

安徽发布春季研学旅游精品线路

本报讯(记者 牛佳欣)4月8日,2025“春季江淮 研读安徽”启动仪式暨全省研学旅游基地品质提升试点工作交流活动在安徽省黄山市徽州区呈坎大灵山研学旅游基地举行。

启动仪式上,2025“春季江淮 研读安徽”春季研学旅游精品系列线路发布,安徽博物院“跟着金牌讲解员游安徽”、黄山市徽州区文化旅游体育局“‘赓续红色精神 探寻千年徽州’三日研学”等60条线路彰显安徽丰厚研学旅游资源。

活动现场,安徽环球文化旅游集团行知学堂教育中心、新加坡 Joyous Science 教育中心与黄山徽州浪漫红

文化旅游集团有限公司签订2025研学旅游战略合作协议,推动研学课程与教育体系深度融合。黄山市冠江南国际旅行社与香港中华共建协会正式签订输客协议,黄山独特的徽文化、非遗技艺、山水自然风光等将得到更广泛的传播,两地研学旅游发展将获得全新助力。

此外,活动设置“研学旅游课程市集”专区,汇集了20余家单位,包括安徽中国徽州文化博物馆的徽州主题文创、屯蒙学舍的非遗徽州插花、谢裕大的产品展示及茶艺表演等,打造出兼具活力与美感的特色市集。

广西58家景区对广东5市居民推出门票优惠

本报讯(孟萍)广西壮族自治区文化和旅游厅近日发布消息称,广西58家景区面向结对帮扶的广东省深圳、江门、湛江、茂名、肇庆5市户籍居民推出门票优惠活动。上述5市户籍居民持真实有效身份证明(身份证、户口本等)到广西58家景区游玩可享受优惠。此活动与“一票3日使用制”等景区门票优惠活动不叠加。

据了解,4月3日至12月31日(法定节假日除外),面向深圳市户籍居民,上林县鼓鸣寨景区、上林县大庙江生态旅游景区、马山县水锦·顺庄、上林县大明山茶园景区等均推出首道门票免费1次优惠。隆安县龙虎山旅游景区面向深圳、江门、湛江、茂

名、肇庆5市户籍居民推出首道门票免费1次优惠。

此外,4月3日至12月31日,程阳八寨景区面向湛江户籍居民推出首道门票免费优惠;贺州黄姚古镇面向肇庆户籍居民推出首道门票免费优惠。4月7日至12月31日,大新德天跨国瀑布景区面向江门户籍居民推出首道门票免费优惠(不含观光车)。

近年来,广东帮助广西33个贫困县全部实现脱贫摘帽,谱写了小康梦想的精彩篇章。无论是珠江三角洲的旖旎风光,还是八桂大地的秀美山水,都见证了两地人民深厚友谊和共同发展的历程。

吉林文化和旅游推介走进匈牙利

本报讯(记者 刘玉萍)4月7日,吉林文化代表团在匈牙利布达佩斯举办“缤纷四季·精彩吉林”文化和旅游推介交流会,向匈牙利民众推介吉林文化和旅游资源,搭建两地文明互鉴桥梁。

会上,吉林围绕丰厚的文化底蕴、绝美的生态诗画、两地文旅合作机遇等方面进行推介。同时,长影集团有限责任公司与影像亚洲公司、吉林东北亚出版传媒集团有限公司与匈牙利科奇什出版社、吉视传媒股份有限公司与亚欧经济文化旅游发展中心、吉林省旅游协会与匈牙利旅行社协会分别签署战略合作协议,吉林文旅业界与匈牙利相关机构未来将

在影视、出版、旅游等领域开启多维度的合作。

访问期间,吉林文化代表团访问了布达佩斯中国文化中心,介绍吉林省高水平对外开放的进展,交流双方文旅合作的建议;在亚欧经济文化旅游发展中心、影像亚洲公司、奥里戈电影厂,与当地业界人士围绕影视项目合作与文化艺术交流等进行深入探讨;与匈牙利中华商会、美瑞斯文化教育公司就文化交流和艺术项目合作交换意见;访问匈牙利国家旅游局,并就旅游开发、运维建设等领域达成合作共识,诚邀匈牙利文旅业界参加东北亚博览会、长春电影节、吉林省雪博会。

环海南岛国际公路自行车赛开赛

本报讯(符雄助)4月7日,“喜德盛杯”2025第十六届环海南岛国际公路自行车赛在海南省琼海市开幕。

2025环岛赛线路展现“山海相拥”的生态画卷,贯穿环岛旅游公路、环热带雨林国家公园旅游公路。本次比赛共有20支车队参赛,车手分别来自31个不同国家和地区。赛事共设置5个赛段,起点设在琼海市,终点设在三亚市,途经万宁、陵水、保亭、琼中、五指山、东方、乐东等市县,总里程854.64公里。在紧凑热闹的开幕后,本届环岛赛正式开启了第一赛段的角逐。

环岛赛始终秉持“专业引领、全民共享”的发展理念,本届赛事特别设置2025海南自行车挑战赛,以经典路段和专业级保障,让业余选手也能感受与职业车手一样的体验。由社会各界骑行爱好者组成的“骑游团”也在开幕式现场展现出大众骑行的运动风采。

据了解,2025第十六届环海南岛国际公路自行车赛由国家体育总局和海南省人民政府共同主办,中国自行车运动协会、海南省旅游和文化广电体育厅、三亚市人民政府、琼海市人民政府、东方市人民政府、陵水黎族自治县人民政府、保亭黎族苗族自治县人民政府承办。

“大图们倡议”东北亚旅游论坛等特色活动,加快特色项目建设,打响环春边境旅游品牌;对部分景区进行全面升级,完善标识系统、停车场等基础设施,不断提升游客旅游体验;依托东北虎豹国家公园,开展丰富的文化活动与研学旅游活动,推动文旅深度融合。这些举措成效显著,吸引了大量俄罗斯游客,带动了入境旅游市场持续升温。

“下一步,我们将全力推动重大文旅项目落地实施,争取早日向游客开放;深入分析游客出行偏好,推出更具针对性的旅游产品;根据环春文旅资源特色,适时举办文旅活动,进一步扩大品牌影响力。在做好文旅服务的同时,我们还将强化市场监管,切实保障游客的合法权益。”俞美说。

(上接第1版)延边远东国际旅行社总经理吴炜说,目前,延边州是对俄发展入境旅游的重点区域。去年冬季,旅行社已尝试组织俄罗斯游客前往长春万达滑雪场和长白山旅游。接下来,旅行社还将进一步拓展旅游目的地,加大力度推广长春市、吉林市旅游产品,同时进一步开拓俄罗斯萨哈林、哈巴罗夫斯克等地旅游市场。

近年来,珲春市文化广播电视和旅游局积极作为,打出系列“组合拳”,推动入境旅游蓬勃发展。珲春市文化广播电视和旅游局副局长俞美介绍,珲春市文旅部门整合防川风景区等分散资源,精心打造精品线路,实现了资源的高效利用;借助独特的边境优势,举办三国新年祈福和

●逛旅游休闲街区 看文旅消费活力

相聚金龙岗 共创青春梦

□ 王书玥 本报记者 周 晨

霓虹闪烁的涂鸦墙、熙攘的集装箱市集、街头艺人即兴的表演……到金龙岗青年艺术街区,去遇见“饶有信去”的美好生活,成为众多市民游客的选择。这条位于江西上饶市信州区的潮流街区不仅是青年创业者追逐梦想的创业热土,更是市民游客感受城市脉动的“新天地”。

金龙岗青年艺术街区主街长约1100米,这条深藏闹市、被老旧小区“合抱”的街道,自改造提升以来,年均接待游客超200万人次。近日,街区成功入选第四批国家级旅游休闲街区,成为赣东北文旅消费市场的一颗明珠。

主客共享 激发活力

金龙岗青年艺术街区以艺术创意为核心,融合青年文化、潮流市集、非遗体验等元素,打造了集休闲、娱乐、消费于一体的多元空间,通过深度挖掘信州文化基因,塑造“金龙岗潮玩”“大井头艺术”“东门乡愁”三大主题片区。

参与街区设计的设计师王伟介绍,这里每一处建筑上的巧思,都体现着年轻人的思维。例如,东门1981片区以“上饶客车厂”“江光厂”等历史元素为主题,改造11条老街巷,老仪表店变身怀旧博物馆,锈迹厂牌旁是新锐设计工作室;大井头片区百米墙绘融合稻作文化、龙潭塔等地标,巨型艺术装置“创意活水”成为网红打卡点。

金龙岗青年艺术街区不断更新“微景观”与“城市打卡点”,持续打造

极具生命力的上饶青年城市名片,创造出了时尚、艺术、生活融合共生的街区场景。

常态化运行的沉浸式演出、街头艺术节与美食节构建起街区永不落幕的节庆氛围。

清晨,人们步履匆匆穿过交叉路口,经过上饶茶厂时,红砖房里散发出阵阵咖啡香,一旁的承美术馆里,最新的展览引来观众。共里艺术中心创始人詹先生说:“金龙岗是一条商业活力与艺术气息十足的街区,我们在此把想法落地,创建了这个艺术中心。”

在这里,你会看到身着汉服与时尚服装的青年在转角相遇,老街坊的茶盏轻碰声混入游客相机的快门声,“上饶鸡腿”的油香裹挟着咖啡豆的焦香漫过街巷。来自九江的游客小贺在朋友圈写道:“这里的每一块砖瓦仿佛被时光保护得很好,却又在岁月中绽放出新的绿意,在这里能被时光环抱。”这种“无边界”的融合,让金龙岗成为主客共享的“第三空间”。

创客街区 孵化梦想

“火锅就八桌,先来先上桌。真的就八桌?”来自南昌的游客王女士来街区打卡,看见一家火锅店的木制招牌上写着“就八桌”,便跨进店好奇地开始数起了桌数。店里“岗村供销社”的门头,挂满红红绿绿“闲嘴”的零食墙,屋顶垂下的布袋抽纸,火锅升腾的热气,小卖部收银台上摆满的棒棒糖,一秒让王女士回到童年。

“我想做一家社区火锅,开好一家小店。”就八桌火锅店老板吴志鹏说,金龙岗周围潜在消费人群多,街区也吸引了众多年轻群体打卡,这里给小店成长提供了沃土。

街区深处的创业生态更令人惊叹。为了主动顺应发展潮流,街区及时回应青年创业群体的多样需求,成立了街区青年创客联盟。18个集装箱组成的孵化基地,以减少店租水电的措施,托举着青年创客的试错之路。2023年毕业的江茗贞去年6月份来到金龙岗集装箱集市,开了一家音乐酒吧。她说:“对于我们刚毕业、毫无经验的年轻人来说,这些措施提供了很大帮助。”

青年创客联盟会长杨姬介绍,街区在周末时段日均人流达5000人次,去年国庆节期间总客流达40余万人次。

除此之外,“青年夜校”“青年交友联谊”“创新创业培训”等一系列品牌项目也深受青年创业者的欢迎。截至目前,联盟已组织创业青年开展技能培训20余次,完成商户推介街拍小视频100余场,为创业者提供了全方位、多层次的支持与服务。青年创客联盟还开设了板凳课堂、电商直播等特色课程,帮助创业者孵化品牌,创新产品,拓展销售渠道。

业态聚集 加速发展

“老板,给我来份鸡架,微辣就行。”位于街区中段的小吃店前放着两大桶生炒鸡架,店主熟练地盛好鸡

架,再淋上麻辣鲜香的汤汁,一份颇受上饶人喜爱的童年风味就送到了食客手中。

从独立品牌咖啡馆到手作文创商店,从品牌服装到古着配饰,从江西小炒到融合料理,街区形成了一个特色餐饮、小型酒吧、咖啡屋、茶业专卖店等休闲消费业态聚集区,拥抱潮流文化,聚集网红创意。上饶人记忆里的羊角糖、国英小吃灯盏粿、油煎糰、夹子粿在这里仍然吃得到。传统与新潮的融合,吸引着年轻人到金龙岗打卡。

杨姬告诉记者,开街至今,街区在线上多个媒体平台引起热议,曝光超9000万次,百度词条搜索量达531万。营收突破5800万元,带动周边商业增值超2亿元。在这里,青年创客的梦想被点燃,市井烟火被赋予艺术灵感。未来,街区将继续深化“艺术+商业+社区”模式,打造长三角青年艺术IP聚集地。

当老街坊的茶盏与游客的镜头共奏城市协奏曲,金龙岗正以青春之名,书写从“旧城角落”到“文旅高地”的传奇。上饶市信州区委常委、副区长吴丽辉说,下一步,信州区将积极推行全业态“开店一件事”改革,简化开店审批流程,缩短审批时间,降低创业门槛,让创业者们能够轻装上阵,迅速将创意转化为现实。让特色小吃店、手工艺品店、文化工作室等便捷入驻街区,丰富业态,满足居民和游客的多元需求,让街区充满烟火气与活力。

简讯

南京研学旅游联盟成立

4月8日,在南京市文化和旅游局指导下,南京研学旅游联盟正式成立。

南京研学旅游联盟由文旅、教育等行业内的各类市场主体组成,首批成员单位共122家,涵盖景区景点、文博场馆、乡村旅游点、营地、旅行社、研学机构、中小学校、高等院校等不同类别。

联盟成立大会现场发布了《南京研学旅游联盟章程》,倡导联盟成员自觉约束、互相监督、联合发展、协作共赢。成员代表宣读了《南京研学旅游高质量发展倡议书》。活动当天还开展了首场联盟主题沙龙活动,围绕“如何做好研学营地的服务及课程设计”展开交流探讨。(记者 郇子君)

西安发布10条乡村旅游线路

“2025西安乡村旅游年暨秦岭生态保护宣传活动”启动仪式近日在西安市临潼区茨林村举行。

此次活动以“传承骊山文化、乐享田园美景”为主题,内容包括乡村旅游宣传推介、秦岭生态保护成果展示、特色旅游线路发布等。

活动现场,西安市文化和旅游局发布了灞桥“樱桃采摘”体验游、蓝田千亩杏花海——春有约花不误、周至“七仔的村游奇遇”探索游、长安文化探秘·乡村野趣专线、临潼“最美公路”休闲游、“相约高陵·追寻乡愁”高陵区春日踏青之旅等10条乡村旅游精品线路。(王三合 记者 任丽)

大同规范旅游市场秩序

山西省大同市文化和旅游局近日发布《关于公开旅游行业导游乱象、强制消费等问题投诉举报方式的公告》(以下简称《公告》),进一步规范全市旅游市场秩序,严厉打击非法导游行为,坚决杜绝强制消费现象,切实维护游客合法权益。

《公告》提醒广大游客和市民,在假期出游时,一定要选择正规旅行社,签订正规旅游合同,谨防上当受骗。发生旅游纠纷时,冷静应对,通过合法途径解决。遇到导游违规、强制消费等问题,收集保留相关证据,及时举报,共同维护大同市旅游市场秩序,共同打造良好旅游服务形象。(王文华)



4月7日,在入境邮轮“因锡亚号”(INSIGNIA)停泊上海港国际客运中心码头之际,上海港国际客运中心举办了一场“海上之窗”入境邮轮市集,为邮轮上的500余名国际游客打造了一个“零距离感知中华文化”窗口。图为国际游客与中国传统的舞狮互动。视觉中国 供图

玩法持续上新 市场活力更足

(上接第1版)下一步,各地可以着眼于提升性价比、优化服务品质以及创新消费场景,推出更多契合各类消费群体需求的精细化项目。

提升游客体验

春日到来,踏青赏花成为新时尚。近期,美团旅行发布“2025全国十大春日踏青新玩法”,去贵州兴义吃碗“万峰林蛋炒饭”、去重庆打卡“轨道穿花”等上榜。近年来,各地持续深挖文化内涵,不断提升游客体验,新玩法层出不穷。

旅游新玩法逐渐呈现出地域特色,成为旅游目的地的核心竞争力。作为我国喀斯特地貌最集中的地区之一,贵州依托众多文化瑰宝和自然资源优势,成为文旅融合创新玩法的天然沃土,村超、村BA、悬崖咖啡等热门文旅IP持续走红,贵州“山地公园省”的旅游品牌传遍天南海北。

中国社会科学院旅游研究中心等机构发布的《旅游绿皮书:2024—2025年中国旅游发展分析与预测》提出,旅游产业本质上是一种体验经济,通过数字化等科技改造和提升旅游业,增强旅游的沉浸感和体验感,既是打造新质生产力的重要内容,也是提高旅游业竞争力的重要方式。比如,在旅游吸引物方面,大唐不夜城的虚拟现实体验《唐潮流事录》等项目,极大地丰富了游客的体验;旅游娱乐方

面,华清池的《长恨歌》等项目通过数字技术营造情景交融的演出也得到游客赞誉。

“过去一年,从乡村露营、农事采摘到城市露天音乐会、微短剧拍摄地体验,各地新玩法丰富多样,满足了不同游客多元化需求,使旅游更具趣味性和参与感。”中国人民大学创意产业技术研究院副院长宋洋洋说,同时,体育旅游、数字旅游、演艺旅游等新业态不断涌现,为旅游业拓展了新的发展空间。这些创新做法不仅提升了游客的旅游体验,还有效激发了旅游消费潜力。

“沉浸式体验、场景化消费正在成为年轻人唤醒传统文化最重要的方式。”北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建设说,未来,新业态的发展要建立在“玩法才是内容,玩家就是生产力”的理念基础上,不断发现新玩法,推广好玩法,最终实现“小众带大众,玩家带大家”的发展目标。

持续促进消费

今年年初,国务院办公厅印发《关于进一步培育新增增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》,从丰富消费惠民举措、满足不同年龄群体消费需求、扩大特色优质产品供给等方面提出具体要求。各种新玩法的不断涌现,持续促进了旅游消费。

春回大地,百花渐次开放。四川各地持续谋划推出春季旅游活动,将“吃、住、行、游、购、娱”的妙趣从冬季延续到春季,踏春品春、赏花游玩,人气十足。成都近日发布了春季文旅地图活动线路全攻略,并将持续推出踏青赏花、音乐演出、文博展览、健身运动、非遗体验五大主题300余场文旅活动,满足不同游客的消费需求。

“枣庄将创新举措带动旅游消费,促进消费扩容提升。”山东省枣庄市文化和旅游局相关负责人介绍,同时,实施消费惠民行动,发动文旅企业举办百场以上文旅消费活动,通过市场化方式,对A级景区、旅游饭店、温泉、等级民宿、旅行社等场景消费,给予相关银行卡支付减免优惠。

近期,过境免签、支付便利化等利好政策进一步增强了入境旅游吸引力。“北京中轴线申遗成功后,漫步中轴、骑游中轴、大美中轴等创新旅游产品受到热捧,北京入境旅游市场稳步发展。”北京市文化和旅游局党组书记、局长郭怀刚介绍,北京将通过开展“你好,北京”海外主题推介、用好Visit Beijing海外社交媒体账号、参加世界知名旅游展会、举办特色品牌活动等加大宣传推广,持续提升入境、出行、住宿、游览、购物、支付等便利化服务水平,发挥入境旅游奖励与扶持服务作用,激发市场活力,带动旅游消费。

