的石板路上熙熙攘攘，这个昔日默默无闻的小村庄如今火遍全网。“没想到赶集也能这么潮！”从上海远道而来的游客陈琳兴奋地说，“走进蔡家沟，仿佛进入了一座露天艺术馆，五彩涂鸦装饰墙壁，摄影作品点缀街角，连废弃的瓦片也被绘成艺术品。”

蔡家沟文化大集上传统的露天摊位升级为“非遗手造区”“有机市集”“文创体验坊”，市集变成可逛、可玩、可拍的立体空间。

看大戏、赏风景、品美食——

“赶大集让很多城里人爱上了乡村”

□ 王 涛

在宁夏银川，每逢日期数字尾号有1、4、7的日子，市民游客可以赶贺兰县金贵大集，有2、5、8的日子赶兴庆区通贵大集，有3、6、9的日子赶金凤区良田镇大集……近年来，银川的一系列乡镇大集越办越红火，吸引市民游客慕名而来，不仅带动乡村旅游景点人气，还让特色民宿快速增长。其中，金贵大集更是成为乡村旅游的新亮点。

小时候的味道

3月17日是金贵大集的开集日。从银川市市区开车不到半个小时，就可到达金贵镇。“欢迎来到80年代”“来回忆小镇，与曾经相遇”……还没进入金贵大集，一条条标语就带来了浓浓的乡村氛围。

跟着熙熙攘攘的人群走进金贵大集，耳边是此起彼伏的叫卖声，眼前是琳琅满目的商品，鼻尖萦绕着各种美食诱人的香气。

“我经常来这里买甃糕、糖糕，很地道，让人一下子回想起小时候的味道。”银川游客赵方妹是金贵大集的常客。

被甃糕、糖糕迷住的不仅有城市居民，还有本地村民。“他们家的甃糕、粽子当年我爷爷带着我吃过，现在我带着孙子来吃，这么多年了，味道一直没变。”金贵镇村民马世胜说，以前只有过年才能吃上一次的好东西，现在孩子们经常能吃到。

64岁的银川游客马进孝带着家人来赶集。10多年来，每月赶两次大集，已成为他生活的一部分。“大集的生活气息很浓厚。”沉浸在喧闹的气氛中，马进孝乐而忘返。

“以前逛景区，现在逛大集，这里有新鲜实惠的蔬菜水果、各种特色小吃，还有田园风光，难怪城里大人小

孩都爱来。”银川游客刘女士说，现在，逛大集成了他们家节假日休闲旅游的新选择。

“进入金贵大集的瞬间，我就爱上了这儿的叫卖声。琳琅满目的商品摆满大摊小店，一下就有氛围感了……”这是一位亲历者的感言，引起了很多网友的共鸣。如今的金贵大集，早已不仅是选购生活用品的所在，更是人们找寻乡愁的所在。

吸引更多流量

吴彬麻辣烫是金贵大集的“网红”，日均营业收入超过1万元。“每次来大集，就想吃一碗麻辣烫。每次都要排队，短的也得排20分钟左右，但是等得值。”正在排队的游客王女士说。

还未到饭点，吴彬麻辣烫店前已经排起了长长的队伍。用塑料袋装好的凉皮堆成小山，两口大锅煮着各种食材，几名工作人员正在忙碌着。一大碗飘香的麻辣烫送到客人手中，许多客人端着碗找位子，场面非常热闹。

店主吴彬介绍：“从我爷爷到我父亲，再到15年前我接手，我们祖孙三代在金贵大集上经营小吃店。”

从最初在路边搭顶帐篷、支张桌子就能撑起一个门店，到现在200多平方米的餐厅，吴彬说：“现在来的大部分是回头客，开集日凉皮每天销量在1500张左右，麻辣烫一天能卖2000多份。”金贵大集成就了吴彬，他也见证了金贵大集由简至繁的变化……

“自从吃了他家的辣椒面，我就再没从其他地方买过，现在我周围的人都到他家来买辣椒面，现场选料加工，品种多、货真价实，吃着放心。”正

过瘾有滋味。”丁金坡乐呵呵地说。

浮烟山民俗大集很“童趣”

浮烟山民俗大集的灵魂在于非遗技艺的沉浸式呈现。糖画艺人以铜勺为笔、糖浆为墨，勾勒出金鱼跃龙门的灵动画面；木版年画传承人现场拓印“福”字，游客争相体验千年技艺。

“以前只在课本里见过潍坊风筝，没想到今天能自己动手做。”在非遗体验区，小游客李乐乐跟着老师傅学扎风筝。他开心地说：“每次逛市集，都能学到很多东西，既能了解非遗，又能感受烟火气，太有意思了。”

“妈妈，我要当摊主。”在浮烟山大集亲子体验区，8岁的小朋友朵朵用自己捏的陶罐换了3根糖葫芦。这种以物换物的“小掌柜”模式吸引了亲子游客。朵朵的妈妈赵女士感慨道：“孩子在这里学到了不少生活常识。”

独特的体验还吸引了不少研学旅游团队。在老师的引领下，学生们兴致勃勃地在各个摊位间穿梭。带队老师说：“浮烟山民俗大集不仅让学生们开阔了眼界，更能在实践中锻炼他们的动手能力以及团队协作精神，实现了在游中学的目标。”

值得一提的是，近年来，潍坊市巧妙借势创新“大集+”模式。浮烟山民俗大集与研学旅游紧密结合，游客不仅能体验扎制风筝，还能参与放飞比赛，这一举措带动了周边民宿入住率，涨幅达40%。

在金贵大集小毛辣椒面店选购辣椒面的银川市民赵云玲说。

“开集日特别忙，每天的销售额超过万元，平时就在线上开直播。店里有新疆、陕西、甘肃、河南等地产的干辣椒10多个品种，去年卖出约30吨辣椒，利润20多万元。现在线上销售已经占总销售额的1/3。”小毛辣椒面店主毛立俊说。

“从四面八方赶来的游客，培育出了像吴彬麻辣烫这样的网红，吸引了更多流量。我们抓住机遇发展乡村旅游，支持村民建设田园民宿、采摘园、牡丹垂钓游乐园，近几年举办了乡村采摘节、牡丹节、乡村美食大赛等活动，让金贵镇变成一个旅游景区。”金贵镇党委副书记秦强说。

吴彬发现，“最近来消费的年轻人越来越多，平时每天线上也能卖出3000多单，生意越来越好”。

确实，这几年到乡村逛大集的年轻人越来越多。

在通贵刀削面摊位，一群年轻人围在一起，记录削面师傅精湛的技艺。在在岗传统饅饅面摊位前，也有年轻人好奇地凑上前，饶有兴致地观察古朴的饅饅面机。

在东北大学读研三的米东星专程让家人开车从银川市西夏区赶来，只为一饱口福。“这种独特的味道只有金贵大集才有。”他说。

推动旅游发展

“金贵大集已走过了89个春秋。”金贵大集的管理方、贺兰县吴洋金贵市场经营有限公司经理王龙介绍，

春日昭平，绿满茶山。层层叠叠的茶园梯田间，茶农们巧手翻飞，赶采春茶。近年来，广西贺州市昭平县依托丰富的旅游资源，加快茶文旅融合，乡村旅游快速发展。

推动茶文旅融合

在国家5A级旅游景区黄姚古镇，兴宁庙里悬挂着一块匾额，上面写着“且坐喫茶”。此匾由清乾隆年间当地举人林作楫题写，数百年来，当地人就在此吃茶、吟诗、作画、会友。这种充满“松弛感”的画面也延续到了今天。

广西昭平黄姚古镇文化旅游有限公司副总经理陈晓龙捕捉到当代人对“慢生活”的追求。他说：“我们准备在古镇内打造‘茶空间’，吸引游客‘且坐喫茶’，同时传播‘唐煮宋点明泡’的中国茶道精髓，并将茶叶手工研磨成粉状来吃的工艺——抹茶融入游客体验项目。”

在故乡茶博园，景区将茶园与生态旅游、茶宴美食、民俗体验等融合，为游客呈上视觉与味觉交织的美妙盛宴。

“我们依据节气，打造了一系列融入茶元素的特色美食，让游客感受‘舌尖上的昭平’。”广西昭平县故乡茶业有限公司副总经理吴永英介绍，去年，故乡茶博园景区接待游客达8万人次，茶文旅总收入超200万元。

眼下，昭平县花六茶园美化工程正在火热进行。茶园所在地江口村党总支书记肖运超介绍，作为“醉”美百里茶廊建设的重要景点，今年2月底他们完成了花六驿站主场馆、道路等建设，配套建设正有序推进。

昭平县茶文旅融合发展之路得到了村民们的积极响应。党员干部带头示范，村民主动让出建设用地修建场馆、拓宽道路和停车场，支持茶文旅项目推进。

3月，2025早春茶大会暨广西春茶促销系列活动在花六茶园召开。此后的每个周末，到花六茶园和油菜花田游玩体验的游客平均达到8000人次。

民宿更有特色

在昭平县鸬鸣春茶文化中心茶室里，广西昭平县鸬鸣春茶业有限公司总经理罗述长为客人沏上一盏新茶。

“好茶吸天地之精华，人亦如此，精气神来自质朴的大自然。”为了让游客体验“茶人合一”的理念，罗述长在鸬鸣春有机茶园里打造了6座“悬浮”于茶山之上的太空舱民宿。入住其中，抬头欣赏日出日落繁星闪烁，脚下是郁郁葱葱的有机茶园。游客劳女士体验太空舱后说：“住在这里，整个人神清气爽。”

近年来，昭平县持续加大对民宿产业的扶持力度，进一步优化政策环境，打造更多有特色的民宿集群，并为民宿主提供技术支持和培训服务，帮助民宿主提升经营管理水平，塑造全县民宿品牌形象。

“我们持续提升鸬鸣春太空舱、黄姚乐耘休闲庄园等民宿项目，全力推进东滩岭高端民宿、云上黄姚和花六茶园提升建设等项目进度，吸引更多社会资本投入民宿业，为全县民宿业注入新活力。”昭平县文化广电和旅游局局长徐懿萍说。

出现一批“新茶人”

近年来，依托万亩茶园，昭平县积极推进“以茶促旅、以旅带茶”，一

在广西昭平 品不一样的茶香

□ 孟萍 姚富航

批“新茶人”就是在这样的背景下出现的。

50岁的黄其东是昭平县仙回瑶族乡人。近几年，他将大兀山茶田扩种至66.67公顷，家中的制茶小作坊随之发展成占地0.67公顷的茶叶加工仓储体验基地，2024年接待前来体验采茶、制茶的游客6000余人次。

“95后”新农人谢远征依托自家茶田，抢滩新茶饮赛道。2024年12月，他开设了一间新中式茶饮小院。“在休闲式庭院中品茶、观景，成为不少都市人快速‘充电’的一种方式。”

谢远征介绍，在昭平县茶叶加工技艺的基础上，融合现代茶饮调调技术，他研发了一系列口感丰富的茶饮新品，受到游客喜爱。今年以来，他的茶饮小院月均营业额达4万元。

当前，贺州市正在高标准推进“醉”美百里茶廊建设。这条茶廊环线，以昭平县黄姚镇为起点、梧州市六堡镇为终点，从黄姚镇分别向西南、东南方向延伸，建设总里程约171公里、贺州境内约140公里的百里茶廊。

“我们将聚焦‘醉’美百里茶廊建设，突出规划引领，推动沿线茶产业和文旅产业深度融合，将百里茶廊打造成生态美、产业兴、百姓富的绿色生态产业示范带。”昭平县人大常委会主任、县“醉”美百里茶廊建设工作专班领导小组指挥长吴伟红介绍，2025年，昭平县正以“高水平建成广西东融先行示范区”康养旅游集中承载地为目标，创新旅游产品供给，丰富旅游体验内容，形成产业集聚效应，不断擦亮“山水茶城 康养昭平”旅游名片。



昭平县花六茶园 姚富航 摄